



THE USE OF CREATIVE-TASKS TO ENHANCE THE
LEARNERS' LISTENING AND SPEAKING SKILLS
FOR COMMUNICATION AND LEARNER'S
MOTIVATION: AN ACTION RESEARCH



CHANATIPHA KHUNYODYING

Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
MASTER OF ARTS
IN
TEACHING ENGLISH FOR THE SPEAKERS OF OTHER LANGUAGES

Payap University

June 2015



Title: The Use of Creative-Tasks to Enhance the Learners' Listening and Speaking Skills for Communication and Learners' Motivation:
An Action Research

Researcher: Chanatipha Khunyodying

Degree: Master of Arts in Teaching English to Speakers of Other Languages

Advisor: Christine Manara, Ph.D.

Approval Date: 17 June 2015

Institution: Payap University, Chiang Mai, Thailand

The member of the thesis examination committee:

1. Wanida Penkingarn Committee Chair
(Assistant Professor Wanida Penkingarn, Ph.D.)
2. Pearl Wattanakul Committee Member
(Pearl Wattanakul, Ph.D.)
3. Christine Manara Committee Member
(Christine Manara, Ph.D.)

Copyright © Chanatipha Khunyodying
Payap University 2015

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to give my sincerest thanks to Dr. Christine Manara for her never-ending patience and her ability to guide, accommodate, and facilitate me to my own conclusion through thought provoking questions. I would also like to thank all of the TESOL lecturers in Payap University who regards transfer and fulfil the vision in professional development. I would also like to thank the administrative of Lanna Poly technicalChiangmai Technological College who is always kindly give me some budgets for attending this degree. I would like to thank all of my colleagues who are the platform of success. Also, a big thank you to my parents and my family who always are always cheerful for the best progress. Finally, I would like to thank all of my students who made more effort and tried the best for my study.

Chanatipha Khunyodying

Title: The Use of Creative-Tasks to Enhance the Learners' Listening and Speaking Skills for Communication and Learners' Motivation: An Action Research

Author: Chanatipha Khunyodying

Degree: Master of Arts in Teaching English to Speakers of Other Languages

Advisor: Christine Manara, Ph.D.

Approval Date: 17 June 2015

Institution: Payap University, Chiang Mai, Thailand

Number of Pages: 60

Keywords: Creative-tasks, motivation

ABSTRACT

This study aims to develop various creative-tasks to enhance learners' listening and speaking skills for communication and learners' motivation and examine the effects of creative tasks in learning the listening and speaking skills for communication and learners' motivation. The study is initiated from my earlier teaching observation where students had little motivation to learn and use the target language. The motivation problem stemmed from the teacher-centeredness and textbook driven way of teaching.

To fit the nature of this study, the target group was chosen with purposive sampling. There were 30 technical students enrolling in an "English for communication 1" course in the first semester, 2013 of the academic year. The students level of English proficiency ranged from lower beginning to beginning level, with a very small number of students of intermediate level.

The study works within action research framework which involved four steps (planning, action, observation, and reflection) within two cycles of action. During the implementation of the actions, a set of research instruments were used. They are 1) video-recording to record the student's behavior; 2) observation notes and lesson report as a tool of self-evaluation and reflection; 3) students' questionnaire and interviews to gather information on what the student's feel and think of each task; and 4) pre- and post-performance tasks to trace student's development of learning the speaking and listening micro-skills for communication. The video and audio recording data were transcribed and analyzed for its content and common theme. The observation notes and lesson report were analyzed for their themes and issues arising from the implementation of the actions. The pre- and post-performance tasks were analyzing students' prior and after the actions performance by using rubrics. The findings from the data then discussed qualitatively by consulting all related literature in the field.

In exploring the first and second research queries, I developed three types of creative task to enhance the early beginning level learners listening and speaking micro-skills for communication and learners' motivation: choral reading, language games, and creative writing. Choral reading task was designed to enhance learner's ability to produce clear, comprehensible, and good quality of sounds due to its repetitive nature and short length of texts. Language games tasks were designed to help learners to recognize expressions and use language functions of asking and giving information in a communicative setting. Creative writing helps learners to recognize the text type of asking and giving information. Most importantly, the tasks were designed in a very different ways than the traditional teacher-centered classroom. The tasks were designed to give learners more time to prepare themselves in accomplishing the task, to work in groups, put the teacher into a facilitator role, and to allow learners to work in a relaxing atmosphere in class.

In responding to the third research question, it is found that choral reading specifically improved learners' ability: 1) to pronounce and produce comprehensible sounds; 2) to articulate problematic English consonants such as /s/, /t/, /st/ and /v/, vowel sounds, and 3) produce complete expressions. Language games are proven to help learners to improve their vocabulary knowledge and use the language functions. Finally, creative writing helps learners to recognize the spoken text type (transactional and interactional), and comprehend the content of the spoken text better (information about oneself and others). During the implementation, it was also observable that the three designed tasks were able to motivate learners in learning. This can be seen from how the learners stayed engaged with the tasks, showed effort in accomplishing the tasks, gained self-confidence in producing clear and good quality of sounds, and took initiative to find information in completing the task (autonomy learning).

ชื่อเรื่อง:	การใช้งานเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มพูนทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและแรงจูงใจในการเรียน: วิจัยเชิงปฏิบัติการ
ผู้จัดทำ:	ชนธิภา คุณยศยิ่ง
ชื่อปริญญา:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการสอนภาษาอังกฤษแก่ผู้พูดภาษาอื่น)
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:	ดร. คริสติน มานารา
วันที่อนุมัติผลงาน:	17 มิถุนายน 2558
สถาบัน:	มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
จำนวนหน้า:	60
คำสำคัญ:	งานเชิงสร้างสรรค์ แรงจูงใจ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนางานเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มพูนทักษะการฟัง การพูดเพื่อการสื่อสารและแรงจูงใจในการเรียน และเพื่อศึกษาผลของการใช้งานเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มพูนทักษะการฟัง และการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแรงจูงใจในการเรียน งานวิจัยนี้เริ่มต้นจากการสังเกตการสอนของผู้วิจัย ซึ่งพบว่านักศึกษามีแรงจูงใจในการเรียนวิชาภาษาอังกฤษในระดับต่ำ มีการใช้ภาษาเป้าหมายน้อย ซึ่งปัญหาด้านแรงจูงใจต่ำของผู้เรียน เนื่องมาจากการเรียนการสอนที่เน้นครูผู้สอนเป็นสำคัญ และการเน้นการใช้หนังสือประกอบการเรียนการสอนเป็นหลัก

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 30 คน ที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ปีการศึกษา 2556 โดยวิธีการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง พื้นฐานความสามารถด้านภาษาอังกฤษของกลุ่มตัวอย่างมีความหลากหลาย ตั้งแต่ระดับต่ำกว่าพื้นฐาน ระดับพื้นฐาน และส่วนน้อยที่อยู่ในระดับปานกลาง

งานวิจัยนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงปฏิบัติการ แบ่งขั้นตอนในการศึกษาออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นการวางแผน ขั้นปฏิบัติ ขั้นสังเกต และขั้นประเมินผล และจะดำเนินการตามขั้นตอนดังกล่าวซ้ำกัน 2 รอบ โดยผู้วิจัยได้พัฒนางานเชิงสร้างสรรค์ 3 ประเภท ได้แก่ การอ่านโครงกลอน ภาษาอังกฤษ เครื่องมือที่ใช้เพื่อเก็บข้อมูลระหว่างการจัดการเรียนการสอนได้แก่ 1) การบันทึกภาพเคลื่อนไหวเพื่อบันทึกพฤติกรรมในการเรียน 2) การสังเกตการสอน และการบันทึกหลังการสอนเพื่อประเมินการจัดการเรียนการสอนของตนเอง 3) แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เพื่อสอบถามเจตคติของกลุ่มตัวอย่างต่องิจกรรมงานเชิงสร้างสรรค์ และ 4) งานเชิงปฏิบัติการที่มอบหมายให้ผู้เรียนทำก่อนและหลังการเรียนการสอนโดยใช้งานเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบพัฒนาการของผู้เรียนในด้านทักษะย่อยเพื่อการฟัง การพูดเพื่อการสื่อสาร ในส่วนที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการบันทึกภาพเคลื่อนไหวทำโดยการวิเคราะห์เนื้อหา และการหาใจความหลักร่วมกัน ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเฝ้าสังเกตการณ์ และการบันทึกหลังการสอนทำโดยวิเคราะห์หาประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการเรียนการสอน ส่วนข้อมูลที่ได้จากการให้ผู้เรียนทำงานเชิงสร้างสรรค์ก่อนและหลัง การทำการเรียนการสอน เพื่อตรวจสอบความสามารถทางด้านการฟังและ

การพูดเพื่อการสื่อสารของผู้เรียนนั้นใช้รูปรีส์เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพถูกนำมาวิเคราะห์ และรายงานผลการศึกษาดังนี้ ตามหลักทฤษฎีและแนวคิดทางการศึกษา

ผลของการศึกษาวิจัยได้สรุปผล ดังนี้ จากคำถามที่หนึ่งและสอง ผู้วิจัยใช้งานเชิงสร้างสรรค์ 3 ประเภท เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนในระดับเริ่มต้นได้เรียนรู้ทักษะการฟัง การพูดเพื่อการสื่อสารและสร้างแรงจูงใจในการเรียน โดยใช้การอ่านโครงกลอน เกมทางภาษา และการเขียนเชิงสร้างสรรค์

การอ่านโครงกลอน ได้ออกแบบให้เพิ่มพูนความสามารถด้านการออกเสียงของผู้เรียนให้ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีคุณภาพเสียงที่เหมาะสม อันเนื่องด้วยธรรมชาติของโครงกลอนที่ใช้คำซ้ำๆ และเป็นข้อความสั้นๆ เกมทางภาษาออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้เรียนจำสำนวนและใช้รูปแบบของภาษาในการถามและการให้ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์ช่วยให้ผู้เรียนจดจำวิธีการถามและการตอบแต่ละประเภท และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือการออกแบบงานให้มีความหลากหลายกว่าการสอนแบบเน้นครูเป็นสำคัญ งานได้รับการออกแบบเพื่อ ให้ผู้เรียนได้เตรียมการเพื่อทำให้นั้นสำเร็จ ลุล่วง ให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ให้ครูผู้สอนมีบทบาทเป็นผู้ให้คำแนะนำ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานในสถานการณ์ที่ผ่อนคลายในห้องเรียน

ผลของงานวิจัยเพื่อตอบคำถามที่สอง ได้สรุปผลโดยชี้แจงรายละเอียดตามประเภทของงาน ได้ดังนี้ การใช้โครงกลอนทำให้ผู้เรียนพัฒนาความสามารถดังนี้ 1) ผู้เรียนสามารถออกเสียงคำศัพท์ได้อย่างถูกต้อง และดีขึ้น 2) ผู้เรียนสามารถออกเสียงพยัญชนะท้ายคำศัพท์ เช่น เสียง /s/ /t/ /st/ และ /v/ และสระได้ดีขึ้น และ 3) ผู้เรียนสามารถออกเสียงประโยคในภาษาอังกฤษได้ดีขึ้น เกมทางภาษาช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์และสามารถใช้รูปแบบทางภาษาได้ถูกต้อง และการเขียนเชิงสร้างสรรค์ช่วยให้ผู้เรียนสามารถจดจำรูปแบบการพูด (การแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน) และเข้าใจเนื้อหาในสิ่งที่พูดได้ดีขึ้น (ข้อมูลของผู้เรียนและของผู้อื่น) ในระหว่างการจัดการเรียนการสอน ผู้วิจัยได้สังเกตพบว่าการเขียนสร้างสรรค์ทั้ง 3 ประเภทช่วยเพิ่มพูนแรงจูงใจในการเรียนโดยงานเชิงสร้างสรรค์ทำให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรม และมีความพยายามที่จะทำงานให้สำเร็จ งานเชิงสร้างสรรค์ยังช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้เรียนเพื่อที่จะออกเสียงคำศัพท์ให้ชัดเจนและเหมาะสม และคิดริเริ่มหาข้อมูลเพื่อทำงานให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

TABLE OF CONTENTS

Acknowledgements	ii
Abstract.....	iii
บทคัดย่อ.....	iv
List of Tables	vi
List of Figures.....	viii
List of Abbreviations	iv
 Chapter 1 Introduction.....	 1
1.1 Background and Rationale.....	1
1.2 Research Questions.....	2
1.3 Objectives of the Study.....	2
1.4 Significance of the Study.....	2
1.5 Scope of the Study.....	2
1.6 Definition of Terms	3
Chapter 2 Literature Review.....	5
2.1 Motivation in Language Learning	5
2.1.1 What is Motivation?	5
2.1.2 Motivational Strategies.....	11
2.2 Creative Tasks	13
2.2.1 The Use of Creative Tasks in Language Learning	14
2.2.2 Establishing Creative Tasks in the Classroom	15
2.3 Teaching Listening and Speaking Skills for Communication.....	16
2.3.1 The Overview of Teaching Listening Skill	16
2.3.2 Types of Teaching Listening	16
2.4 The Overview of Teaching Speaking Skill.....	17
2.4.1 Types of Teaching Speaking Skill.....	18
2.5 Assessing and Evaluating in Listening and Speaking Skills	18
2.6 Communication in Language Learning	19
2.6.1 Studies on English Communication Skills	20
2.7 A Review on Action Research.....	21
2.7.1 What is an Action Research?.....	21
2.7.2 Benefits of Conducting an Action Research.....	22
Chapter 3 Research Methodology	25
3.1 Context and Subject of the Research.....	25
3.2 The Actions (The Treatments)	25
3.3 Research Instruments.....	28
3.4 Data Collection Process.....	29
3.4.1 Initial Classroom Self-observation and Reflection.....	29
3.4.2 Preliminary Exploration on Students' Purposes for Learning English... 30	
3.4.3 The First Cycle	31
3.4.3.1 The Planning.....	31
3.4.3.2 Action 1 Lesson Design.....	33
3.4.3.3 The Implementation of Action 1	33

3.4.4 The Second Cycle.....	36
3.4.4.1 The Action 2 Lesson Design	36
3.4.4.2 The Implementation of Action 2	36
3.4.5 The Post-test	40
3.5 Data Analysis Process	41
Chapter 4 Data Analysis and Discussion.....	43
4.1 Action Cycles Evaluation and Analysis	43
4.1.1 Action 1	43
4.1.2 Recommendation for the Second Cycle	45
4.1.3 Action 2	46
4.1.4 Evaluating and Analyzing Students' Performance	47
4.2 Discussion.....	50
4.2.1 Research Question 1 What are the ways to use creative tasks to the beginner level students to learn listening and speaking skills for communication?	50
4.2.2 Research Question 2 What are the Ways to Use Creative Tasks to motivate learners to Learn?	51
4.2.3 Research Question 3 How Do These Creative Tasks Enhance Learners' Listening and Speaking Skills for Communication and Their Learning Motivation?.....	53
4.2.3.1 Learning Speaking and Listening Micro-Skills through the Use of Creative Tasks.....	53
4.2.3.2 Creative Tasks Bring Motivational Effects on Learning in the Classroom	54
4.3 Conclusion.....	56
Chapter 5 Conclusion, Implication, and Recommendations	57
5.1 Summary of the Findings	57
5.2 Pedagogical Implications.....	58
5.3 Limitation and Recommendation for Further Research	59
Bibliography.....	61
Appendix A.....	65
Appendix B.....	98
Appendix C.....	103
Appendix D.....	108
Appendix E.....	111
Appendix F	116
Appendix G.....	118
Resume	128

LIST OF TABLES

Table 3.1 Creative Tasks Used in Action 1 Cycle.....	26
Table 3.2 Creative Tasks Used in Action 2 Cycle.....	27
Table 4.1 The Pre/Post Tasks Test	47

PAYAP UNIVERSITY

LIST OF FIGURES

Figure 1 Socio-educational Model of SLA (Gardner & MacIntyre, 1993 in Ushida, 2005).....	6
Figure 2 The Role of Aptitude and Motivation in L2 Learning (Gardner, 2000)	7
Figure 3 Components of Foreign Language Learning Motivation (Dornyei,1994)	8
Figure 4 A Process Model of Learning Motivation in L2 Classroom.....	10
Figure 5 The Component of the Motivational Teaching Practice in the L2 Classroom	12
Figure 6 Action 2 Task 1: Teaching Material.....	37

LIST OF ABBREVIATIONS AND SYMBOLS

SLA = Second Language Acquisition

L2 = Second Language

AR = Action Research

PAYAP UNIVERSITY