

## บทคัดย่อ

“**ป**ังซีเหยื่อถือเป็นทุน เพื่อลดการเผาขยะ ปีที่ 2” เป็นโครงการบูรณาการที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ให้งบประมาณสนับสนุนดำเนินการโดยสถาบันวิจัยสังคม และคณะบริหารธุรกิจ โดยรณรงค์ให้ประชาชนไม่เผาวัสดุเหลือใช้จากการประกอบการ แต่นำมาเพิ่มมูลค่าโดยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ซึ่งมีประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน มีแนวคิดในการออกแบบว่า “เรียบง่ายและชัดเจนในเรื่องประโยชน์ใช้สอยและจัดการขยะแบบของเสียเหลือศูนย์” ในปีนี้ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยคณะทำงานจากสถาบันวิจัยสังคม จากผู้ที่มีได้มีพื้นฐานความรู้ด้านการออกแบบเพื่อทำวิจัยว่าผู้ที่ไม่มีความรู้ทางการออกแบบสามารถใช้จินตนาการเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถขายได้หรือไม่

ในปีที่ 2 โครงการฯ ได้ร่วมดำเนินการใน 4 พื้นที่คือเทศบาลตำบลดอยสะเก็ด ในอำเภอดอยสะเก็ด อบต.แม่แรม และ อบต.ริมเหนือในอำเภอมะริม จังหวัดเชียงใหม่ และเทศบาลตำบลม่วงน้อยในอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ซึ่งเป็นการขยายผลไปจากปีแรกเนื่องจากเชียงใหม่-ลำพูนอยู่ในแอ่งที่ราบเดียวกัน หายใจอากาศเดียวกัน ผลผลิตในปีนี้อัดจำหน่ายภายใต้ชื่อ “ผลิตภัณฑ์ด้านโลกร้อน (Chiangmai Green Product ตัวย่อว่า CG)” โดยคณะบริหารธุรกิจอบรมด้านการตลาดและโครงการฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย ต่างจากปีที่แล้วที่แต่ละพื้นที่มีโลโก้สินค้าเป็นของตัวเอง ขายให้ลูกค้าโดยตรง แต่มีปัญหาที่ไม่มีการควบคุมคุณภาพสินค้า

จากการทำงานทั้ง 2 ปีได้ข้อสรุปว่า ประชาชนส่วนใหญ่วที่เข้าร่วมโครงการไม่ประสงค์ที่จะเป็นผู้ประกอบการ เพราะมีความเสี่ยง แต่มีความพอใจในการเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าตามแต่จะมีผู้สั่งซื้อ หรือมีผู้ทำ

หน้าที่จัดจำหน่ายให้แทน

โครงการฯ นี้ ในปีที่ 2 สามารถพิสูจน์ว่าลดการเผาในทั้ง 4 พื้นที่ได้ ร้อยละ 42 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายร้อยละ 30 ที่วางไว้ โครงการสามารถลดถุงพลาสติกได้ 125,774 ใบ ลดสายหนังรองเท้า 460.8 กิโลกรัม ลดเศษยาง 966 กิโลกรัม ลดเศษผ้า 288 กิโลกรัม ลดเศษไม้ไผ่ 2,496 กิโลกรัม ลดกระดาษหนังสือพิมพ์ 400 กิโลกรัม ซึ่งแทนที่จะถูกเผาแต่กลับถูกนำมาสร้างสรรค์งานให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า นอกจากนี้จะเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนที่ร่วมโครงการแล้วยังช่วยทำให้คุณภาพอากาศดีขึ้นสำหรับคนในเชียงใหม่ และลำพูน แล้วยังช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ และน่าจะช่วยลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ระดับหนึ่ง