

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคใน
การจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ
จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นางสาวเปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. นิสิต พันชมิตร กรรมการ
ผศ. ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาในครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ได้ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการออกแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ได้แก่สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) โดยเทคนิควิธีการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates : MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal effects ปัจจัยที่นำมาศึกษาในแบบจำลอง ได้แก่ ความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน ความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน ความพึงพอใจในช่วงเวลาในการจัดงาน ความพึงพอใจในบรรยากาศไม่ตรีของพ่อค้า แม่ค้า ภายในบริเวณงานพิเศษของผู้บริโภค จำนวนปีในการศึกษาของผู้บริโภค และรายได้โดยเฉลี่ยของผู้บริโภค

ผลการศึกษามีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยทางด้านความพึงพอใจในสถานที่จัดงาน ความพึงพอใจในระดับราคาสินค้าภายในงาน และความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ = Factors Affecting Consumers’ Satisfaction of Walking Street Activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์ของทั้งสามปัจจัยนั้นเป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ และผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจในสถานที่จัดกิจกรรม มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้น อยู่ในช่วง 16-31 % โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ ผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจในระดับราคาสินค้า มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วง 6-13 % โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$ และผู้บริโภคที่มีความพึงพอใจในวันที่ใช้ในการจัดงาน มีโอกาสมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมถนนคนเดินเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วง 11-21% โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติ $\alpha = 0.01$

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมถนนคนเดิน ถนนท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ = Factors Affecting Consumers’ Satisfaction of Walking Street Activities at Tha-Phae Road, Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.