

บรรณานุกรม

หนังสือและรายงานวิจัย

- เกศริน โฉมตระกูล.(2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้บริโภคจังหวัดสมุทรปราการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- กมลรัตน์ คำนวน และคณะ.(2551). ปัญหาและอุปสรรคทางการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ธงชัย สันติวงษ์.(2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- ธนวรรณ ชมพู.(2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ประทีป สีหานาม.(2550). ความต้องการการส่งเสริมของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ในจังหวัดขอนแก่น. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปราการ ศรีบุตร.(2550). พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กับความสามารถด้านการตลาดของผู้ผลิต ศึกษาเฉพาะกรณีสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเสื้อผ้าพื้นเมือง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลินี ฤาษตุกุล.(2550). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา. นครราชสีมา : มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- ลำยอง แสนทวี.(2550). การบูรณาการการส่งเสริมการตลาดสำหรับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยสู่กลุ่มประเทศเศรษฐกิจในเอเชียแปซิฟิก. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (องค์การมหาชน).
- วนิดา เพิ่มศิริ.(2548). หลักการตลาด. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์พอป จำกัด.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี.(2544). การตลาดในตลาดยุคเศรษฐกิจใหม่ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ศุภณิศร์ เดิมสงวนวงศ์.(2554). ปัจจัยความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษา อำเภอสันทราย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- _____. (2553). กลยุทธ์การตลาดสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของเทศบาลตำบลสันทรายหลวง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญญา ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์, และองอาจ ปะวะวานิช.(2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไซเบอร์เท็กซ์.
- สุพัส ชัยชาญ.(2550). ความคิดเห็นของประชาชนต่อผลิตภัณฑ์ OTOP ในเขตเทศบาลนครเชียงราย. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุรัสวดี เทียนทอง.2552. ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ระดับประเทศของจังหวัดแพร่ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง. แพร่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
Kotler, Philip.2000. Priciples of Marketing. New York : Prentice Hall Inc.

บทความในหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.2550. [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.Thaitumbon.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2556.

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.2550. [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.otop5star.com/about-th.php>. เข้าถึงเมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2556.

ฐานเศรษฐกิจ. 12 มิถุนายน 2556.

ไทยตำบล.2550. [ออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/OTOP2550/SaleStar2007.htm>.
เข้าถึงเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556.

รายชื่อผลิตภัณฑ์ OPC จังหวัดเชียงใหม่ประจำปี 2555,กรมพัฒนาชุมชน.2556. [ออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.Thaitumbon.com> เข้าถึงเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2556.

ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP และองค์ประกอบแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors of OTOP
Center).2552. [ออนไลน์] แหล่งที่มา จาก <http://www.somkiet.com/OTOP/Article3.htm>.
เข้าถึงเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2556

สมชาติ ลีลาไกรศร. บิสิเนสไทย. ฉบับประจำวันที 4 กันยายน 2549.