

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 พื้นที่ดำเนินการ	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสภาพทั่วไปของข้าวหอมมะลิ	5
2.2 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิตข้าวหอมมะลิ	8
2.3 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ดันทุนและผลตอบแทนการผลิตข้าวหอมมะลิ	23
2.4 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตลาดข้าวหอมมะลิ	28
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	35
3.1 กรอบการวิจัย	35
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการเลือกตัวอย่าง	35
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
บทที่ 4 สถานการณ์การผลิตและการตลาดข้าวของไทย	41
4.1 สถานการณ์การผลิตข้าวของไทย	41
4.2 สถานการณ์การผลิตข้าวหอมมะลิของไทย	58
4.3 สถานการณ์การตลาดข้าวของไทย	65
4.4 สถานการณ์การตลาดข้าวหอมมะลิของไทย	80

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการวิจัย	93
5.1 การผลิตข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	93
5.2 การตลาดข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	128
5.3 พฤติกรรมการบริโภคข้างหอมมะลิและทัศนคติของผู้บริโภคข้าวหอมมะลิ	178
5.4 สร้างเครือข่ายการตลาดข้าวหอมมะลิ จังหวัดพะเยา	200
5.5 คุณภาพข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	211
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	233
6.1 การผลิตข้าวหอมมะลิในจังหวัดพะเยา	233
6.2 การตลาดข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	236
6.3 พฤติกรรมการซื้อและทัศนคติของผู้บริโภคข้าวหอมมะลิ	242
6.4 คุณภาพข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	243
6.5 การสร้างเครือข่ายการตลาดข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	244
6.6 ยุทธศาสตร์การตลาดข้าวหอมมะลิจังหวัดพะเยา	249
6.7 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	251
เอกสารอ้างอิง	255
ภาคผนวก ก	ผ-1
ภาคผนวก ข	ผ-35
ภาคผนวก ค	ผ-81
ภาคผนวก ง	ผ-97
ภาคผนวก จ	ผ-101
ภาคผนวก ฉ	ผ-107