

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขา
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางศิริพรรณ ปัญญาคม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารารัตน์ บุญเจือย	ประธานกรรมการ
อาจารย์นิศยา วัฒนคุณ	กรรมการ
อาจารย์นันทนา คำนวน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถาม ถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 138 ตัวอย่าง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รับมาทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยค่าสถิติที่ใช้คือค่าร้อยละ ค่าความถี่และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และส่วนใหญ่มีสถานภาพเป็นโสด อายุ 20-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 5,000-10,000 บาท และภูมิลำเนาอยู่ทางภาคเหนือ

ผลการศึกษาด้านความรู้ความเข้าใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่านักท่องเที่ยวรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาประเภทผ้าทอและผ้าปัก ได้แก่เสื้อ ประเภทจักสานได้แก่ตะกร้า และประเภทเครื่องเงินได้แก่กำไลมากกว่าอย่างอื่น ส่วนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาส่วนใหญ่จะเป็นการรับรู้ด้วยตัวเอง

ผลการศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาพบว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทยซื้อสินค้าประเภทผ้าทอและผ้าปักได้แก่เสื้อ ประเภทจักสานได้แก่ตะกร้า และประเภทเครื่องเงิน

ศิริพรรณ ปัญญาคม. 2545. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ = Attitudes of Thai Tourists Towards Hill Tribal Craft's Products in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ซื้อกำไรมากกว่าอย่างอื่น โดยปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในแต่ละครั้งส่วนใหญ่จะซื้อน้อยกว่า 1,000 บาท ไม่ได้เป็นการซื้อสินค้าเป็นครั้งแรก การซื้อไม่แน่นอน ซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไปใช้เองและแหล่งที่ซื้อคือร้านค้าในตลาดวโรรส

ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาที่มีต่อปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด พบว่าโดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับพอใจ ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจมากที่สุด ได้แก่ เอกลักษณ์ ปัจจัยย่อยด้านราคาของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจ ได้แก่ ราคาผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่จำหน่ายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจ ได้แก่ บรรยากาศ ความสว่างของร้านและการจัดร้านตกแต่งร้าน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขามีค่าเฉลี่ยระดับพอใจได้แก่การบริการการขายของพนักงาน

ศิริพรรณ ปัญญาคม. 2545. “ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมชาวเขาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ = Attitudes of Thai Tourists Towards Hill Tribal Craft's Products in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.