

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ แบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ชื่อผู้เขียน นายพิสิษฐ์ สุขสวัสดิ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ ศิริพูล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	กรรมการ
อาจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) ศึกษาลักษณะ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และ (2) ศึกษาแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

การศึกษานี้ครอบคลุมเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 200 ตัวอย่าง ซึ่งใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental random sampling) การเก็บข้อมูลใช้วิธีการใช้แบบสอบถาม สัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม และพักค้างคืนในอำเภอปายอย่างน้อย 1 คืน เครื่องมือทางสถิติในการวิเคราะห์ใช้การวิเคราะห์การจำแนกเชิงพหุ (Multiple Classification Analysis : MCA)

ผลการศึกษา พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และหญิง ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 56.5 ต่อ 43.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ร้อยละ 62.0 มีอายุต่ำกว่า 30 ปี เกือบทั้งหมด ร้อยละ 81.0 มีสถานภาพเป็นโสด ทางด้านระดับการศึกษา สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 53.5 ต่อ 46.5 ตามลำดับ และร้อยละ 52.5 ประกอบอาชีพอิสระรวมทั้งเป็นเจ้าของกิจการ นักท่องเที่ยวร้อยละ 69.5 ถิ่นสัญชาติของประเทศในทวีปยุโรป ระยะเวลาในการท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 1- 3

เดือน คิดเป็นร้อยละ 40.5 และนักท่องเที่ยวร้อยละ 40.0 ได้รับข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยวจากหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว

ทางด้านสิ่งจูงใจของแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอปาย แม่ฮ่องสอน ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ร้อยละ 68.0 ระบุว่า แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อาทิ ถ้ำวนอุทยาน น้ำตก หรือป่าเขา เป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวที่มาเยือนอำเภอปาย ร้อยละ 85.5 มาเที่ยวเป็นครั้งแรก โดยมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่อำเภอปาย ค่ากว่า 1 สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 82.0 และมีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 500 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.5

สำหรับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการในเขตอำเภอปาย เรียงตามลำดับ คือ บริการด้านอาหาร บริการที่พักอาศัย การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การจราจร ไฟฟ้า ประปา การคมนาคมขนส่ง การให้บริการของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และการสื่อสารโทรคมนาคม ส่วนความประทับใจโดยรวมทั้งบริการและสถานที่ท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวระบุว่ามีความพึงพอใจในระดับสูง ส่วนปัจจัยที่บั่นทอนความน่าสนใจของการท่องเที่ยวในเขตอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับปัจจัยทางด้านมลพิษของสิ่งแวดล้อมมากที่สุด รองลงมา คือความพอเพียงของสาธารณูปโภคพื้นฐาน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 90% ขึ้นไป ได้แก่ ตัวแปรสัญชาติของนักท่องเที่ยว และอาชีพของนักท่องเที่ยว ส่วนตัวแปรทางด้านประชากร คือ เพศ และอายุ รวมถึงตัวแปรด้านระดับการศึกษา ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับดังกล่าวแต่อย่างใด ผลการวิเคราะห์โดยใช้การจำแนกเชิงพหุ(MCA) พบว่าค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R^2) เท่ากับ 0.085 นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2,364.40 บาท

ผลกระทบของตัวแปรทางด้านสัญชาติของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่ถือสัญชาติของประเทศในทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย และทวีปอื่น ๆ นอกเหนือจากยุโรป อเมริกาเหนือ และออสเตรเลีย มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยเท่ากับ 2,692.50 บาท 1,443.07 บาท 2,374.11 บาท และ 1,550.14 บาท ตามลำดับ ส่วนผลกระทบของตัวแปรด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ พนักงานหรือลูกจ้างบริษัทเอกชน ประกอบอาชีพอิสระรวมถึงเจ้าของกิจการ และพนักงานที่เกษียณอายุ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยเท่ากับ 3,461.90 บาท 1,677.66 บาท 2,118.66 บาท และ 5,269.26 บาท ตามลำดับ

Independent Study Title Expenditures Pattern of Foreign Tourists in Pai District
of Mae Hong Son Province

Author Mr. Pisit Sooksawasdi

M.Econ Economics

Examining Committee :

Assist.Prof. Vasant Siripool	Chairman
Lecturer Porntip Tianteerawit	Member
Lecturer Thanee Sriwichailamphan	Member

Abstract

The two main objectives of this study were: (1) to study the characteristics and attitudes of foreign tourists who visited Pai district, Mae Hong Son province, and (2) to analyze the travel expenditure patterns of foreign tourists in Pai.

This study covers 200 interviews by using designed questionnaire with foreign tourists who visited Pai. The accidental random sampling was taken from foreigners who stayed in Pai at least one night. Analysis of data was accomplished using Multiple Classification Analysis (MCA) techniques.

The results of this study showed that the ratio of male to female tourists was 56.5% to 43.5%. Most of them (62.0%) were less than 30 years of age and an overwhelming majority (81.0%) was single. The ratio of tourists with an undergraduate education to those with a graduate or higher education was 53.5% to 46.5%; 52.5% were self-employed; 69.5% of the tourists were European citizens; 40.5% planned to stay in Thailand for 1-3 months; and 40.0% received travel information from guidebooks.

The most influential factor in choosing Pai as a travel destination was its natural beauty: 68.0% of the tourists listed such things as caves, forests, waterfalls, etc. as their primary reason for visiting Pai. 85.5% of the tourists were first-time visitors to Pai, and 82.0% planned to stay less than one week. 64.5% of the tourists spent between 500-2,000 Baht during their stay in Pai.

In terms of services and facilities, tourists ranked food as the best thing about Pai, followed by accommodation, safety, traffic, electricity, water supply, transportation, public services and telecommunications facilities. Overall, tourists rated Pai's services and facilities as highly satisfactory. On the other end of the scale, tourists felt that Pai's most serious drawbacks were environmental pollution and inadequate infrastructure.

Nationality and occupation were the variables that were 90% statistically significant in relation to average travel expenditures. Demographic variables such as sex, age and level of education were statistically insignificant at the 90% level. The result of Multiple Classification Analysis (MCA), were that the coefficient of determinant (R^2) was 0.085 and average travel expenditures was 2,364.40 Baht.

It was found that tourist nationality affected the amount of money spent: Europeans, North Americans and Australians had average travel expenditures of 2,692.5 Baht, 1,443.07 Baht, 2,374.11 Baht respectively while tourists from other countries spent an average of 1,550.14 Baht. In addition, tourist occupation influenced the amount of money spent: the average travel expenditure of tourists who were government officers was 3,461.90 Baht, employees of companies 1,677.66 Baht, self-employed persons 2,118.66 Baht, and retirees 5,269.26 Baht.