

ชื่อเรื่อง: การสร้างสววกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่นผ่านโซเชียลมีเดีย: กรณีศึกษานักเรียน

รวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่

ผู้จัดทำ: ภควี ตันนำแสง

หลักสูตร: ศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์ศศิธร แซ่ตั้ง

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม: อาจารย์อิทธิพล ดวงนภา

วันที่อนุมัติผลงาน: 27 มีนาคม 2555

จำนวนหน้า: 103 หน้า

คำสำคัญ: การสร้างสววกแบบพระเยซู

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีชื่อเรื่องว่า “การสร้างสววกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่นผ่านโซเชียลมีเดีย: กรณีศึกษานักเรียนรวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 ของคริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่” โดยผู้ศึกษาได้แบ่งการเขียนออกเป็น 6 บท ดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา รวมทั้งการศึกษาความหมายของคำศัพท์เฉพาะ โดยผู้เขียนมีความปรารถนาที่จะเข้าใจในเรื่องการสร้างสววกแบบพระเยซูเพิ่มมากขึ้น และหาแนวทางในการสร้างสววกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย: กรณีศึกษานักเรียนรวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่

บทที่ 2 การสร้างสาวกแบบพระเยซู เป็นการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำหลักการต่างๆ ที่พบมาประกอบกับการศึกษาของวิทยานิพนธ์นี้ และเป็นการศึกษาถึงความหมายและคุณสมบัติที่สำคัญของสาวกพระเยซู ศึกษาในเรื่องที่มา จุดมุ่งหมาย ภาพรวมของพันธกิจการสร้างสาวก รวมทั้งหลักการในการสร้างสาวกแบบพระเยซู

บทที่ 3 สถานการณ์ชีวิตกลุ่มวัยรุ่น: กรณีศึกษานักเรียนรวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่ และเนื้อหาการเรียนการสอนในการนำไปใช้สร้างสาวก เป็นการศึกษาถึงสถานการณ์ชีวิตนักเรียนรวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่ โดยผ่านการสำรวจวิจัย และมีการศึกษาถึงเรื่องจิตวิทยาวัยรุ่นประกอบไปด้วย รวมทั้งนำเสนอเนื้อหาการเรียนการสอนที่จะนำไปใช้ในการสร้างสาวกกับกลุ่มเป้าหมายของวิทยานิพนธ์นี้

บทที่ 4 โซเชียลมีเดีย (Social Media) เป็นการศึกษาความหมาย ประเภท จุดมุ่งหมายของโซเชียลมีเดีย และศึกษาเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียที่ได้นำมาเป็นตัวอย่างทดลองใช้ประกอบในวิทยานิพนธ์นี้ คือ Facebook โดยศึกษาถึงที่มาและการใช้งานทั่วไปของ Facebook และเกี่ยวกับคุณสมบัติของ Facebook Group ด้วย

บทที่ 5 การใช้ Facebook Group สำหรับการสร้างสาวกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่น : กรณีศึกษานักเรียนรวิวารศึกษา ระดับชั้น ม.3-ม.6 คริสตจักรที่หนึ่ง เชียงใหม่ เป็นการนำเสนอการนำ Facebook Group ไปใช้ร่วมกับพันธกิจการสร้างสาวกกับกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งรายงานการทดลองใช้และการตอบสนองที่เกิดขึ้น และนำเสนอถึงวิธีการและขั้นตอนการประเมินผล และการประมวลผลในตอนท้าย

บทที่ 6 การวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล บทสรุป และข้อเสนอแนะ เป็นการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการประมวลผล แล้วสรุปแนวทางในการสร้างสาวกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่นผ่านโซเชียลมีเดีย รวมทั้งคำแนะนำบางประการสำหรับผู้อ่านในการนำโซเชียลมีเดียไปประยุกต์ใช้ร่วมกับพันธกิจการสร้างสาวกแบบพระเยซูในกลุ่มวัยรุ่น