

PAYAP UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

299/108 ถ.เชียงใหม่-ตอยสะเกิด

อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50210

14 มกราคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการกรอกแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

ด้วยดิฉัน นางสาวสุจิตราภรณ์ สอนตน นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการวิจัยในหัวข้อวิทยานิพนธ์เรื่องผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีต่อการดำเนินการส่งออกของธุรกิจส่งออกทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน โดยมี ดร.รุติกุล ไชยวรรณ คณบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัยในครั้งนี้ คือ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นแนวทางและสร้างความเข้าใจกับอุปสรรคสำคัญในการส่งออก สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินการเพื่อหลีกเลี่ยงอุปสรรคต่างๆที่เกิดขึ้นในการดำเนินการได้มากยิ่งขึ้น

2. ภาครัฐ การศึกษาอุปสรรคในการดำเนินการส่งออกจะส่งผลให้ภาครัฐตระหนักถึงปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหา จนนำไปสู่การออกนโยบายต่างๆ เพื่อสนับสนุนและสร้างความเข้าใจให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการเพื่อการส่งเสริมธุรกิจส่งออกให้พัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ประกอบการส่งออกในการขอข้อมูลจากการกรอกตอบแบบสอบถามหรือโดยการสัมภาษณ์ รวมทั้งขอเผยแพร่ผลงานวิจัยในภาพรวมเพื่อเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ประกอบการส่งออก ภาครัฐ และการศึกษาในเชิงวิชาการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวสุจิตราภรณ์ สอนตน

ผู้วิจัย

หมายเหตุ : หากมีข้อสงสัยประการใดกรุณาติดต่อ

E-mail : Haa-nong@hotmail.com, Ms.sonton@gmail.com

โทรศัพท์ : 081-4224425



มหาวิทยาลัยพายัพ
PAYAP UNIVERSITY



ที่ มพย.0207/103

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

15 มกราคม 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการกรอกแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก

ด้วย นางสาวสุจิตราภรณ์ สอนตน นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์จากคณะกรรมการพิจารณาวิทยานิพนธ์ ในหัวข้อเรื่อง ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีต่อการดำเนินการส่งออกของธุรกิจส่งออกทั้งขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน โดยมี ดร. รุติกุล ไชยวรรณ คณบดีคณะบริหารธุรกิจเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ซึ่งผลจากการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกและภาครัฐที่มีความเข้าใจในอุปสรรคการส่งออก ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นแนวทางในการเอาชนะอุปสรรคต่างๆในการส่งออก และเพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนธุรกิจส่งออกสำหรับภาครัฐต่อไป

ขณะนี้งานวิจัยกำลังเข้าสู่ขั้นตอนการเก็บข้อมูลวิจัยจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออกทั้งขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคเหนือตอนบน ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แพร่ และน่าน จำนวนทั้งสิ้น 404 ราย

ด้วยธุรกิจของท่านเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออก และเป็นหนึ่งในกลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยในครั้งนี้ ดังนั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการขอข้อมูลจากการกรอกแบบสอบถามหรือโดยการสัมภาษณ์ รวมทั้งขอเผยแพร่ภาพรวมของผลงานวิจัยเพื่อเป็นประโยชน์ทั้งต่อผู้ประกอบการส่งออก ภาครัฐ และการศึกษาในเชิงวิชาการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. รุติกุล ไชยวรรณ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์. 0-5385-1478 ถึง 86 , 0-5324-1255 ต่อ 406-407

โทรสาร.0-5385-1478 ถึง 86 , 0-5324-1255 ต่อ 406

E-mail : tatikul@payap.ac.th

PAYAP UNIVERSITY

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของตัวแปรอิสระปัจจัยด้านอุปสรรคในการส่งออก

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
1. ความผิดพลาดและความไม่แม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออก	0.803						
2. ความแตกต่างทางด้านภาษาและการติดต่อสื่อสาร	0.699						
3. การขาดความสนใจในด้านการจัดการตลาดต่างประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อระยะไปยั้งมูลค่าการส่งออก	0.639		0.497				
4. การขาดแคลนพนักงานที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ	0.609			0.341			
5. ประสิทธิภาพในการผลิตต่ำทั้งด้านเครื่องจักรและขนาดแคดเดนบุคลากรในการผลิต	0.529		0.485				
6. การแข่งขันในการดำเนินการส่งออกสูง		0.704					
7. ปัญหาในการกำหนดราคาก็กับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		0.655	0.334				
8. ต้นทุนขายในตลาดต่างประเทศอยู่ในระดับสูง		0.634		0.356			
9. ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการขายในต่างประเทศ	0.442	0.542					
10. ต้นทุนในการขนส่งสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศอยู่ในระดับสูง		0.513					0.468

	Component						
	1	2	3	4	5	6	7
11. การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ			0.834				
12. ความสามารถของกิจการในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ			0.794				
13. การปรับเปลี่ยนนโยบายในการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามเงื่อนไขในการทำการค้าต่างประเทศ		0.384	0.697				
14. กิจการมีการจัดการที่มุ่งเน้นไปยังการพัฒนาตลาดภายในประเทศ				0.693			
15. ความมุ่งงายในการให้บริการหลังการขายในตลาดต่างประเทศ				0.648	0.441		
16. มูลค่าที่สูงของเงินตราต่างประเทศในตลาดส่งออก		0.438		0.521			
17. โครงสร้างภาษีนำเข้าที่ต่ำกว่าคู่แข่งรายอื่น		0.342		0.515			
18. การขาดการกระตุ้นภาษีจากรัฐบาลประเทศแม่สำหรับกิจการส่งออก					0.803	0.328	
19. การขาดความช่วยเหลือจากทางรัฐบาลในการเอาชนะอุปสรรคในการส่งออก		0.360			0.740		
20. ความสับสนในกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าต่างประเทศและขั้นตอนพิธีการในการส่งออก	0.375				0.576		

Component						
1	2	3	4	5	6	7
					0.757	
					0.728	
		0.392			0.720	

21. ความยุ่งยากในการเลือกตัวแทนจำหน่ายที่นำเซมิคอนดักเตอร์และสามารถไว้วางใจได้

22. ความยุ่งยากในการรวบรวมข้อมูลของตลาดต่างประเทศอย่างแม่นยำ

23. การขาดแคลนช่องทางกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศ

ภาคผนวก ค

PAYAP UNIVERSITY



แบบสอบถาม

นางสาวสุจิตราภรณ์ สอนตน

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยพายัพ

คำอธิบายในการตอบแบบสอบถาม

ใครคือผู้ตอบแบบสอบถาม

บุคคลที่รับผิดชอบด้านการส่งออกต่างประเทศในกิจการของท่าน เช่น เจ้าของกิจการ ผู้จัดการบริษัท ผู้จัดการด้านการส่งออก หรือผู้จัดการด้านการตลาดเพื่อการส่งออก

คำแนะนำสำหรับแบบสอบถาม

การศึกษานี้ออกแบบเพื่อสำรวจอุปสรรคในการส่งออกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินการส่งออก แบบสอบถามนี้ประกอบไปด้วย 5 ส่วน

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจส่งออก ได้แก่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของธุรกิจส่งออก” (Firm Characteristics)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของผู้จัดการ” (Managerial Characteristics)

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับอุปสรรคด้านต่างๆในการดำเนินธุรกิจส่งออก

ส่วนที่ 5 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ

การตอบแบบสอบถาม

ในส่วนที่ 1-5 ของแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจะตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

ความลับการใช้ข้อมูลของการวิจัย

ในการทำการวิจัยข้อมูลทั้งหมดจากการตอบแบบสอบถามจะถูกเก็บไว้เป็นความลับที่สุด นอกจากนี้การวิจัยนี้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้ตอบแบบสอบถามโดยข้อมูลต่างๆ จะไม่มีการระบุชื่อผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสอบถามจะถูกเก็บไว้ในที่ปลอดภัย ข้อมูลที่ถูกเก็บจากการวิจัยจะถูกนำมาใช้ประกอบในการรายงานต่างๆ รวมทั้งวิทยานิพนธ์ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท ในสิ่งตีพิมพ์ต่างๆ ผลของการวิจัยจะถูกนำเสนอในรูปแบบของผลรวมของข้อมูล

แบบสอบถาม

เรื่อง ผลกระทบของอุปสรรคในการส่งออกที่มีต่อการดำเนินการส่งออกของ กิจการส่งออกขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ (Thesis) ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้และขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบคำถาม ซึ่งผลการวิจัยจะนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการต่อไป

สุจิตราภรณ์ สอนตน

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ○ หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือกรอกข้อมูล
ในช่องว่างที่กำหนดไว้

1. รูปแบบองค์กรธุรกิจ

- เจ้าของคนเดียว
- บริษัทจำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด
- บริษัท จำกัด (มหาชน)
- อื่นๆ (ระบุ).....

2. รูปแบบการดำเนินการส่งออก

- บริษัทส่งออก (Export)
- บริษัทซื้อมาขายไป (Trading Company)
- กิจการร่วมค้า (Joint Venture)
- กิจการให้สิทธิทางการค้า (Licensing)
- กิจการโอนความรับผิดชอบไปยังประเทศที่ลงทุน (Transnational Company)
- กิจการเข้าไปดำเนินงานในต่างประเทศโดยตรง (Ownership)

3. ประเภทของสินค้าที่ทำการส่งออก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ของเล่นและเกมส์ที่ทำจากไม้
- งานหัตถกรรมไม้แกะสลัก
- สิ่งของตกแต่ง
- เฟอร์นิเจอร์
- สินค้าและผลผลิตทางการเกษตร
- ผลิตภัณฑ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- เครื่องปั้นดินเผาและศิลาดล
- เซรามิกส์
- ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษสา
- เครื่องประดับเงินและอัญมณี
- สิ่งทอ (ผ้าฝ้าย ผ้าไหม และอื่นๆ)
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- อื่นๆ (ระบุ)

4. การเป็นสมาชิกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาชิกผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
- สมาชิกอุตสาหกรรมจังหวัด.....
- หอการค้าจังหวัด
- สมาชิกผู้ส่งออกของกรมส่งเสริมการส่งออก
- อื่นๆ (ระบุ)

5. ตลาดส่งออกสินค้าของกิจการท่านอยู่ในพื้นที่ใดบ้าง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สหรัฐอเมริกา
- แคนาดา
- ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์
- สหภาพยุโรป (โปรดระบุประเทศ.....)
- อเมริกาใต้ (โปรดระบุประเทศ.....)
- ตะวันออกกลาง (โปรดระบุประเทศ.....)
- แอฟริกา (โปรดระบุประเทศ.....)
- เอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (โปรดระบุประเทศ.....)
- อื่นๆ (ระบุ)

6. ท่านมีการดำเนินการวิจัยตลาดต่างประเทศก่อนตัดสินใจส่งออกในตลาดต่างประเทศ

เป้าหมายหรือไม่

- ทุกครั้ง
- บางครั้ง
- นานๆครั้ง
- ไม่วิเคราะห์

7. ท่านมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในตลาดต่างประเทศก่อนตัดสินใจส่งออกหรือไม่

- ทุกครั้ง บางครั้ง นานๆครั้ง ไม่วิเคราะห์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของกิจการส่งออก” (Firm Characteristics)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือกรอกข้อมูล
ในช่องว่างที่กำหนดไว้

- 1.ปีที่กิจการจดทะเบียน (เริ่มดำเนินการ)
- 2.ปีที่กิจการเริ่มดำเนินการส่งออก
- 3.จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการ
- 4.จำนวนพนักงาน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ “คุณลักษณะของผู้จัดการ” (Managerial Characteristics)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือกรอกข้อมูล
ในช่องว่างที่กำหนดไว้

- 1.เพศ ชาย หญิง
- 2.อายุ ปี
- 3.ระดับการศึกษา
 ปวช./ปวส./อนุปริญญา ปริญญาตรี
ปริญญาโท ปริญญาเอก
- 4.ประสบการณ์ในการบริหารกิจการ..... ปี
- 5.ประสบการณ์ในการบริหารกิจการด้านการส่งออก ปี
- 6.ภาษาต่างประเทศที่ท่านสามารถใช้สื่อสารในการส่งออก (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน อื่นๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่ออุปสรรคในการดำเนินการส่งออกของกิจการ
 คำชี้แจง ในการดำเนินธุรกิจส่งออกท่านได้ประสบกับอุปสรรคเหล่านี้หรือไม่และปัญหาต่าง ๆ นั้น
 ส่งผลต่อการดำเนินงานของท่านมากน้อยเพียงใด โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องแสดงความ
 คิดเห็นที่กำหนดไว้ทางด้านขวามือ [ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1) จนถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)]

ข้อความที่เกี่ยวกับอุปสรรคในการส่งออก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	5	4	3	2	1
- กิจการเผชิญกับความยุ่งยากในการรวบรวมการชำระเงินของ ลูกค้าจากต่างประเทศ					
- กิจการเผชิญกับความยุ่งยากในการให้บริการหลังการขายใน ตลาดต่างประเทศ					
- กิจการมีต้นทุนขายที่สูงในตลาดต่างประเทศ					
- กิจการเผชิญปัญหาในการกำหนดราคาสินค้ากับความผันผวน ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ					
- กิจการมีต้นทุนที่สูงในการขนส่งสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ					
- กิจการมีโครงสร้างภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่สูงกว่าคู่แข่งรายอื่น					
- ความยุ่งยากของกิจการในการร่วมทำข้อตกลงกับธุรกิจ ต่างประเทศ					
- กิจการของท่านเผชิญกับการแข่งขันสูงในการดำเนินการส่งออก					
- กิจการมีความสับสนในกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าต่างประเทศ และขั้นตอนพิธีการในการส่งออก					
- กิจการเผชิญกับความเสี่ยงสูงในการขายสินค้าในตลาด ต่างประเทศ					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่ออุปสรรคในการดำเนินการส่งออกของกิจการ (ต่อ)

ข้อความที่เกี่ยวกับอุปสรรคในการส่งออก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	5	4	3	2	1
- กิจการเผชิญกับปัญหามูลค่าที่สูงของเงินตราต่างประเทศในตลาดต่างประเทศ					
- กิจการมุ่งเน้นพัฒนาตลาดภายในประเทศมากกว่าตลาดต่างประเทศ					
- การขาดความสนใจในด้านการจัดการตลาดต่างประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกของกิจการ					
- กิจการขาดความสามารถในการผลิตและจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้เกิดการผลิตที่ต่อเนื่อง					
- กิจการขาดแคลนพนักงานที่มีประสิทธิภาพในการจัดการกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ					
- ความผิดพลาดและความไม่แม่นยำในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกของกิจการ					
- ความแตกต่างทางด้านภาษาและการติดต่อสื่อสารกับตลาดต่างประเทศของกิจการ					
- กิจการประสิทธิภาพในการผลิตต่ำทั้งด้านเครื่องจักรและขาดแคลนบุคลากร					
- การขาดแคลนช่องทางการกระจายสินค้าในตลาดต่างประเทศของกิจการ					
- กิจการเผชิญกับความยุ่งยากในการเลือกตัวแทนจำหน่ายที่น่าเชื่อถือและสามารถไว้วางใจได้					
- กิจการเผชิญกับความยุ่งยากในการรวบรวมข้อมูลของตลาดต่างประเทศ					
- กิจการไม่สามารถปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของท่านที่มีต่ออุปสรรคในการดำเนินการส่งออกของกิจการ (ต่อ)

ข้อความที่เกี่ยวกับอุปสรรคในการส่งออก	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง			ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	
	5	4	3	2	1
- กิจการไม่สามารถปรับเปลี่ยนนโยบายการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามเงื่อนไขในการทำการค้าต่างประเทศ					
- กิจการไม่สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ					
- การขาดความช่วยเหลือจากภาครัฐในการเอาชนะอุปสรรคในการส่งออกของกิจการ					
- การขาดการกระตุ้นภาคีด้านการส่งออกจากรัฐ					
- กิจการขาดความสนใจกฎหมายระเบียบปฏิบัติในการส่งออกด้านภาษีศุลกากรและอุปสรรคที่ไม่ได้อยู่ในรูปของตัวเงิน (High Tariff and Non-Tariff Barriers)					

ส่วนที่ 5 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ○ หน้าคำตอบที่ท่านเลือกหรือกรอกข้อมูลในช่องว่างที่กำหนดไว้ ซึ่งในส่วนนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับการดำเนินการของธุรกิจส่งออก

1. รายได้จากการส่งออกของกิจการในปี 2552 (หน่วยบาท).....

2. ยอดขายในการส่งออกโดยประมาณทั้งหมดของกิจการในปี พ.ศ. 2552

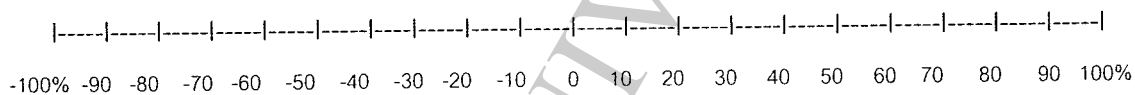
- น้อยกว่า 10% 10 - 30% 31 - 50%
 51 - 70% 71 - 90% มากกว่า 90%

ส่วนที่ 5 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินการ (ต่อ)

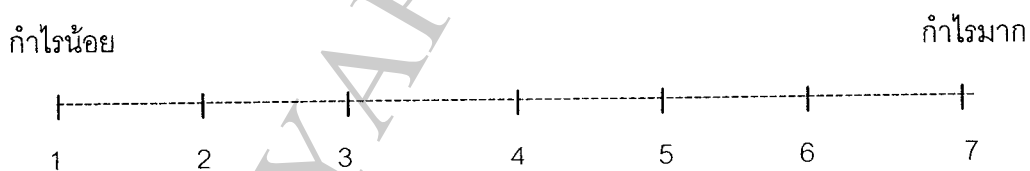
3. ร้อยละของยอดขายจากการส่งออกเปรียบเทียบกับยอดขายภายในประเทศของกิจการ

ยอดขายภายในประเทศ	<input type="text"/>	ตัวอย่าง	ยอดขายภายในประเทศ	<input type="text" value="45"/>
ยอดขายจากการส่งออก	<input type="text"/>		ยอดขายจากการส่งออก	<input type="text" value="55"/>
รวม	<input type="text" value="100"/>			<input type="text" value="100"/>

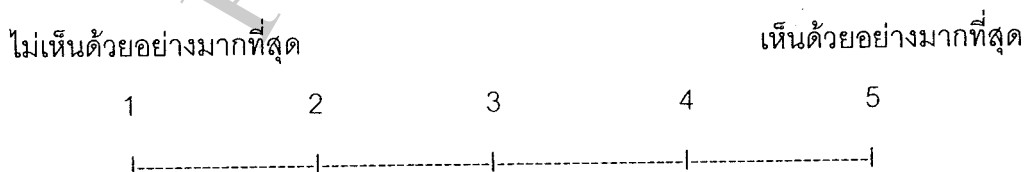
4. ท่านประเมินอัตราการเจริญเติบโตโดยเฉลี่ยประจำปีของยอดขายจากการส่งออกของกิจการภายใน 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2549 – 2552



5. ท่านประเมินระดับ กำไรจากการส่งออก เมื่อเปรียบเทียบกับ กำไรจากการขายของตลาดภายในประเทศ ในปี 2552



6. ท่านพอใจในผลการดำเนินงานส่งออกของกิจการในปัจจุบัน



ประวัติของผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวสุจิตราภรณ์ สอนตน

การศึกษา

พ.ศ. 2550 ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่

PAYAP UNIVERSITY