

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรมรงค์  
ท่องเที่ยวไทยปี 2541-2542 : ศึกษากรณีจังหวัด  
เชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน ร้อยตำรวจเอก หญิง สุระภี แพรสกุล

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์จันทนา สุทธิจารี ประธานกรรมการ  
ผศ.ณัฐ ชพานนท์ กรรมการ  
ดร.ปรีชา เจ็งเจริญ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การวิจัย เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรมรงค์ท่องเที่ยว  
ไทยปี 2541-2542 นี้ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ

1. เพื่อให้ทราบว่าการประกาศปีรมรงค์ท่องเที่ยวไทย มีผลทำให้นักท่องเที่ยว  
ตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทย : เชียงใหม่ หรือไม่

2. เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่มีความพึงพอใจระดับ  
ไหน ด้านสังคม ประเพณี วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริการและการได้รับการอำนวยความสะดวก  
ในด้านต่าง ๆ

3. เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวไปในระบบเศรษฐกิจด้าน  
ไหนบ้าง

โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยมี 2 กลุ่ม คือ

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 200 คน

2. บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ระดับ  
เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 120 คน และในระดับผู้บริหารของหน่วยงานจำนวน 30 คน

สุระภี แพรสกุล. 2542. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรมรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542 :  
ศึกษากรณีจังหวัดเชียงใหม่ = Attitude of Foreign Tourists towards the Amazing Thailand  
Year Project 1998-1999 : A Case Study of Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / Window สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าไคสแควร์และนำมาผนวกกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ได้เดินทางมาเนื่องจากการประกาศเป็นปีรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยปี 2541-2542

2. นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนมากเป็นกลุ่มที่เคยเดินทางมาประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่มาก่อนแล้ว โดยมีทัศนคติโดยรวมต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรม ประเพณี ชนพื้นเมือง ชาวไทยภูเขา สิ่งอุปโภคบริโภค ตลอดจนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของไทย ในขณะที่มาท่องเที่ยวในระดับความพึงพอใจอย่างมาก

3. บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ เป็นผู้ที่ทัศนคติโดยรวมโดยมีระดับความพึงพอใจ ความเห็นด้วย และความพร้อม ในระดับมากต่อการปฏิบัติตามนโยบายรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542 ครั้งนี้

4. ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จะเกิดขึ้นหรือมีต่อแหล่งท่องเที่ยว มักเกิดจากจิตวิทยาความรู้สึกลึกซึ้งอันอยู่ในรูปของนามธรรม ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจแนวคิดทัศนคติของนักท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว

5. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนาโดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการ โดยให้ภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้เสนอขายและเป็นผู้สร้างให้เกิดมูลค่าที่แท้จริง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวิธีการดำเนินการในการขึ้น อีกทั้งภาครัฐควรปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติจากเดิมเป็นผู้สั่งการมาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการปฏิบัติที่แท้จริง เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถดำเนินการตามนโยบายให้บังเกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติยิ่งขึ้น

สุระกวี แพรสกุล. 2542. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542 :

ศึกษากรณีจังหวัดเชียงใหม่ = Attitude of Foreign Tourists towards the Amazing Thailand Year Project 1998-1999 : A Case Study of Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.