

บรรณานุกรม

หนังสือ

- दनัย เทียนพุดม. ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ/ Key Performance Indicators (KPIs). กรุงเทพฯ :
 โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542
- พลุ เดชะรินทร์. เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balance Scorecard และ Key Performance Indicators. กรุงเทพมหานคร :โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
 2542.
- พัคตร์ผจง วัฒนสินธุ์, พลุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ.
 กรุงเทพมหานคร :โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- เสรี กิจชนะไพบุรย์. (2544). การประกอบการธุรกิจขนาดย่อม(ผู้ประกอบการรุ่นใหม่).
 เชียงใหม่ :ห้างหุ้นส่วนสามัญ สมเกียรติบลิ๊อค.
- อัจฉรา จันท์ฉาย. คู่มือการวางแผนเชิงกลยุทธ์/นโยบายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร :
 โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542

หนังสือพิมพ์

- แก้ปัญหา SMEs ไร้ทิศ ปรอ. – เอกชนโดดเด่นรูปแบบบูรณาการ,
 (2545, 31 ตุลาคม – 2 พฤศจิกายน). ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 8 – 9.
- ทะนง พิทยะ. (2545, 14 – 17 กรกฎาคม). ทะนง วิพากษ์ SMEs ไม่มีเน็ตเวิร์ก/ SMEs
 ล้าขายไปไม่รอด. ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 12.
- ไพรัช รัชยพงษ์. (2545, 8 - 10 สิงหาคม). สวทช. ดัน SMEs ไทยมุ่งเทคโนโลยีหนีคู่แข่ง
 เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน. ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 32.
- มนู เลี้ยวไพโรจน์. (2545 19 - 22 พฤษภาคม). สามยุทธศาสตร์พัฒนา SMEs.
ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 32.
- วิวัฒน์ วินิจชัยกุล. (2545 ,12 – 14 กันยายน). จี้กฎหมายเปิดทางธุรกิจ SMEs.
ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 32.
- สิทธิภาษีสำหรับ SMEs. (2545, 8 – 10 สิงหาคม). ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 32.
- อภิชัย พันธเสน. (2545, 7 - 10 กรกฎาคม). SMEs กับเศรษฐกิจพอเพียง. ฐานเศรษฐกิจ,
 หน้า 32.

อภิรักษ์ โกษะโยธิน. (2545,12 – 14 กันยายน). การแข่งขันในตลาดโลกยุคใหม่ต้องใช้
กลยุทธ์ไม่ใช่ราคา. ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 24.

อื่น ๆ

Enterprise Focus / คาถาช่วย SME_s. (กุมภาพันธ์ 2545). mba, ปีที่ 3 ฉบับที่ 35,
หน้า 106 - 107

Small Business Turnaround. (กรกฎาคม 2544). mba, ปีที่ 3 ฉบับที่ 4,
หน้า 78.

เอกสารไม่ปรากฏที่มา

กมล ชูดีพงษ์นาวิน. (2543). ทำในสิ่งที่ตนถนัด / ภาคที่ 3 ประสบการณ์, ยุทธศาสตร์
ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

กาสชัย แจ่มขจรเกียรติ. (2543). ความรู้คือความสำเร็จ / ภาคที่ 3 ประสบการณ์,
ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

แก้วสรร อติโพธิ. (2543). ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s : ภาพส่วนรวม / ภาคที่ 2 แนว
ความคิด, ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

โฆสิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. (2543). บทนำ, ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบ
การณ์.

ธีรภาพ เอี้ยวพิทยากุล. (2543). ประสิทธิภาพคือความยั่งยืน / ภาคที่ 3 ประสบการณ์,
ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

นภดล ศรีภัทรา. (2543). เริ่มจากปรับตัวเอง / ภาคที่ 3 ประสบการณ์, ยุทธศาสตร์
ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

ปราโมทย์ วิทยาสุข. (2543). ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s : ภาคอุตสาหกรรม / ภาคที่ 2
แนวความคิด, ยุทธศาสตร์ธุรกิจ SME_s แนวความคิดและประสบการณ์.

วิทยา ด้านธำรงกุล,พิภพ อุดร. (2545,4 – 6 กรกฎาคม). สถานภาพ SME_s ไทยกลางปี 2545.
ฐานเศรษฐกิจ, หน้า 32.

วัฒนา มังคลรังษี.(2543). คุณภาพคือพื้นฐาน/ ภาคที่ 3 ประสบการณ์. ยุทธศาสตร์

ธุรกิจ SMEs แนวความคิดและประสบการณ์.

ศุภกิจ รุ่งโรจน์.(2543). ต้องมีแผนธุรกิจ / ภาคที่ 3 ประสบการณ์. ยุทธศาสตร์

ธุรกิจ SMEs แนวความคิดและประสบการณ์.

Book

Kaplan, Robert S. and Norton, David P., The Balanced Scorecard, Boston :

N.P.,1996.

PAYAP UNIVERSITY