

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเพื่อการพัฒนา รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพร้อมของผู้ประกอบการ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

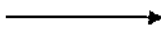
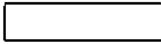

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปร

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย กับข้อมูลเชิงประจักษ์

เพื่อให้การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทำความเข้าใจผลของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ ความหมาย และตัวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและสถิติ

สัญลักษณ์	ความหมาย
	ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุและผล โดยตัวแปรที่อยู่ทางลูกศรเป็นผล
	ตัวแปรสังเกตได้
	ตัวแปรแฝง
LMK	ปัจจัยด้านกลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ
LMG	ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ
LEN	ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก
LSS	ปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 8 (ต่อ)

สัญลักษณ์	ความหมาย
ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ (LMK)	
mkprd	ตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์
mkpri	ตัวแปรด้านราคา
mkpla	ตัวแปรด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
mkprm	ตัวแปรด้านการส่งเสริมการตลาด
ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ (LMG)	
mgpln	ตัวแปรด้านการวางแผน
mgorg	ตัวแปรด้านการจัดองค์การ
mgled	ตัวแปรด้านการผู้นำ
mgcon	ตัวแปรด้านการควบคุม
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (LEN)	
encul	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม
eneco	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
enpol	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางด้านการเมืองและกฎหมาย
encom	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางด้านคู่แข่ง
entec	ตัวแปรด้านสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี
ปัจจัยด้านความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ (LSS)	
sspper	ตัวแปรด้านผลประกอบการของธุรกิจ
sscus	ตัวแปรด้านลูกค้า
ssint	ตัวแปรด้านกระบวนการภายใน
ssgro	ตัวแปรด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพร้อมของผู้ประกอบการ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานที่ตั้งของกิจการ ประเภทของธุรกิจ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ รูปแบบของการประกอบกิจการ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย หุนจตหะเบียน รายได้เฉลี่ยต่อปี ระยะเวลาในการ

ดำเนินกิจการ จำนวนพนักงาน ความพร้อมของผู้ประกอบการ และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนิน
ธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตารางที่ 9 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (n=318 ราย)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	130	40.9
หญิง	188	59.1
อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	80	25.2
30-40 ปี	131	41.2
41-50 ปี	49	15.4
มากกว่า 50 ปี ขึ้นไป	58	18.2
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	90	28.3
ปริญญาตรี	189	59.4
สูงกว่าปริญญาตรี	39	12.3
สถานที่ตั้งกิจการ		
เชียงใหม่	166	52.2
เชียงราย	121	38.1
ลำปาง	31	9.7
ประเภทของธุรกิจ		
ค้าปลีก	100	31.4
ค้าส่ง	86	27.0
การผลิต	45	14.2
การบริการ	30	9.5
ประเภทอื่น ๆ (ค้าปลีกและค้าส่ง ค้าส่งและผลิต)	57	17.9
ลักษณะการดำเนินธุรกิจ		
การส่งออก	248	78.0
การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ	36	11.3
การร่วมทุนระหว่างประเทศ	34	10.7

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบของการประกอบกิจการ		
สำนักงานเช่าในอาคาร	15	4.7
บ้าน ร้านค้า อาคารพาณิชย์	186	58.5
โรงงาน	73	23.0
แผงตั้งในอาคาร	11	3.5
แผงตั้งนอกอาคาร	2	0.6
รูปแบบอื่น ๆ	31	9.7
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
บริษัทจำกัด	188	59.1
บริษัทมหาชนจำกัด	15	4.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	44	13.8
ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	7	2.3
รูปแบบอื่น ๆ เช่น เจ้าของคนเดียว	64	20.1
ทุนจดทะเบียน		
ต่ำกว่า 5 ล้านบาท	242	76.1
5-10 ล้านบาท	42	13.2
มากกว่า 10 ล้านบาท	34	10.7
รายได้โดยเฉลี่ยต่อปี		
ต่ำกว่า 5 ล้านบาท	194	61.0
5-10 ล้านบาท	61	19.2
มากกว่า 10 ล้านบาท	63	19.8
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	111	34.9
5-10 ปี	66	20.8
มากกว่า 10 ปี	141	44.3

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานของกิจการในปัจจุบัน		
น้อยกว่า 50 คน	251	78.9
50-100 คน	36	11.3
มากกว่า 100 คนขึ้นไป	31	9.8

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 30-40 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี

สำหรับสถานที่ตั้งของกิจการ ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นธุรกิจประเภทค้าปลีก มีลักษณะในการดำเนินธุรกิจแบบการส่งออก รูปแบบของการประกอบกิจการเป็นบ้าน ร้านค้า และอาคารพาณิชย์ มีรูปแบบการจัดตั้งแบบบริษัทจำกัด โดยมีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 5 ล้านบาท ทั้งนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 5 ล้านบาท มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการมากกว่า 10 ปี และพบว่ามีจำนวนพนักงานในกิจการน้อยกว่า 50 คน

ตารางที่ 10 ความพร้อมของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ(n=318 ราย)

ประเด็นคำถาม	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ธุรกิจของท่านมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ	282	88.7	36	11.3
2. ธุรกิจของท่านมีการจัดเตรียมแผนด้านการตลาดระหว่างประเทศ โดยกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ได้อย่างชัดเจน	199	62.6	119	37.4
3. ธุรกิจของท่านมีกำลังการผลิตที่เพียงพอ สามารถรองรับตลาดส่งออกได้	213	67.0	105	33.0
4. ธุรกิจของท่านมีทรัพยากรทางการเงินเพียงพอสำหรับการทำการค้า/ธุรกิจในต่างประเทศ	108	34.0	210	66.0
5. ธุรกิจของท่านมีระบบการจัดการที่มุ่งมั่นในการพัฒนาตลาดส่งออกอย่างจริงจัง	197	61.9	121	38.1

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ประเด็นคำถาม	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6. ธุรกิจของท่านให้ความสำคัญต่อพนักงาน เวลา และทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเต็มที่	259	81.4	59	18.6
7. ธุรกิจของท่านมุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าในตลาดต่างประเทศในระดับเดียวกันกับลูกค้าในประเทศ	253	79.6	65	20.4
8. ธุรกิจของท่านมีความสามารถเพียงพอในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก หรือรสนิยมทางวัฒนธรรมของลูกค้าในตลาดต่างประเทศ	117	36.8	201	63.2
9. ธุรกิจของท่านมีความชำนาญในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปยังตลาดต่างประเทศได้เป็นอย่างดี เช่น การระบุและการเลือกบริษัทผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ และคำนวณต้นทุนการขนส่งสินค้า	107	33.6	211	66.4
10. ธุรกิจของท่านมีความรู้เพียงพอในเรื่องกลไกการชำระเงินเมื่อมีการส่งออก เช่น การจัดเตรียมและตรวจสอบเอกสารเลตเตอร์ออฟเครดิต(L/C :Letter of Credit)	134	42.1	184	57.9
11. ธุรกิจของท่านสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกได้ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพเศรษฐกิจ วัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย และเทคโนโลยี	249	78.3	69	21.7

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความพร้อมในด้านการมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่พร้อมจำหน่ายในตลาดภายในประเทศ มากที่สุด รองลงมาคือความพร้อมในด้านการให้ความสำคัญต่อพนักงาน เวลา และทรัพยากรต่าง ๆ อย่างเต็มที่ และมีความพร้อมในด้านความมุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าในตลาดต่างประเทศในระดับเดียวกันกับลูกค้าในประเทศตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
ความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ	6.60	1.40	ปานกลาง

หมายเหตุ : ความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ คะแนนเต็ม 11 โดยมีเกณฑ์ในการแปลความหมายคะแนน ดังนี้ คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 1.00-3.00 หมายถึงน้อยที่สุด คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 3.01-5.00 หมายถึง น้อย คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 5.01-7.00 หมายถึง ปานกลาง คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 7.01-9.00 หมายถึง มาก คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 9.01-11.00 หมายถึง มากที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยจำแนกเป็นประเด็นดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และควรมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง
- ผู้ประกอบการฯ ควรรักษาภาพลักษณ์ขององค์กรในการดำเนินธุรกิจ เช่น มีความซื่อสัตย์และมีความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ผู้ประกอบการฯ ควรกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับคุณภาพผลิตภัณฑ์และตลาดเป้าหมาย ควรเป็นราคาที่มีความยุติธรรม และไม่กำหนดราคาสูงมากนัก
- ผู้ประกอบการฯ ควรคำนึงถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือกลุ่มตลาดที่มีความแตกต่างกันก่อนการกำหนดปัจจัยทางการตลาดใด ๆ
- ผู้ประกอบการฯ ควรพัฒนาเครือข่ายคนกลางในประเทศคู่ค้าเพื่อเป็นช่องทางในการกระจายผลิตภัณฑ์และสร้างโอกาสในการขาย

- ผู้ประกอบการฯ ควรพัฒนารูปแบบในการขายโดยผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าหรือคู่ค้าในต่างประเทศได้โดยตรง
 - ภาครัฐควรให้การสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการฯ ได้เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
2. ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ
- ผู้ประกอบการฯ ควรมีการตรวจสอบเอกสารและเงื่อนไขของลูกค้าอย่างรอบคอบ เมื่อมีการเจรจาธุรกิจ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ถูกต้องที่จะนำไปสู่การวางแผน
 - ผู้ประกอบการฯ ควรมีการกำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ และนโยบายที่ชัดเจน และควรปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความกระชับ รวดเร็วสำหรับการบริหารงาน
 - ผู้ประกอบการฯ ควรมีการสื่อสาร หรือโต้ตอบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว
3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกในการดำเนินธุรกิจ
- ผู้ประกอบการฯ ควรคำนึงถึงเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเมืองภายในประเทศและประเทศคู่ค้าซึ่งส่งผลอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ
 - ผู้ประกอบการฯ ควรคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า และให้ความสำคัญกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนของกิจการ
 - ผู้ประกอบการฯ ควรมีความรู้และความเข้าใจในด้านภาษาและวัฒนธรรมของประเทศคู่ค้าเป็นอย่างดีเพื่อให้สามารถสื่อสารและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของประเทศนั้น ๆ
 - ผู้ประกอบการฯ ควรจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนไป
 - ภาครัฐควรพัฒนานโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการฯ ในด้านการคมนาคมขนส่งระหว่างประเทศ
 - ภาครัฐควรดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย ภาษาของประเทศคู่ค้าที่ผู้ประกอบการฯ ดำเนินธุรกิจด้วย โดยควรให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและจำเป็นต่อการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ และการขนส่งผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปร

ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปรด้วยการตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้น (Assumptions) สำหรับการวิเคราะห์แบบจำลองโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542, หน้า 25-28) ดังนี้

1. การตรวจสอบลักษณะการแจกแจงของตัวแปร

ผู้วิจัยทำการตรวจสอบลักษณะของการแจกแจงของตัวแปรว่าเป็นการแจกแจงแบบปกติหรือไม่ โดยการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis)

ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Std. Deviation) ความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis) และการแปลผล ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปร	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	แปลผล
ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด (LMK)	3.520	.557	-.324	.569	มาก
ด้านผลิตภัณฑ์ (mkprd)	4.053	.594	-.015	-.167	มาก
ด้านราคา (mkpri)	3.330	.802	-.373	.608	น้อย
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (mkpla)	3.154	.897	-.572	.272	น้อย
ด้านการส่งเสริมการตลาด (mkprm)	3.544	.934	-.957	.827	มาก
ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการ					
จัดการ (LMG)	3.882	.586	.122	-.164	มาก
การวางแผน (mgpln)	3.874	.808	-.922	1.822	มาก
การจัดองค์การ (mgorg)	3.949	.756	-.357	-.180	มาก
การซื้อน้ำ (mgled)	3.849	.685	.024	-.503	มาก
การควบคุม (mgcon)	3.855	.789	-.629	1.075	มาก
ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก					
(LEN)	3.801	.507	-.094	.118	มาก
สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม (encul)	3.685	.818	-.611	.961	มาก
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (eneco)	3.845	.743	-.252	.053	มาก

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ตัวแปร	Mean	Std. Deviation	Skewness	Kurtosis	แปลผล
สภาพแวดล้อมทางการเมืองและ กฎหมาย (enpol)	3.962	.739	-.269	-.333	มาก
สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน (encom)	3.707	.673	-.134	-.095	มาก
สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (entec)	3.805	.736	-.343	.018	มาก
ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ					
ระหว่างประเทศ (LSS)	3.691	.535	.098	.207	มาก
ด้านผลประกอบการของธุรกิจ (ssper)	3.500	.801	-.370	.481	มาก
ด้านลูกค้า (sscus)	3.745	.733	-.286	-.056	มาก
ด้านกระบวนการภายใน (ssint)	3.776	.695	-.519	.462	มาก
ด้านการเรียนและการเติบโตของ องค์กร (ssgro)	3.745	.651	-.449	1.293	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า ตัวแปรของปัจจัยด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่ อยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านราคา และด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับน้อย โดยปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 3.882 และปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ 3.520

สำหรับส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย พบว่า มีค่าตั้งแต่ .507-.934 แสดงว่าข้อมูลที่ได้มีการกระจายมาก (บุญชม ศรีสะอาด, 2541, หน้า 94) เมื่อพิจารณาค่าความเบ้และความโด่ง พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมีค่าความเบ้ไม่เกิน 2 (ค่าสูงสุดที่ได้เท่ากับ .122) และมีความโด่งไม่เกิน 10 (ค่าสูงสุดที่ได้เท่ากับ 1.822) ซึ่งถือว่าเป็นค่าที่อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ (Kline, 2005, p.50) ดังนั้นผู้วิจัยจึงถือว่าข้อมูลดังกล่าวมีความเหมาะสมที่จะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุต่อไป

2. การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ในการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง โดยการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปร (Bivariate Relationship) ด้วยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่างตัวแปรแฝงที่ใช้ในการศึกษารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

ตัวแปร	LSS	LMK	LMG	LEN
1. ความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ (LSS)	1.000			
2. ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ (LMK)	.403**	1.000		
3. ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ (LMG)	.547**	.352**	1.000	
4. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก (LEN)	.555**	.290**	.616**	1.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 13 พบว่าตัวแปรที่ศึกษาแต่ละคู่มีความสัมพันธ์ทางบวก โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) อยู่ระหว่าง .290 ถึง .616 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงให้เห็นว่าลักษณะความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาเป็นความสัมพันธ์เชิงเส้นตรง นอกจากนี้ยังพบว่าตัวแปรปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกมีความสัมพันธ์ทางบวกมากที่สุดกับตัวแปรปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ ($r=.616, p<.01$) รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอกกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ($r=.555, p<.01$) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการกับความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ($r=.547, p<.01$) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในการวิจัยที่เป็นตัวแปรต้น พบว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแต่ละคู่มีค่าตั้งแต่ .290 ถึง .616 โดยตามเกณฑ์แล้ว ถ้าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปรมีค่าตั้งแต่ .90 ขึ้นไปจึงถือว่าตัวแปรทั้งสองนั้นเป็นตัวแปรเดียวกันหรือกล่าวได้ว่าข้อมูลอาจมีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Hair, et al.1995) ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในครั้งนี้ไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ อย่างไรก็ตามพบว่าวิธีการนี้ได้ผลการตรวจสอบที่ไม่ชัดเจน นักวิจัยจึงได้ดำเนินการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้เกณฑ์อื่นร่วมด้วย ได้แก่การวิเคราะห์ค่า Tolerance (สัดส่วนความแปรปรวนในตัวแปรที่อธิบายไม่ได้ด้วยตัวแปรอื่น ๆ) และค่า Variance Inflation Factor (VIF) ผลการทดสอบพบว่า มีค่า Tolerance อยู่ระหว่าง .588 ถึง .867 โดยตามเกณฑ์แล้วหากค่า Tolerance มีค่า .01 หรือน้อยกว่าจะเป็นค่าที่ทำให้มีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Nurusi,1995, p.485) ส่วนค่า VIF มีค่าอยู่ระหว่าง 1.153 ถึง 1.701 โดยเกณฑ์แล้วหากค่า VIF ใกล้เคียง 10 (ภาคผนวก ค) จะทำให้เกิดปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ

(Steven, 1996,p. 77) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่าตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ไม่มีปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน

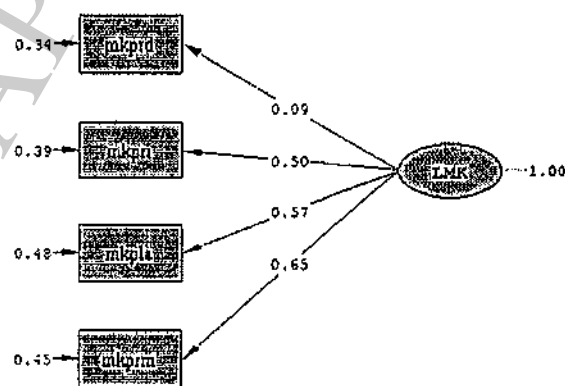
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย โดยใช้เทคนิคโมเดลสมการโครงสร้างที่ใช้สำหรับการทำการวิเคราะห์ตัวแปรสังเกตได้ (Observe Variable) และตัวแปรแฝง (Latent Variable) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเป็นตัวแทนของตัวแปรแฝง

ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ (b)	SE	t	R ²
mkprd	0.09	0.04	2.34*	0.02
mkpri	0.50	0.05	9.62**	0.39
mkpla	0.57	0.05	9.79**	0.41
mkprm	0.65	0.06	10.47**	0.49

Chi-Square=2.35, df=2, RMSEA=0.024, AGFI=0.98, RMR=0.01

** , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 ตามลำดับ



Chi-Square=2.35, df=2, P-value=0.30867, RMSEA=0.024

ภาพที่ 5 โมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

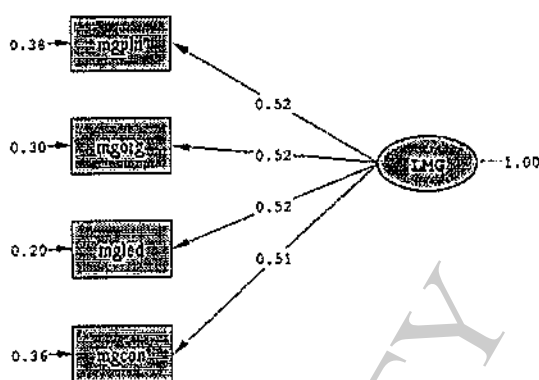
จากตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตามโมเดลการวัดองค์ประกอบ พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้แก่ ค่าไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 2.35 ที่องศาอิสระเท่ากับ 2 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีค่ามากกว่า 0.05 ตามเกณฑ์กำหนด ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ยอมรับสมมติฐานว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 1.00 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.98 และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.02 ซึ่งเป็นการสนับสนุนข้อสรุปว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรที่มี 3 ตัวแปรที่มีค่าเป็นบวก และแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้แก่ ด้านราคา (mkpri) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (mkpla) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด (mkprm) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ คือ 0.50 0.57 และ 0.65 อีกทั้ง ยังมีความแปรผันร่วมกับองค์ประกอบปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ร้อยละ 39 41 และ 49 ตามลำดับ และ อีก 1 ตัวแปรที่มีค่าเป็นบวก และแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ ตัวแปรด้านผลิตภัณฑ์ (mkprd) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบคือ 0.09 และมีความแปรผันร่วมกับองค์ประกอบปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ ร้อยละ 2 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่สำคัญขององค์ประกอบด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ

ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านกลยุทธ์หน้าที่ทางการจัดการ

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ (b)	SE	t	R ²
mgpln	0.52	0.04	11.22**	0.41
mgorg	0.52	0.04	12.08**	0.47
mgled	0.52	0.03	13.55**	0.57
mgcon	0.51	0.04	11.38**	0.42
Chi-Square=25.86, df=20, RMSEA=0.019,		AGFI=0.97, RMR=0.020		

** , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 ตามลำดับ



Chi-Square=25.86, df=20, P-value=0.40000, RMSEA=0.0194

ภาพที่ 6 โมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านกลยุทธ์หน้าที่ทางการจัดการ

จากตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบปัจจัยด้านกลยุทธ์หน้าที่ทางการจัดการ ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันยืนยันตามโมเดลการวัดองค์ประกอบ พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้แก่ ค่าไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 25.86 ที่องศาอิสระเท่ากับ 20 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.40 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีค่ามากกว่า 0.05 ตามเกณฑ์กำหนด ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ยอมรับสมมติฐานว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.96 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.97 และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.01 ซึ่งเป็นการสนับสนุนข้อสรุปว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

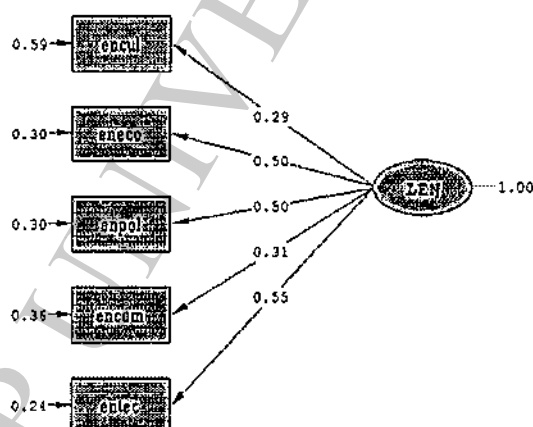
เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทั้งหมดมีค่าเป็นบวก และแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกตัว จะเห็นได้ว่าตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 4 ตัว ของปัจจัยด้านกลยุทธ์หน้าที่ทางการจัดการ ได้แก่ ด้านการวางแผน (mgpln) ด้านการจัดองค์การ (mgorg) ด้านการขึ้นนำ (mgled) และ ด้านการควบคุม (mkcon) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ คือ 0.52 0.52 0.52 และ 0.51 อีกทั้ง ยังมีความแปรผันร่วมกับองค์ประกอบปัจจัยด้านกลยุทธ์หน้าที่ทางการจัดการ ร้อยละ 41 47 57 และ 42 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่สำคัญขององค์ประกอบด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ

ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

ตัวแปร	น้ำหนักองค์ประกอบ (b)	SE	t	R ²
encul	0.29	0.05	5.62**	0.12
eneco	0.50	0.04	11.59**	0.45
enpol	0.50	0.04	11.65**	0.45
encom	0.31	0.04	7.55**	0.21
entec	0.55	0.04	12.94**	0.55

Chi-Square=25.48, df=15, RMSEA=0.020, AGFI=0.97, RMR=0.030

** , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 ตามลำดับ



Chi-Square=25.48, df=15, P-value=0.30011, RMSEA=0.0214

ภาพที่ 7 โมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

จากตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตามโมเดลการวัดองค์ประกอบ พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้แก่ ค่าไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 25.48 ที่องศาอิสระเท่ากับ 15 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีค่ามากกว่า 0.05 ตามเกณฑ์กำหนด ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ยอมรับสมมติฐานว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.97 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.98 และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ

(RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.02 ซึ่งเป็นการสนับสนุนข้อสรุปว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

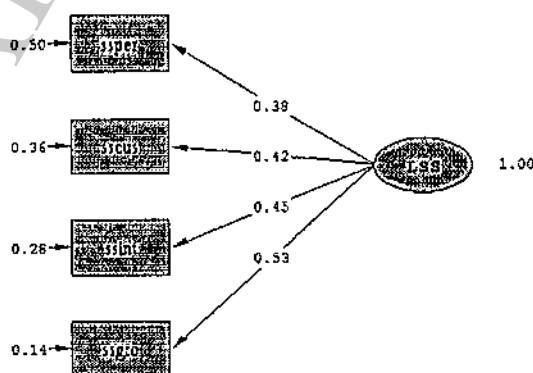
เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทั้งหมดมีค่าเป็นบวก และแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกตัว จะเห็นได้ว่าตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 5 ตัว ของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม (encul) ด้านเศรษฐกิจ (eneco) ด้านการเมืองและกฎหมาย (enpol) ด้านคู่แข่ง (encom) และด้านเทคโนโลยี (entec) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบคือ 0.29 0.50 0.50 0.31 และ 0.55 อีกทั้ง ยังมีความแปรผันร่วมกับองค์ประกอบปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก ร้อยละ 12 45 45 21 และ 55 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่สำคัญขององค์ประกอบด้านสภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ตัวแปร	b	SE	t	R ²
ssper	0.38	0.04	7.92**	0.23
sscus	0.42	0.04	9.73**	0.33
ssint	0.45	0.04	11.00**	0.42
ssgro	0.53	0.03	13.86**	0.68

Chi-Square=68.79, df=35, RMSEA=0.0325, AGFI=0.97, RMR=0.05

** , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 ตามลำดับ



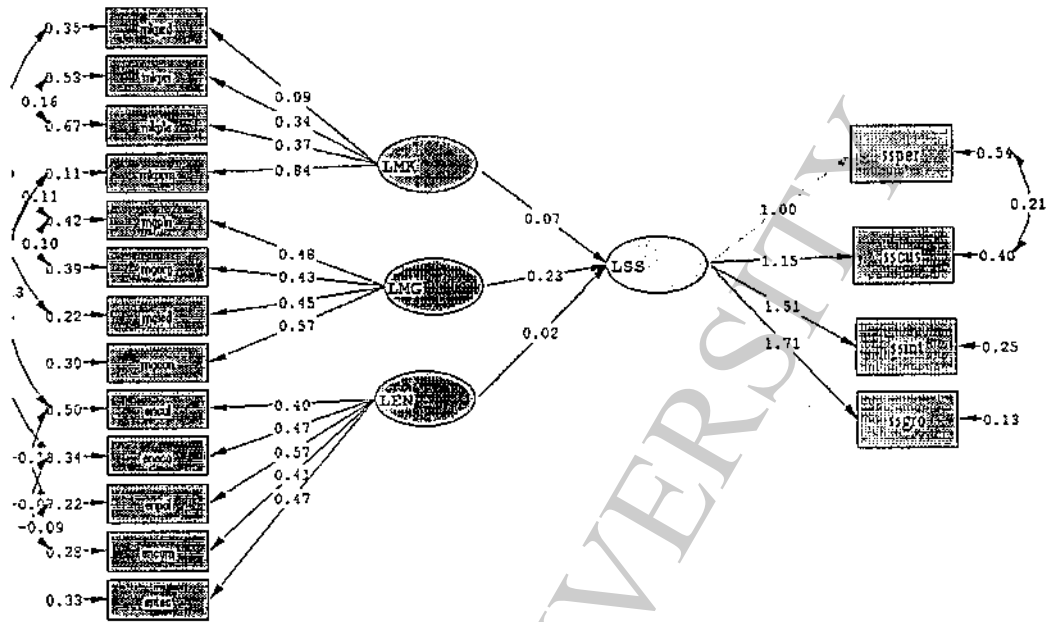
Chi-Square=68.79, df=35, P-value=0.3000, RMSEA=0.0325

ภาพที่ 8 โมเดลการวัดองค์ประกอบของปัจจัยด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

จากตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบปัจจัยด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตามโมเดลการวัดองค์ประกอบปัจจัยด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี พิจารณาจากสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ได้แก่ ค่าไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 68.79 ที่องศาอิสระเท่ากับ 35 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.30 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามีค่ามากกว่า 0.05 ตามเกณฑ์กำหนด ผลการทดสอบค่าไคสแควร์ยอมรับสมมติฐานว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยมีค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่าเท่ากับ 0.95 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้แล้ว (AGFI) มีค่าเท่ากับ 0.97 และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMSEA) มีค่าเท่ากับ 0.03 ซึ่งเป็นการสนับสนุนข้อสรุปว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรทั้งหมดมีค่าเป็นบวก และแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกตัว จะเห็นได้ว่าตัวแปรสังเกตได้ทั้ง 4 ตัว ของปัจจัยด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ด้านผลประกอบการ (ssper) ด้านลูกค้า (sscus) ด้านกระบวนการภายใน (ssint) และด้านเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (ssgro) โดยมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ คือ 0.38 0.42 0.45 และ 0.53 อีกทั้งยังมีความแปรผันร่วมกับองค์ประกอบปัจจัยด้านลูกค้าร้อยละ 23 33 42 และ 68 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าตัวแปรเหล่านี้เป็นตัวแปรที่สำคัญขององค์ประกอบด้านความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย



Chi-Square=182.89, df=103, P-value=0.2200, RMSEA=0.0240

ภาพที่ 9 รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

จากภาพที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เมื่อพิจารณาค่าสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างรูปแบบความสัมพันธ์กับข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่ารูปแบบความสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาจากค่าไคสแควร์ (χ^2) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 182.89 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 103 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.22 และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMSEA) เท่ากับ 0.024

ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลทางตรง(Direct Effects : DE) อิทธิพลทางอ้อม (Indirect Effects : IE) อิทธิพลรวม(Total Effects :TE) ต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย

ปัจจัยเหตุ										
ปัจจัยผล	R^2	LMK			LMG			LEN		
		DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE
LSS	0.77	0.07**	-	0.07**	0.23**	-	0.23**	0.02**	-	0.02**

ค่าสถิติ

ไคสแควร์=182.89, $df=103$, P-value=0.22, GFI=0.97, AGFI=0.96, RMSEA=0.02, SRMR=0.02

** , * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01, 0.05 ตามลำดับ

จากตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยเมื่อพิจารณาค่าสถิติที่ใช้ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างรูปแบบความสัมพันธ์กับข้อมูลเชิงประจักษ์พบว่ารูปแบบความสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยพิจารณาจากค่าไคสแควร์ (χ^2) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 182.89 ที่องศาอิสระ (df) เท่ากับ 103 ค่าความน่าจะเป็น (p) เท่ากับ 0.22 ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.97 ค่าดัชนีระดับความกลมกลืนที่แก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.96 ค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของส่วนที่เหลือ (RMSEA) เท่ากับ 0.02 และค่าดัชนีรากกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.02

พบว่าปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ (LMG) มีอิทธิพลโดยตรงต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มากที่สุดคือ 0.23 รองลงมาคือ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ (LMK) มีค่าเท่ากับ 0.07 และสภาพแวดล้อมภายนอก (LEN) มีค่าเท่ากับ 0.02 ตามลำดับ ดังนั้นสามารถสรุปผลการทดสอบความสอดคล้องของโมเดลได้ตามตารางที่ 19

ตารางที่ 19 แสดงผลสรุปการทดสอบความสอดคล้องของโมเดล

ดัชนี	ระดับการยอมรับ	ผลการทดสอบ	ผลสรุป
ค่าสถิติไคสแควร์	ค่าไคสแควร์ไม่มีนัยสำคัญหรือค่า P-value สูงกว่า 0.05	0.22	ยอมรับ
ค่า GFI	มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป	0.97	ยอมรับ
ค่า AGFI	มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป	0.96	ยอมรับ
ค่า RMSEA	มีค่าน้อยกว่า 0.05	0.02	ยอมรับ
ค่า SRMR	มีค่าน้อยกว่า 0.05	0.02	ยอมรับ
ค่า CN	มีค่ามากกว่า 200	493	ยอมรับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

โดยการวิเคราะห์ตามตารางที่ 18 ข้างต้นสามารถสรุปถึงผลการวิเคราะห์และสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ในรายละเอียด ดังต่อไปนี้

จากสมมติฐานที่ 1 ที่ว่า “กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ผลการทดสอบพบว่ากลยุทธ์ด้านการตลาดระหว่างประเทศมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นไปตามผลการวิเคราะห์ที่ได้ ($b = 0.07$, $p > 0.05$) จึงสนับสนุนสมมติฐาน 1

จากสมมติฐานที่ 2 ที่ว่า “กลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ผลการทดสอบพบว่ากลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นไปตามผลการวิเคราะห์ที่ได้ ($b = 0.23$, $p > 0.05$) จึงสนับสนุนสมมติฐาน 2

จากสมมติฐานที่ 3 ที่ว่า “สภาพแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม” ผลการทดสอบพบว่าสภาพแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเป็นไปตามผลการวิเคราะห์ที่ได้ ($b = 0.02$, $p > 0.05$)
จึงสนับสนุนสมมติฐาน 3

ตารางที่ 20 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย	ยอมรับ	ปฏิเสธ
กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	
กลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	
สภาพแวดล้อมภายนอกมีอิทธิพลทางตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	