

157718

รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจนเนอเรชั่นวาย : กรณีศึกษานักศึกษาสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ ใน
จังหวัดเชียงใหม่

Factors affected job selection of generation Y: Case study of Business Administration
students in Chiang Mai province

โดย

ชัชชัย สุวรรณรัตน์



รายงานวิจัยฉบับที่ 352

พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยพายัพ

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความรู้และความช่วยเหลือของมหาวิทยาลัยพายัพและสำนักวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพที่เห็นความสำคัญอนุมัติและสนับสนุนเงินทุนในการดำเนินการวิจัยและ ยังได้ช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานและประสานงานกับผู้ทรงคุณวุฒิและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จนทำให้สามารถปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยได้จนเสร็จสิ้น ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ช่วยตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแบบสอบถาม การใช้สถิติในงานวิจัย และการเขียนงานวิจัยจนกระทั่งงานวิจัยฉบับนี้เสร็จสิ้นลงได้อย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณ คณบดีและผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจ หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อนร่วมงานในสาขาวิชาและคณะวิชาทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยตลอดเวลาจนกระทั่งงานสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ได้ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา และเลี้ยงดูผู้วิจัยมาเป็นอย่างดีตลอดเวลาที่ผ่านมาในชีวิต จนทำให้ผู้วิจัยสามารถมีกำลังกายและกำลังใจในการดำเนินงานวิจัยฉบับนี้ได้จนสำเร็จได้ในที่สุด

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง	:	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนอเรชั่นวาย : กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้จัดทำ	:	ชัชชัย สุวรรณรัตน์
จำนวนหน้า	:	87 หน้า
คำสำคัญ	:	ปัจจัยในงาน การเลือกงาน เจเนอเรชั่นวาย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนอเรชั่นวาย : กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจที่ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ต่อการให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานของเจเนอเรชั่นวาย ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือนักศึกษาสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 (ภาคการศึกษาที่ 1/2556) ในมหาวิทยาลัย 5 แห่งในเขตอำเภอเมืองและอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บข้อมูล 350 คน ตอบแบบสอบถามสมบูรณ์ใช้วิเคราะห์ได้ 326 ชุด

กลุ่มประชากรในการศึกษาที่เป็นนักศึกษาสาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 จะเป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 ประเภทในประเทศไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยรัฐ มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล และ มหาวิทยาลัยเอกชน มีจำนวนทั้งหมด 1,103 คน การกำหนดจำนวนการสุ่มตัวอย่างจะอาศัยตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเนระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ออกมาประมาณ 294 ตัวอย่าง แต่ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูล 350 ตัวอย่างเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการเก็บข้อมูล จากนั้นจึงใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา ตามสัดส่วนของนักศึกษาในกลุ่มประชากรในแต่ละมหาวิทยาลัย สำหรับผู้ที่เก็บข้อมูลนั้นจะใช้การเลือกแบบบังเอิญให้ได้ตามจำนวน

งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามแบ่งเป็น 4 ส่วน ก่อนการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจริงได้มีการนำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา โดยใช้แบบวัดดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Objective Congruence: IOC) จากนั้นนำแบบทดสอบไปทดลองเก็บข้อมูลจำนวน 32 ชุด และนำข้อมูลมาทำการประเมินความเชื่อมั่นแบบสอบถามส่วนที่ 2 ทั้ง 37 ข้อคำถามก่อนนำไปใช้จริง โดยหาค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีการคำนวณ Cronbach's Alpha Coefficient ได้ค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ .80 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าข้อคำถามในภาพรวมนั้นมีระดับความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้สำหรับกลุ่มตัวอย่าง สามารถ

นำไปใช้ได้ และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ t-test และ Anova

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างในการศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุเฉลี่ย 22.18 ปี ผลการเรียนเฉลี่ยอยู่ในระดับ 2.66 รายได้ต่อเดือนในปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 8,100 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน กว่าครึ่งหนึ่งศึกษาอยู่ในสาขาวิชาการจัดการและการตลาด บิดาและมารดามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ และกลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัว

โดยกลุ่มตัวอย่างเจเนอเรชันวายในงานวิจัยมีการให้ความสำคัญต่อปัจจัยในงานทั้ง 9 ปัจจัยที่เชื่อว่าจะมีผลต่อการเลือกงานของกลุ่มตัวอย่าง มี 4 ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด และ 5 ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมาก เรียงตามลำดับโดย ปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่ 1) ปัจจัยด้านความมั่นคงในงานและความมั่นใจในเพื่อนร่วมงาน 2) ปัจจัยด้านเงินเดือนและสวัสดิการ 3) ปัจจัยด้านโอกาสในการก้าวหน้าในงานอย่างยุติธรรม 4) ปัจจัยด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา และปัจจัยที่ให้ความสำคัญในระดับมากเรียงจากมากไปหาน้อยได้แก่ 5) ปัจจัยด้านที่ตั้งขององค์กรและการเดินทางไปทำงาน 6) ปัจจัยด้านปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน 7) ปัจจัยด้านลักษณะงานที่ตรงกับตัวเอง 8) ปัจจัยด้านความอิสระ ทำหายและหลากหลายในงาน และ 9) ปัจจัยด้านปัจจัยแวดล้อมของสถานประกอบการ

จากการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของบุคคลของกลุ่มตัวอย่างกับการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลในปัจจัยด้าน เพศ ภูมิลำเนา สาขาวิชาที่ศึกษา ผลการเรียน อาชีพของบิดา มีผลต่อการให้ความสำคัญกับปัจจัยในงานที่มีผลต่อการเลือกงานแตกต่างกัน และมีสามปัจจัย คือปัจจัยด้านรายรับต่อเดือน อาชีพของมารดาและอาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคต ที่ไม่มีผลต่อการเลือกงานที่ต่างกัน

Abstract

Title : Factors affected job selection of generation Y: Case study of Business Administration students in Chiang Mai province.

Researcher : Chatchai Suwannarat

Number of pages : 87 pages

Keywords : Job factors, Job selection, Generation Y

This study was a survey research that used questionnaire to collected data. The research aimed 1. To study about job factors that affected job selection of generation Y in Chiang Mai province. 2. To compare the level of job factors significant rate between the samples those have different demographic background. Population of this research were 4th year undergraduate business students in 5 universities located in Chiang Mai (1st semester 2013). From total 350, there were usable 326 respondents replied the questionnaire fully. This research was conducted since 2 January 2014 to 2 January 2015.

The populations from 5 universities in Chiang Mai province were represented 5 types of universities in Thailand. There were 1,103 of populations. The samples were randomly selected by quota sampling method. The numbers of sample were assigned by the ratio of business student of each university per total.

The questionnaire was examined content validity with IOC method by experts. After that, the questionnaire was tested and analyzed the reliability test with Cronbach's Alpha Coefficient. Result showed .80 Alpha Coefficient value that mean this questionnaire has good reliability. The statistics used to analyzed collected data were frequency, percentage, mean, standard deviation and exploratory factor analysis. T-test and one-way ANOVA were used to hypothesis testing.

This study founded that most of respondents were female, age around 22 years old, average GPA. 2.66 and had average income per month 8,100 baht. Most of the samples were resided in 8 upper Northern provinces of Thailand and studied in

major of management and marketing. Their parents were entrepreneurs and almost half of participants would like to be entrepreneurs.

The samples of generation Y in this study rated highest significant for 4 factors and rated high significant for 5 factors. Sorted by descending, highest significant factors were as follow; 1) Job security and confidence in coworkers. 2) Salary and benefits. 3) Equal opportunities to growth in career and 4) Opportunities to learn and develop. Factors that were rated high significant included; 5) Organization location and easy to commute. 6) Environmental factors that cooperation to work 7) Job that suited for themselves. 8) Independence, challenge and variety of work. 9) Environmental factors of organization.

Resulted of hypothesis testing were founded that the respondents those have different demographic background had statistic significant different rated for their favorite job factors.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	4
คำถามการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
สมมติฐานงานวิจัย	6
กรอบแนวคิด	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและการทบทวนวรรณกรรม	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ	8
ทฤษฎีระดับขั้นความต้องการของ Maslow	8
ทฤษฎี ERG ของ Alderfer	10
ทฤษฎีสองปัจจัยของ Herzberg	11
ทฤษฎีความคาดหวังของ วิคเตอร์ วรูม	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงาน	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเจเนอเรชันวาย	21
งานวิจัยเกี่ยวกับการแบ่งกลุ่มเจเนอเรชัน	21
งานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการทำงานของ	
กลุ่มเจเนอเรชันวาย	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	25
คุณลักษณะของกลุ่มประชากร	25
การเลือกกลุ่มประชากร	25
การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง	26
เครื่องมือและการเก็บข้อมูล	28
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 4 ผลการวิจัย	33
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการวิจัย	75
อภิปรายผลการวิจัย	78
ประโยชน์และข้อเสนอแนะจากการวิจัย	81
ข้อจำกัดและข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	85
ภาคผนวก	88
ประวัตินักวิจัย	96

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 สิ่งทำงานและการทำงานสามารถให้เพื่อตอบสนองความต้องการ	10
ตารางที่ 2.2 สรุปบุคคลกลุ่มเป้าหมายตามงานวิจัยที่ได้ศึกษา	17
ตารางที่ 2.3 สรุปตัวแปรปัจจัยจูงใจในงานที่มีผลต่อการเลือกงานที่ได้ทำการศึกษา	19
ตารางที่ 2.4 สรุปช่วงเวลาปีเกิดของเจเนอเรชันวาย	21
ตารางที่ 2.5 อันดับของปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการทำงานของกลุ่มเจเนอเรชันวาย จากการทบทวนวรรณกรรม	23
ตารางที่ 3.1 การกำหนดจำนวนโควตาการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนสำหรับแต่ละ มหาวิทยาลัย	28
ตารางที่ 4.1 คุณลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง	34
ตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์การให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่องาน ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานรายข้อ	37
ตารางที่ 4.3 ตารางจัดอันดับในแบบสอบถามส่วนที่ 3	40
ตารางที่ 4.4 ข้อตกลงเบื้องต้นในการทำ Factor Analysis และการปฏิบัติตาม	41
ตารางที่ 4.5 การตรวจสอบความเหมาะสมโดยใช้ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ Bartlett's Test of Sphericity	42
ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน ร้อยละค่าความแปรปรวน และ ค่าความแปรปรวนสะสมของแต่ละองค์ประกอบ	43
ตารางที่ 4.6 ตาราง Component Matrix แสดง Factor Loading ของตัวแปร ในแต่ละปัจจัย	43
ตารางที่ 4.7 ตารางแสดง Factor Loading และ Communalities ของตัวแปร ในแต่ละปัจจัย	44
ตารางที่ 4.8 ข้อคำถามที่ถูกตัดออก	46
ตารางที่ 4.9 ระดับการให้ความสำคัญของแต่ละช่วงคะแนน	47
ตารางที่ 4.10 กลุ่มปัจจัยที่จัดขึ้นใหม่ ข้อคำถามในแต่ละปัจจัย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการให้ความสำคัญ และค่าสัมประสิทธิ์ แอลฟา	47

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.11 อันดับของปัจจัยที่ให้ความสำคัญและระดับการให้ความสำคัญ	51
ตารางที่ 4.12 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัยด้านเพศ	53
ตารางที่ 4.13 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้านเพศ	54
ตารางที่ 4.14 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัยด้านภูมิลำเนา	55
ตารางที่ 4.15 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้านภูมิลำเนา	56
ตารางที่ 4.16 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาแบ่งตามภูมิลำเนาโดยวิธี LSD	57
ตารางที่ 4.17 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ศึกษา	57
ตารางที่ 4.18 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้านสาขาวิชาที่ศึกษา	58
ตารางที่ 4.19 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านเงินเดือนและสวัสดิการแบ่งตามสาขาวิชาที่ศึกษาโดยวิธี LSD	59
ตารางที่ 4.20 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัยด้านผลการเรียน	60
ตารางที่ 4.21 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้านผลการเรียน	60
ตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านลักษณะงานที่ตรงกับตัวเอง แบ่งตามผลการเรียนโดยวิธี LSD	61
ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านโอกาสในการก้าวหน้าในงานอย่างยุติธรรม แบ่งตามผลการเรียนโดยวิธี LSD	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตาม ปัจจัยด้านรายรับต่อเดือนในปัจจุบัน	63
ตารางที่ 4.25 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัย ด้านรายรับต่อเดือนในปัจจุบัน	63
ตารางที่ 4.26 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัย ด้านรายรับต่อเดือนในปัจจุบันที่มีความแปรปรวนแตกต่างกัน	64
ตารางที่ 4.27 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตาม ปัจจัยด้านอาชีพของบิดา	65
ตารางที่ 4.28 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัย ด้านอาชีพของบิดา	66
ตารางที่ 4.29 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัย ด้านอาชีพของบิดาที่มีความแปรปรวนต่างกัน	67
ตารางที่ 4.30 การเปรียบเทียบปัจจัยด้านที่ตั้งขององค์กรและการเดินทางไปทำงาน แบ่งตามอาชีพของบิดา	68
ตารางที่ 4.31 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัย ด้านอาชีพของมารดา	69
ตารางที่ 4.32 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัย ด้านอาชีพของมารดา	70
ตารางที่ 4.33 ตารางทดสอบความแปรปรวนในการทดสอบสมมติฐานแบ่งตามปัจจัย ด้านอาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคต	71
ตารางที่ 4.34 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้าน อาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคต	72
ตารางที่ 4.35 การทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานแบ่งตามปัจจัยด้าน อาชีพที่ต้องการประกอบในอนาคตที่มีความแปรปรวนต่างกัน	73
ตารางที่ 4.36 สรุปการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลต่อการให้ความ สำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานที่แตกต่างกัน	74
ตารางที่ 4.37 สรุปการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบตัวแปรอิสระ (ปัจจัยส่วนบุคคล) มีผลต่อการการให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกงานต่างกัน	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 5.1 เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยด้านเพศที่มีผลต่อปัจจัยจูงใจในงาน	81

PAYAP UNIVERSITY