

การศึกษาแนวคิดการตั้งถิ่นฐานและการบริหารจัดการเมือง

เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาเมืองและท้องถิ่น

: กรณีเชียงใหม่ เชียงรุ่ง และเชียงใหม่

สารบัญ

หน้า

คำนำ	3
สารบัญ	4
สารบัญตาราง	7
สารบัญภาพ	8
สารบัญแผนที่	11
บทที่ 1 บทนำ	13
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญโครงการ	14
1.2 วัตถุประสงค์โครงการ	16
1.3 วิธีการดำเนินการวิจัย	16
1.4 ขอบเขตการวิจัย	16
1.5 ระยะเวลาและแผนการดำเนินงาน	17
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	18
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	19
2.1 ปัจจัย และรูปแบบการตั้งถิ่นฐานของเมือง	21
2.1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตั้งถิ่นฐาน	22
2.1.2 ความสัมพันธ์ของการตั้งถิ่นฐานกับสภาพแวดล้อม	26
2.1.3 รูปแบบและเกณฑ์ในการศึกษาเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐาน	27
2.1.4 การตั้งถิ่นฐานในประเทศไทย	29
2.2 คติความเชื่อซึ่งเกี่ยวข้องกับการตั้งถิ่นฐาน และบริหารจัดการเมืองที่สะท้อนอยู่ในวัฒนธรรม	31
2.3 ความเชื่อในการสร้างบ้านเรือนของคนล้านนา	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 แนวคิดการบริหารจัดการเมือง	40
2.4.1 การพัฒนาที่ยั่งยืน	40
2.4.2 การบริหารจัดการเมืองที่ดี	47
บทที่ 3 การตั้งถิ่นฐานของเมืองเชียงตุง	51
3.1 ความเป็นมา และการสร้างบ้านแปงเมืองเชียงตุง	52
3.1.1 ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์	52
3.1.2 ตำนานการสร้างบ้านแปงเมืองของเชียงตุง	56
3.2 แนวคิดการตั้งถิ่นฐานเมืองเชียงตุง	62
3.3 พัฒนาการของเมืองเชียงตุง	80
3.4 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองเชียงตุง	104
บทที่ 4 การตั้งถิ่นฐานของเมืองเชียงรุ่ง	125
4.1 ความเป็นมา และการสร้างบ้านแปงเมืองเชียงรุ่ง	126
4.1.1 ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์	126
4.1.2 ตำนานการสร้างบ้านแปงเมืองของเชียงรุ่ง	128
4.2 แนวคิดการตั้งถิ่นฐานเมืองเชียงรุ่ง	137
4.3 พัฒนาการของเมืองเชียงรุ่ง	152
4.4 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองเชียงรุ่ง	187
บทที่ 5 การตั้งถิ่นฐานของเมืองเชียงใหม่	201
5.1 ความเป็นมา และการสร้างบ้านแปงเมืองเชียงใหม่	202
5.1.1 ที่ตั้งและลักษณะทางภูมิศาสตร์	202
5.1.2 ตำนานการสร้างบ้านแปงเมืองของเชียงใหม่	203
5.2 แนวคิดการตั้งถิ่นฐานเมืองเชียงใหม่	208
5.3 พัฒนาการของเมืองเชียงใหม่	218
5.4 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	239

การศึกษานโยบายการ **สารบัญ (ต่อ)** การบริหารจัดการเมือง
เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาเมืองและท้องถิ่น

	หน้า
บทที่ 6 การบริหารจัดการเมืองเชียงตุง เชียงรุ่ง และเชียงใหม่	269
6.1 การบริหารจัดการ และการธำรงรักษาอัตลักษณ์เมืองเชียงตุง	270
6.2 การบริหารจัดการ และการธำรงรักษาอัตลักษณ์เมืองเชียงตุง	276
6.2.1 การบริหารจัดการเมืองเชียงตุงในอดีต	276
6.2.2 การบริหารจัดการเมืองเชียงตุงในปัจจุบัน	283
6.3 การบริหารจัดการ และการธำรงรักษาอัตลักษณ์เมืองเชียงใหม่	290
6.3.1 การบริหารจัดการเมืองเชียงใหม่ยุคเจ้าผู้ครองนคร	290
6.3.2 การบริหารจัดการเมืองเชียงใหม่ในปัจจุบัน	297
6.4 มุมมองการบริหารจัดการเมืองเชียงตุง เมืองเชียงรุ่ง สู่เมืองเชียงใหม่	300
6.4.1 มุมมองต่อการบริหารจัดการเมืองเชียงตุง	300
6.4.2 มุมมองต่อการบริหารจัดการเมืองเชียงรุ่ง	303
6.4.3 มุมมองต่อการบริหารจัดการเมืองเชียงใหม่	307
6.5 บทเรียนเมืองเชียงตุง เชียงรุ่ง สู่เมืองเชียงใหม่	311
บรรณานุกรม	313

สารบัญตาราง

ฉบับ

หน้า

ตารางที่ 2.1	ข้อกำหนดเกี่ยวข้องกับการสร้างบ้านแปงเมือง ของล้านนา	ฉบับที่ ๑-๕	33
ตารางที่ 6-1	จุดเด่นและจุดด้อยของการบริหารจัดการเมือง	ฉบับที่ ๑-๕	311
๒๐๖	๒.๑๖ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๑๖
๒๐๗	๒.๑๗ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๑๗
๒๐๘	๒.๑๘ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๑๘
๒๐๙	๒.๑๙ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๑๙
๒๑๐	๒.๒๐ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๐
๒๑๑	๒.๒๑ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๑
๒๑๒	๒.๒๒ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๒
๒๑๓	๒.๒๓ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๓
๒๑๔	๒.๒๔ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๔
๒๑๕	๒.๒๕ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๕
๒๑๖	๒.๒๖ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๖
๒๑๗	๒.๒๗ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๗
๒๑๘	๒.๒๘ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๘
๒๑๙	๒.๒๙ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๒๙
๒๒๐	๒.๓๐ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๐
๒๒๑	๒.๓๑ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๑
๒๒๒	๒.๓๒ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๒
๒๒๓	๒.๓๓ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๓
๒๒๔	๒.๓๔ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๔
๒๒๕	๒.๓๕ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๕
๒๒๖	๒.๓๖ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๖
๒๒๗	๒.๓๗ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๗
๒๒๘	๒.๓๘ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๘
๒๒๙	๒.๓๙ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๓๙
๒๓๐	๒.๔๐ การจัดการพื้นที่สาธารณะ	ฉบับที่ ๑-๕	๓๔๐