

วิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
หัวข้อ : พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสุนัขพันธุ์พูเดิ้ล  
ในเขตจังหวัดเชียงใหม่  
ผู้จัดทำ : นางสาวนันทนา จักรจิตรภา รหัส : 9554 99 39  
อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ.อภิญา สกุนตนาคลาก  
ปีการศึกษา : 2541

### บทคัดย่อ

ในการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิหลังของผู้บริโภคสุนัขพันธุ์พูเดิ้ลในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีต่อสุนัขพันธุ์พูเดิ้ล ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการศึกษานี้สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนทางการตลาดเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคในลำดับต่อไป

ในการศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประชากรในเขตจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีจุดหมายเจาะจงจำนวน 6 อำเภอ เนื่องจากเป็นอำเภอที่มีแหล่งเพาะพันธุ์สุนัข ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์คือ ความถี่ และร้อยละ พบว่า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุไม่เกิน 35 ปี ระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา และปริญญาตรี โดยส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายและรับราชการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีอยู่ 2 ระดับ คือต่ำกว่า 5,000 บาท และมากกว่า 12,000 บาท สิ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการจากสุนัขพันธุ์พูเดิ้ล คือความน่ารัก สุขภาพของสุนัขและความสวยงามของสุนัขพันธุ์พูเดิ้ลซึ่งส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อเป็นเพื่อน และเมื่อต้องการเพาะเลี้ยงเป็นธุรกิจ โดยจะซื้อเมื่อใดไม่ระบุโอกาส และส่วนใหญ่จะซื้อจากฟาร์มที่รู้จัก หรือตลาดขายสุนัข หรืออาจซื้อจากคลินิกรักษาสัตว์สำหรับข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายสุนัขส่วนใหญ่ ได้รับโดยวิธีบอกต่อกันมาและโฆษณาในนิตยสาร ในการซื้อสุนัขพันธุ์พูเดิ้ลแต่ละครั้งจะต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อด้วยคือ คู่สมรสทุกคนในครอบครัวและเพื่อนสนิท

สุนัขพันธุ์พูเดิ้ลที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายต้องการ คือ สุนัขขนาดเล็ก มีความสูงไม่เกิน 10 นิ้ว สีขาวหรือสีแดง อายุประมาณ 2 เดือนถึง 3 เดือน หรืออายุประมาณ 50 วัน ไม่จำเป็นต้อง

นันทนา จักรจิตรภา. 2541. “ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสุนัขพันธุ์พูเดิ้ลในเขตจังหวัดเชียงใหม่ = Consumer’s Behavior to Poodles in Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ.

เป็นสุนัขที่ผ่านการประกวดแต่ให้เป็นสุนัขที่มีความน่ารัก ฉลาดเป็นตัวของตัวเอง สุขภาพแข็งแรง โดยราคาที่สามารถซื้อได้ประมาณตัวละ 2,000 บาทถึง 3,000 บาท หรือต่ำกว่า 2,000 บาท

ซึ่งจากข้อมูลที่ทำกรวิเคราะห์สามารถสรุปได้ว่าผู้บริโภคสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลในเขต จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงมีความต้องการซื้อและเลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลในอัตราที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากการ แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ราย ปรากฏว่ามีจำนวน 67 ราย ที่ตอบว่าจะ ซื้อสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลเมื่อต้องการสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลเพิ่มเติม

นันทนา จักรจิตรภา. 2541. “พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ลในเขตจังหวัดเชียงใหม่ = Consumer’s Behavior to Poodles in Chiang Mai Province.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ.