

## บรรณานุกรม

ไกรศรี นิรมานหมื่นนท์. "เราต้องการมหาวิทยาลัย" สายกรรม. เพื่อเฉลิมฉลองอายุครบ 6 รอบ  
นายไกรศรี นิรมานหมื่นนท์, เชียงใหม่ : ศูนย์หนังสือเชียงใหม่, พ.ศ.2527

กฤษณา รัตนพฤกษ์ พฤติกรรมการณ์ของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมประเภท  
อาหารที่แสดงเครื่องหมายมาตรฐาน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531

เกียรติศักดิ์ ตูลาธรรมกุล, ไพบุลย์ ผจงกุลและวิญชัย อุ่นอดิเรกกุล "ทัศนคติและพฤติกรรมการณ์

ผู้บริโภคของข้าราชการพลเรือนชายในเขตกรุงเทพมหานคร" จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์, มิ.ย. 2531 หน้า 34-39

ฉวีวรรณ สุขพันธ์ไพฑารและคณะ การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม : บทเผชิญหน้าของสังคม  
เก่า-ใหม่ กรณีศึกษา "การศึกษาในบ้านท่าไกร" อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ รายงานการวิจัย, 2528

ฐิติฤทธิ์ ฐชาติ "พ่อค้าวัวต่าง : ผู้บุกเบิกการค้าขายในหมู่บ้านภาคเหนือ" เศรษฐกิจสังคมเชียงใหม่  
จากอดีต-สู่อนาคต ที่ระลึกแจกในโอกาสเปิดศูนย์การค้าเชียงใหม่อินทร์พลาซ่า ม.ป.พ.

ธงชัย สันติวงษ์ พฤติกรรมผู้บริโภค ไทยวัฒนาพานิช: กรุงเทพฯ ฯ, 2524

ชเนศวร์ เจริญเมือง การปกครองเมืองในสังคมไทยกรณีเชียงใหม่เจ็ดทศวรรษ. โครงการ  
ศึกษาการปกครองส่วนท้องถิ่น คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540

บุรี รัตนา ครูบาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนาไทย ผ่านฟ้าพาณิชย์ : กรุงเทพฯ ฯ, ม.ป.พ.

ปลายอ้อ ทองสวัสดิ์ "เศรษฐกิจสังคมเชียงใหม่ ยุค 2339-2484" เศรษฐกิจสังคมเชียงใหม่จาก  
อดีต-สู่อนาคต ที่ระลึกแจกในโอกาสเปิดศูนย์การค้าเชียงใหม่อินทร์พลาซ่า ม.ป.พ.

ไพโรจน์ จันทรมณี "เชียงใหม่กึ่งศตวรรษ กงก้ากวงเกวียน" นิตยสารผู้จัดการ ปีที่ 5 ฉบับที่ 48  
กันยายน 2531, หน้า 36-81

เพชร จงก้าโชค ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์หลักสูตรเศรษฐศาสตร์  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พฤษภาคม 2528

มณี พยอมยงค์ "ประเพณีสู่วิวาอาขยวัญ" เศรษฐกิจสังคมเชียงใหม่จากอดีต-สู่อนาคต ที่ระลึก  
แจกในโอกาสเปิดศูนย์การค้าเชียงใหม่อินทร์พลาซ่า, ม.ป.พ.

----- วัฒนธรรมล้านนาไทย ไทยวัฒนาพานิช: กรุงเทพฯ ฯ, 2529

เรณู อรรถาเมศร์ โลกทัศน์ชาวล้านนาไทยจากวรรณกรรม ปรินิพนธ์นิพนธ์ ปรินิพนธ์การศึกษา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มีนาคม 2528

วัชร สันตูประมา "เศรษฐกิจสังคมเชียงใหม่ ยุคหลังสงครามโลกครั้งที่สองถึงปัจจุบัน" เศรษฐกิจ  
สังคมเชียงใหม่จากอดีต-สู่อนาคต ที่ระลึกแจกในโอกาสเปิดศูนย์การค้าเชียงใหม่อินทร์พลาซ่า, ม.ป.พ.

วัฒนา ณ ระนอง, รศ. "ไลฟสไตล์และพฤติกรรม ทัศนคติที่มีต่อการโฆษณาและสื่อโฆษณาของ  
ประชากรไทยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร" นิตยสารคู่แข่ง ฉบับที่ 405 ปีที่ 9 มิถุนายน 2532

สมโชติ อ่องสกุล "ผังเมืองเชียงใหม่ในฐานะเมืองประวัติศาสตร์ที่มีชีวิต อดีตและอนาคต"  
กรมเชียงใหม่ เจ็ดร้อยปีเมืองเชียงใหม่ ฉบับพิเศษที่ 17 เมษายน 2540

-----"งานสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี ความเป็นมาและความเคลื่อนไหว"

กรมเชียงใหม่ เจ็ดร้อยปีเมืองเชียงใหม่ ฉบับพิเศษที่ 17 เมษายน 2540

สิทธิ บุคอรินทร์ โลกทัศน์ชาวล้านนาไทย ศูนย์หนังสือ, 2523

แสง จันทร์งาม, รศ., นฤจร อธิธิจักรวรรดิ, ผศ.ดร. และสมหมาย เปรมจิตต์, ผศ. "ประวัติไกรศรี กับ ล้านนา" ลายคราม, เพื่อเฉลิมฉลองอายุครบ 6 รอบ นายไกรศรี นิรมานเหมินท์, เชียงใหม่ : ศูนย์หนังสือ เชียงใหม่, พ.ศ.2527

"รูปแบบการตั้งกายพื้นเมืองเชียงใหม่" ประกาศคณะกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, ประกาศ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2537

"พฤติกรรมผู้บริโภคคนเมือง "ธุรกิจที่มุ่งเอาดีทางการ" \* นิตยสารคลังสมอง ฉบับที่ 64 กันยายน 2531, หน้า 66-103

ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เสนอต่อ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ การศึกษาวิถีชีวิตทัศนคติ และแบบแผนการบริโภคของพนักงานสตรีบริษัทเอกชน, 2535

ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และศูนย์ศิลปวัฒนธรรม สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ การตั้งกายพื้นเมืองเชียงใหม่ เชียงใหม่, 2539

James F. Engel, Roger K. Blackwell, David T. Kotler, Consumer Behavior (Fifth Edition) 1985, The Dryden Press, P175