

สารบัญ

	หน้า
เชียงใหม่ 3 ปีที่ผ่านมา	1
- การขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่	2
- การกระจายการพัฒนาสู่ประชาชนชนบท	6
- เชียงใหม่เมืองน่าอยู่ของภูมิภาคเอเชีย	7
วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่	9
การทำเมืองให้น่าอยู่	11
- ภาพรวมของการขยายชุมชนเมืองเชียงใหม่	11
- แนวทางการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ให้น่าอยู่	12
การเปิดประตูสู่สากล	27
- การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่น้องกับต่างประเทศ	28
- ข้อเสนอการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพด้านการตลาดต่างประเทศ	41
- การจัดทำ Web Site ของจังหวัดเชียงใหม่	42
- ศูนย์กลางการจัดประชุมระดับนานาชาติ	44
- การพัฒนาการค้าชายแดน	52
การสร้างพลังชุมชนให้เข้มแข็ง	53
- การพัฒนาคนและองค์กรชุมชน	55
- การส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง	57
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการตลาด	64
- การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน	69
- การแก้ปัญหาสังคมด้วยกระบวนการชุมชนเข้มแข็ง	72
บทสรุป	74