

ชื่อวิชา : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
หัวข้อเรื่อง : ทักษะการคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา  
23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่  
ชื่อผู้จัดทำ : นายสุรนาท บุรณพษ์ รหัส 9403 99 39  
อาจารย์ที่ปรึกษาวิชา : อาจารย์จิระ บุรีคำ  
ปีการศึกษา : 2541

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทักษะการคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมของวัยรุ่นในการเปิดรับสารจากสื่อต่างๆ สื่อวิทยุ และรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) ทักษะการคิดของวัยรุ่นที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ตลอดจน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับทักษะการคิดที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ทำการศึกษาใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือวัยรุ่นชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15-25 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยกระจายแบบสอบถามตามพื้นที่ที่กำหนดคือ ศูนย์การค้า แหล่งบันเทิง โรงเรียนมัธยม และมหาวิทยาลัยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถามประเภทให้ผู้ตอบกรอกคำตอบเอง โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ สถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ อธิบายลักษณะทั่วไป พฤติกรรมในการเปิดรับสารรวมถึงความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-1.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้อธิบายทักษะการคิดของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่การวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) และการทดสอบรายคู่ โดยวิธี DUNCAN เพื่อทดสอบความแตกต่างของทักษะการคิดที่มีต่อรายการวิทยุที่ออกอากาศช่วงเวลา 23.00-01.00 น. ในจังหวัดเชียงใหม่ ตามลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับสารจากสื่อโทรทัศน์บ่อยที่สุด รองลงมาคือเปิดรับสารจากสื่อวิทยุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้เวลาในการเปิดรับสารจากสื่อโทรทัศน์ 3-4 ชม.

ต่อวัน และใช้เวลาในการฟังวิทยุ 1-2 ชม. ต่อวัน มีช่วงเวลาที่ไม่นอนในการชมโทรทัศน์และมักฟังวิทยุในช่วงดึกเป็นประจำ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับเนื้อหาด้านบันเทิงและการท่องเที่ยวจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยมีเหตุผลเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลาย สำหรับการฟังรายการวิทยุในช่วงเวลา 23.00-01.00 น. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับฟังบ่อย ประมาณ 4-5 วันต่อสัปดาห์ และจำนวนครั้งหนึ่งฟังเป็นเวลา 91-120 นาที ซึ่งมักอ่านหนังสือ / ทำการบ้านในขณะที่ฟังรายการวิทยุไปด้วย รายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างรับฟังมากที่สุดคือ รายการ Midnight Runner โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีความคิดเห็นว่ารายการวิทยุที่ออกอากาศในช่วงเวลา 23.00-01.00 น. มีรายการวิทยุให้เลือกฟังน้อย และรูปแบบของรายการควรเปิดเพลงมาก ๆ นอกจากนี้ผู้จัดรายการวิทยุควรเปิดเพลงหลายๆ เพลงน้อยๆ

การทดสอบสมมุติฐานพบว่า ทักษะคิดที่มีต่อรายการ Midnight Runner และรายการ Music On Time มีความสัมพันธ์กับอายุ อาชีพ และระดับรายได้ แต่เป็นอิสระต่อเพศ สถานภาพ การศึกษา ที่พักอาศัยในปัจจุบัน ส่วนทักษะคิดที่มีต่อรายการ Number One, รายการ บ้านมีเดีย, รายการ Radio Active และรายการ Love Radio มีความสัมพันธ์กับเพศ อายุ อาชีพ และระดับรายได้ แต่เป็นอิสระต่อสถานภาพ การศึกษา ที่พักอาศัยในปัจจุบัน







