

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. (2548). ขั้นตอนการส่งออก. //สืบค้นเมื่อ 17 เมษายน 2557, จาก <http://www.depthai.go.th>.
- กิ่งพร ทองใบ. (2549). *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). นนทบุรี : ฝ่ายตำราสำนักวิชาการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติและคณะ. (2552). *ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ ฯ บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ขวัญธิชา ไสยโสภณ. (2556). *ความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม (SMEs) ในการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ*. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- คณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ. (2556). *องค์การและการจัดการ*. (ม.ป.ท.) (ม.ป.พ).
- ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร. (2543). *การจัดการระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โชคชัย สุเวชวัฒน์กุล และ กรรณก ทิพรส. (กรกฎาคม, 2553). ผลกระทบของปัจจัยการพัฒนางานองค์การตามแนวเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติต่อประสิทธิภาพองค์กร. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 32(125),1-17.//สืบค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <http://cbsreview.acc.chula.ac.th/Home.aspx>.
- ฐาปนา ฉันทไพศาล. (2548, มกราคม). กลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศ. *วารสารการจัดการสมัยใหม่*, 3(1), 69-84.
- เทียบ เหล่าสุวรรณ. (2541). *การศึกษาลักษณะองค์ประกอบการจัดการธุรกิจขององค์กรชุมชนในชนบทที่สามารถพึ่งตนเองได้ ในทางธุรกิจ : กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรทำางแนว จำกัด ตำบลท่านางแนว อำเภอบางน้ำน้อย จังหวัดขอนแก่น*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*(พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ ฯ โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นภตล รมโพธิ์. (2553). *การวัดผลองค์กรแบบสมดุล* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: คณะบุคคลอิมเมจิเนียร์.

- บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม. (2555, 14 ธันวาคม). สถิติจำนวน SMEs ในประเทศไทย. //สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก http://www.tcg.or.th/smesclub/index.php?option=com_content&view=article&id=194:-smes-&catid=94:-smes&Itemid=412.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2541). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1* (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม : ภาควิชาพื้นฐานของการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญทวรรณ วิงวอน. (2556, กรกฎาคม). โอกาสและการปรับตัวของวิสาหกิจเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาวิสาหกิจในเขตภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. *วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง*, 6(2), 11-23.//สืบค้นเมื่อ 16 มกราคม 2557, จาก <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved>.
- ปราณี จิตกรรมกิจศิลป์. (2551). การควบคุมผลการปฏิบัติงานของธุรกิจระหว่างประเทศ. *วารสารพัฒนบริหารศาสตร์*, 48(1), 157-196.
- ปวีณา มีแรง. (2556). การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา. พะเยา : มหาวิทยาลัยพะเยา.
- พงษ์สรรค์ สีสานหงส์จุฑาและลักคณา วรศิลป์ชัย. (2555, ตุลาคม). กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการSMEs. *วารสารบริหารธุรกิจ*, 32(4), 95-102.//สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก <https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved>.
- พรหมพิโล คุณาพันธ์และคณะ. (2535). *พื้นฐานการประกอบธุรกิจขนาดเล็ก*. กรุงเทพฯ: องค์การการค้าคุรุสภา.
- มนทิรา จิตต์วิบูลย์. (2550). *กลยุทธ์การส่งเสริมการส่งออกผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- มานิตย์ มัลลวงค์. (2550). *หลักการบริหารจัดการ*. (ม.ป.ท.) (ม.ป.พ).
- มารศรี เจษฎาปฏิพัทธ์. (2552). *อิทธิพลของคุณสมบัติของทรัพยากร ความสามารถขององค์กร และความสามารถของผู้ประกอบการต่อผลการดำเนินงานขององค์กร: กรณีศึกษาธุรกิจรวบรวมและรับซื้อขยะรีไซเคิลในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ยุทธ ไถยารรณ์ และกุสุมา ผลาพรหม. (2553). *พื้นฐานการวิจัย*. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

- บุษศักดิ์ สุภสร. (2555, 14 ธันวาคม). การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อมเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน//สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=1780>.
- เยาวภา ปฐมศิริกุล. (2553). แบบจำลองปัจจัยความสำเร็จการจัดการธุรกิจบริการสุขภาพของโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย.
- ราณี อิลิชัยกุล. (2553). การบริหารองค์การ. นนบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ศรัญญา เชื้อมั่ง. (2545). กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจขนาดย่อมของไทยที่ประสบความสำเร็จในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ : ศึกษาเฉพาะกรณีธุรกิจขนาดย่อมที่รับเชิญจากรายการวิทยุแล้วธุรกิจSMEs. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศศิวิมล สุขบท. (2552). การตลาดระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2550). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.
- สงกรานต์ ออนไลน์. (2550). สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ//สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557, จาก <http://www.l3nr.org/posts/38740>.
- สนั่น ออนไลน์.(2552). การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน//สืบค้นเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2557, จาก http://www.tpa.or.th/writer/read_this_book_topic.php?bookID=1679&read=true&count=true%.
- ลมเดช โรจน์ศิริเสถียรและคณะ. (2547). การบัญชีภาษีอากรสำหรับธุรกิจนำเข้าและส่งออก. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:ธรรมนิติ เพรส.
- สมพงษ์ พุฒิวิสารทภาคย์. (2533, กุมภาพันธ์). ธุรกิจระหว่างประเทศของไทย. *สุทธิปริทัศน์*, 4(12), 64-69.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2551). *สถิติธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. รายงานสรุปสถานการณ์ SMEs ปี 55 ภาคการณปี 56. (2555, 26 ธันวาคม). ผู้จัดการออนไลน์,1-3//สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก <http://www.manager.co.th/IBizchannel/viewNews.aspx?NewsID=9550000156681>.

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, (2557). ทะเบียนธุรกิจ.//สืบค้นเมื่อวันที่ 26

มกราคม 2557, จาก

<http://www.moc.go.th/opscenter/cm/chiangmai/Menubusiness.htm>.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553, 31 มกราคม). ศักยภาพ SMEs ไทย.

//สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก 122.155.9.68/talad/index.php/home/thai-sme.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554, เมษายน). บทบาทของวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อมในการพัฒนาประเทศ. //สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2557,

<http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments>.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2555, 31 มกราคม). แผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาด

กลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3(พ.ศ. 2555-2559).//สืบค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2556, จาก

http://www.sme.go.th/Pages/promoteSMEs/art_14.aspx.

สำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1.(2557). แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือ

ตอนบน 1 พ.ศ. 2557-2560. //สืบค้นเมื่อ 11 เมษายน 2557, จาก [http://www.osmnorth-](http://www.osmnorth-n1.moi.go.th/new/adminsk/filedetailweb/MjAxMzEyMDUwNTM2NTY=d.pdf)

[n1.moi.go.th/new/adminsk/filedetailweb/MjAxMzEyMDUwNTM2NTY=d.pdf](http://www.osmnorth-n1.moi.go.th/new/adminsk/filedetailweb/MjAxMzEyMDUwNTM2NTY=d.pdf).

สุจิตรา บุญรัตน์. (2546). *ระเบียบวิธีวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: เสมาธรรม.

สุดาพร กุณศลบุตร. (2553). *การตลาดระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย.

สุพาณิชย์ สกฤษฎ์วานิช. (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์: แนวคิด และทฤษฎี* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุภมาส อังศุโชติ, สมถวิล วิจิตรรรณา และรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2554). *สถิติวิเคราะห์*

สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์ : เทคนิคการใช้โปรแกรม LISREL (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

สุภาภรณ์ วันเอเลาะ. (2552). *กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศของผู้ส่งออกปลา*

สวยงามในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี แอนด์ ซี ชิปปิงเซอร์วิส. (2557). ขั้นตอนการส่งออก. //สืบค้นเมื่อ 17 เมษายน

2557, จาก <http://www.vandcshipping.com/export05.asp>.

อชนี รุญเจริญ. (2551). *ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกวิธีการลงทุนและสัดส่วนของการ*

ถือครองในธุรกิจระหว่างประเทศ: กรณีศึกษาธุรกิจยาสัตว์ในประเทศเวียดนาม. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- อำนาจ เขื่อนสันเทียะ. (2544). ปัญหาอุปสรรคข้อจำกัดและโอกาสที่ทำให้เกิดคู่ทางการตลาดของอุตสาหกรรมขนาดกลางขนาดย่อมของประเทศไทย. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อินเทอร์เน็ตชั้นเน็ต เทต แอดมินิสเตรชั่น. (2557). แบบประเมินความพร้อมของผู้ประกอบการในการส่งออก. //สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2557, จาก <http://export.gov/index.asp>
- Aaker, D. A., Kumar, V. and Day, G. S. (2001). *Marketing research*. New York: Jogh Wiley and Sons.
- Adis A., and Sidin S. (2008). Impact of environmental factors as moderator on export marketing performance in wooden furniture industry. *Jurnal Kemanusiaan bil.*, 11 June, 24-35.
- Al-Hyari,K., Al-Weshah,G. and Alnsour,M. (2012). Barriers to internationalisation in SMEs: evidence from Jordan. *Marketing Intelligence & Planning*, 30(2),188-211.
- Bartlett, C.A. & Ghoshal, S. (2000). *Transition management: Text, cases, and readings in cross-border management*. (3rded.) Singapore: Irwin McGraw-Hill.
- Bharadwaj, S.; Varadarajan, P. and Fahy, J. (1993). Sustainable Competitive Advantage in Services Industries: A Conceptual Model and Research Propositions. *Journal of Marketing*, 57 (October), 83-99.
- Chung, H.F.L. (2012). Export market orientation, managerial ties, and performance. *International Marketing Review*, 29(4), 403-423.
- Chung, H.F.L., Wang,C.L. and Huang,P. (2012). A contingency approach to international marketing strategy and decision-making structure among exporting firms. *International Marketing Review*, 29(1), 54-87.
- Comrey, A. L. & Lee, H. B. (1992). *A first course in factor analysis*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Crick, D., Kaganda, G.E. and Matlay, H. (2011). A study into the international competitiveness of low and high intensity Tanzanian exporting SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(3), 594-607.
- Hair, Joseph F., Anderson, Rolph E.,Tatham, Ronald L., and Black, William C. (1995). *Multivariate Data Analysis with Readings* (4th ed.). Englewood Cliftsice-Hall.
- Hill,C.W.L., Wee,C.H. and Udayasankar.K. (2012). *International Business An Asian Perspective*. New York: McGraw-Hill.

- Kaplan, S. R. and D. P. Norton. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kline, Rex B. (2005). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. (2nd ed.). New York : The Guilford Press.
- Manolova, T.S. Brush, C. G., Edelman, L.F. & Greene, P.G. (2002). Internationalization of small firms: International factors revisited. *International Small Business Journal*, 20(1), 9-13.
- Nurusis, M.J. (1995). *SPSS 6.1: Guide to Data Analysis*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Steven, J. (1996). *Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences* (3rd ed.). New York : Lawrance Erlbaum.
- Thomas, M.A. and Bridgewater, Susan. Internet and exporting: determinants of success in virtual export channels. *International Marketing Review*, 21(4/5, 2004), 393-408.
- Veronika, A., and Riantini L.S. (2008). Identification of the factors in corporate management that influence construction company's performance in Indonesia //สืบค้นเมื่อ 17 เมษายน 2557, จาก http://www.academia.edu/610956/Identification_of_the_factors_in_corporate_management_that_influence_construction_companys_performance_in_Indonesia.