

132650

TDC 142

T856

ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนิน
การส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อม
ในเขตภาคเหนือตอนบน

สุจิตราภรณ์ สอนตน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยพายัพ

กันยายน 2553

ชื่อเรื่อง : ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการ
ดำเนินการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและ
ขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน

ผู้จัดทำ : สุจิตราภรณ์ สอนตน

หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ดร. รุติกุล ไชยวรรณ

วิทยานิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

Signature

(ดร. รุติกุล ไชยวรรณ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

1) *Signature* ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนวรรณ แสงสุวรรณ)

2) *Signature* กรรมการ

(ดร. รุติกุล ไชยวรรณ)

3) *Signature* กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชากพ พันธุ์แพ)

อนุมัติเมื่อวันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2553

PAYAP UNIVERSITY

สงวนลิขสิทธิ์ © สุจิตราภรณ์ สอนตน มหาวิทยาลัยพายัพ

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน” ฉบับนี้ได้รับความกรุณาจาก ดร.ฐิติกุล ไชยวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ซึ่งสละเวลาให้คำแนะนำและแก้ไขตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆด้วยความเอาใจใส่จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ นอกจากนี้ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ และ ผศ.ดร.พิชามพ พันธุ์แพ ที่ได้กรุณาเป็นกรรมการในการตรวจสอบ ตลอดจนให้คำแนะนำแก้ไขทำให้การศึกษานี้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์ทุกท่านของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ในทุกสาขาวิชา จนทำให้ผู้วิจัยสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาในครั้งนี้ได้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณยายและคุณน้าที่คอยให้กำลังใจและเป็นທີ່ปรึกษาทั้งในเรื่องการเรียนตลอดหลักสูตรปริญญาโทและในการทำวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบคุณ ผู้ประกอบการส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบนทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามโดยละเอียดซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากในการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ สำหรับบุคคลอื่นอีกหลายท่านที่ไม่สามารถกล่าวถึงได้ทั้งหมด ณ ที่นี้ หากมีข้อผิดพลาดหรือข้อบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขอน้อมรับไว้เพียงผู้เดียวและจะนำข้อผิดพลาดไปปรับปรุงตนเองในโอกาสต่อไป

สุจิตราภรณ์ สอนตน

7 กันยายน พ.ศ.2553

ชื่อเรื่อง	: ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน
ผู้จัดทำ	: สุจิตราภรณ์ สอนตน
หลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	: ดร.ฐิติกุล ไชยวรรณ
วันที่อนุมัติผลงาน	: 7 กันยายน พ.ศ. 2553
จำนวนหน้า	: 140 หน้า

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้ศึกษาเรื่อง “ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน” การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) ศึกษาอุปสรรคของกิจการส่งออกทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคเหนือตอนบน 2) ศึกษาปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกที่สามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออก และ 3) ศึกษาปัจจัยด้านคุณลักษณะของกิจการและคุณลักษณะของผู้จัดการที่สามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออก ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามคือ ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจด้านการส่งออกของกิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยวิธีการส่งแบบสอบถามด้วยตัวเองและส่งทางไปรษณีย์ไปยังผู้จัดการของกิจการส่งออกจำนวน 345 ราย ตามรายชื่อกิจการของกรมส่งเสริมการส่งออก และกิจการส่งออกจำนวน 80 ราย ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม คิดเป็นอัตราตอบกลับร้อยละ 23.1 จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้สถิติประกอบด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกได้ค่าอัลฟาครอนบาคเท่ากับ 0.828

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ได้นำมาใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอุปสรรคในการส่งออกทั้ง 27 ตัว ซึ่งพบว่าตัวแปร 4 ตัวได้ถูกตัดออกและสามารถจัดกลุ่มปัจจัยใหม่ตามความสัมพันธ์ได้เป็น 6 กลุ่มปัจจัยที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) มากกว่า 0.05 ได้แก่ สิ่งจูงใจให้เกิดตลาดส่งออก แนวปฏิบัติของกิจการในการดำเนินธุรกิจในประเทศไม่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ลักษณะการจัดการที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงในการส่งออก การเข้าถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ และนโยบายรัฐบาล

ในด้านการรับรู้อุปสรรคในการส่งออกของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการได้ให้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่ออุปสรรคในการส่งออกภาพรวมอยู่ในช่วงระหว่าง 2.52-3.34 และสำหรับปัจจัยย่อยที่กลุ่มตัวอย่างให้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่ออุปสรรคในการส่งออกในระดับสูง คือ การแข่งขันในตลาดต่างประเทศ ปัญหาในการกำหนดราคากับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และการขาดความช่วยเหลือจากทางรัฐบาลในการเอาชนะอุปสรรคในการส่งออก ตามลำดับ

ในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามคือการดำเนินการส่งออก ประกอบด้วย ตัวชี้วัดเชิงปริมาณคือ รายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพคือความพึงพอใจของผู้ประกอบการในการดำเนินการส่งออกโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale) กับตัวแปรอิสระคืออุปสรรคในการส่งออกทั้ง 6 ปัจจัย ผลจากการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ พบว่า ตัวแปรอิสระด้านอุปสรรคในการส่งออกที่สามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออกโดยใช้ตัวชี้วัดด้านรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 ได้แก่ ปัจจัยด้านสิ่งจูงใจให้เกิดตลาดส่งออกและการเข้าถึงช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ มีค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ร้อยละ 21.3 นอกจากนี้คือปัจจัยด้านนโยบายรัฐบาลที่สามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออกด้านความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก มีค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ร้อยละ 15.4 ในส่วนการศึกษาค่าความสัมพันธ์ระหว่างรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 และคุณลักษณะของกิจการส่งออก ผลการศึกษาพบว่า จำนวนทุนจดทะเบียนและจำนวนพนักงานสามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออกโดยใช้ตัวชี้วัดด้านรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 มีค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ร้อยละ 63.7 ด้านคุณลักษณะของผู้จัดการ

พบว่า ระดับการศึกษาของผู้จัดการและประสบการณ์ในการส่งออกสามารถพยากรณ์การดำเนินการส่งออกโดยใช้ตัวชี้วัดด้านรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 มีค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย (R^2) ร้อยละ 11.6 ในขณะที่ตัวแปรทุกตัวในด้านคุณลักษณะของกิจการและคุณลักษณะของผู้จัดการไม่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออกของผู้จัดการ

การศึกษาในครั้งนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะหลายประการสำหรับผู้ประกอบการส่งออก รัฐบาล หรือผู้กำหนดนโยบายด้านการส่งออก และผู้ที่สนใจศึกษาด้านการส่งออกเพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างและช่วยเหลือผู้ประกอบการส่งออกให้สามารถผ่านพ้นอุปสรรคในการส่งออกและเพื่อให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

Thesis Title : The Impact of Export Barriers on Export Performance of SMEs Exporting Firms in the Northern Region of Thailand

Researcher : Sujitraporn Sonton

Degree : Master of Business Administration
Payap University, Chiang Mai, Thailand

Advisor : Dr.Tatikul Chaiwun

Date of Approval : 7 September 2010

Number of Pages : 140 pages

ABSTRACT

This thesis studies the Impact of Export Barriers on Export Performance of SMEs Exporting Firms in the Northern Region of Thailand. This research attempts i) to examine the export barriers of SMEs Exporting Firms in the Northern Region of Thailand, ii) to study the appropriate export barrier factors for predicting export performance and iii) to study the appropriate firm and managerial characteristics for predicting export performance. The key informants are decision-makers of SMEs Exporting Firms in the Northern Region of Thailand. Data were collected through questionnaires which were self-administered and also by mailing to the managers of 345 exporting firms, which identified by the Department of Export Promotion. Eighty firms agreed to participate in this study, giving a response rate of 23.1 percent. The data was statistically analyzed by using factor analysis, correlation coefficient and multiple regression. The test of reliability for the export barrier factors resulted in Cronbach's Alpha of 0.828.

The results obtained are as follows:

Factor Analysis was conducted to identify the structure of relationships among the 27 export barrier items, 4 items were eliminated. The initial estimation allowed for a maximum of six factors with show factor loading of above 0.5 i.e. export market attractiveness, incompatibility of foreign practices with domestic business, export venture management characteristics, lack of access to foreign channels of distribution, adapting to foreign market needs and government policy.

Regarding the perception of export barriers, the results found that the mean scores of the perception of all export barriers ranged from 2.52 to 3.34. For minor factors that the respondents provided the mean scores in high level were *competition in overseas markets*, *problem quoting prices with fluctuating exchange rates* and *lack of government assistance in overcoming export barriers*, respectively.

A multiple regression analysis was then conducted to examine the relationship between the export performance as dependent variables consisting of the objective area of export revenues and the subjective area of manager's satisfaction with company's export performance measured by using the Likert Scale, and the independent variables of the six export barriers. The analysis resulted in an $R^2 = 0.213$ suggesting that the only two export barriers which were *export market attractiveness* and *lack of access to foreign channels of distribution*, explained 21.3 percent of the variation in the total sales of exporting firms in 2009. Moreover, the *government policy* can be used for predicting the manager's satisfaction with company's export performance ($R=0.393$, $R^2=15.4$ percent). To examine the relationship between the total sales of exporting firms in 2009 and firm characteristics, the results indicated a positive significant impact of the two predictors i.e. *capital of investments* and *number of employees* on export performance. The analysis resulted in an $R^2=0.637$. From the other managerial characteristics variables, the results showed that the two export barriers i.e. *education level of export manager* and *experience in export management* were positively and significantly associated with the total sales of exporting firms in 2009. The analysis resulted in an $R^2=0.116$. On the other hand, the firm and managerial characteristics variables were found to have no effect on the manager's satisfaction with company's export performance.

In conclusion, this study contributes to providing several key recommendations for Thai exporters, government and policy makers and business educators with valuable guidelines for enhancing and assisting the exporters to overcome export barriers and achieve successful internationalization.

PAYAP UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ณ
สารบัญตาราง	ด
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.4 สมมติฐานการวิจัย	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศ	10
2.1.1) ความหมายของการค้าระหว่างประเทศ	10
2.1.2) สาเหตุที่ทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ	12
2.1.3) ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจส่งออก	13
2.2.1) ความเป็นมาและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจส่งออก	13
2.2.2) คุณสมบัติและทักษะของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	16
2.3 ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ	19

สารบัญ (ต่อ)

2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.4.1 อุปสรรคในการส่งออก (Export Barriers)	27
2.4.2 คุณลักษณะของกิจการ (Firm Characteristics)	37
2.4.3 คุณลักษณะของผู้จัดการ (Managerial Characteristics)	38
2.4.4 การดำเนินการส่งออก (Export Performance)	46
2.4.5 ความสัมพันธ์ของอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินการส่งออก	48
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	54
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	
3.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	59
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	60
3.3 ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย	60
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
3.5 การสร้างและทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	63
3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	64
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	65
3.8 การแปรผลข้อมูล	65
3.9 สมมติฐานของการวิจัย	66
3.10 การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)	66
บทที่ 4 ผลของการวิจัย	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกิจการส่งออก	70
4.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณลักษณะของกิจการส่งออก (Firm Characteristics)	77
4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้จัดการ (Managerial Characteristics)	81

สารบัญ (ต่อ)

4.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านอุปสรรคในการดำเนินการส่งออก ของกิจการ	87
4.4.1) ผลของการสกัดปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)	87
4.4.2) การหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) ค่าความผันแปร (Eigenvalue) ค่าความเหมาะสมของข้อมูล ที่นำมาวิเคราะห์ปัจจัย (KMO) และค่าสถิติทดสอบสมมติฐาน (Bartlett's Test Sphericity)	91
4.4.3) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของปัจจัยต่างๆด้านอุปสรรค ในการส่งออก	94
4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ (Export Performance Measurements)	99
4.6 ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระและ การดำเนินการส่งออกโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)	106
4.6.1) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านอุปสรรคในการส่งออกและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	106
4.6.2) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านอุปสรรคในการส่งออกและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	108
4.6.3) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของกิจการและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	111
4.6.4) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของกิจการและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	113

สารบัญ (ต่อ)

4.6.5) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของผู้จัดการและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	115
4.6.6) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของผู้จัดการและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	118
4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อเสนอแนะด้านความช่วยเหลือจากภาครัฐ	120
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	121
5.1.1) ข้อมูลทั่วไปของกิจการส่งออก	
5.1.2) ข้อมูลด้านคุณลักษณะของกิจการส่งออก (Firm Characteristics)	122
5.1.3) ข้อมูลด้านคุณลักษณะของผู้จัดการ (Managerial Characteristics)	122
5.1.4) ข้อมูลด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปสรรคใน การดำเนินการส่งออก	122
5.1.5) ข้อมูลด้านตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ (Export Performance Measurements)	125
5.1.6) ข้อเสนอแนะด้านความช่วยเหลือจากภาครัฐ	125
5.2 ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระและ การดำเนินการส่งออกโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression)	126
5.2.1) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านอุปสรรคในการส่งออกและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	126
5.2.2) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านอุปสรรคในการส่งออกและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	126

สารบัญ (ต่อ)

5.2.3) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของกิจการและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	127
5.2.4) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของกิจการและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	128
5.2.5) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของผู้จัดการและรายได้จากการส่งออก ของกิจการในปี 2552	128
5.2.6) ผลการศึกษาอำนาจในการพยากรณ์ของตัวแปรอิสระ ด้านคุณลักษณะของผู้จัดการและความพึงพอใจในการ ดำเนินการส่งออก	129
5.3 อภิปรายผล	129
5.3.1) ปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกที่สามารถพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก	129
5.3.2) ปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกที่ไม่สามารถพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก	133
5.3.3) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของกิจการส่งออกที่สามารถ พยากรณ์การดำเนินการส่งออก	135
5.3.4) ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้จัดการที่สามารถพยากรณ์ การดำเนินการส่งออก	136
5.4 ข้อเสนอแนะ	136
5.4.1) ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	137
5.4.2) ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	140

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม	141
ภาคผนวก ก หนังสือแนะนำตัวและหนังสือรับรองจากมหาวิทยาลัยพายัพ	143
ภาคผนวก ข ตารางแสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)	146
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม	150
ประวัติของผู้วิจัย	161

PAYAP UNIVERSITY

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 แสดงจำนวนและสัดส่วนของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2551 จำแนกตามภูมิภาค	2
ตารางที่ 1.2 แสดงมูลค่าการส่งออกและอัตราการขยายตัวของกิจการส่งออก ในปี 2549-2552	3
ตารางที่ 1.3 แสดงมูลค่าการค้าระหว่างประเทศของภาคเหนือในปี 2550 และ 2551	4
ตารางที่ 1.4 หลักเกณฑ์การกำหนดขนาดของกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	8
ตารางที่ 2.1 ตารางสรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
ตารางที่ 2.2 แสดงปัจจัยต่างๆที่ก่อให้เกิดอุปสรรคในการดำเนินการส่งออก	40
ตารางที่ 2.3 แสดงตัวชี้วัดผลการดำเนินการของกิจการส่งออก	46
ตารางที่ 3.1 แสดงประชากรที่ใช้ในการวิจัยจำแนกตามจังหวัดในเขตภาคเหนือ ตอนบน	59
ตารางที่ 3.2 แสดงกลุ่มข้อความคำถามของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกและ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อัลฟาครอนบาค (Cronbach Coefficient Alpha)	64
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบองค์กรธุรกิจ	70
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสินค้าส่งออก	71
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของการเข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก	73
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของตลาดส่งออกสินค้า	74
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของการวิจัยตลาดก่อนเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศเป้าหมาย	76
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใน ตลาดต่างประเทศ	77

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ประสบการณ์ในการดำเนินกิจการ	78
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ประสบการณ์ในการส่งออกของกิจการ	79
ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนทุนจดทะเบียน	80
ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนพนักงาน	81
ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศผู้จัดการด้านการส่งออก	82
ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุผู้จัดการด้านการส่งออก	82
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของผู้จัดการ ด้านการส่งออก	83
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ประสบการณ์ในการบริหารกิจการ	84
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ประสบการณ์ด้านการส่งออก	85
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของภาษาต่างประเทศที่ใช้สื่อสาร ในการส่งออก	86
ตารางที่ 4.17 ตัวแปรอิสระ ความหมายของปัจจัยกลุ่มตัวแปรอิสระ (ปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก) และค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading)	89
ตารางที่ 4.18 แสดงค่า Cronbach's Alpha ค่า Eigenvalue ค่า KMO ค่าสถิติ ทดสอบ Bartlett's Test Sphericity และแปรผลการวิเคราะห์ องค์ประกอบกลุ่มตัวแปรอิสระ	91
ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านอุปสรรค ในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออก	94
ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยด้านอุปสรรค ในการส่งออกที่มีผลต่อการดำเนินการส่งออกจำแนกตามปัจจัย ด้านต่างๆ	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.21	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	100
ตารางที่ 4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของยอดขายในการส่งออกโดยประมาณของกิจการ	100
ตารางที่ 4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของยอดขายจากการส่งออกเปรียบเทียบกับยอดขายภายในประเทศ	101
ตารางที่ 4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของอัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยประจำปีจากยอดขายการส่งออก (ปี 2549-2552)	102
ตารางที่ 4.25	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับกำไรจากการส่งออกเปรียบเทียบกับกำไรจากยอดขายภายในประเทศ (ปี 2552)	103
ตารางที่ 4.26	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจในผลการดำเนินการส่งออก	104
ตารางที่ 4.27	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นต่อแนวโน้มในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ	105
ตารางที่ 4.28	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกและรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	106
ตารางที่ 4.29	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกที่มีผลต่อรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	108
ตารางที่ 4.30	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออกและความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	109

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.31	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการ ในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	110
ตารางที่ 4.32	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณลักษณะ ของกิจการและรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	111
ตารางที่ 4.33	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการ ในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านคุณลักษณะของกิจการ ที่มีผลต่อรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	113
ตารางที่ 4.34	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณลักษณะ ของกิจการและความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	114
ตารางที่ 4.35	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการ ในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านคุณลักษณะของกิจการ ที่มีต่อความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	115
ตารางที่ 4.36	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณลักษณะ ของผู้จัดการและรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.37	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการ ในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้จัดการ ที่มีผลต่อรายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552	117
ตารางที่ 4.38	แสดงตารางเมตริกซ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านคุณลักษณะ ของผู้จัดการและความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	118
ตารางที่ 4.39	แสดงค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ (b) ค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ค่าอัตราส่วนวิกฤตที่ (t) ค่า Significant t ค่าคงที่ของสมการ ในรูปคะแนนดิบ (a) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การทำนาย (R^2) ค่าอัตราส่วนวิกฤตเอฟ (F) และค่า Significant F ของปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้จัดการ ที่มีผลต่อความพึงพอใจในการดำเนินการส่งออก	119
ตารางที่ 4.40	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะด้านความช่วยเหลือ จากภาครัฐ	120

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

หน้า

58

PAYAP UNIVERSITY