

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ **ความต้องการของประชาชนที่มีต่ออาหารฟาสต์ฟู้ด**

ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

คณะผู้ค้นคว้า

แพทย์หญิงเพชรินทร์ จิวะสันติการ

นายวรวุฒิ บุปผาเจริญสุข

นางสาววราภรณ์ โพอุทัย

นางสาววิริยา ทนทานใหญ่

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ วิทยาลัยโยนก จังหวัดลำปาง

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ จินตนา สุนทรธรรม ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ อุเทน ปัญโญ กรรมการ

อาจารย์ภูเบศร์ สมุทรจักร กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ความต้องการของประชาชนที่มีต่ออาหารฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง” มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของประชาชน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของประชาชน
3. เพื่อศึกษาปัญหาในการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของประชาชน

ในการศึกษานี้เป็นการวิจัยพื้นฐาน โดยศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ ใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 ราย จากประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ แบ่งกลุ่มประชาชนตัวอย่างเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มพ่อค้า นักธุรกิจ พนักงานบริษัทเอกชน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเท่า ๆ กัน (สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ อัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความแตกต่างใช้ One-Way ANOVA) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม แล้วนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์โดยใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS PC+

เพชรินทร์ จิวะสันติการ และคนอื่น ๆ. 2539. “ความต้องการของประชาชนที่มีต่ออาหารฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมือง

จังหวัดลำปาง = The Demand for Fast Food in Amphoe Muang, Changwat Lampang.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต วิทยาลัยโยนก.

สรุปผลการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

พฤติกรรมที่ขอรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของประชาชนทั้ง 3 กลุ่มรับประทานอาหาร ไม่แตกต่างกัน ในลำดับที่ 1 ได้แก่ ไก่ทอด K.F.C. ลำดับที่ 2 ได้แก่ พิซซ่าฮัท ส่วนลำดับที่ 3 มีบางกลุ่มเลือกรับประทานอาหาร แตกต่างกันไป ได้แก่ กลุ่มนักเรียน นักศึกษา กลุ่มพ่อค้า นักธุรกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ขอรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ประเภทไอศกรีมสเวนเช่น ส่วนกลุ่มข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ขอรับประทานอาหารประเภท ไก่ทอด K.F.C. ส่วนสถานที่ที่เข้าไปรับประทานอาหารได้แก่ ในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า เวลาที่เข้าไปใช้บริการส่วนใหญ่เวลา 12.00-14.00 น. ใช้เวลาประมาณครึ่งชั่วโมง ค่าใช้จ่ายประมาณครั้งละไม่เกิน 100 บาทต่อคน

ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ได้แก่ความสะดวกรวดเร็ว ต้องการเปลี่ยนรสชาติอาหารที่รับประทาน และ วัยรุ่นนิยมตามอิทธิพลตะวันตก

ส่วนปัญหาของผู้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด พบว่าปัญหาในระดับมากได้แก่ อาหารที่ราคาแพง ผู้บริโภคมีรายได้น้อย สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ และสถานที่ให้บริการคับแคบ อุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกยังไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ผู้ที่จะประกอบธุรกิจอาหารฟาสต์ฟู้ด ควรคำนึงถึงประเด็นที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. ควรเน้นคุณค่าอาหารและใช้วัตถุดิบในพื้นที่และควรมีอาหารให้เลือกหลายชนิด
2. สถานที่จำหน่ายอาหารฟาสต์ฟู้ดควรเป็นสถานที่ที่สะอาด สะดวกสบาย และควรอยู่ในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าที่ซื้อสินค้าอื่นได้ด้วย
3. มีบริการที่ดี
4. มีสถานที่จอดรถและห้องน้ำเพียงพอ
5. ราคาอาหารไม่ควรแพงเกินไป
6. ก่อนที่จะลงทุนควรศึกษาความเป็นไปได้เสียก่อน

เพชรินทร์ จิวะสันติการ และคนอื่น ๆ. 2539. “ความต้องการของประชาชนที่มีต่ออาหารฟาสต์ฟู้ดในอำเภอเมือง

จังหวัดลำปาง = The Demand for Fast Food in Amphoe Muang, Changwat Lampang.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ วิทยาลัยโยนง.