

เพราะคิดว่าบริษัทตัวแทนโฆษณามีความเชี่ยวชาญ มีความรู้ และประสบการณ์มากกว่า สามารถทำโฆษณาได้ดีกว่า เหตุผลรองมาคือการใช้บริการจากบริษัทตัวแทนโฆษณาประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้มากกว่าการจัดตั้งแผนกโฆษณาขึ้นมาเอง บริการที่ธุรกิจประเภทต่าง ๆ ต้องการได้รับจากบริษัทตัวแทนโฆษณาไม่แตกต่างกัน โดยบริการที่ต้องการได้รับจากบริษัทตัวแทนโฆษณามากที่สุดคือบริการแบบครบวงจร (Full Service) สาเหตุที่ธุรกิจต้องการได้รับบริการครบวงจร เนื่องจากทำให้การวางแผนการโฆษณามีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง รองมาคือต้องการใช้บริการเพียงบางส่วนจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (limited service) เช่น คิดสร้างสรรค์ผลงานโฆษณาแต่เพียงอย่างเดียว, จัดซื้อเวลาอย่างเดียว, หรือผลิตชิ้นงานอย่างเดียว สาเหตุที่ต้องการใช้บริการเพียงบางส่วนเนื่องมาจากประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าให้ทำโฆษณาทั้งหมด รูปแบบบริษัทโฆษณาที่ธุรกิจต้องการให้มีเพิ่มมากขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ คือ Advertising Agency ซึ่งเป็นกิจการทำหน้าที่โฆษณาครบวงจร รองมาคือ Creative boutique ซึ่งเป็นกิจการที่ทำหน้าที่สร้างสรรค์งานโฆษณาโดยตรง

2. ปัจจัยที่ใช้พิจารณาเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณาของนักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่อันดับหนึ่งคือเลือกจากบริษัทที่เสนอแผนงานโฆษณาที่ดีเหมาะกับการขายสินค้าหรือบริการ ปัจจัยอันดับสองคือ บริษัทที่คิดค่าบริการอย่างเหมาะสม และปัจจัยอันดับที่สามคือเป็นบริษัทที่มีบุคลากรมีความสามารถ

3. ความคิดเห็นของนักธุรกิจต่อบทบาทของการโฆษณาที่มีต่อการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ พบว่านักธุรกิจทุกประเภทมีความเห็นที่เหมือนกัน โดยคิดว่าปัจจุบันการโฆษณามีบทบาทมากต่อการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ โดยเห็นว่าการโฆษณามีบทบาทมากที่สุดในด้านการสร้างความสนใจและยอมรับในสินค้าหรือบริการ ในเรื่องธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการทำโฆษณามีพอเพียงหรือไม่ ธุรกิจแต่ละประเภทคิดไม่เหมือนกัน โดยพบว่า ธุรกิจบริการและธุรกิจที่คิดค่าไม่เพียงพอ พาณิชยกรรมคิดว่ามีเพียงพอ แต่อุตสาหกรรม ไม่แน่ใจว่ามีเพียงพอหรือไม่ นักธุรกิจส่วนใหญ่เห็นด้วยกับข้อได้เปรียบที่บริษัทตัวแทนโฆษณาท้องถิ่นมีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ ในแง่ของความสะดวกในการติดต่อ ใกล้ชิดปรึกษาง่าย รองมาคือมีความเข้าใจสภาพท้องถิ่นได้ดีกว่าบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ สำหรับข้อเสียเปรียบที่บริษัทตัวแทนโฆษณาท้องถิ่นมีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณาจากกรุงเทพฯ คือขาดเทคโนโลยีและการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ

4. ปัญหาที่ธุรกิจพบมากในการใช้บริการทางโฆษณาอันดับแรกคือ ค่าบริการในการใช้บริการทางโฆษณาราคาแพงไม่เหมาะสม อันดับสองคือปัญหาคุณภาพของงานไม่มีประสิทธิภาพ อันดับสามคือโฆษณาไม่กระตุ้นหรือดึงดูดใจ และอันดับสี่คือปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถตามลำดับ

อัญชลี หงษาครประเสริฐ, 2535. “ความต้องการใช้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณาในจังหวัดเชียงใหม่ =

Demand for Advertising Agency Service in Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.