

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2552). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- กฤษณี รื่นรมย์. (2549). การวิจัยการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- ชนงกรณ์ กุลชลบุตร. (2547). การจัดการระหว่างประเทศ. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล และคณะ. (2545). เศรษฐศาสตร์มหภาค. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวน  
ดุสิต.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 7).  
กรุงเทพฯ: บริษัท วี อินเตอร์ พรีนซ์ จำกัด.
- ธนวรรณ พลวิชัย. (2551). เศรษฐกิจไทยปี 2551 ภายใต้สถานการณ์การเมืองที่ไม่แน่นอน.  
[ออนไลน์]. ค้นวันที่: 19 กันยายน. จาก <http://www.utcc.ac.th>.
- นัทธ์ชนัน โดบบัณฑิต. (2547). "การวิเคราะห์ปัญหาของธุรกิจส่งออก กรณีศึกษาลูกค้าของคุณี  
ธุรกิจระหว่างประเทศธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่". การค้นคว้าอิสระ  
เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประพันธ์ เศวตนันท์ และคณะ. (2544). หลักเศรษฐศาสตร์. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัตติกาล ปริศนาดิลก. (2545). "แนวโน้มและปัญหาในการส่งออกสินค้าสิ่งทอของผู้ส่งออกใน  
ภาคเหนือ". การค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศศิวิมล สุขบท. (2546). การตลาดระหว่างประเทศ. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550-2552). "รายงานสถานการณ์  
ประจำปี 2550-2552".

- อดุลย์ เมณฑกุล. (2549). กลยุทธ์การทำธุรกิจส่งออก-นำเข้า ภาคปฏิบัติฉบับสมบูรณ์. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ฐานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.
- Ahmed, Z.U. & Julian, C.C. (2004). "Export Barriers and Firm Internationalisation: A Study of Lebanese Entrepreneurs." Global of Management&World Business Research, 1(1), 11-22.
- Ali, Y.M. (2002). "Barriers to Export and Export Promotion Programs: Insights from SME Managers." Journal of Business.
- Altintas, M.H., Tokol, T., & Harcar, T. (2007). "The Effects of Export Barriers on Perceive Export Performance." EuroMed Journal of Business, 2(1), 36-56.
- Chaiwun, T. (2003). "The International Market Selection Behavior of Thai Rice Exporters." Doctor of Business Administration, Charles Sturt University.
- Hornby, G. (2002). "Perceptions of Export Barriers and Cultural Issues." Journal of Electronic Commerce Experience, 3(4), 213-226.
- Julian, C.C. & Ahmed, Z.U. (2005). "The Impact of Barriers to Export on Export Marketing Performance." Journal of Global Marketing, 19(1), 71-91.
- Leonidou, L.C. (2004). "An Analysis of the Barriers Hindering Small Business Export Development." Journal of Small Business Management, 42(3), 279-302.
- Lopez, N.V. (2007). "Export Barriers and Strategic Grouping." Journal of Global Marketing, 20(2/3), 17-29.
- Ngansathil, W. (2001). "Market Orientation and Business Performance : Empirical Evidence From Thailand." Doctor of Philosophy, The University of Melbourne.
- Okpara, J.O. (2008). "Strategic Export Orientation and Internationalization Barriers." Journal of International Business and Cultural Studies, 1-10.
- Ratanasithi, S. (2002). "Barriers Affecting Thai Export Manufacturing Firms." Journal of Thammasat Business School, 1941-1948.
- Siam Intelligent Unit. (2009). วิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาและวิกฤติเศรษฐกิจโลก. [ออนไลน์]. ค้นวันที่: 17 สิงหาคม. จาก <http://www.siamintelligence.com>.
- Singh, G., Naz, R., & Pathak, R.D. (2008). "Development Process of SME Internationalization in Samoa: Barriers and Performance." Sasin Journal of Management, 14(1), 96-116.