

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - Depth Interview) ที่ผู้วิจัยศึกษาการกลยุทธ์การตลาด และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ Primary data คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เก็บข้อมูลจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อเก็บข้อมูลกับประธานกลุ่มผู้ผลิตชุมชนผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ Secondary data คือ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการศึกษาค้นคว้าไว้ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน รวมถึงจากเอกสาร วารสาร รายงานการวิจัย บทความต่าง ๆ และสิ่งพิมพ์ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่จะศึกษา

1. ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. ประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ 5 ดาว ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555 ประกอบด้วย

- 1) ประธานกลุ่มตัดเย็บผ้าไทยบ้านสันมะนาว 1 คน
- 2) ประธานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันก้างปลา 1 คน
- 3) ประธานกลุ่มเครื่องหนังบ้านสันกลาง 1 คน
- 4) ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ 1 คน
- 5) ประธานวิสาหกิจชุมชนเปิงใจ 1 คน
- 6) ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสุกัญญาผ้าฝ้าย 1 คน
- 7) ประธานร้านนพรัตน์สิ่งทอ 1 คน

2. กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย มีดังนี้

1. ประธานกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555 ระดับ 5 ดาว ประกอบด้วย 1) กลุ่มตัดเย็บผ้าไทยบ้านสันมะนาว 2) กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสันก้างปลา 3) กลุ่มเครื่องหนังบ้านสันกลาง 4) กลุ่มผลิตภัณ์ผ้าฝ้ายทอมือ 5) วิสาหกิจชุมชนเปิงใจ๋ 6) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสุภัญญ์ผ้าฝ้าย และ 7) นพรัตน์สิ่งทอ ตามลำดับ
2. กลุ่มตัวแทนผู้บริโภคผลิตภัณ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

1. ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเจาะจง (Purposive sampling) จากประชากรทั้งหมดที่เป็นประธานกลุ่มผู้ผลิตชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555 ระดับ 5 ดาว
2. ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience sampling) กับกลุ่มตัวแทนผู้บริโภคผลิตภัณ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ชุด จากสูตรของ W. G. Cochran

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. การสัมภาษณ์เชิงลึกจะใช้คำถามกึ่งโครงสร้างเพื่อศึกษาถึงกลยุทธ์การตลาดของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555 ระดับ 5 ดาว จังหวัดเชียงใหม่
2. แบบสอบถามแบบมีโครงสร้างมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามแบบเลือกตอบเกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แบบเลือกตอบ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบสอบถามประมาณค่า 5 ระดับ เกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่เป็นแบบปลายเปิด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

หลังจากสร้างข้อคำถามแล้วเสร็จ ผู้วิจัยได้หาคุณภาพเครื่องมือดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน เพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) (รายนามผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านกล่าวไว้ในภาคผนวก ก) แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
2. การตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วให้กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างทำการตอบจำนวน 10 คน แล้วนำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความเชื่อมั่นด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) โดยใช้สูตรของครอนบัค (Cronbach) ได้ค่า $r = 0.9790$ ซึ่งแปลว่าแบบสอบถามฉบับนี้มีความน่าเชื่อถือสูง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสัมภาษณ์เชิงลึกที่มีรูปแบบคำถามแบบกึ่งโครงสร้างกับประธานกลุ่มผู้ผลิตชุมชนผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 1 คน ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555 ระดับ 5 ดาว
2. จัดทำแบบสอบถามพฤติกรรมของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า และเครื่องแต่งกายในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
3. จัดเตรียมพื้นที่ศึกษา โดยจัดประชุมกับฝ่ายพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มผู้ผลิตชุมชนผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2555
4. เก็บข้อมูลโดยที่มิวิจัยด้วยการสัมภาษณ์ และแจกแบบสอบถาม

การประมวลผลข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และ นำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ส่วนการวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential Analysis) จะใช้สถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน และสถิติ f-test เพื่อวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) และเมื่อพบว่าแตกต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติ จะนำไปทดสอบรายคู่โดยวิธีเชฟเฟ่ ตามลำดับ

กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	สถานที่และเวลา	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1. ตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถาม 1.1 ความตรง 1.2 ความเที่ยง	1. เพื่อให้ได้เครื่องมือที่มีคุณภาพ	1.1 ความตรง: โดยผู้ทรงคุณวุฒิ (30 วัน) 1.2 ความเที่ยง : (30 วัน)	- ได้เครื่องมือรวบรวมข้อมูลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้
2. เก็บรวบรวมข้อมูล	2. เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้วิเคราะห์	2.1 เก็บข้อมูลในจ. เชียงใหม่ (120 วัน)	- ได้ข้อมูลครบและมีคุณภาพ
3. การนำเสนอความคืบหน้าโครงการ	3. เพื่อติดตามการดำเนินงาน	3.1 จะดำเนินการในช่วงครึ่งของโครงการ	- มีการดำเนินงานตามแผนงานอย่างไม่ล่าช้า
4. การวิเคราะห์ข้อมูล 4.1 ตรวจสอบข้อมูล 4.2 ป้อนข้อมูล	4. เพื่อได้ค่าสถิติตามที่กำหนดไว้	3. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ รวมถึงการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (90 วัน)	- ได้ค่าสถิติที่สามารถตอบวัตถุประสงค์การวิจัยและประโยชน์

ตารางที่ 3.1 แสดงกิจกรรมงานวิจัย