

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ชื่อผู้เขียน นางกาญจนา ปองทอง

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อำนาจ จันทร์เป็น	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. บุญส่ง นิลแก้ว	กรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. เสริมศรี ไชยสร	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงความเหมาะสมของหลักสูตรบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2529 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เนื้อหาวิชาตามหลักสูตรและปัญหาของหลักสูตรและปัญหาของหลักสูตร

2. เพื่อศึกษาความต้องการของตลาดแรงงาน

3. เพื่อเสนอหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ แหล่งข้อมูลปฐมภูมิเป็นการสอบถามความเห็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดหลักสูตร คณาจารย์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3, 4 ของสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพทุกคน และบัณฑิตรวมทั้งผู้บังคับบัญชาของบัณฑิตการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ส่วนแหล่งข้อมูลทุติยภูมิซึ่งเป็นการศึกษาจากเอกสารที่ผู้อื่นได้รวบรวมไว้ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ความเหมาะสมของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ก. ด้านวัตถุประสงค์ พบว่า มีความเหมาะสมในระดับปานกลางค่อนข้างไปทางมาก ในด้านความชัดเจนที่จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดหลักสูตรเข้าใจคุณสมบัติของบัณฑิตตามหลักสูตร มีความสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย แผนการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 6 และความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งโครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตรสามารถสร้างบัณฑิตได้ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

กาญจนา ปองทอง. 2533. “ การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน = Improving the Business Administration (Marketing) Bachelor’s Degree Program at Payap University to Meet Market Needs.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ข. **ด้านเนื้อหา** พบว่า บัณฑิตและนักศึกษาต้องการให้ทุกรายวิชาที่เปิดสอนมีภาคปฏิบัติด้วยไม่มากนักน้อย ในขณะที่คณาจารย์เห็นว่า บางรายวิชาต้องเน้นทฤษฎีก่อนข้างมากหรือเป็นทฤษฎีทั้งหมด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า จำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรเหมาะสม

ค. **ด้านปัญหาของหลักสูตร** พบว่า อาจารย์ใช้การบรรยายที่เน้นทฤษฎีมากเกินไป นักศึกษาไม่มีโอกาสแสดงออกเท่าที่ควร เป็นเหตุให้ขาดความเชื่อมั่นและความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ รหัสวิชาไม่เป็นระบบ ตัวอักษรและตัวเลขในรหัสไม่สามารถสื่อความหมายเท่าที่ควร เมื่ออาจารย์ให้ความดูแลนักศึกษาได้ไม่ทั่วถึง เป็นเหตุให้นักศึกษามีปัญหาในการวางแผนการเรียน เนื้อหาบางรายวิชาซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งผู้บังคับบัญชามีความเห็นว่าเป็นบัณฑิตไม่ตรงตามความต้องการ

2. ความต้องการของตลาดแรงงาน จากการศึกษาแนวโน้มในอนาคตสรุปได้ว่า สภาพสังคมในอนาคตจะเป็นสังคมข่าวสารที่มีผลให้เกิดภาวะการแข่งขันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและอัตราการเปลี่ยนแปลงสูง สังคมมีความเหลื่อมล้ำและปัญหาทางจริยธรรมสูง จากสภาพสังคมดังกล่าวตลาดแรงงานในอนาคต จึงต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและอาชีพสามารถประยุกต์ทฤษฎีที่ศึกษามาไปสู่การปฏิบัติ บัณฑิตควรมีความรู้ความสามารถทั่วไปที่เกี่ยวกับงานต่างอาชีพและวัฒนธรรมของผู้อื่น ซึ่งนำไปสู่การทำงานเพื่อประสานผลประโยชน์ส่วนรวมและนำสันติภาพมาสู่มวลมนุษย และบัณฑิตควรมีลักษณะนิสัยประจำตัว มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นผู้นำ สามารถนำความคิดไปสู่การปฏิบัติได้ มีเหตุผลกล้าแสดงออก กล้าตัดสินใจ กล้าเรียนรู้เผชิญสิ่งใหม่ มานะอดทน มีวินัย รู้จักกาลเทศะ มีมารยาททางสังคม และมีจริยธรรมในส่วนตัว

3. การร่างหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

การร่างหลักสูตรครั้งนี้ ใช้วิธีการเลือกเนื้อหาแบบผสมระหว่างวิธีความคิดเห็นตัดสินใจและวิธีความคิดเห็นส่วนรวม การจัดเนื้อหาใช้วิธีจากส่วนรวมไปสู่ส่วนย่อยและตามความจำเป็นก่อนหลัง การพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ จึงได้ทบทวนแก้ไข วัตถุประสงค์ของหลักสูตร โครงสร้างของหลักสูตร เลขห้สรายวิชาและชื่อรายวิชา เนื้อหาวิชา และการจัดลำดับรายวิชาที่จะเรียนก่อนหลัง

หลักสูตรได้กำหนดแนวทางให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเลือกตามความสนใจมากกว่าเดิม ได้แก่ การตลาดทั่วไป การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด และการตลาดระหว่างประเทศ

กาญจนา ปองทอง. 2533. “ การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพายัพให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน = Improving the Business Administration (Marketing) Bachelor’s Degree Program at Payap University to Meet Market Needs.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.