

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องมูลเหตุจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพ เพื่อศึกษาถึงสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจทั้ง 5 ภาควิชาซึ่งประกอบด้วย ภาควิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาการเลขานุการ ภาควิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว และภาควิชาการจัดการ ทั้ง 4 ชั้นปี จำนวนรวมทั้งสิ้น 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด และข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคม

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้ไมโครคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS/PC+ โดยการแจกแจงความถี่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- เพศ นักศึกษาร้อยละ 75.3 เป็นเพศหญิง และร้อยละ 24.8 เป็นเพศชาย
 - อายุ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 25 มีอายุ 20 ปี ร้อยละ 21.8 มีอายุ 19 ปี และอายุ 21 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.8
 - สำเร็จระดับ ม.6/ป.ว.ช. จากสถาบันการศึกษารัฐบาล/เอกชน นักศึกษาส่วนใหญ่จบจากสถาบันของรัฐ คิดเป็นร้อยละ 62.3 และสถาบันของเอกชนคิดเป็นร้อยละ 37.8
 - ผลการเรียนเฉลี่ยในระดับ ม.6/ป.ว.ช. นักศึกษาส่วนใหญ่มีผลเฉลี่ยทางการศึกษา ช่วง 2.00 - 2.49 คิดเป็นร้อยละ 44.8 และมีผลเฉลี่ยทางการศึกษา ช่วง 2.50 - 2.99 คิดเป็นร้อยละ 39.3
 - ภูมิลำเนา นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 43.5 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 8.8 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำพูน คิดเป็นร้อยละ 8
- สรุปได้ว่านักศึกษาโดยส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือตอนบน

- สถานภาพสมรสของบิดา/มารดา นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 79 บิดา/มารดาอยู่ด้วยกัน รองลงมา ร้อยละ 7.5 บิดา/มารดาเสียชีวิต และร้อยละ 6.8 บิดา/มารดาแยกกันอยู่/หย่าร้าง
- อาชีพของบิดา นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 49.6 บิดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รองลงมา ร้อยละ 26.3 บิดามีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 10.0 บิดามีอาชีพเกษตรกรรม
- อาชีพมารดา นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 55.3 มารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รองลงมา ร้อยละ 14.8 มารดามีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และร้อยละ 12.8 มารดามีอาชีพอื่น ๆ
- รายได้เฉลี่ยของครอบครัว นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 34.3 บิดา/มารดามีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 19,001 - 29,000 บาท และร้อยละ 21.8 บิดา/มารดามีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท สรุปโดยเฉลี่ยรายได้ของครอบครัวเท่ากับ 30,227.08 บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด

- การสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยพายัพ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 73.7 สอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยพายัพโดยตรง รองลงมา ร้อยละ 26.3 สอบคัดเลือกผ่านทบวงมหาวิทยาลัย
- การแสดงถึงเหตุผลที่เลือกคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยพายัพโดยเรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า
 - เหตุผลที่เลือกในระดับมากคือ
 - ชื่อเสียงของคณะและสถาบัน ค่าเฉลี่ย 3.74
 - เหตุผลที่เลือกในระดับปานกลางคือ
 - สามารถหางานทำได้ง่าย ค่าเฉลี่ย 3.31
 - คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน ค่าเฉลี่ย 2.93
 - ใกล้ที่พัก ค่าเฉลี่ย 2.91
 - มีหลักสูตรที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 2.91
 - ความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย 2.90
 - เหตุผลที่เลือกในระดับน้อยคือ
 - ความทันสมัยของอุปกรณ์/เครื่องมือและเครื่องใช้ในการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ย 2.28
- การรับทราบข่าวการรับสมัคร นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 48.8 ทราบข่าวการรับสมัครจากเพื่อน รองลงมา ร้อยละ 32.3 ทราบข่าวการรับสมัครจากญาติ/พ่อแม่ และร้อยละ 28.8 ทราบข่าวการรับสมัครจากป้ายโฆษณาของมหาวิทยาลัยพายัพ

- การแสดงถึงปัจจัยด้านโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 83.5 ตอบว่าปัจจัยด้านโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจ รองลงมาร้อยละ 16.5 ตอบว่าปัจจัยด้านโฆษณาไม่มีผลต่อการตัดสินใจ
- การแสดงถึงสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 46 ตอบว่าบิดา/มารดามีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาร้อยละ 40.5 ตอบกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจ และร้อยละ 23.8 ตอบว่าศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยมีผลต่อการตัดสินใจ
- การแสดงถึงการทราบค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 78.8 ตอบว่าทราบค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น รองลงมาร้อยละ 21.3 ตอบว่าไม่ทราบค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น
- การแสดงถึงระดับค่าเฉลี่ยค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพ่วงกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 55.9 ตอบว่าค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพ่วงอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาร้อยละ 35.9 ตอบว่าค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพ่วงอยู่ในระดับสูง และร้อยละ 5.7 ตอบว่าค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพ่วงอยู่ในระดับต่ำ
- การแสดงถึงสถานที่ตั้งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 78.8 ตอบว่าสถานที่ตั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาร้อยละ 21.3 ตอบว่าสถานที่ตั้งไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ
- การแสดงถึงเหตุผลที่สถานที่ตั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 42 ตอบว่าอยู่ในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ รองลงมาร้อยละ 36.5 ตอบว่าอยู่ใกล้บ้าน และร้อยละ 34.3 ตอบว่าอยู่ในจังหวัดที่มีภูมิอากาศน่าอยู่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจ

- การแสดงถึงการสอบเอนทรานซ์ หรือสอบเข้าสถาบันอื่นภายหลังที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแพทย์ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 71.8 ตอบว่าไม่สอบ รองลงมาร้อยละ 28.3 ตอบว่าสอบ

- การแสดงถึงสถาบันที่สอบเอนทรานซ์ภายหลังที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแพทย์ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 84 ตอบว่าสอบเข้าสถาบันของรัฐบาล รองลงมาร้อยละ 16 ตอบว่าสอบเข้าสถาบันของเอกชน

- การแสดงถึงเหตุผลที่เลือกสอบเข้าสถาบันเอกชนภายหลังที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแพทย์โดย เรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า

เหตุผลที่เลือกในระดับมากคือ

มีคณะที่มีชื่อเสียง ค่าเฉลี่ย 3.67

เหตุผลที่เลือกในระดับปานกลางคือ

มีหลักสูตรที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.50

หางานทำง่าย ค่าเฉลี่ย 3.22

มีบรรยากาศที่ร่มรื่น ค่าเฉลี่ย 3.15

ทำเลที่ตั้งของสถาบันไปมาสะดวก ค่าเฉลี่ย 2.86

มีคณาจารย์ที่มีชื่อเสียง ค่าเฉลี่ย 2.83

เป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป ค่าเฉลี่ย 2.75

เหตุผลที่เลือกในระดับน้อยที่สุดคือ

เป็นสถาบันที่ใกล้บ้าน ค่าเฉลี่ย 1.50

- การแสดงถึงบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 69.3 ตอบว่าตนเองมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ รองลงมาร้อยละ 40.5 ตอบว่ามารดา มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ และร้อยละ 37.3 ตอบว่าเพื่อนมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ

- การแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะประกอบอาชีพภายหลังที่จบการศึกษาโดยเรียงจากค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักจากมากไปหาน้อย พบว่า

เหตุผลที่เลือกในระดับมากที่สุดคือ

ความมุ่งมั่นที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

ความมุ่งมั่นที่จะประกอบอาชีพส่วนตัว

ความมุ่งมั่นที่จะประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน

- การแสดงถึงประเด็นที่มีผลต่อความสำเร็จในการศึกษาโดยเรียงจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า

ประเด็นด้านความพร้อม

เหตุผลที่เลือกในระดับมากที่สุดคือ

คณาจารย์มีคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.06

มีหลักสูตรที่ทันสมัย ค่าเฉลี่ย 3.99

ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียน การสอน ค่าเฉลี่ย 3.84

ความเพียงพอของตำราหรือเอกสารที่ใช้ในการเรียน ค่าเฉลี่ย 3.82

ห้องสมุดที่เอื้อต่อการศึกษาและค้นคว้า ค่าเฉลี่ย 3.81

การเอาใจใส่ของอาจารย์ที่ปรึกษา ค่าเฉลี่ย 3.79

ประเด็นด้านกลุ่มอ้างอิง

เหตุผลที่เลือกในระดับมากที่สุดคือ

ตนเอง ค่าเฉลี่ย 4.68

เหตุผลที่เลือกในระดับมากที่สุดคือ

บิดา/มารดา ค่าเฉลี่ย 4.42

กลุ่มเพื่อน ค่าเฉลี่ย 3.88

พี่น้อง ค่าเฉลี่ย 3.54

เหตุผลที่เลือกในระดับปานกลางคือ

ญาติ ค่าเฉลี่ย 3.22

รุ่นพี่ ค่าเฉลี่ย 3.04

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากข้อมูลทั่วไป พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยนักศึกษาเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุประมาณ 20 ปีมากที่สุด โดยส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 หรือระดับ ป.ว.ช. จากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลและมีผลการเรียนอยู่ในช่วง 2.00 -2.49 มากที่สุดซึ่งถือได้ว่านักศึกษามีผลการเรียนอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่นักศึกษาจะมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบนมากที่สุดเช่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่มาจากเหตุผลที่ว่า เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือและอยู่ใกล้บ้าน

สถานภาพสมรสของบิดาและมารดาของนักศึกษา พบว่าส่วนใหญ่เป็นครอบครัวที่สมบูรณ์พร้อมทั้งบิดาและมารดา บิดาและมารดาอาศัยอยู่ด้วยกัน อาชีพของบิดาของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รองลงมาจะประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ สำหรับอาชีพของของมารดาของนักศึกษาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รองลงมาจะประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ดังนั้นสามารถที่จะสรุปได้ว่านักศึกษากลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่บิดาและมารดามีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ซึ่งอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลทำให้นักศึกษามีความสนใจที่จะเรียนในคณะบริหารธุรกิจ เพราะได้เห็นหรือใกล้ชิดกับบิดา/มารดา ทำให้มีความผูกพันหรืออยากจะทำเลียนแบบ นักศึกษาส่วนใหญ่มีสถานะครอบครัวที่ดี ครอบครัวมีรายได้โดยเฉลี่ย(mean) 30,227.08 บาทต่อเดือน ซึ่งถือได้ว่ามีกำลังทรัพย์เพียงพอที่ส่งเสียให้เล่าเรียนได้อยู่ในระดับที่ดี และเป็นเหตุผลอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เพราะค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเรียนในคณะบริหารธุรกิจค่อนข้างสูง รายได้ของครอบครัวจึงมีส่วนช่วยทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจได้ง่ายขึ้น

จากข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาด นักศึกษาส่วนใหญ่ชอบคัดเลือกลงทะเบียนเข้ามหาวิทยาลัยพายัพโดยตรง อาจเป็นเพราะทราบว่ามหาวิทยาลัยมีการสอบคัดเลือกอีกกรอบภายหลังที่มีการสอบเอนทรานซ์เสร็จสิ้น แต่มีนักศึกษาบางคนตั้งใจที่จะสอบเข้ามหาวิทยาลัยพายัพโดยตรง โดยไม่สอบเอนทรานซ์ และเหตุผลที่ที่เลือกสอบเข้าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ เพราะชื่อเสียงของคณะบริหารธุรกิจและสถาบัน รองลงมาคือคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน และใกล้ที่พัก จะเห็นได้ว่าปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ได้รับความนิยมนและเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไป ทำให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ

การทราบข่าวการรับสมัคร โดยส่วนใหญ่ให้นักศึกษารับทราบข่าวการรับสมัครมาจากเพื่อน รองลงมาได้รับข่าวจากญาติ และป้ายโฆษณาของทางมหาวิทยาลัยพายัพ จะเห็นได้ว่าในการตัด

สนใจทำให้นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจทราบข่าวการรับสมัคร จากผลการวิจัย พบว่าร้อยละ 83.5 ป้ายโฆษณา มีผลต่อการตัดสินใจ จากผลที่ได้ทำให้ทราบว่า นักศึกษาที่จะตัดสินใจเข้ามาศึกษา จำนวนมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับทราบข่าวการรับสมัครจากทางมหาวิทยาลัย ปัจจุบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ส่วนใหญ่บิดา/มารดา มีผลต่อการการรับรู้ของนักศึกษา รองลงมาเป็นกลุ่มเพื่อน และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัย ปัจจุบันด้านค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์ปานกลางที่นักศึกษายอมรับได้ เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น เนื่องจากรายได้โดยเฉลี่ยของบิดา/มารดา มีรายได้ต่อเดือนค่อนข้างมาก จึงทำให้ไม่ค่อยมีปัญหาต่อการเรียนมากนัก

ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.8 สถานที่ตั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ จากเหตุผลที่ได้ จะเห็นได้ว่าเนื่องจากอยู่ในจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ อยู่ใกล้บ้าน และเป็นจังหวัดที่มีภูมิอากาศน่าอยู่ ซึ่งจะเห็นได้ว่านักศึกษาส่วนใหญ่ที่มาเรียน จะมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน เช่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง ทำให้นักศึกษากลุ่มนี้ซึ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ไม่อยากไปเรียนที่จังหวัดอื่นที่ไกลจากบ้าน

จากข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ นักศึกษาส่วนใหญ่ ร้อยละ 70.3 เมื่อสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัยแล้วจะไม่สอบเข้าสถาบันอื่นอีก แต่มีร้อยละ 29.8 ที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยอื่นอีก ภายหลังที่สอบเข้ามหาวิทยาลัยพายัพ โดยแบ่งเป็นสอบเข้าสถาบันเอกชนอื่น ร้อยละ 16 ด้วยเหตุผลที่สอบเพราะ มหาวิทยาลัยเอกชนอื่นมีคณะที่มีชื่อเสียง มีหลักสูตรที่ทันสมัย หางานทำง่าย ส่วนใหญ่ นักศึกษาตัดสินใจเข้าศึกษาในคณะบริหารธุรกิจด้วยตนเอง รองลงมา มารดา มีผลต่อการตัดสินใจ จะเห็นได้ว่า นักศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจเพราะนักศึกษาเห็นตัวอย่างการประกอบอาชีพจากบิดาและมารดา ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขาย ทำธุรกิจส่วนตัว อาชีพเหล่านี้เป็นอาชีพที่มีความอิสระ และได้เห็นกระแสการไหลเวียนของเงินเข้าและออก ทำให้อยากจะประกอบอาชีพตามผู้ปกครอง

ความมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพภายหลังที่จบการศึกษา ส่วนใหญ่มีความมุ่งหวังที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รองลงมา มีความมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพส่วนตัว และมีความมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน จะสังเกตได้จากทฤษฎีของ Maslow กล่าวไว้ว่า ความต้องการของมนุษย์นั้นจะเป็นไปตามลำดับขั้น เริ่มจากขั้นพื้นฐานไปหาขั้นที่สูงกว่า ซึ่งประกอบด้วยความต้องการทางด้านร่างกายเป็นขั้นแรก เช่น รายได้ บ้าน ที่อยู่อาศัย เป็นต้น เป็นความต้องการพื้นฐานที่มีในคนทุกคนเพื่อสนองความต้องการจำเป็นอย่างน้อยขั้นต่ำสุดของมาตรฐานการดำรงชีวิต จะสังเกตได้จากที่สังคมปัจจุบัน การประกอบอาชีพส่วนตัว จะส่งผลก่อให้เกิดราย

ได้ที่มากกว่า และนอกจากนี้ยังมีความอิสระในการทำงาน จึงเป็นเหตุผลที่นักศึกษาเลือกเหตุผลในการประกอบอาชีพส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ความมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพลูกจ้างบริษัทเอกชน ถูกเลือกเป็นอันดับรองลงมา มีค่าเฉลี่ยในระดับใกล้เคียงกัน ซึ่งเป็นที่ทราบกันว่ารายได้จากการประกอบอาชีพลูกจ้างเอกชนนั้นมีความมั่นคงกว่าและมีความเสี่ยงน้อยกว่าการประกอบอาชีพส่วนตัว ซึ่งจะสอดคล้องกับความต้องการทางด้านความมั่นคงปลอดภัยของ Maslow นอกจากปัจจัยตามทฤษฎีของ Maslow แล้ว ยังมีปัจจัยเกี่ยวกับความคาดหวังในการทำงาน และความคาดหวังเกี่ยวกับรายได้เป็นปัจจัยอีกประการหนึ่งที่ช่วยในการตัดสินใจของนักศึกษา

ในการศึกษาของนักศึกษาจะสำเร็จหรือไม่นั้น สามารถพิจารณาได้จากประเด็นสำคัญ 2 ประเด็น ประเด็นแรกคือประเด็นด้านความพร้อมเหตุผลที่มีผลต่อความสำเร็จ คือคณาจารย์ที่มีคุณภาพจะเป็นตัวผลักดันทำให้นักศึกษาอยากจะเรียนและตั้งใจที่จะเรียน แต่อาจารย์ต้องมีสิ่งแปลกใหม่ มีวิธีการสอนที่ไม่น่าเบื่อ ให้ความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากตำรา หรือเอกสารที่ใช้ในการเรียนการสอน ประเด็นที่ 2 คือ ประเด็นด้านกลุ่มอ้างอิง จะเห็นได้ว่าการที่นักศึกษาจะสำเร็จในการศึกษาหรือไม่ขึ้นอยู่กับตัวนักศึกษาเอง ซึ่งถือได้ว่ามีผลต่อความสำเร็จมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.68 รองลงมาก็คือ บิดา/มารดา กลุ่มเพื่อน พี่น้อง กลุ่มเหล่านี้มีผลต่อความสำเร็จ เช่นเดียวกันเป็นกำลังใจทำให้นักศึกษามีความกระตือรือร้นที่จะเรียนหรือไม่เรียน เช่นเดียวกัน ถ้าครอบครัวมีความสมบูรณ์ บิดามารดารักกัน อาศัยอยู่ด้วย ให้คำปรึกษาเมื่อนักศึกษามีปัญหา สามารถช่วยคลี่คลายปัญหา ทำให้นักศึกษามีกำลังใจที่จะฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ นั้นได้ นอกจากนี้กลุ่มเพื่อนและพี่น้องก็มีผลเช่นเดียวกัน ดังนั้นทุกฝ่ายต้องช่วยเหลือให้กำลังใจ การศึกษาของนักศึกษาก็จะสามารถสำเร็จได้ด้วยดี

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการนำผลการวิจัยไปใช้

งานวิจัยเรื่องมูลเหตุจูงใจในการเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ (อาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อุปกรณ์/เครื่องมือและเครื่องใช้ในการเรียนการสอน)

1. นักศึกษาส่วนใหญ่เลือกที่จะเรียนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ ด้วยเหตุผลที่ว่าเพราะชื่อเสียงของคณะและสถาบันมีค่าเฉลี่ยที่มาก รองลงมาคือ คุณภาพของอาจารย์ผู้สอน มีค่าเฉลี่ยปานกลาง ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ชื่อเสียงของคณะและสถาบันเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป แต่คุณภาพของอาจารย์ผู้สอนนั้นยังคงต้องมีการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้บริหารอาจใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อพัฒนาสถาบัน และคณาจารย์ให้ดียิ่งขึ้น เช่น มีการส่งให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นไป ส่งเข้ารับการฝึกอบรม ส่งเสริมให้มีผลงานเป็นที่ยอมรับ เป็นต้น เพื่อก่อให้เกิดการยอมรับแก่คนทั่วไปเพิ่มมากขึ้นซึ่งจะมีผลต่อความยั่งยืนของสถาบัน

2. หลักสูตรที่มีอยู่เดิม สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาในปัจจุบันได้ แต่ในอนาคตความต้องการอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสของสังคม ดังนั้นควรมีการติดตามความเปลี่ยนแปลงทุกระยะ เพื่อให้สามารถปรับปรุง หรือพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาได้ และควรพิจารณากิจกรรมที่เป็นประโยชน์โดยคำนึงถึงสภาพทั่วไปของนักศึกษาประกอบเพื่อความเหมาะสม

3. อุปกรณ์/เครื่องมือและเครื่องใช้ในการเรียนการสอน จากการแปลผลดังตารางที่ 4.17 พบว่ามีค่าเฉลี่ยที่น้อย ดังนั้นผู้บริหารอาจใช้ข้อมูลเหล่านี้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเพิ่มความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์/เครื่องมือและเครื่องใช้ในการเรียนการสอนให้ทันสมัยและมีจำนวนที่เพียงพอมากขึ้น

ราคา (ค่าเล่าเรียน)

1. นักศึกษาส่วนใหญ่ทราบค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพายัพเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งอื่นว่าอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งหมายความว่า ค่าเล่าเรียนของมหาวิทยาลัยพายัพจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ยังไม่แพงมากเกินไป นักศึกษาหรือผู้ปกครองยังสามารถที่จะจ่ายค่าเล่าเรียนได้ ดังนั้นถ้าทางมหาวิทยาลัยพายัพจะมีการปรับค่าเล่าเรียนจะต้องพิจารณาความเหมาะสม และเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชนอื่น ๆ ด้วย

การส่งเสริมการตลาด (การโฆษณา)

1. การให้ข่าวและการประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างภาพพจน์ที่ดี ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยพายัพควรมีการช่วยเหลืองานสังคม และควรมีการจัดงานที่สร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย เช่น จัดงานวันสถาปนามหาวิทยาลัย ควรมีการจัดงานให้ยิ่งใหญ่ ใช้ระดับมืออาชีพเข้ามาช่วยในการจัดงาน

2. การโฆษณาเป็นปัจจัยสำคัญอีกปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยในการกระจายข่าวให้บุคคลอื่นได้ทราบความเคลื่อนไหว จากผลการวิจัย นักศึกษาส่วนใหญ่ร้อยละ 83.5 แสดงความคิดเห็นว่า ปัจจัยด้านโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจ และกลุ่มนักศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือตอนบนและนักศึกษาที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนที่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.5 ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยพายัพเองควรมีการวางแผนการโฆษณาเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐที่ต้องการสนับสนุนให้นักศึกษาได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในสถาบันที่อยู่ใกล้บ้าน และเพื่อจูงใจให้นักศึกษาได้เข้าศึกษาในสถาบันของมหาวิทยาลัยพายัพผู้ที่เกี่ยวข้องควรเลือกสื่อที่มีความเหมาะสม หรือสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น การโฆษณาตามโรงเรียนที่อยู่ในภาคเหนือตอนบนเช่น เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง เป็นต้น มีการแนะนำการศึกษาต่อ การเลือกใช้สื่อในการโฆษณาต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และป้ายโฆษณา โดยการโฆษณาแต่ละครั้ง ควรมีการวางแผน และควรมีการประเมินผลทุกครั้งเมื่อเลือกใช้นั้น ๆ เพื่อจะทำให้ทราบว่าเรามีจุดด้อยตรงไหนส่งผลการได้รับรู้ข่าวสารมากน้อยเพียงใด ซึ่งจะช่วยให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ค้นพบปัญหาที่เกิดขึ้นหลายประการด้วยกัน ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่าการศึกษามีการศึกษเพิ่มเติมในเรื่องต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ในภายภาคหน้า ดังนี้

1.ในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาให้กระจายทุกคณะ ทุกภาคของมหาวิทยาลัย พายัพและเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมเพื่อช่วยให้เห็นมูลเหตุที่แท้จริงที่เลือกศึกษามหาวิทยาลัย พายัพว่าเพราะเหตุใดจึงเลือกเรียนในคณะนั้น ๆ จะได้ไม่เป็นภาพลวงตา ซึ่งจะช่วยให้ทางมหาวิทยาลัยทราบถึงแนวทางในการวางแผนการพัฒนาคณะว่าจะไปในทิศทางใด เช่น ควรเพิ่มภาควิชาใด เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา หรือควรพัฒนาภาควิชาและคณะอย่างไร เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยพายัพต่อไป

2.ในการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากทุก ๆ ชั้นปีของคณะบริหารธุรกิจ ทำให้ผู้วิจัยมีความรู้สึกว่าการเก็บข้อมูลจากผู้เข้ามาศึกษาในปีแรก เพราะเกรงว่าถ้าทำการเก็บข้อมูลจากชั้นปีอื่นที่สูงขึ้นไปทำให้การรับรู้ของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากระยะเวลาที่เข้ามาศึกษาซึ่งอาจจะมีผลต่อการจดจำ ทำให้ข้อมูลที่ได้อาจจะไม่ตรงกับความเป็นจริงมากนัก

3.แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีเรื่องของระดับ มีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ หรือมีการเรียงลำดับเข้ามาเกี่ยวข้อง ทำให้ยากต่อการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์

4.ในการวิจัยเรื่องที่เกี่ยวข้อง หรือการวิจัยในเชิงลึกครั้งต่อไป ควรมีผู้ที่มีความสามารถ หรือมีความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในแต่ละประเด็นเข้ามาช่วยเหลือหรือให้คำแนะนำอย่างเป็นกลาง เพื่อให้ผลที่ได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น