

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
คณะนักวิจัย	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนงานวิจัย	3
1.3 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย	5
1.4 กลยุทธ์ของแผนงานวิจัย	5
1.5 ระยะเวลา และสถานที่ทำการวิจัย	5
1.6 เป้าหมาย ผลผลิตและตัวชี้วัด	6
1.7 เป้าหมายการให้บริการ (ผลลัพธ์) และตัวชี้วัด	6
1.8 หน่วยงานและผู้รับผิดชอบหลัก	6
1.8.1 หน่วยงานหลัก	6
1.8.2 หน่วยงานสนับสนุน : สถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือ	6
1.8.3 หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (หน่วยงานที่ปรึกษา)	7
1.8.4 คณะนักวิจัย	7
1.9 ผู้ใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย	8
บทที่ 2 ทฤษฎีและกรอบแนวความคิด	9
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	22
3.1 กลุ่มตัวอย่าง	22
3.2 รูปแบบการศึกษา	22
3.2.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	22
3.2.2 การวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงปฏิบัติการ	22
3.2.3 การสร้างการเชื่อมโยง	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
3.3	แผนการบริหารและแผนการดำเนินงานพร้อมทั้งขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดแผนงานวิจัย	23
3.4	แผนการสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่จากการการวิจัย	30
3.5	ขั้นตอนและรายละเอียดการดำเนินงาน	30
3.6	แผนการดำเนินกิจกรรมโครงการ	34
บทที่ 4	ผลการศึกษา	36
4.1	ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจชุมชนและจัดกลุ่มปัญหา (Cluster)	37
4.2	การวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มธุรกิจชุมชน	57
4.3	การแก้ไขปัญหาและประเมินผล	62
4.3.1	ปัญหาด้านการผลิต	63
4.3.2	ปัญหาด้านการตลาด	87
บทที่ 5	บทสรุป	112
5.1	สรุปผลการดำเนินโครงการ	112
5.2	สิ่งที่ค้นพบจากการดำเนินการ	113
5.3	ข้อเสนอแนะ	114
บรรณานุกรม		116
ภาคผนวก ก	แบบสอบถามเพื่อใช้รวบรวมข้อมูลในการศึกษาศักยภาพของกลุ่ม ธุรกิจชุมชน	120
ภาคผนวก ข	ภาพตัวอย่างการเก็บข้อมูลเพื่อศึกษาศักยภาพของกลุ่มธุรกิจชุมชน	165
ภาคผนวก ค	ภาพตัวอย่างการประชุมจัดทำแผนธุรกิจและสัมมนามาตรฐานบัญชี ธุรกิจชุมชน	171
ภาคผนวก ง	ภาพตัวอย่างของการดำเนินการปฏิบัติการตามแผนธุรกิจ	172
ภาคผนวก จ	ภาพตัวอย่างของการทดลองตลาดในรูปแบบต่าง	183
ภาคผนวก ฉ	ตารางคะแนนการประเมินการดำเนินกิจกรรมตามแผนธุรกิจของแต่ละ กลุ่มธุรกิจชุมชน	199
ภาคผนวก ช	รายชื่อนักวิจัยรุ่นใหม่ นักวิจัยท้องถิ่น และผู้ช่วยนักวิจัยที่ร่วมดำเนินการ	201