

## บรรณานุกรม

- เซาว์ โรจนแสง. การบริหารการตลาด, มหาสุโขทัยธรรมมธีราช , 2527.
- ทวีติย์ วิจิตรสุนทรการ. "แนวโน้มของตลาดบ้านพักอาศัยแบบคอนโดเนียมในกรุงเทพมหานคร,"  
วิทยานินธ์ภาควิชาการตลาด พาณิชยศาสตร์มหาบัณฑิต ภัคดีวิทยาลัย  
จฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ทัศนีย์ ตั้งอารมณ์สุข , " ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่," การค้นคว้าแบบอิสระสาขาบริหารธุรกิจ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ประภาศรี อมรสิน. การบริหารการตลาด, มหาสุโขทัยธรรมมธีราช , 2527.
- มานพ พงศ์ทัต, " อนาคตของคอนโดมิเนียมสินค้าใหม่ของรัฐกิจอสังหาริมทรัพย์ " มติชน  
4 พฤษภาคม 2533.
- ยุวดี ไชยศิริ, การบริหารการตลาด, มหาสุโขทัยธรรมมธีราช , 2527.
- รำพึง เวชยันต์และชูศรีวงศ์พุทธา, "ทัศนคติของชาวเชียงใหม่ต่อคอนโดมิเนียม" รายงานการวิจัย  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด, กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์วัฒนาศึกษา,  
2534.
- ศูนย์ข้อมูลผู้จัดการภาคเหนือ. " ทิศทางของคอนโดมิเนียมเชียงใหม่. " ผู้จัดการรายวัน ,  
(28 กรกฎาคม 2538).
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. การบริหารการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมธีราช,  
2527.
- องกลาง ปทะวานิช, การบริหารการตลาด, พิมพ์ครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมธีราช  
: 2536.
- \_\_\_\_ "ผู้ประกอบการก่อตั้งหลัก หยุต-ชลดคอนโดมิเนียม" ผู้จัดการรายวัน, (14 พ.ย.  
2538).
- \_\_\_\_ "คอนโดมิเนียม คนเชียงใหม่รับได้เพียงใด" ผู้จัดการรายวัน, (25 เม.ย. 2537 ).
- \_\_\_\_ "คอนโดมิเนียมเชียงใหม่ล้นตลาด ลูกค้าน่าหึงปัญหาการโอนกรรมสิทธิ์" กรุงเทพธุรกิจ,  
( 25 ก.พ. 2537).

- \_\_\_\_\_ "พบอาคารสูงเชียงใหม่ ขออนุญาตเพียง 64 ราย" ผู้จัดการรายวัน (16 ก.ค.2538).
- E. Jerome Mc Carthy, Basic Marketing, ( Homewood : Richard D. Irwin, 1971) p. 815.
- Joseph P. Gultinan and Cordon W.Paul, Marketing Management, (Newyork : Mc Graw-Hill, 1982).
- Phillip Kotler, Marketing Management, ( Englewood Cliffs : Prentice Hall, 1988).

PAYAP UNIVERSITY