

## บรรณานุกรม

- เฉลิมเผ่า อจละนันท์. "แรงจูงใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกเรียนสายอาชีพ ศึกษาเฉพาะโรงเรียนในกรุงเทพมหานครที่เคยใช้หลักสูตรมัธยมแบบประสม" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2519.
- ชินวุธ สุนทรสีมะ. หลักและวิธีการทำวิทยานิพนธ์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2529.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยประสานมิตร, 2530 .
- ทิพวรรณ รัตนวงศ์. "แนวโน้มหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในปีพุทธศักราช 2545," วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- ธีรศักดิ์ ทาทอง. "ปัจจัยบางประการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนเกษตรกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษาในจังหวัดศรีสะเกษ" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.
- นพรัตน์ ต้นประสิทธิ์. "ศักยภาพและการขยายตัวของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน," วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น , 2536.
- บุญรอด วุฒิสาสตร์กุล. "เกณฑ์ในการจัดความเป็นเลิศในสถาบันอุดมศึกษาในทัศนะของผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ," วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย 1 (พฤศจิกายน 2537), 40-60.
- ประหยัด จิระวรวงศ์.เทคนิคการฝึกอบรมเทคโนโลยีทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : อมรรกาพิมพ์, 2525.
- ปรียา ผาติชล. "แนวคิดและนโยบายการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในทศวรรษหน้า," เศรษฐกิจปริทัศน์ 2 (กันยายน 2539), 22-31.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธ์. ทัศนะทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พิมพ์เนศ, 2518.
- วิศิษฐ์ นิพิพิทา. " การสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย ตามการรับรู้ของผู้บริหาร อาจารย์แนะแนวและนิสิตนักศึกษา," วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- คันสนีย์ จะสุวรรณ. " ทิศทางของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ตั้งแต่พุทธศักราช 2531-2545," วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนา-ศึกษา, 2534.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์และคณะ .สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2521.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์.ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์ ห.จ.ก., 2532.
- สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8.พ.ศ.2540-2544. กรุงเทพฯ : สำนักงาน ฯ, 2540.
- เสริมศรี สอนไพรินทร์. "การเลือกสาขาวิชาที่ศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- อานันท์ ทาปทา "ปัจจัยบางประการที่มีศักยภาพต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2536.
- อัมพรศรี พรพิทักษ์ดำรง."ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในจังหวัดยโสธร" สำนักงานคณะกรรมการศึกษาแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี, 2534.
- Bovee, Courtland L. Marketing. International ed. McGraw-Hill, Inc.,1992.
- Kotler, Philip. Marketing Management. 9<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall,Inc.,1997.