

รหัสโครงการ : RDG46O0004
ชื่อโครงการ : อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการ
“มูลค่าเพิ่ม
ในประเทศไทยของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย
ชื่อนักวิจัย : มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด, นฤกุล เครือฟู และอักรพงศ์ อันทอง
สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
E-mail Address : sridir@chiangmai.ac.th
ระยะเวลาโครงการ : 1 พฤษภาคม 2546 – 30 มกราคม 2548

อุตสาหกรรมโรงแรม เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและปัจจัยสำคัญในการกำหนดจำนวน และประเภทของนักท่องเที่ยว รวมไปถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดในระดับต่างๆ การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาโครงสร้าง รูปแบบการแข่งขันและการดำเนินงาน และประเมินมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมโรงแรม และรีสอร์ทของจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่าอุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมียอดขายไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท และก่อให้เกิดการจ้างงานประมาณ 8,600 คน เป็นอุตสาหกรรมที่มีโครงสร้างที่ประกอบไปด้วยโรงแรมที่มีราคาประหยัดหรือโรงแรมที่มีระดับ 3 ดาวลงมาในสัดส่วนค่อนข้างสูง และมีการแข่งขันอย่างรุนแรงด้วยการตัดราคา ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะไม่สามารถรักษาและเพิ่มคุณภาพการให้บริการในระยะยาวเมื่อวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มในปี พ.ศ. 2545 พบว่าอุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มกว่า 5,800 ล้านบาท โดยเป็นมูลค่าเพิ่มที่ตกแก่แรงงานถึงร้อยละ 48 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ตกอยู่กับเจ้าของทุนร้อยละ 41 และตกอยู่กับรัฐร้อยละ 11 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด และเป็นมูลค่าเพิ่มที่เก็บไว้ในประเทศกว่าร้อยละ 98 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด

อุตสาหกรรมโรงแรมในเชียงใหม่มีความจำเป็นที่จะต้องยกระดับตัวเองออกจากกับดักราคาต่ำโดยต้องรักษาและเพิ่มคุณภาพการบริการในทุกๆระดับ ดังนั้นผู้ประกอบการภาครัฐ และสมาคมโรงแรมจึงควรร่วมมือกันเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผู้ประกอบการควรหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยการตัดราคา มีการวิจัยการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริการ และควรศึกษาเกี่ยวกับบรรณนิยมและพฤติกรรมของผู้มาเยือนในแต่ละประเทศ เพื่อจัดบริการให้เหมาะสมประทับใจอีกทั้งควรเพิ่มช่องทางการตลาดและหาตลาดใหม่ ๆ

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด, นฤกุล เครือฟู และอักรพงศ์ อันทอง. 2548. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศไทยของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย = Retained Value of the Tourism Industry of Thailand : รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา. เล่มที่ 1, อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพิ่มขึ้นและปรับตัวให้สนองตอบต่อโครงสร้างอุปสงค์ที่เปลี่ยนไป ส่วนภาครัฐควรสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้ามาเสียภาษีให้ถูกต้อง และรัฐบาลท้องถิ่นอาจมอบภาษีโรงแรมส่วนหนึ่งให้แก่สมาคมโรงแรมสำหรับการประชาสัมพันธ์ หรือการสร้างกิจกรรมที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาบุคลากร

คำหลัก : อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ท, มูลค่าเพิ่ม, มูลค่าเพิ่มในประเทศ.

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด, นุชกุล เครือฟู และอักรพงศ์ อันทอง. 2548. รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์โครงการมูลค่าเพิ่มในประเทศของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย = Retained Value of the Tourism Industry of Thailand: รายงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรายสาขา. เล่มที่ 1, อุตสาหกรรมโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.