

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ซึ่งมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยในแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่จะศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการ(เจ้าของหรือผู้บริหารระดับสูง)ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 แห่ง เชียงราย จำนวน 120 แห่ง และ ลำปาง จำนวน 19 แห่ง รวมทั้งสิ้น จำนวน 239 แห่ง จำนวนประชากร 478 คน (สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, 2557)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้สุ่มมาจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดลำปาง รวมทั้งสิ้น 400 คน

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุแบบมีตัวแปรแฝง (Causal Structural Models with Latent Variable) ดังนั้นจึงต้องกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างให้เหมาะสมกับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล จึงจะทำให้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างนั้นมีผู้เสนอแนะไว้หลายท่าน เช่น Boomsma, 1983. (อ้างอิงใน นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542, หน้า 311) ที่กล่าวว่า ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับโปรแกรม

ลิสเรลในการวิเคราะห์ข้อมูลควรเป็นตัวแปรที่มีการแจกแจงปกติ พหุนาม ทุกตัวควรใช้กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่ และ Linderman , Merenda and Gold, 1980(อ้างอิงใน นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542, หน้า 54) เสนอแนะให้ใช้กฎง่าย ๆ ว่าอัตราส่วนระหว่างหน่วยตัวอย่างและจำนวนพารามิเตอร์หรือตัวแปรควรจะเป็น 20 ต่อ 1 แต่ยังมีนักสถิติส่วนใหญ่เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ควรมีขนาดที่มากพอเพื่อที่จะทำให้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มีความมั่นใจในการทดสอบ

จากงานวิจัยนี้ มีกลุ่มประชากรจำนวน 478 ราย หากพิจารณาจาก การใช้ตารางเพื่อหาขนาดตัวอย่างอย่างง่ายในรูปร้อยละ ซึ่งได้มาจากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างจากค่าสัดส่วนของประชากรที่มีจำนวน 300 - 400 ราย ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ควรจะเป็นคือ ร้อยละ 60 ของประชากร ดังนั้น ในการวิจัยนี้มีประชากรเท่ากับ 478 ราย จะต้องมีความขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 287 ราย อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพียงพอต่อการวิเคราะห์ข้อมูล โดยข้อมูลที่ได้ควรมีขนาดที่มากพอเพื่อที่จะทำให้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มีความมั่นใจในการทดสอบ ดังนั้นในการวิจัย ครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ที่ 400 ราย ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดี (Tabachnick and Fidell, 2007, p. 613 citing Comrey and Lee., 1992) โดยมีวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังต่อไปนี้

สำหรับการเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีขั้นตอนในการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. การเลือกจังหวัดที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ 100 แห่ง เชียงราย 120 แห่ง และลำปาง 19 แห่ง รวมทั้งสิ้น 239 แห่ง
2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกในเขตภาคเหนือตอนบน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย และ ลำปาง รวมทั้งสิ้น 400 คน

รายละเอียดของขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

ตารางที่ 3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บจริง ได้รับกลับคืนและสามารถใช้ได้จริง

จังหวัดที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	กลุ่มตัวอย่าง			
	เก็บจริง (ชุด)	กลับคืน (ชุด)	ร้อยละที่ได้รับ กลับคืน	ร้อยละของกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ใน การวิจัยครั้งนี้
1. เชียงใหม่	170	166	97.64	52.20
2. เชียงราย	192	121	63.02	38.05
3. ลำปาง	38	31	81.57	9.75
รวม	400	318	79.50	100.00

จากตารางที่ 3 จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนและสามารถใช้งานได้มีจำนวน 318 ชุด คิดเป็นร้อยละที่ได้รับแบบสอบถามกลับคืนเท่ากับ 79.50 ซึ่งจากของวิจัยของ Aaker, Kumar. and Day (2001) พบว่าอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่เป็นลักษณะของการทำการสำรวจและดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้วยวิธีการส่งทางไปรษณีย์อัตราที่เหมาะสมและยอมรับได้ควรต้องมากกว่าร้อยละ 20.00 ซึ่งงานวิจัยฉบับนี้ได้รับการตอบกลับร้อยละ 79.50 จึงถือว่าข้อมูลที่ได้สามารถนำมาไปใช้ประโยชน์สำหรับการทำการวิจัยได้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลักษณะแบบสอบถาม เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของกิจการ

รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ทุนจดทะเบียน ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ จำนวนพนักงานของกิจการ เป็นต้น

ตอนที่ 2 แบบทดสอบความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ลักษณะแบบทดสอบ เป็นการวัดความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

รูปแบบของแบบทดสอบ เป็นข้อสอบปรนัย แบบตรวจสอบรายการ
วิธีการให้คะแนน ข้อที่ตอบถูกให้ 1 คะแนน ส่วนข้อที่ตอบผิดให้ 0 คะแนน
การให้ความหมายคะแนน ผู้ตอบที่ได้คะแนนมากกว่าแสดงว่ามีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศมากกว่าผู้ตอบที่ได้คะแนนน้อยกว่า

ตอนที่ 3 แบบสอบถาม ความคิดเห็นต่อปัจจัยกลยุทธ์ด้านการตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์ตามหน้าทางการจัดการ และสภาพแวดล้อมภายนอก ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

ลักษณะแบบทดสอบ เป็นการวัดระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการตลาด กลยุทธ์หน้าที่ทางด้านการจัดการ และสภาพแวดล้อมภายนอก ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

รูปแบบของแบบทดสอบ เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยน้อย เห็นด้วยน้อยที่สุด ไม่เห็นด้วย

วิธีการให้คะแนน สำหรับข้อคำถามทางบวก ผู้ที่ตอบเห็นด้วยมากที่สุด ได้ 5 คะแนน เห็นด้วยมาก ได้ 4 คะแนน เห็นด้วยน้อย ได้ 3 คะแนน เห็นด้วยน้อยที่สุด ได้ 2 คะแนน ไม่เห็นด้วย ได้ 1 คะแนน ส่วนข้อคำถามทางลบจะได้คะแนนในทางตรงกันข้ามกัน

การให้ความหมายคะแนน ผู้ตอบที่ได้คะแนนมากกว่าแสดงว่าเห็นด้วยว่าปัจจัยเชิงสาเหตุ มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ มากกว่าผู้ตอบที่ได้คะแนนน้อยกว่า

ตอนที่ 4 แบบสอบถาม ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลักษณะแบบทดสอบ เป็นการวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 4 ข้อ

รูปแบบของแบบทดสอบ เป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด

โครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการวัด ดังแสดงในตารางที่ 4 และตัวอย่างของแบบสอบถามในการวิจัย การพัฒนารูปความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย ดังแสดงในภาคผนวก ก

ตารางที่ 4 โครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการวัด

ตัวแปรแฝง	จำนวน ข้อ(ข้อ)	ตัวแปรสังเกตได้	จำนวน ข้อ(ข้อ)	ลำดับ ข้อที่
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม				
1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ	15	1.1 ด้านผลิตภัณฑ์	4	24-27
		1.2 ด้านราคา	4	28-31
		1.3 ด้านสถานที่	3	32-34
		1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	4	35-38
2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ	17	2.1 การวางแผน	4	39-42
		2.2 การจัดองค์การ	4	43-46
		2.3 การซื้อ	6	47-52
		2.4 การควบคุม	3	53-55
3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก	24	3.1 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม	4	56-59
		3.2 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	4	60-63
		3.3 สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	6	64-69
		3.4 สภาพแวดล้อมทางด้านคู่แข่ง	5	70-73
		3.5 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	5	74-78
รวม			56	

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ตัวแปรแฝง	จำนวน ข้อ(ข้อ)	ตัวแปรสังเกตได้	จำนวน ข้อ(ข้อ)	ลำดับ ข้อที่
ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ระหว่างประเทศของวิสาหกิจ ขนาดกลางขนาดย่อม	19	1.1 ด้านผลประกอบของธุรกิจ 1.2 ด้านลูกค้า 1.3 ด้านกระบวนการภายใน 1.4 ด้านการเรียนรู้และการ เติบโตขององค์กร	4 4 4 7	79-82 83-86 87-90 91-97
รวม			19	

จากตารางที่ 4 สรุปได้ว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีโครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการวัดที่เป็นข้อคำถาม จำนวน 75 ข้อ ประกอบด้วย

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย จำนวน 56 ข้อ

ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย จำนวน 19 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนน

แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ในการวิจัย เรื่องการพัฒนารูปความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย มีรายละเอียดและเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ตอนที่ 2 ความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 11 ข้อ มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบข้อสอบปรนัย แบบตรวจสอบรายการ ข้อคำถามที่ตอบว่า “ใช่” เป็นข้อที่ถูก มีจำนวน 7 ข้อ คือ ข้อคำถามที่ 13, 14, 15; 17, 18, 19 และ 23 ส่วนข้อคำถามที่ตอบว่า “ไม่ใช่” เป็นข้อที่ถูก มีจำนวน 4 ข้อ คือข้อคำถามที่ 16, 20, 21 และ 22 ผู้ตอบถูกทุกข้อจะได้คะแนนเต็มคือ 11 คะแนน โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายคะแนนดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 1.00 - 3.00 หมายถึง น้อยที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 3.01 - 5.00 หมายถึง น้อย

คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 5.01 - 7.00 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 7.01 - 9.00 หมายถึง มาก

คะแนนค่าเฉลี่ยที่มีค่าระหว่าง 9.01 - 11.00 หมายถึง มากที่สุด

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย จำนวน 56 ข้อ ซึ่งลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert's scale)

สำหรับ ตอนที่ 3 การวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย จำนวน 19 ข้อ ซึ่งลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert's scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
3	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

ระดับการให้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับชั้น ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของประเมินเป็น 5 ระดับตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ได้ดังนี้ (สรชัย พิศาลบุตร, 2551)

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\
 &= (5-1) / 5 \\
 &= 0.80 \text{ (เริ่มจากชั้นต่ำสุด)}
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลผลคะแนนเป็นการนำคะแนนผู้ตอบแบบสอบถามไปหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันตามรายด้าน โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 - 5.00	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 - 4.20	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 - 3.40	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 - 2.60	หมายถึง	เห็นด้วยน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

3.3 การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการสร้างและตรวจสอบเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือวัด ดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นโดยการประยุกต์จากการทบทวนวรรณกรรม เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สร้างตารางการกำหนดลักษณะเฉพาะ (Table of Specification) โดย จำแนกสัดส่วนของข้อคำถามตามนิยามปฏิบัติการของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยแต่ละตัวแปร แล้วทำการ สร้างแบบสอบถามตามรูปแบบที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ความครอบคลุมของเนื้อหา ความเหมาะสมของข้อคำถามและการใช้ภาษา

3.3.2 นำเครื่องมือที่ได้สร้างขึ้น ส่งให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการตลาด จำนวน 1 ท่าน ด้านการเงิน 1 ท่าน และด้านการจัดการ 1 ท่าน (รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ อยู่ในภาคผนวก ข) เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาและผู้วิจัยนำผลการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าความสอดคล้อง โดยเกณฑ์พิจารณาคือ กรณีที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่า รายการข้อคำถามมีความสอดคล้องให้ 1 ไม่นับใจว่ามีความสอดคล้องหรือไม่ ให้ 0 และถ้ารายการข้อ คำถามไม่มีความสอดคล้องให้ -1 โดยผลการพิจารณาความสอดคล้องของผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยนำมา คำนวณหาค่าความสอดคล้องของรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์โดยวิเคราะห์ดังนี้

$$\text{IOC (Index of item - objective congruence)} = \frac{\text{ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ}}{\text{จำนวนผู้เชี่ยวชาญ}}$$

โดยใช้เกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อคำถามที่นำไปใช้ได้คือค่า IOC มากกว่า 0.50 (กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติและคณะ, 2552, หน้า 123 และยุทธ ไกยวรรณ และกุสุมา ผลาพรหม, 2553, หน้า 163) ส่วนข้อคำถามที่มีค่าความสอดคล้องน้อยกว่า 0.50 ผู้วิจัยนำข้อคำถามไปปรับปรุง และแก้ไขให้เหมาะสมและเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาอีกครั้ง จนกระทั่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามี ความเหมาะสม ซึ่งผลการตรวจสอบค่าความสอดคล้องของข้อคำถามในแบบสอบถามพบว่ามีค่า IOC อยู่ ระหว่าง 0.33-1.00 ดังแสดงในตาราง 5

ตารางที่ 5 ผลการตรวจสอบค่าความสอดคล้องของเครื่องมือวิจัย

รายการข้อคำถาม	จำนวนข้อ (ข้อ)	ค่าความสอดคล้องของ รายการข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์
ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	11	0.33-1.00
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่าง ประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		
1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด		
1.1 ด้านผลิตภัณฑ์	4	0.33-1.00
1.2 ด้านราคา	4	0.66-1.00
1.3 ด้านสถานที่	3	0.66-1.00
1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	4	0.66-1.00
2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ		
2.1 การวางแผน	4	1.00
2.2 การจัดองค์การ	4	0.66-1.00
2.3 การซื้อน้ำ	6	0.66-1.00
2.4 การควบคุม	3	1.00
3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก		
3.1 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม	4	0.33-1.00
3.2 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	4	0.66-1.00
3.3 สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	6	0.33-1.00
3.4 สภาพแวดล้อมทางด้านคู่แข่ง	5	0.66-1.00
3.5 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	5	0.66-1.00

ตารางที่ 5 (ต่อ)

รายการข้อคำถาม	จำนวนข้อ (ข้อ)	ค่าความสอดคล้องของ รายการข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์
ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม		
1.1 ด้านผลประกอบของธุรกิจ	4	1.00
1.2 ด้านลูกค้า	4	0.66-1.00
1.3 ด้านกระบวนการภายใน	4	1.00
1.4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร	7	0.66
รวม	86	0.33-1.00

จากตารางที่ 5 เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าความสอดคล้องของรายการข้อคำถามในแบบสอบถามจำนวน 86 ข้อ ผู้วิจัยพิจารณาความเห็นสอดคล้องกันของผู้ทรงคุณวุฒิในรายการข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 ถือว่ายอมรับได้ (กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติและคณะ, 2552, หน้า 123 และยุทธ ไถยวรรณ และกุสุมา ผลาพรหม, 2553, หน้า 163) ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC เท่ากับ 0.33 ผู้วิจัยนำข้อคำถามไปปรับปรุงและแก้ไขให้เหมาะสมและเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาอีกครั้ง จนกระทั่งผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสม สามารถใช้ประเมินได้ตรงตามวัตถุประสงค์การวิจัย

3.3.3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของผู้เชี่ยวชาญและปรับปรุงภาษาแล้ว ไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้ไปตรวจสอบคุณภาพโดย การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามด้วยวิธีการหาค่าความสอดคล้องภายในด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) โดยใช้เกณฑ์พิจารณาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถามรายด้านโดยเกณฑ์ที่น่าจะยอมรับได้คือ 0.70 ขึ้นไป (สุจิตรา บุญรัตนพันธ์, 2546, หน้า 138) โดยผลการตรวจสอบแสดงดังตาราง 6

ตารางที่ 6 จำนวนข้อ และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา

รายการข้อคำถาม	จำนวนข้อ (ข้อ)	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา
ความพร้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของ		
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	11	0.74
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่าง		
ประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		
1) ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาด		
1.1 ด้านผลิตภัณฑ์	4	0.73
1.2 ด้านราคา	4	0.81
1.3 ด้านสถานที่	3	0.75
1.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด	4	0.88
2) ปัจจัยด้านกลยุทธ์ตามหน้าที่ทางการจัดการ		
2.1 การวางแผน	4	0.85
2.2 การจัดองค์การ	4	0.88
2.3 การซื้อ	6	0.86
2.4 การควบคุม	3	0.89
3) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมภายนอก		
3.1 สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม	4	0.86
3.2 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	4	0.79
3.3 สภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย	6	0.85
3.4 สภาพแวดล้อมทางด้านคู่แข่ง	5	0.78
3.5 สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	5	0.83
ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของ		
วิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม		
1.1 ด้านผลประกอบของธุรกิจ	4	0.85
1.2 ด้านลูกค้า	4	0.86
1.3 ด้านกระบวนการภายใน	4	0.87
1.4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์การ	7	0.87
รวม	86	0.97

จากตารางที่ 6 จะเห็นได้ว่าผลการวัดค่าความเชื่อมั่นของแต่ละปัจจัยที่ได้จากการวัดด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบราคมี่ค่าระหว่าง 0.73-0.89 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 อีกทั้งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 ซึ่งมีค่าที่สูงมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแบบสอบถามทั้งหมดเป็นแบบสอบถามที่มีคุณภาพเพียงพอที่สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

3.4.1 ผู้วิจัยทำหนังสือเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปยังผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน 3 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ และลำปาง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.4.2 ผู้วิจัยได้จัดเตรียมเอกสารเพื่อส่งทางไปรษณีย์ให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งในซองจดหมาย 1 ซอง ประกอบไปด้วย 1) แบบสอบถาม จำนวน 2 ฉบับ 2) จดหมายขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 1 ฉบับ และ 3) ซองจดหมายที่เจ้าหน้าที่ส่งถึงผู้วิจัยพร้อมติดแสตมป์ เพื่อความสะดวกในการส่งคืนของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนสิงหาคม 2557 – เดือนกันยายน 2557 และได้ติดตามแบบสอบถามที่ยังไม่ได้รับคืนอีก 2 ระยะ คือ ระยะที่หนึ่ง ระหว่างเดือนตุลาคม 2557 – เดือนพฤศจิกายน 2557 โดยใช้วิธีการติดตามทางโทรศัพท์ไปยังผู้ประกอบการแต่ละแห่ง ส่วนระยะที่สองระหว่างเดือนธันวาคม 2557 – มกราคม 2558 โดยใช้วิธีการให้ผู้ช่วยนักวิจัยนำแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการแต่ละแห่งที่ยังไม่ได้ส่งแบบสอบถามกลับคืนมา รวมระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งสิ้นประมาณ 6 เดือน จนได้รับแบบสอบถามคืนตามจำนวนที่กำหนด คิดเป็น ร้อยละ 79.50

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.5.1 ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง และตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความแปรปรวน ค่าความเบ้ ความโด่ง ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ และค่าสถิติในการหาคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.5.2 ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาตัวแปรเชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย เพื่อสร้างรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย โดยดำเนินการตามลำดับขั้นตอนดังนี้

3.5.2.1 วิเคราะห์และตรวจสอบความกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.5.2.2 การประเมินความกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในภาพรวม ค่าสถิติที่ใช้ในการประเมินความกลมกลืน มีดังนี้ (สุภมาศ อังโชติและคณะ, 2554 หน้า 24-25)

3.5.2.2.1 ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square Statistics) เป็นค่าสถิติทดสอบที่ใช้ทดสอบสมมติฐานทางสถิติว่าฟังก์ชันความสอดคล้องมีค่าเป็นศูนย์ ถ้าผลการทดสอบค่าสถิติไคสแควร์ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติตามระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนด แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.5.2.2.2 ดัชนี GFI (Goodness of Fit Index) คือดัชนีวัดระดับความสอดคล้องกลมกลืน ซึ่งเป็นอัตราส่วนของผลต่างฟังก์ชันความสอดคล้องจากแบบจำลองก่อนและหลังปรับแบบจำลองกับฟังก์ชันความสอดคล้อง ก่อนปรับแบบจำลอง ค่า GFI มีค่ามากกว่า 0.90 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.5.2.2.3 ดัชนี AGFI (Adapted goodness-of-fit Index) ซึ่งนำค่า GFI มาปรับแก้และคำนึงถึงขนาดตัวแปรและกลุ่มตัวอย่าง ถ้าค่า AGFI มีค่ามากกว่า 0.90 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.5.2.2.4 ดัชนี RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) เป็นค่าที่บ่งบอกถึงความไม่สอดคล้องของแบบจำลองที่สร้างขึ้นกับเมทริกซ์ความแปรปรวนร่วมของประชากร โดยค่า RMSEA ที่มีค่าต่ำกว่า 0.10 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องในระดับดี (Good Fit) ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.05 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องในระดับดีมาก (Very Good Fit) ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.01 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องในระดับดีเยี่ยม (Outstanding Fit) และถ้าค่า RMSEA มีค่าเท่ากับ 0 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องอย่างแท้จริง (Exact Fit)

3.5.2.2.5 ค่า SRMR (Standardized root mean square residual) เป็นค่าเฉลี่ยของเศษที่เหลือจากการเปรียบเทียบค่าความแปรปรวนและความแปรปรวนรวมที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างกับค่าประมาณจากค่าพารามิเตอร์ซึ่งถ้าค่า SRMR มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าแบบจำลองมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

3.5.2.2.6 ค่าขนาดของตัวอย่างวิกฤต (Critical N: CN) เป็นค่าของขนาดตัวอย่างที่ใช้ค่าไคสแควร์ทดสอบข้อมูล ค่า CN สูงกว่าหรือเท่ากับ 200 ของกลุ่มตัวอย่างจะมีแนวโน้มว่าค่าไคสแควร์จะไม่นับสำคัญ นั่นคือ ข้อมูลแบบจำลองที่สร้างขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ดังนั้นผู้วิจัยจึงใช้เกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างแบบจำลองที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สรุปได้ตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 สรุปเกณฑ์ที่ใช้ในการทดสอบความสอดคล้อง

ดัชนี	ระดับการยอมรับ
ค่าสถิติไคสแควร์	ค่าไคสแควร์ไม่นับสำคัญ หรือ ค่า P-value สูงกว่า 0.05
ค่าGFI	มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป
ค่าAGFI	มีค่าตั้งแต่ 0.90 ขึ้นไป
ค่าRMSEA	มีค่าน้อยกว่า 0.05
ค่าSRMR	มีค่าน้อยกว่า 0.05
ค่าCN	มีค่ามากกว่า 200

3.5.3 การปรับโมเดล (Model adjustment)

ผู้วิจัยปรับโมเดลบนพื้นฐานของทฤษฎีและงานวิจัยเป็นหลัก โดยมีการดำเนินการคือได้ตรวจสอบผลการประมาณค่าพารามิเตอร์ว่ามีความสมเหตุสมผลหรือไม่ และมีค่าใดแปลกเกินความเป็นจริงหรือไม่ รวมทั้งพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุยกกำลังสอง (Squared multiple correlation) ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนพิจารณาค่าความสอดคล้องรวม (Overall fit) ของโมเดลว่าโดยภาพรวมแล้วโมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เพียงใด