

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อความยั่งยืน
บ้านถ้ำหนองเป็ย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้วิจัย : รองศาสตราจารย์ ดร.กัญญา กำศิริพิมาน และคณะ

ปีที่ทำการวิจัย : 2550

การพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อความยั่งยืนบ้านถ้ำหนองเป็ย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อความยั่งยืนบ้านถ้ำหนองเป็ย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ สังเกตแบบมีส่วนร่วม จัดกลุ่มย่อยเสวนาและการจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่กลุ่ม กลุ่มศึกษาได้แก่ สมาชิกชุมชนที่คัดเลือกจากผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 94 คน สถิติที่ใช้ ข้อมูลเชิงปริมาณใช้ค่าร้อยละ ข้อมูลเชิงคุณภาพนำมาวิเคราะห์เนื้อหาและบรรยายกิจกรรมที่ได้ดำเนินการประกอบด้วย

การศึกษาและสรุปทเรียนการจัดการท่องเที่ยวชุมชนโดยสำรวจข้อมูลและวิเคราะห์ศักยภาพและขีดจำกัดการท่องเที่ยวชุมชน (SWOT Analysis) การพัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน โดย แต่งตั้ง คณะกรรมการการท่องเที่ยวชุมชน ฝึกอบรมความรู้เรื่องการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์จัดทำแผนธุรกิจการท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำหนองเป็ยฝึกอบรมอาชีพเสริม(นวดแผนไทย)ที่ชนะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการที่แหล่งท่องเที่ยวเวียงกุมกามและการประชาสัมพันธ์แลเชื่อมโยงเครือข่ายโดยการพัฒนาเว็บไซต์และร่วมประชุมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนภาคเหนือมีการฝึกปฏิบัติการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้บริการที่พักแรมแบบ HOMESTAY

ผลการศึกษาพบว่า กิจกรรมทำให้ชุมชนเกิดความตื่นตัวและเห็นศักยภาพในการจัดบริการทางด้านการท่องเที่ยวโดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ SWOT การให้ความรู้ในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยว ช่วยให้ชุมชนมีศักยภาพในการจัดการทางด้านการท่องเที่ยว มีการแต่งตั้งคณะกรรมการการท่องเที่ยวชมรมเยาวชนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น และโปรแกรมการท่องเที่ยว ค่าบริการ มีความรู้ในการเป็นเจ้าของบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว การพัฒนาอาชีพเสริม ช่วยสนับสนุนให้สมาชิกชุมชนมีช่องทางที่จะสร้างรายได้

เสริมจากกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการท่องเที่ยว การพัฒนาเว็บไซต์ ชื่อว่า <http://www.tamnongbia.com/> และร่วมประชุมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชนภาคเหนือ ทำให้การท่องเที่ยวชุมชนบ้านถ้ำหนองเป็ยเป็นที่รู้จักและเชื่อมโยงกับตลาดท่องเที่ยวของระดับจังหวัดและประเทศ ส่วนการศึกษาดูงานช่วยทำให้ชุมชนเกิดการเรียนรู้ และได้แนวคิดนำประสบการณ์ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ การจัดทำรถบริการนักท่องเที่ยวชุมชน การจัดทำรถบริการนักท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการต้อนรับนักท่องเที่ยวให้บริการที่พักแรมแบบ Homestay ได้ทดลองฝึกปฏิบัติจริง 1 ครั้ง ปัญหาอุปสรรค จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณนักท่องเที่ยวทำให้ชุมชนขาดความมั่นใจในการมาใช้บริการ และประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างทั่วไปไม่สามารถพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะ การพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ จะต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ควรมีการกำหนดมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมบทบาทของ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้การสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และองค์ความรู้ใหม่ ๆ จากการเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งระดับจังหวัดและภูมิภาค