

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษามูลเหตุจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ โดยมีการรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ 4 ชั้นปี ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2541
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร วารสาร และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง จากสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยพายัพ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น

#### 3.1 การกำหนดขนาดตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 ปีที่ 3 ปีที่ 4 ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2541 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 5 ภาควิชาคือ ภาควิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาควิชาการตลาด ภาควิชาเลขานุการ ภาควิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว และภาควิชาการจัดการ

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ ตารางสำเร็จสูตรของ R.V Krejcie และ R.W Morgan จากจำนวนนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ (N) รวม 4,000 คน เมื่อใช้สูตรดังกล่าว จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยใช้วิธีแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยทำการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ชุด จากจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ชั้นปีที่ 3 ชั้นปีที่ 4 และแต่ละชั้นปีจะสุ่มสมาชิกอย่างง่าย โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 5 ภาควิชาดังนี้

	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
ภาควิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด
ภาควิชาการตลาด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด
ภาควิชาการเลขานุการ	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด
ภาควิชาการจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด
ภาควิชาการจัดการ	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด	20 ชุด
<b>รวม</b>	<b>100 ชุด</b>	<b>100 ชุด</b>	<b>100 ชุด</b>	<b>100 ชุด</b>

และทำการเก็บตัวอย่างของจำนวนนักศึกษาในแต่ละภาควิชาดังกล่าวข้างต้น ให้ครบ  
จำนวน 400 ชุด

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูลซึ่งมี  
ลักษณะคำถามทั้งแบบปลายเปิด (Open ended questions) และคำถามแบบปลายปิด (Close  
ended questions) โดยกำหนดคำถามดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับนักศึกษา ผู้ปกครอง ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม  
ของครอบครัว ลักษณะคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิดและปลายเปิด จำนวน 16 คำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา  
ในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ โดยคำถามบางคำถามดัดแปลง ตามแบบการวัดเจตคติ  
ของลิเคิต (Likert) โดยมี 5 คำตอบดังนี้

มากที่สุด มีระดับค่าเท่ากับ 5

มาก มีระดับค่าเท่ากับ 4

ปานกลาง มีระดับค่าเท่ากับ 3

น้อย มีระดับค่าเท่ากับ 2

น้อยที่สุด มีระดับค่าเท่ากับ 1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 -5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 -4.50 หมายถึง สำคัญมาก  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 -3.50 หมายถึง สำคัญปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 -2.50 หมายถึง สำคัญน้อย  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 -1.50 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด  
 มีจำนวน 11 คำถาม

**ส่วนที่3** คำถามเกี่ยวกับปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาเป็นนักศึกษา  
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพและคำถามเกี่ยวกับความมุ่งหวังที่จะประกอบอาชีพ  
 ลักษณะคำถามที่สร้างขึ้นบางคำถามโดยคำถามบางคำถาม ดัดแปลงตามแบบการวัดเจตคติ  
 ของลิเคิต (Likert) โดยมี 5 คำตอบดังนี้

มากที่สุด มีระดับค่าเท่ากับ 5  
 มาก มีระดับค่าเท่ากับ 4  
 ปานกลาง มีระดับค่าเท่ากับ 3  
 น้อย มีระดับค่าเท่ากับ 2  
 น้อยที่สุด มีระดับค่าเท่ากับ 1

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 -5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 -4.50 หมายถึง สำคัญมาก  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 -3.50 หมายถึง สำคัญปานกลาง  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 -2.50 หมายถึง สำคัญน้อย  
 คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 -1.50 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด  
 มีจำนวนคำถาม 19 คำถาม

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลได้มอบหมายให้ผู้ช่วยจำนวน 5 ท่าน ทำการแจกแบบสอบถาม โดยผู้  
 วิจัยได้ทำการอธิบายวัตถุประสงค์และกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการเก็บข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ให้เข้าใจก่อน หลังจากนั้นจึงแยกไปเก็บข้อมูลจากนักศึกษาแต่ละภาควิชาตามจำนวนที่กำหนดไว้ภาค  
 วิชาละ 100 ชุด แบ่งชั้นปีละ 20 ชุด จนครบตามที่ต้องการ

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมด เพื่อตรวจสอบความเรียบร้อยและความถูกต้องแล้วนำมาจัดระเบียบข้อมูล โดยนำข้อมูลมาลงรหัสคอมพิวเตอร์และจัดบันทึกลงตารางรหัส (Coding Form) เพื่อเตรียมการสำหรับใช้ในการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป SPSS/PC<sup>+</sup> (Statistical Package for Social Sciences/Personal Computer Plus) ซึ่งประกอบด้วย

- ใช้ตารางนำเสนอในรูปแบบของตารางการแจกแจงความถี่ (Frequency)
- ใช้สถิติหาค่าร้อยละ (Percentage) หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)
- คำนวณหาน้ำหนักค่าคะแนนเฉลี่ยของข้อมูลจากคำถามเจตคติโดยคำนวณตามสูตร ซึ่งได้ปรับปรุงและดัดแปลงผลการวิเคราะห์ของ ชูศรี วงศ์รัตน์ (2530: 85) ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{5X_1 + 4X_2 + 3X_3 + 2X_4 + 1X_5}{N}$$

เมื่อ  $\bar{X}$  = คะแนนเฉลี่ยในข้อคำถามข้อนั้น ๆ

$X_1$  = จำนวนของผู้เลือกตอบว่ามากที่สุด

$X_2$  = จำนวนของผู้เลือกตอบว่ามาก

$X_3$  = จำนวนของผู้เลือกตอบว่าปานกลาง

$X_4$  = จำนวนของผู้เลือกตอบว่าน้อย

$X_5$  = จำนวนของผู้เลือกตอบว่าน้อยที่สุด

$N$  = จำนวนของการตอบแบบสอบถามในแต่ละเหตุผล ( $x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5$ )

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.51 -5.00 หมายถึง สำคัญมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.51 -4.50 หมายถึง สำคัญมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.51 -3.50 หมายถึง สำคัญปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.51 -2.50 หมายถึง สำคัญน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 -1.50 หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

ข้อสรุปที่ได้จะนำไปสู่การนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนา

วิเคราะห์