

บทคัดย่อ

รายงานการวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ กรณีศึกษาแหล่งท่องเที่ยวลักษณะ Intracity ในเส้นทาง บ้านถวาย – เวียงกุมกาม – บ้านบ่อสร้างนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการการท่องเที่ยว ความต้องการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน ผู้ประกอบการและองค์กรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับกรณศึกษา ในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวใน 3 แห่ง คือ บ้านถวาย เวียงกุมกาม และบ้านบ่อสร้าง ในลักษณะ Intracity

การวิจัยนี้ใช้รูปแบบการสำรวจ สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ และการจัดกิจกรรมการประชุมระดมและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ผู้ประกอบการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย ทั้ง 3 แห่ง รวมถึงการจัดอบรมเพื่อการพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และการเรียนรู้ใหม่ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะ Intracity ให้เกิดความยั่งยืน

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะ Intracity นั้น ต้องเกิดจากการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรพิเศษอันเกิดจากการรวมตัวของประชาชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานองค์กรท้องถิ่นทั้ง 3 แห่ง และให้หน่วยงานพิเศษนี้มาร่วมกันจัดทำแผนแม่บท วิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบ Intracity รวมถึงร่วมกันในการจัดส่วนประสมทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเบื้องต้นจากหน่วยงานองค์กรท้องถิ่นของทั้ง 3 แห่งในการสนับสนุนให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่จะเป็นตัวกลางในการประสานงาน และเข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ประกอบกับการใช้กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ให้เกิดการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องต่อไป

การวิจัยนี้ทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวในลักษณะ Intracity โดยใช้ชื่อเส้นทางนี้ว่า “เส้นทางท่องเที่ยวสายศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรม”