

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ในชุมชนเมืองของจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับประชาชนที่มีอายุระหว่าง 50 – 68 ปี ในเขต 5 อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอสารภี อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันกำแพง และอำเภอสันทราย ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 583 ตัวอย่าง

สำหรับผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาคครั้งนี้แบ่งเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการทำกิจกรรม

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความสนใจ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มประชาชนกลุ่ม Baby Boomer โดยใช้ Cluster Analysis ตามรูปแบบการดำเนินชีวิต

ผลการศึกษาได้นำเสนอตามลำดับข้อคำถามจากแบบสอบถามดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเขตอำเภอ

อำเภอ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เมือง	35	6.00
สารภี	141	24.19
ดอยสะเก็ด	182	31.22
สันกำแพง	169	28.99
สันทราย	56	9.60
รวม	583	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอดอยสะเก็ด คิดเป็นร้อยละ 31.22 รองลงมาคือ อำเภอสันกำแพง และอำเภอสารภี คิดเป็นร้อยละ 28.99 และ 24.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	252	43.52
หญิง	327	56.48
รวม	579	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.48 และ เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 43.52

หมายเหตุ: มีตัวอย่างบางตัวอย่างไม่ให้ข้อมูลด้านนี้ จึงคิดค่าร้อยละเฉพาะจากจำนวนตัวอย่างที่ให้ข้อมูล

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ (บาท/เดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	48	8.28
ต่ำกว่า 10,000	143	24.66
10,000 - 20,000	163	28.10
20,001 - 30,000	92	15.86
30,001 - 40,000	72	12.41
40,001 - 50,000	25	4.31
50,001 - 60,000	17	2.93
60,001 - 70,000	9	1.55
มากกว่า 70,000	11	1.90
รวม	580	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.10 รองลงมาคือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และมีรายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.66 และ 15.86 ตามลำดับ

หมายเหตุ: มีตัวอย่างบางตัวอย่างไม่ให้ข้อมูลด้านนี้ จึงคิดค่าร้อยละเฉพาะจากจำนวนตัวอย่างที่ให้ข้อมูล

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	107	18.61
ข้าราชการ	58	10.09
พนักงานเอกชน	149	25.91
เจ้าของกิจการ	169	29.39
วิชาชีพอิสระ	88	15.30
อื่นๆ	4	0.70
รวม	575	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 29.39 รองลงมาคือ มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และ แม่บ้านพ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.91 และ 18.61 ตามลำดับ

หมายเหตุ: มีตัวอย่างบางตัวอย่างไม่ให้ข้อมูลด้านนี้ จึงคิดค่าร้อยละเฉพาะจากจำนวนตัวอย่างที่ให้ข้อมูล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการทำกิจกรรม

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านการทำกิจกรรม ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ คือ พิจารณาค่าความร่วมกัน (Communality : h^2) ไม่ควรน้อยกว่า 0.50 (ยุทธ โกยวรรณ, 2556 น.73) ซึ่งค่า Communality เป็นค่าที่อธิบายว่าตัวแปรนั้นถูกอธิบายโดยองค์ประกอบรวมได้มากน้อยเพียงใด โดยพิจารณาว่าองค์ประกอบรวมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรนั้นๆ ได้เท่าใด และค่า Communality จะมีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 1 กล่าวคือ ถ้าค่า Communality เป็น 0 แสดงว่า องค์ประกอบรวมไม่สามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้ แต่ถ้าค่า Communality เป็น 1 แสดงว่า องค์ประกอบรวมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้ทั้งหมด หรือมีความเหมาะสมในการวิเคราะห์องค์ประกอบมากที่สุด (กลียา วานิชย์บัญชา, 2549 น. 24)

ผู้วิจัยนำตัวแปรด้านการทำกิจกรรม (Activities) จำนวน 36 ข้อ (a1- a36) มาทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ดังกล่าว ได้ผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ(Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านการทำกิจกรรมจำนวน 36 ตัวแปร

การทำกิจกรรม	Initial	Extraction
1. ฉันรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่ (a1)	1.00	0.66
2. ฉันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ (a2)	1.00	0.66
3. ฉันทำงานล่วงเวลา (a3)	1.00	0.55
4. ฉันเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ทำ (a4)	1.00	0.63
5. ฉันเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลาว่าง (a5)	1.00	0.64
6. ฉันอ่านหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง (a6)	1.00	0.57
7. ฉันออกกำลังกายเมื่อมีเวลาว่าง (a7)	1.00	0.59
8. ฉันฟังเพลงเมื่อมีเวลาว่าง (a8)	1.00	0.71
9. ฉันเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ (a9)	1.00	0.66
10. ฉันเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา (a10)	1.00	0.66
11. ฉันพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป (a11)	1.00	0.61
12. ฉันทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส (a12)	1.00	0.55
13. ในวันหยุดพักผ่อนฉันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน (a13)	1.00	0.68
14. เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันไปท่องเที่ยว (a14)	1.00	0.68
15. ฉันทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน (a15)	1.00	0.53
16. ในวันหยุดพักผ่อนฉันไปเดินดูสินค้าตามห้าง (a16)	1.00	0.65
17. กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือดูภาพยนตร์ (a17)	1.00	0.55
18. กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือฟังเพลง (a18)	1.00	0.73
19. กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือเล่นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ (a19)	1.00	0.63
20. กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือสังสรรค์กับเพื่อนๆ (a20)	1.00	0.61
21. ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ (a21)	1.00	0.69
22. ฉันเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ (a22)	1.00	0.63
23. ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ (a23)	1.00	0.67
24. ฉันเป็นสมาชิกนิตยสาร (a24)	1.00	0.69
25. ฉันช่วยเหลือความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันอยู่ (a25)	1.00	0.59
26. ฉันเข้าร่วมงาน บุญของวัดในชุมชน (a26)	1.00	0.65
27. ฉันให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน (a27)	1.00	0.74

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

การทํากิจกรรม	Initial	Extraction
28. ฉันทักเป็นแกนนำในการทํากิจกรรมของชุมชน (a28)	1.00	0.67
29. ฉันทซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า (a29)	1.00	0.63
30. ฉันทซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก (a30)	1.00	0.60
31. ฉันทซื้อสินค้าตราหือเดิม (a31)	1.00	0.56
32. ฉันทซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต (a32)	1.00	0.55
33. ฉันทเล่นกีฬาสม้าเสมอ (a33)	1.00	0.75
34. ฉันทเล่นกีฬาในร่ม (a34)	1.00	0.72
35. ฉันทออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน (a35)	1.00	0.56
36. ฉันทเล่นกีฬากลางแจ้ง (a36)	1.00	0.59

จากตารางที่ 4.5 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านการทํากิจกรรมหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) พบว่า ในทุกตัวแปรที่เกี่ยวกับการทํากิจกรรมมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่าองค์ประกอบร่วมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้มากกว่า 0.50 (มากกว่าร้อยละ 50.0) ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ กล่าวคือ ทั้ง 36 ตัวแปรดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบได้

ผู้วิจัยจึงนำตัวแปรด้านการทํากิจกรรม จำนวน 36 ตัวแปร (a1- a36) มาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component) โดยการสกัดองค์ประกอบและหมุนแกนองค์ประกอบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) แบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มกิจกรรม พบว่า สามารถจัดกลุ่มกิจกรรม ได้ทั้งหมด 9 กลุ่ม มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทดสอบความเป็นไปได้ในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์องค์ประกอบในภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด คือ สถิติค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) และสถิติค่า Bartlett's Test of Sphericity ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงค่า KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร

Keiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.872
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	8716.259
	df	630
	Sig	0.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่าการวิเคราะห์ตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร ได้ค่า KMO เท่ากับ 0.872 แสดงว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบมากที่สุด ส่วนสถิติทดสอบโดยวิธี Bartlett's Test of Sphericity จะมีการแจกแจงโดยประมาณแบบไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 8716.259 และมีค่า Sig = 0.00 แสดงว่า มีนัยสำคัญ (กำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05) กล่าวคือ ตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction)

เป็นการค้นหาจำนวนองค์ประกอบที่มีความสามารถเพียงพอในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สังเกตได้ ด้วยวิธี PCA (Principle Component Analysis) ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์องค์ประกอบ จะช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับจำนวนขององค์ประกอบเพื่อเก็บไว้สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ต่อไปในอนาคต กฎที่ดีที่สุดสำหรับการกำหนดจำนวนองค์ประกอบคือ "Eigenvalue > 1" เนื่องจากค่า Eigenvalue เป็นค่าที่บ่งบอกถึงความสามารถขององค์ประกอบที่จะอธิบายความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างได้มากน้อยเพียงใด โดยปกติถ้าองค์ประกอบนั้นอธิบายความแปรปรวนของกลุ่มได้ค่า Eigenvalue น้อยกว่า 1 แล้ว ก็ไม่มีประโยชน์ที่จะนำองค์ประกอบนั้นมาใช้ (รสริน ศรีรักษานนท์, 2555 น.217) ผลการสกัดองค์ประกอบของตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร พิจารณาในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sum of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	8.37	23.24	23.24	8.37	23.24	23.24	3.97	11.02	11.02
2	3.73	10.36	33.61	3.73	10.36	33.61	3.10	8.61	19.63
3	2.69	7.47	41.07	2.69	7.47	41.07	2.79	7.74	27.38
4	1.67	4.65	45.72	1.67	4.65	45.72	2.62	7.27	34.65
5	1.61	4.48	50.21	1.61	4.48	50.21	2.57	7.14	41.79
6	1.49	4.16	54.36	1.49	4.16	54.36	2.34	6.52	48.30
7	1.18	3.28	57.64	1.18	3.28	57.64	2.31	6.42	54.73
8	1.11	3.09	60.72	1.11	3.09	60.72	1.88	5.21	59.93
9	1.00	2.78	63.51	1.00	2.78	63.51	1.29	3.57	63.51

จากตารางที่ 4.7 ในคอลัมน์ Component คือ จำนวนองค์ประกอบที่สกัดได้ซึ่งปกติจะได้เท่ากับจำนวนตัวแปร ในที่นี้จึงมี 36 องค์ประกอบ (พิจารณา Initial Eigenvalues คือ ค่าในคอลัมน์ "Total") แต่จำนวนองค์ประกอบที่นำไปใช้จะได้จากการหมุนแกนองค์ประกอบแบบ Orthogonal ตามวิธี Varimax ซึ่งจะพบว่าค่า Eigenvalue (ในคอลัมน์ "Total") ที่มีค่ามากกว่า 1 มีอยู่ในองค์ประกอบที่ 1 ถึง 9 แสดงว่าจำนวนองค์ประกอบที่นำไปใช้ได้คือ จำนวน 9 องค์ประกอบ และพิจารณาค่าในคอลัมน์ "Cumulative %" ซึ่งคือค่าความแปรปรวนสะสมที่อธิบายได้ด้วยองค์ประกอบทั้งหลาย โดยความแปรปรวนสะสมขององค์ประกอบที่สกัดได้ทุกตัว รวมกันจะต้องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 (ยูท โภยวรรณ, 2556 น. 92) ซึ่งในที่นี้ได้เท่ากับ ร้อยละ 63.51 ซึ่งมากกว่า ร้อยละ 60 แสดงว่า องค์ประกอบที่สกัดได้คือ จำนวน 9 องค์ประกอบดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนสะสมได้ร้อยละ 63.51

สำหรับขั้นตอนการสกัดองค์ประกอบจะทำให้ทราบค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) โดยค่าน้ำหนักองค์ประกอบจะเป็นค่าที่ใช้ในการพิจารณาว่าตัวแปรใดบ้างควรจะอยู่ในองค์ประกอบเดียวกัน ซึ่งแสดงค่าในตาราง Rotated Component Matrix โดยเป็นค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) เมื่อมีการหมุนแกนองค์ประกอบแล้ว จะทำให้น้ำหนักองค์ประกอบหรือตัวแปรแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กับองค์ประกอบที่ชัดเจนขึ้น ในแต่ละองค์ประกอบให้พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของแต่ละตัวแปร ถ้าค่า Factor Loading ของตัวแปรใดมีค่ามาก (พิจารณาทางบวกเข้าใกล้ +1 หรือพิจารณาทางลบเข้าใกล้ -1) และของ Factor อื่นๆ ที่มีค่า Factor Loading ต่ำ (เข้าสู่ศูนย์) จะจัดตัวแปรให้อยู่ใน Factor ที่มีค่า Factor Loading สูง แต่ถ้าค่า Factor Loading ใน Factor ต่างๆ แตกต่างกันไปไม่ชัดเจน ทำให้ไม่สามารถ

จัดตัวแปรได้ ควรทำการหมุนแกนองค์ประกอบ ซึ่งมีวิธีการหมุนแกนองค์ประกอบที่นิยมใช้ คือการหมุนแบบตั้งฉากกัน (Orthogonal Rotation) หรือเป็นอิสระกัน (รสริน ศรีรักษา, 2555 น. 237) ผลการวิเคราะห์ตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านการทำกิจกรรม 36 ตัวแปร

ตัวแปร	กิจกรรม	Component								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
a19	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทัน คือ เล่นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ	0.61	0.11	-0.01	0.08	0.24	0.32	-0.25	0.07	-0.14
a29	ฉันทซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า	0.73	0.21	0.07	-0.05	0.02	0.04	-0.04	0.19	0.04
a5	ฉันทเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลา	0.51	0.13	-0.04	0.06	0.46	0.27	-0.26	-0.04	0.06
a14	เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันทไปท่องเที่ยว	0.73	0.14	-0.06	-0.19	0.06	0.05	0.28	0.08	0.03
a13	ในวันหยุดพักผ่อนฉันทออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	0.76	0.13	-0.05	0.16	0.14	0.04	0.21	0.00	0.20
a16	ในวันหยุดพักผ่อนฉันทไปเดินดูสินค้าตามห้าง	0.70	0.16	0.12	0.24	0.06	0.16	-0.07	0.04	0.16
a35	ฉันทออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน	0.24	0.65	0.04	0.24	-0.04	0.10	0.01	-0.01	0.08
a7	ฉันทออกกำลังกายเมื่อมีเวลารว่าง	0.13	0.54	0.24	0.00	0.26	0.33	-0.01	-0.09	0.18
a36	ฉันทเล่นกีฬากลางแจ้ง	0.16	0.68	0.19	0.18	0.05	0.08	-0.05	0.01	-0.11
a33	ฉันทเล่นกีฬาสมัครเล่น	0.07	0.81	0.14	0.03	0.17	0.08	0.12	0.14	-0.10
a34	ฉันทเล่นกีฬาในร่ม	0.19	0.79	0.01	0.11	0.06	0.12	0.06	0.12	0.04
a25	ฉันทช่วยเหลือความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันทอยู่	-0.12	0.14	0.65	0.26	0.09	0.09	0.05	0.13	0.16
a28	ฉันทมักเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมของชุมชน	0.19	0.14	0.74	0.23	0.06	0.03	0.01	0.06	-0.09
a26	ฉันทเข้าร่วมงานบุญของวัดในชุมชน	-0.14	0.06	0.60	-0.01	0.02	0.04	0.39	0.16	0.29
a27	ฉันทให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน	0.05	0.14	0.79	0.16	0.14	-0.04	0.18	0.09	0.04
a22	ฉันทเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่	0.08	0.14	0.19	0.73	0.12	0.09	0.01	0.06	-0.08
a24	ฉันทเป็นสมาชิกนิตยสาร	0.33	0.14	0.22	0.69	-0.03	0.07	-0.17	-0.13	0.06

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ตัวแปร	กิจกรรม	Component								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
a23	ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ	0.34	0.33	0.12	0.62	-0.02	0.01	-0.17	-0.14	-0.06
a21	ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์	0.07	0.07	0.12	0.80	0.07	0.09	0.06	0.01	0.11
a3	ฉันทำงานล่วงเวลา	0.06	0.04	0.16	0.16	0.69	0.02	0.06	0.08	-0.09
a1	ฉันรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่	-0.06	-0.05	-0.09	-0.11	0.59	0.05	0.41	0.28	0.18
a4	ฉันเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ทำ	0.20	0.24	0.33	0.07	0.62	0.13	0.00 3	-0.11	0.06
a2	ฉันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ	0.16	0.12	-0.03	-0.02	0.74	0.01	0.24	0.12	0.01
a17	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉัน คือ ดนตรี	0.45	0.08	0.07	0.23	-0.01	0.49	-0.16	0.09	0.03
a18	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือ ฟังเพลง	0.18	0.14	-0.02	0.12	0.06	0.79	0.07	0.19	0.03
a8	ฉันฟังเพลงเมื่อมีเวลาว่าง	0.07	0.19	-0.03	0.04	0.08	0.79	0.17	-0.03	0.09
a9	ฉันเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ	0.19	0.11	0.34	-0.01	0.07	0.49	0.37	-0.07	-0.32
a12	ฉันทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส	0.05	0.15	0.24	0.04	0.22	0.03	0.61	0.18	-0.07
a11	ฉันพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป	0.08	-0.05	-0.01	-0.11	0.27	0.09	0.69	0.18	-0.02
a10	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	-0.08	0.04	0.36	-0.05	-0.12	0.12	0.65	-0.06	0.26
a32	ฉันซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต	-0.17	0.04	0.06	-0.15	0.17	0.01	0.25	0.62	0.14
a31	ฉันซื้อสินค้ารายี่ห้อเดิม	0.19	0.03	0.14	0.05	-0.02	-0.02	0.06	0.69	-0.08
a30	ฉันซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก	0.24	0.14	0.07	-0.01	0.11	0.16	0.03	0.68	0.12
a20	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉัน คือ สังสรรค์กับเพื่อนๆ	0.43	0.23	0.09	0.18	0.15	0.32	-0.02	0.15	-0.44
a6	ฉันอ่านหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง	0.25	0.12	0.23	0.14	0.36	0.23	-0.09	-0.19	0.44
a15	ฉันทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน	0.16	0.08	0.17	0.06	0.23	0.08	0.13	0.24	0.62

จากตารางที่ 4.8 พบว่า สามารถนำตัวแปรทั้ง 36 ตัวแปร มาจัดกลุ่มใน 9 องค์ประกอบ ตามค่า Factor Loading ซึ่งแต่ละองค์ประกอบผู้วิจัยได้ตั้งชื่อดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มชอบกิจกรรมนอกบ้านสนใจเทคโนโลยี ประกอบด้วย 6 ตัวแปร คือ ในวันหยุดพักผ่อนฉันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน (a13) ฉันซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า (a29) เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันไปท่องเที่ยว (a14) ในวันหยุดพักผ่อนฉันไปเดินดูสินค้าตามห้าง (a16) กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉัน คือ เล่นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ (a19) และ ฉันเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลา (a5) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.76 0.73 0.73 0.70 0.61 และ 0.51 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 2 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มรักษาสภาพ ประกอบด้วย 5 ตัวแปร คือ ฉันเล่นกีฬาสม่ำเสมอ (a33) ฉันเล่นกีฬาในร่ม (a34) ฉันเล่นกีฬากลางแจ้ง (a36) ฉันออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน (a35) และ ฉันออกกำลังกายเมื่อมีเวลารว่าง (a7) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.81 0.79 0.68 0.65 และ 0.54 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มผู้นำชุมชนใจบุญ ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ ฉันให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน (a27) ฉันเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมของชุมชน (a28) ฉันช่วยเหลือความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันอยู่ (a25) และ ฉันเข้าร่วมงานบุญของวัดในชุมชน (a26) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.79 0.74 0.65 และ 0.60 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 4 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสมาชิกนิยม ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ (a21) ฉันเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ (a22) ฉันเป็นสมาชิกนิตยสาร (a24) และ ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ (a23) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.80 0.73 0.69 และ 0.62 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 5 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มผู้สูงาน ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ ฉันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ (a2) ฉันทำงานล่วงเวลา (a3) ฉันเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ทำ (a4) และ ฉันรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่ (a1) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.74 0.69 0.62 และ 0.59 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 6 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือ ฟังเพลง (a18) ฉันฟังเพลงเมื่อมีเวลารว่าง (a8) กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือ ดูภาพยนตร์ (a17) และ ฉันเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ (a9) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.79 0.79 0.49 และ 0.49 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 7 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มนักกิจกรรม ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ฉันพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป (a11) ฉันเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา (a10) และ ฉันทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส (a12) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.69 0.65 และ 0.61 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 8 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มอนุรักษ์นิยม ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ฉันซื้อสินค้าตราयीี่ห้อเดิม (a31) ฉันซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก (a30) และ ฉันซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต (a32) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.69 0.68 และ 0.62 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 9 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มเวลาว่างเพื่อตนและเพื่อน ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ฉันทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน (a15) ฉันทำหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง (a6) และ กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทำคือ สัศจรรย์กับเพื่อนๆ (a20) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.62 0.44 และ -0.44 ตามลำดับ

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านการทำกิจกรรมจำนวน 36 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านการทำกิจกรรมจำนวน 36 ตัวแปร และการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

การทำกิจกรรม	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(a1) ฉันทำรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่	583	8.99 (2.58)	มาก
(a2) ฉันทำเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ	583	8.04 (2.69)	มาก
(a3) ฉันทำทำงานล่วงเวลา	582	6.70 (3.22)	ปานกลาง
(a4) ฉันทำเข้าร่วมงานสัมมนา	583	6.48 (3.26)	ปานกลาง
(a5) ฉันทำเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลาว่าง	582	5.11 (3.56)	ปานกลาง
(a6) ฉันทำอ่านหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง	583	6.20 (3.01)	ปานกลาง
(a7) ฉันทำออกกำลังกายเมื่อมีเวลาว่าง	583	6.12 (3.04)	ปานกลาง
(a8) ฉันทำฟังเพลงเมื่อมีเวลาว่าง	583	6.77 (2.99)	ปานกลาง
(a9) ฉันทำเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ	583	6.74 (3.08)	ปานกลาง
(a10) ฉันทำเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา	583	7.61 (2.81)	มาก
(a11) ฉันทำพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป	583	8.59 (2.44)	มาก
(a12) ฉันทำทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส	583	7.85 (2.56)	มาก
(a13) ในวันหยุดพักผ่อนฉันทำออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน	583	5.97 (3.16)	ปานกลาง
(a14) เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันทำไปท่องเที่ยว	583	6.04 (3.20)	ปานกลาง
(a15) ฉันทำทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน	583	7.23 (2.89)	มาก
(a16) ในวันหยุดพักผ่อนฉันทำไปเดินดูสินค้าตามห้าง	582	5.10 (3.13)	ปานกลาง
(a17) กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทำคือดูภาพยนตร์	583	5.03 (3.28)	ปานกลาง
(a19) กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทำคือเล่นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ	583	5.45 (3.53)	ปานกลาง
(a20) กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทำคือสังสรรค์กับเพื่อนๆ	583	5.81 (3.22)	ปานกลาง
(a21) ฉันทำเป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์	583	4.45 (3.47)	น้อย
(a22) ฉันทำเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่	583	4.79 (3.36)	น้อย

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

การทำกิจกรรม	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(a23) ฉันทันเป็นสมาชิกสपोर्टคลับ	583	3.48 (3.22)	น้อย
(a24) ฉันทันเป็นสมาชิกนิตยสาร	583	3.54 (3.19)	น้อย
(a25) ฉันทันช่วยดูแลความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันทันอยู่	583	6.25 (2.97)	ปานกลาง
(a26) ฉันทันเข้าร่วมงานบุญของวัดในชุมชน	583	7.52 (2.99)	มาก
(a27) ฉันทันให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน	583	6.09 (3.08)	ปานกลาง
(a28) ฉันทันมักเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมของชุมชน	582	4.90 (3.27)	น้อย
(a29) ฉันทันซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า	583	5.90 (3.21)	ปานกลาง
(a30) ฉันทันซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก	582	7.64 (2.98)	มาก
(a31) ฉันทันซื้อสินค้าตราห้อยเดิม	583	7.30 (2.88)	มาก
(a32) ฉันทันซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต	583	8.62 (2.80)	มาก
(a33) ฉันทันเล่นกีฬาสมรมาเสมอ	583	6.73 (3.28)	ปานกลาง
(a34) ฉันทันเล่นกีฬาในร่ม	583	5.56 (3.31)	ปานกลาง
(a35) ฉันทันออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน	583	5.03 (3.42)	ปานกลาง
(a36) ฉันทันเล่นกีฬากลางแจ้ง	583	5.29 (3.43)	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือกิจกรรมที่มีการจัดสรรเวลาให้ในระดับน้อย ปานกลาง และมากจากการแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้ในระดับน้อย ได้แก่ ฉันทันมักเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมของชุมชน ฉันทันเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่ ฉันทันเป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์ ฉันทันเป็นสมาชิกนิตยสาร และ ฉันทันเป็นสมาชิกสपोर्टคลับ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.90 4.79 4.45 3.54 และ 3.48 ตามลำดับ

2. กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้ในระดับปานกลาง ได้แก่ ฉันทันฟังเพลงเมื่อมีเวลาว่าง ฉันทันเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ ฉันทันเล่นกีฬาสมรมาเสมอ ฉันทันทำงานล่วงเวลา ฉันทันเข้าร่วมงานสัมมนา กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทันคือ ฟังเพลง ฉันทันช่วยดูแลความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันทันอยู่ ฉันทันอ่านหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง ฉันทันออกกำลังกายเมื่อมีเวลาว่าง ฉันทันให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันทันไปท่องเที่ยวในวันหยุดพักผ่อนฉันทันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ฉันทันซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทัน คือสังสรรค์กับเพื่อนๆ ฉันทันเล่นกีฬาในร่ม กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทัน คือ เล่นเครื่องมื่อสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ ฉันทันเล่นกีฬากลางแจ้ง ฉันทันเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลาว่าง ในวันหยุดพักผ่อนฉันทันไปเดินดูสินค้าตามห้าง กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันทันคือ ดูภาพยนตร์และ ฉันทันออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน โดยมีค่าเฉลี่ย 6.77 6.74 6.73 6.70 6.48 6.41 6.25 6.20 6.12 6.09 6.04 5.97 5.90 5.81 5.56 5.45 5.29 5.11 5.10 5.03 และ 5.03 ตามลำดับ

3. กิจกรรมที่กลุ่มตัวอย่างจัดสรรเวลาให้ในระดับมาก ได้แก่ ฉันรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่ ฉันซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต ฉันพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป ฉันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ ฉันทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส ฉันเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา ฉันเข้าร่วมงานบุญของวัดในชุมชน ฉันซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก ฉันซื้อสินค้าตราหือเติม และ ฉันทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน โดยมีค่าเฉลี่ย 8.99 8.62 8.59 8.04 7.85 7.61 7.52 7.64 7.30 และ 7.23 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความสนใจ

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านความสนใจจำนวน 36 ข้อ (i1 – i36) ผู้วิจัยจะทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ คือ พิจารณาว่าค่าความร่วมกัน (Communality : h^2) ไม่ควรน้อยกว่า 0.50 (โดยมีวิธีการและขั้นตอนเช่นเดียวกับการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการทำกิจกรรม) ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.10 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ (Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 36 ตัวแปร

ความสนใจ	Initial	Extraction
1. ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว (i1)	1.00	0.68
2. ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว (i2)	1.00	0.73
3. เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว (i3)	1.00	0.72
4. ฉันใส่ใจในปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว (i4)	1.00	0.70
5. ฉันดูแลตกแต่งบ้านด้วยตนเอง (i5)	1.00	0.57
6. ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว (i6)	1.00	0.65
7. ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน (i7)	1.00	0.58
8. บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ (i8)	1.00	0.61
9. ฉันให้ความสำคัญกับกลิ่นเหม็นสิ่งอื่นใด (i9)	1.00	0.49
10. ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น (i10)	1.00	0.55
11. ฉันทำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น (i11)	1.00	0.59
12. ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง (i12)	1.00	0.61
13. ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น (i13)	1.00	0.69
14. ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม (i14)	1.00	0.69
17. ฉันชอบดูโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด (i17)	1.00	0.69
18. ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ (i18)	1.00	0.52
19. ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของไทย (i19)	1.00	0.49
20. ฉันชอบร้องเพลง (i20)	1.00	0.45

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความสนใจ	Initial	Extraction
21. ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น (i21)	1.00	0.68
22. ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า (i22)	1.00	0.70
23. ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา (i23)	1.00	0.61
24. ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย (i24)	1.00	0.69
25. ฉันสนใจอาหารสุขภาพ (i25)	1.00	0.56
26. ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในราคาที่ อร่อย บรรยากาศดี (i26)	1.00	0.60
27. ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟต์ (i27)	1.00	0.54
28. ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน (i28)	1.00	0.65
29. ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (i29)	1.00	0.76
30. ฉันดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (i30)	1.00	0.59
31. ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ (i31)	1.00	0.69
32. ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line, YouTube (i32)	1.00	0.77
33. ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i33)	1.00	0.60
34. สิ่ง que แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉันคือ ความร่ำรวย (i34)	1.00	0.53
35. ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i35)	1.00	0.69
36. ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ (i36)	1.00	0.66

จากตารางที่ 4.10 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านความสนใจหลังการสกัด องค์ประกอบ (Extraction) พบว่า มี 3 ตัวแปรที่มีค่าน้อยกว่า 0.50 คือ ฉันให้ความสำคัญกับงานเหนือสิ่งอื่นใด (i9) ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของไทย (i19) และ ฉันชอบร้องเพลง (i20) มีค่าเท่ากับ 0.49 0.49 และ 0.45 ตามลำดับ แสดงว่า องค์ประกอบร่วมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้น้อยกว่า 0.50 ซึ่งไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ กล่าวคือ ไม่ควรนำทั้ง 3 ตัวแปรดังกล่าวมาวิเคราะห์ องค์ประกอบ ดังนั้น จึงเหลือตัวแปรที่จะนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความสนใจใหม่จำนวน 33 ตัวแปร เท่านั้น ได้ผลดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ(Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 33 ตัวแปร

ความสนใจ	Initial	Extraction
1. ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว (i1)	1.00	0.68
2. ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว (i2)	1.00	0.72
3. เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว (i3)	1.00	0.71
4. ฉันใส่ใจในปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว (i4)	1.00	0.70
5. ฉันดูแลตกแต่งบ้านด้วยตนเอง (i5)	1.00	0.57
6. ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว (i6)	1.00	0.64
7. ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน (i7)	1.00	0.53
8. บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ (i8)	1.00	0.62
9. ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น (i10)	1.00	0.52
10. ฉันทำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น (i11)	1.00	0.56
11. ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง (i12)	1.00	0.55
12. ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น (i13)	1.00	0.68
13. ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม (i14)	1.00	0.68
14. ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม (i15)	1.00	0.74
15. ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของชุมชน (i16)	1.00	0.62
16. ฉันชอบดูโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด (i17)	1.00	0.56
17. ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ (i18)	1.00	0.49
18. ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น (i21)	1.00	0.64
19. ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้าทรงผม รองเท้า (i22)	1.00	0.71
20. ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา (i23)	1.00	0.61
21. ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย (i24)	1.00	0.64
22. ฉันสนใจอาหารสุขภาพ (i25)	1.00	0.53
23. ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในราคาที่อร่อย บรรยากาศดี (i26)	1.00	0.60
24. ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ (i27)	1.00	0.60
25. ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน (i28)	1.00	0.68
26. ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (i29)	1.00	0.72
27. ฉันดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (i30)	1.00	0.56
28. ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ (i31)	1.00	0.57
29. ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line, YouTube (i32)	1.00	0.69

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

ความสนใจ	Initial	Extraction
30. ฉันทวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i33)	1.00	0.61
31. สิ่ง que แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉันทคือ ความร่ำรวย (i34)	1.00	0.53
32. ฉันททำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i35)	1.00	0.70
33. ฉันทพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ (i36)	1.00	0.64

จากตารางที่ 4.11 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 33 ตัวแปรที่เหลือ หลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) พบว่า มี 1 ตัวแปรที่มีค่าน้อยกว่า 0.50 คือ ฉันทสนใจศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ (i18) มีค่าเท่ากับ 0.49 แสดงว่า องค์ประกอบร่วมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรได้น้อยกว่า 0.50 ซึ่งไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ กล่าวคือ ไม่ควรนำตัวแปรดังกล่าวมาวิเคราะห์องค์ประกอบ ดังนั้น จึงเหลือตัวแปรที่จะนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปรเท่านั้น ผลการวิเคราะห์หาค่า Communalities ใหม่อีกครั้ง ได้ผลดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ(Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปร

ความสนใจ	Initial	Extraction
1. ฉันทให้ความสำคัญกับครอบครัว (i1)	1.00	0.68
2. ฉันทสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว (i2)	1.00	0.72
3. เมื่อมีปัญหาฉันทจะปรึกษาคนในครอบครัว (i3)	1.00	0.71
4. ฉันทใส่ใจในปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว (i4)	1.00	0.70
5. ฉันทดูแลตกแต่งบ้านด้วยตนเอง (i5)	1.00	0.56
6. ฉันททำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว (i6)	1.00	0.65
7. ฉันทใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน (i7)	1.00	0.54
8. บ้านของฉันทเป็นระเบียบอยู่เสมอ (i8)	1.00	0.62
9. ฉันทหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น (i10)	1.00	0.52
10. ฉันททำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น (i11)	1.00	0.57
11. ฉันททำงานที่มีความมั่นคงสูง (i12)	1.00	0.54
12. ฉันทสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันทเจริญขึ้น (i13)	1.00	0.69
13. ฉันทสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม (i14)	1.00	0.68
14. ฉันทสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม (i15)	1.00	0.75
15. ฉันทสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของชุมชน (i16)	1.00	0.64
16. ฉันทขอบคุณโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด (i17)	1.00	0.56

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ความสนใจ	Initial	Extraction
17. ฉันทสนใจเรื่องแฟชั่น (i21)	1.00	0.63
18. ฉันทให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า (i22)	1.00	0.70
19. ฉันทสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา (i23)	1.00	0.61
20. ฉันทชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย (i24)	1.00	0.63
21. ฉันทสนใจอาหารสุขภาพ (i25)	1.00	0.53
22. ฉันทยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในราคาที่ อร่อย บรรยากาศดี (i26)	1.00	0.63
23. ฉันทชอบอาหารประเภทบุฟเฟต์ (i27)	1.00	0.63
24. ฉันทชอบทานอาหารนอกบ้าน (i28)	1.00	0.72
25. ฉันทชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (i29)	1.00	0.72
26. ฉันทดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (i30)	1.00	0.55
27. ฉันทขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ (i31)	1.00	0.57
28. ฉันทสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook , Line, YouTube (i32)	1.00	0.69
29. ฉันทวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i33)	1.00	0.62
30. สิ่ง que แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉันทคือ ความร่ำรวย (i34)	1.00	0.52
31. ฉันททำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i35)	1.00	0.70
32. ฉันทพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ (i36)	1.00	0.65

จากตารางที่ 4.12 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปรที่เหลือ หลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) พบว่า ตัวแปรทุกตัวมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่า องค์ประกอบร่วมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรทั้งหมดได้ ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสามารถนำตัวแปรทั้ง 32 ตัวแปรดังกล่าวไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

ผู้วิจัยนำตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปรที่เหลือนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component) โดยการสกัดองค์ประกอบและหมุนแกนองค์ประกอบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) แบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่มความสนใจ พบว่า สามารถจัดกลุ่มความสนใจ ได้ทั้งหมด 7 กลุ่ม โดยมีขั้นตอนเช่นเดียวกับการจัดกลุ่มด้านการทำกิจกรรม ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทดสอบความเป็นไปได้ในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบเพื่อพิจารณาว่าข้อมูลชุดที่จะนำมาวิเคราะห์นี้เหมาะสมที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบหรือไม่ คือ สถิติค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) และ

สถิติค่า Bartlett's Test of Sphericity ซึ่งจะใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ จากการวิเคราะห์ตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร ได้ผลดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงค่า KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร

Keiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.884
Barlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	8840.884
	df	496
	Sig	0.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่าได้ค่า KMO เท่ากับ 0.884 แสดงว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบมากที่สุด ส่วนสถิติทดสอบโดยวิธี Barlett's Test of Sphericity จะมีการแจกแจงโดยประมาณแบบไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 8840.884 และมีค่า Sig = 0.00 แสดงว่ามีนัยสำคัญ (กำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05) นั่นคือ ตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction)

เป็นการค้นหาจำนวนองค์ประกอบที่มีความสามารถเพียงพอในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สังเกตได้ ด้วยวิธี PCA (Principle Component Analysis) ผลการสกัดองค์ประกอบของตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร พิจารณาในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sum of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	7.47	23.34	23.34	7.47	23.34	23.34	4.45	13.91	13.91
2	5.09	15.92	39.27	5.09	15.92	39.27	4.32	13.49	27.39
3	2.15	6.73	45.99	2.15	6.73	45.99	3.05	9.54	36.93
4	1.93	6.02	52.01	1.93	6.02	52.01	2.99	9.34	46.27
5	1.41	4.41	56.42	1.41	4.41	56.42	2.39	7.47	53.74
6	1.12	3.50	59.93	1.12	3.50	59.93	1.69	5.29	59.03
7	1.05	3.29	63.21	1.05	3.29	63.21	1.34	4.18	63.21

จากตารางที่ 4.14 พบว่าองค์ประกอบที่สกัดได้คือจำนวน 7 องค์ประกอบ และสามารถอธิบายความแปรปรวนสะสมได้ร้อยละ 63.21

สำหรับขั้นตอนการสกัดองค์ประกอบจะทำให้ทราบค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) โดยค่าน้ำหนักองค์ประกอบจะเป็นค่าที่ใช้ในการพิจารณาว่าตัวแปรใดบ้างควรจะอยู่ในองค์ประกอบเดียวกัน ซึ่งแสดงค่าในตาราง Rotated Component Matrix ผลการวิเคราะห์ตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความสนใจ 32 ตัวแปร

ตัวแปร	ความสนใจ	Component						
		1	2	3	4	5	6	7
i11	ฉันทำแต่งงานที่สุจริตเท่านั้น	0.42	-0.31	0.31	0.26	0.34	0.05	-0.07
i6	ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว	0.71	-0.04	0.11	0.20	0.06	0.29	0.01
i2	ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว	0.79	0.01	0.26	0.07	0.01	0.05	0.09
i4	ฉันใส่ใจปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว	0.77	-0.11	0.23	0.14	0.07	0.12	0.10
i1	ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว	0.75	-0.14	0.28	0.06	0.10	0.03	0.06
i3	เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว	0.81	-0.04	0.14	0.10	-0.02	0.12	0.11
i31	ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ	0.03	0.56	0.15	-0.03	0.45	-0.02	-0.16
i28	ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน	-0.01	0.83	0.09	-0.02	-0.04	-0.02	0.12
i29	ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	0.04	0.73	0.07	-0.04	0.28	0.03	-0.31
i27	ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟต์	-0.12	0.77	0.03	0.07	-0.06	-0.03	0.14
i26	ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในร้านที่อร่อยบรรยากาศดี	0.02	0.77	-0.01	0.02	0.12	-0.09	0.09
i32	ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line, YouTube	-0.06	0.68	0.19	-0.06	0.35	0.04	-0.26
i21	ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น	-0.19	0.65	0.09	-0.01	0.25	0.32	0.05
i12	ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง	0.17	0.02	0.52	0.41	0.20	0.09	-0.16
i35	ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ	0.24	0.02	0.78	0.05	-0.02	-0.03	0.16
i36	ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ	0.34	0.09	0.69	0.09	0.09	-0.05	0.15

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ตัวแปร	ความสนใจ	Component						
		1	2	3	4	5	6	7
i33	ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ	0.29	0.07	0.68	0.15	0.19	-0.03	-0.05
i10	ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น	-0.09	0.31	0.41	0.27	-0.09	0.40	-0.06
i34	สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉันคือความร่ำรวย	0.06	0.18	0.67	0.01	-0.05	0.08	0.16
i14	ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	0.20	-0.04	0.09	0.79	0.05	0.06	-0.02
i13	ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น	0.15	-0.03	0.10	0.80	0.09	0.06	-0.01
i16	ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองของชุมชน	0.01	0.14	0.06	0.68	-0.15	0.20	0.31
i15	ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	0.14	-0.03	0.09	0.82	0.11	0.03	0.16
i24	ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย	0.19	0.12	0.13	0.08	0.71	-0.03	0.23
i23	ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	-0.06	0.43	-0.003	-0.04	0.58	0.22	0.17
i25	ฉันสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ	0.36	0.23	-0.10	0.24	0.52	-0.13	0.05
i22	ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า	-0.12	0.39	0.11	0.07	0.61	0.34	0.14
i5	ฉันดูแลตกแต่งบ้านให้สวยงามด้วยตนเอง	0.49	0.08	-0.06	0.15	0.09	0.52	0.09
i7	ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน	0.38	-0.06	-0.10	0.09	0.06	0.59	0.11
i8	บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ	0.43	-0.06	0.13	0.13	0.06	0.63	-0.02
i17	ฉันชอบดูโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด	0.16	0.03	0.15	0.18	0.22	0.13	0.64
i30	ฉันดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์	0.29	-0.01	0.28	0.13	0.26	-0.04	0.55

จากตารางที่ 4.15 พบว่า สามารถนำตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปร มาจัดกลุ่มใน 7 องค์ประกอบ ตามค่า Factor Loading ซึ่งแต่ละองค์ประกอบผู้วิจัยได้ตั้งชื่อดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มคนตีสนใจครอบครัว ประกอบด้วย 6 ตัวแปร คือ เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว (i3) ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว (i2) ฉันใส่ใจปัญหาสุขภาพของคนในครอบครัว (i4) ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว (i1) ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว (i6) และ ฉันทำแต่งงานที่สุจริตเท่านั้น (i11) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.81 0.79 0.77 0.75 0.71 และ 0.42 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 2 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มไฮโซสนใจเทคโนโลยีและแฟชั่น ประกอบด้วย 7 ตัวแปร คือ ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน (i28) ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในร้านที่อร่อย บรรยากาศดี (i26) ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟต์ (i27) ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต (i29) ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line, YouTube (i32) ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น (i21) และ ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ (i31) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.83 0.77 0.77 0.73 0.68 0.65 และ 0.56 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสนใจความสำเร็จและความร่ำรวย ประกอบด้วย 6 ตัวแปร คือ ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i35) ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ (i36) ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ (i33) สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉัน คือ ความร่ำรวย (i34) ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง (i12) และ ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น (i10) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.78 0.69 0.68 0.67 0.52 และ 0.41 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 4 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสนใจสังคม ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม (i15) ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น (i13) ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม (i14) และ ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองของชุมชน (i16) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.82 0.80 0.79 และ 0.68 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 5 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสนใจตนเอง ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย (i24) ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า (i22) ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา (i23) และ ฉันสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ (i25) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.71 0.61 0.58 และ 0.52 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 6 กลุ่มนี้ชื่อพ่อแม่บ้านแม่เรือน ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ (i8) ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน (i7) และ ฉันดูแลตกแต่งบ้านให้สวยงามด้วยตนเอง (i5) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.63 0.59 และ 0.52 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 7 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสนใจโทรทัศน์ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ ฉันชอบดูโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด (i17) และฉันดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ (i30) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.64 และ 0.55 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.15 พบว่า องค์ประกอบที่ 7 มีจำนวนตัวแปรในองค์ประกอบเพียง 2 ตัวแปร ซึ่ง อุตุมพร (ทองอุไทย) จามรรมาน (2532) กล่าวว่า “จากประสบการณ์ของตนเอง พบว่า เกณฑ์ขั้นต่ำในการ

กำหนดตัวประกอบ ก็คือ จำนวนตัวแปรตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป และแต่ละตัวมีค่าตั้งแต่ 0.30 ขึ้นไป” ดังนั้น ผู้วิจัย จึงตัดกลุ่มตัวแปรในองค์ประกอบที่ 7 ออก จึงทำให้ด้านความสนใจมีองค์ประกอบที่จะนำไปวิเคราะห์ต่อเพียง 6 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 1 ถึง องค์ประกอบที่ 6 เท่านั้น

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 30 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านความสนใจจำนวน 30 ตัวแปร และการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

ความสนใจ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(i1) ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว	583	9.45 (2.34)	มากที่สุด
(i2) ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว	583	9.04 (2.43)	มากที่สุด
(i3) เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว	583	8.81 (2.62)	มาก
(i4) ฉันใส่ใจปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว	583	9.08 (2.39)	มากที่สุด
(i5) ฉันดูแลตกแต่งบ้านให้สวยงามด้วยตนเอง	583	8.21 (2.54)	มาก
(i6) ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว	583	8.63 (2.44)	มาก
(i7) ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน	583	7.91 (2.93)	มาก
(i8) บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ	583	8.19 (2.39)	มาก
(i10) ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น	583	6.66 (3.27)	ปานกลาง
(i11) ฉันทำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น	583	9.47 (2.37)	มากที่สุด
(i12) ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง	583	8.29 (2.59)	มาก
(i13) ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น	583	7.74 (2.69)	มาก
(i14) ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	583	7.73 (2.64)	มาก
(i15) ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม	583	7.56 (2.75)	มาก
(i16) ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองของชุมชน	583	6.44 (3.21)	ปานกลาง
(i21) ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น	583	5.04 (3.39)	ปานกลาง
(i22) ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า	583	6.60 (3.19)	ปานกลาง
(i23) ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา	583	6.51 (3.09)	ปานกลาง
(i24) ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย	583	7.77 (2.72)	มาก
(i25) ฉันสนใจอาหารสุขภาพ	583	7.91 (2.85)	มาก
(i26) ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในร้าน ที่อร่อย บรรยากาศดี	583	5.77 (3.39)	ปานกลาง

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

ความสนใจ	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(i27) ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์	583	5.49 (3.36)	ปานกลาง
(i28) ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน	583	5.25 (3.25)	ปานกลาง
(i29) ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต	583	5.85 (3.59)	ปานกลาง
(i31) ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ	583	6.21 (3.48)	ปานกลาง
(i32) ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line, YouTube	583	5.80 (3.65)	ปานกลาง
(i33) ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ	583	8.41 (2.59)	มาก
(i34) สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉัน คือ ความร่ำรวย	583	7.63 (2.76)	มาก
(i35) ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ	583	8.52 (2.51)	มาก
(i36) ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ	583	8.61 (2.44)	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่าความสนใจของกลุ่มตัวอย่างแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือมีความสนใจในระดับปานกลาง มาก และมากที่สุดจากการแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในระดับปานกลาง ได้แก่ ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเมืองของชุมชน ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line, YouTube ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในร้านที่อร่อยบรรยากาศดี ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟ่ต์ ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน และ ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น โดยมีค่าเฉลี่ย 6.66 6.60 6.51 6.44 6.21 5.85 5.80 5.77 5.49 5.25 และ 5.04 ตามลำดับ

2. ความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในระดับมาก ได้แก่ เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง ฉันดูแลตกแต่งบ้านให้สวยงามด้วยตนเอง บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ ฉันสนใจอาหารสุขภาพ ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉัน คือ ความร่ำรวย และ ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม โดยมีค่าเฉลี่ย 8.81 8.63 8.61 8.52 8.41 8.29 8.21 8.19 7.91 7.91 7.77 7.74 7.73 7.63 และ 7.56 ตามลำดับ

3. ความสนใจของกลุ่มตัวอย่างในระดับมากที่สุด ได้แก่ ฉันทำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว ฉันใส่ใจปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว และ ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ย 9.47 9.45 9.08 และ 9.04 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านความคิดเห็น

ก่อนที่จะทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านความคิดเห็นจำนวน 36 ข้อ (๐1 – ๐36) ผู้วิจัยจะทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ คือ พิจารณาค่าความร่วมกัน (Communality : h^2) ไม่ควรน้อยกว่า 0.50 (วิธีการและขั้นตอนเช่นเดียวกับการวิเคราะห์องค์ประกอบด้านการทำกิจกรรม) ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตารางที่ 4.17 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ (Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 36 ตัวแปร

ความคิดเห็น	Initial	Extraction
1. ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ (๐1)	1.00	0.61
2. ฉันรักความยุติธรรม (๐2)	1.00	0.58
3. ฉันชอบสิ่งแปลกใหม่ไม่จำเจ (๐3)	1.00	0.57
4. ฉันมีเพื่อนน้อย (๐4)	1.00	0.57
5. ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว (๐5)	1.00	0.64
6. สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน (๐6)	1.00	0.60
7. การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ติดอย่างหนึ่ง (๐7)	1.00	0.65
8. ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดจากอบายมุข (๐8)	1.00	0.63
9. นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย (๐9)	1.00	0.72
10. การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ (๐10)	1.00	0.63
11. ฉันไม่อยากให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง (๐11)	1.00	0.67
12. คนไทยต้องไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง (๐12)	1.00	0.62
13. การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง (๐13)	1.00	0.65
14. ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ (๐14)	1.00	0.63
15. ธุรกิจมักเอาเปรียบเทียบลูกค้าด้วยการหาผลกำไรจำนวนมาก (๐15)	1.00	0.62
16. การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง (๐16)	1.00	0.62
17. ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ (๐17)	1.00	0.55
18. การศึกษาเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับทุกคน (๐18)	1.00	0.64
19. อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้ที่ดี (๐19)	1.00	0.61
20. การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนไทยมีโอกาสในชีวิตสูงขึ้น (๐20)	1.00	0.47
21. ประเทศไทยล้าหลังกว่าหลายประเทศในอาเซียน (๐21)	1.00	0.58
22. ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง (๐22)	1.00	0.75
23. เศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นหากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ (๐23)	1.00	0.64

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ความคิดเห็น	Initial	Extraction
24. เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น (๐24)	1.00	0.68
25. การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น (๐25)	1.00	0.52
26. การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกรบายในการซื้อมากขึ้น (๐26)	1.00	0.64
27. สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ (๐27)	1.00	0.47
28. ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น (๐28)	1.00	0.56
29. เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (๐29)	1.00	0.57
30. การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย (๐30)	1.00	0.46
31. การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ (๐31)	1.00	0.54
32. การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งงานของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้ (๐32)	1.00	0.53
33. ฉันวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว (๐33)	1.00	0.61
34. หากเราทำวันนี้ให้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย (๐34)	1.00	0.62
35. อนาคตเป็นเรื่องของดวง (๐35)	1.00	0.59
36. ในอนาคตฉันจะไม่เป็นภาระของลูกหลาน (๐36)	1.00	0.44

จากตารางที่ 4.17 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านความคิดเห็นหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) พบว่า มี 4 ตัวแปรที่มีค่าน้อยกว่า 0.50 คือ การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนไทยมีโอกาสในชีวิตสูงขึ้น(๐20) สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ(๐27) การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย(๐30) และในอนาคตฉันจะไม่เป็นภาระของลูกหลาน(๐36) มีค่าเท่ากับ 0.47 0.47 0.46 และ 0.44 ตามลำดับ แสดงว่า องค์ประกอบร่วมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรดังกล่าวได้น้อยกว่า 0.50 ซึ่งไม่เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ กล่าวคือ ไม่ควรนำทั้ง 4 ตัวแปรดังกล่าวมาวิเคราะห์องค์ประกอบ ดังนั้น ทำให้ผู้วิจัยเหลือตัวแปรที่จะนำมาวิเคราะห์องค์ประกอบในด้านความสนใจจำนวน 32 ตัวแปรเท่านั้น ผลการวิเคราะห์หาค่า Communalities ใหม่ ได้ผลดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงค่า Communalities ก่อนการสกัดองค์ประกอบ (Initial) และหลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) ของตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 32 ตัวแปร

ความคิดเห็น	Initial	Extraction
1. ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ (o1)	1.00	0.66
2. ฉันรักความยุติธรรม (o2)	1.00	0.61
3. ฉันชอบสิ่งแปลกใหม่ไม่จำเจ (o3)	1.00	0.59
4. ฉันมีเพื่อนน้อย (o4)	1.00	0.58
5. ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว (o5)	1.00	0.67
6. สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน (o6)	1.00	0.62
7. การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ตืออย่างหนึ่ง (o7)	1.00	0.67
8. ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดจากอบายมุข (o8)	1.00	0.65
9. นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย (o9)	1.00	0.74
10. การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ (o10)	1.00	0.64
11. ฉันไม่อยากจะให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง (o11)	1.00	0.67
12. คนไทยต้องไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง (o12)	1.00	0.63
13. การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง (o13)	1.00	0.65
14. ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ (o14)	1.00	0.65
15. ธุรกิจมักเอาเปรียบเทียบลูกค้าด้วยการหลอกลำโพงจำนวนมาก (o15)	1.00	0.63
16. การลงทุนทำธุรกิจปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง (o16)	1.00	0.63
17. ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ (o17)	1.00	0.55
18. การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน (o18)	1.00	0.62
19. อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้ที่ดี (o19)	1.00	0.63
20. ประเทศไทยล้าหลังกว่าหลายประเทศในอาเซียน (o21)	1.00	0.58
21. ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง (o22)	1.00	0.77
22. เศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นหากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ (o23)	1.00	0.65
23. เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น (o24)	1.00	0.69
24. การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น (o25)	1.00	0.51
25. การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการชื้อมากขึ้น (o26)	1.00	0.66
26. ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น (o28)	1.00	0.58
27. เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (o29)	1.00	0.57
28. การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ (o31)	1.00	0.56

ตารางที่ 4.18 (ต่อ)

29. การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งงานของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่รับไม่ได้ (o32)	1.00	0.61
30. ฉันทวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว (o33)	1.00	0.61
31. หากเราทำวันนี้ให้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย (o34)	1.00	0.63
32. อนาคตเป็นเรื่องของดวง (o35)	1.00	0.58

จากตารางที่ 4.18 พิจารณาค่า Communalities ของตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 32 ตัวแปร หลังการสกัดองค์ประกอบ (Extraction) พบว่า ตัวแปรทุกตัวมีค่ามากกว่า 0.50 แสดงว่า องค์ประกอบรวมสามารถอธิบายความผันแปรของตัวแปรทั้งหมดได้ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์องค์ประกอบ

ผู้วิจัยจึงนำตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 32 ตัวแปรที่เหลือดังกล่าวมาวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) เพื่อลดจำนวนตัวแปร โดยใช้วิธีองค์ประกอบหลัก (Principle Component) โดยการสกัดองค์ประกอบและหมุนแกนองค์ประกอบมุมฉาก (Orthogonal Rotation) แบบ Varimax เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและจัดกลุ่ม ความคิดเห็น พบว่า สามารถจัดกลุ่มความคิดเห็น ได้ทั้งหมด 8 กลุ่ม โดยมีขั้นตอนและวิธีการเช่นเดียวกับการจัดกลุ่มด้านการทำกิจกรรมและความสนใจ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ทดสอบความเป็นไปได้ในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติทดสอบเพื่อพิจารณาว่าข้อมูลชุดที่จะนำมาวิเคราะห์นี้เหมาะสมที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบหรือไม่ คือสถิติค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) และสถิติค่า Bartlett's Test of Sphericity ซึ่งจะใช้ทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ จากการวิเคราะห์ตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร ได้ผลดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงค่า KMO and Bartlett's Test ของตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร

Keiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		0.919
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	7826.882
	df	496
	Sig	0.00

จากตารางที่ 4.19 พบว่าได้ค่า KMO เท่ากับ 0.919 แสดงว่า ข้อมูลที่มีอยู่เหมาะสมที่จะใช้เทคนิคองค์ประกอบมากที่สุด ส่วนสถิติทดสอบโดยวิธี Bartlett's Test of Sphericity จะมีการแจกแจงโดยประมาณแบบไคสแควร์ มีค่าเท่ากับ 7826.882 และมีค่า Sig = 0.00 แสดงว่ามีนัยสำคัญ (กำหนดระดับนัยสำคัญ 0.05) นั่นคือ ตัวแปรต่างๆ มีความสัมพันธ์กันสามารถนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบได้

ขั้นตอนที่ 2 การสกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction)

เป็นการค้นหาจำนวนองค์ประกอบที่มีความสามารถเพียงพอในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สังเกตได้ ด้วยวิธี PCA (Principle Component Analysis) ผลการสกัดองค์ประกอบของตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร พิจารณาในตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.20 แสดงค่า Total Variance Explained ของตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sum of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loading		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	9.93	31.04	31.04	9.93	31.04	31.04	4.76	14.87	14.87
2	2.48	7.76	38.80	2.48	7.76	38.80	4.02	12.55	27.42
3	1.69	5.27	44.07	1.69	5.27	44.07	2.31	7.22	34.65
4	1.41	4.39	48.46	1.41	4.39	48.46	2.06	6.45	41.09
5	1.25	3.92	52.38	1.25	3.92	52.38	1.86	5.82	46.91
6	1.19	3.74	56.12	1.19	3.74	56.12	1.79	5.60	52.52
7	1.09	3.40	59.52	1.09	3.40	59.52	1.69	5.28	57.80
8	1.03	3.23	62.75	1.03	3.23	62.75	1.58	4.95	62.75

จากตารางที่ 4.20 พบว่า องค์ประกอบที่สกัดได้คือจำนวน 8 องค์ประกอบ และสามารถอธิบายความแปรปรวนสะสมได้ร้อยละ 62.75

สำหรับขั้นตอนการสกัดองค์ประกอบจะทำให้ทราบค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) โดยน้ำหนักองค์ประกอบจะเป็นค่าที่ใช้ในการพิจารณาว่าตัวแปรใดบ้างควรจะอยู่ในองค์ประกอบเดียวกัน ซึ่งแสดงค่าในตาราง Rotated Component Matrix ผลการวิเคราะห์ตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงค่า Rotated Component Matrix ของตัวแปรด้านความคิดเห็น 32 ตัวแปร

ตัวแปร	ความคิดเห็น	Component							
		1	2	3	4	5	6	7	8
๐13	การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง	0.67	0.29	0.13	0.19	0.22	0.09	-0.07	0.05
๐16	การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง	0.69	0.22	0.21	0.07	0.22	0.001	0.04	-0.02
๐18	การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับ ทุกคน	0.65	0.28	-0.03	0.17	0.02	0.11	0.10	-0.26
๐12	คนไทยต้องไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	0.58	0.43	-0.08	0.18	-0.03	0.14	0.13	-0.18
๐14	ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ	0.75	0.23	-0.01	0.10	0.10	0.09	0.07	0.01
๐15	ธุรกิจมักเอาเปรียบลูกค้าด้วยการหลอกลวงจำนวนมาก	0.69	0.25	0.09	0.02	0.14	0.003	0.15	0.19
๐17	ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ	0.68	0.16	0.15	-0.04	0.17	0.08	0.04	-0.03
๐10	การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ	0.29	0.69	0.15	0.04	0.10	0.15	0.09	-0.11
๐5	ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว	0.29	0.56	0.08	0.21	0.35	0.09	-0.13	0.28
๐6	สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน	0.38	0.57	0.11	0.20	0.25	-0.01	-0.16	0.12
๐2	ฉันรักความยุติธรรม	0.29	0.57	-0.13	0.11	0.15	0.39	0.06	0.004
๐9	นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย	0.34	0.76	-0.03	0.14	0.10	0.05	0.09	-0.12
๐8	ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดอบายมุข	0.17	0.73	0.11	0.06	-0.02	0.003	0.26	-0.02
๐11	ฉันไม่อยากให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง	0.35	0.65	0.02	0.22	0.20	0.10	0.08	-0.15
๐28	ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น	0.19	0.02	0.58	0.33	0.17	-0.26	0.04	0.11

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ตัวแปร	ความคิดเห็น	Component							
		1	2	3	4	5	6	7	8
o19	อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้	0.33	0.03	0.62	0.08	0.04	0.24	0.07	-0.24
o26	การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกรบายในการซื้อมากขึ้น	0.34	-0.07	0.78	0.09	0.08	-0.12	0.16	-0.01
o7	การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ดีอย่างหนึ่ง	-0.05	0.22	0.72	-0.13	-0.06	0.26	-0.01	0.14
o31	การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้	0.24	0.18	0.01	0.68	0.05	0.02	0.04	0.05
o32	การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่ยอมรับไม่ได้	-0.11	0.09	0.17	0.70	0.04	0.11	0.13	0.18
o33	ฉันวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว	0.30	0.19	0.14	0.48	0.05	0.46	0.05	-0.15
o34	หากเราทำให้วันนี้ดีที่สุดอนาคตของเราก็จะดีด้วย	0.37	0.32	-0.04	0.42	0.02	0.39	0.17	-0.19
o29	เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	0.43	0.27	-0.04	0.44	0.08	0.03	0.26	-0.21
o22	ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง	0.24	0.27	0.12	0.06	0.77	0.05	0.19	-0.07
o23	เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น หากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ	0.23	0.25	0.04	0.11	0.48	0.23	0.45	-0.17
o21	เศรษฐกิจไทยล้าหลังหลายประเทศในอาเซียน	0.34	0.08	0.23	0.04	0.60	0.17	0.08	-0.04
o3	ฉันชอบสิ่งแปลกใหม่ไม่จำเจ	0.10	0.20	0.39	0.09	0.22	0.51	-0.06	0.25
o1	ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ	0.07	0.07	0.09	0.07	0.09	0.76	0.08	0.21
o25	การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น	0.18	0.15	0.09	0.21	0.21	-0.09	0.59	0.06

ตารางที่ 4.21 (ต่อ)

ตัวแปร	ความคิดเห็น	Component							
		1	2	3	4	5	6	7	8
o24	เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น	0.03	0.08	0.11	0.05	0.05	0.12	0.79	0.17
o35	อนาคตเป็นเรื่องของดวง	-0.01	-0.06	0.09	-0.001	-0.30	0.10	0.33	0.60
o4	ฉันมีเพื่อนน้อย	-0.04	-0.09	-0.03	0.09	0.04	0.12	0.03	0.74

จากตารางที่ 4.21 พบว่า สามารถนำตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 32 ตัวแปร มาจัดกลุ่มได้ 8 องค์ประกอบ ตามค่า Factor Loading ซึ่งแต่ละองค์ประกอบผู้วิจัยได้ตั้งชื่อดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มใส่ใจธุรกิจและประเทศ ประกอบด้วย 7 ตัวแปร คือ ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ (o14) ธุรกิจมักเอาเปรียบลูกค้าด้วยการหลอกลำโพงจำนวนมาก (o15) การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง(o16) ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ (o17) การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง (o13) การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน (o18) และคนไทยต้องไปใช้สิทธิเลือกตั้ง (o12) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.75 0.69 0.69 0.68 0.67 0.65 และ 0.58 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 2 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสนใจการเมืองและสังคม ประกอบด้วย 7 ตัวแปร คือ นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย (o9) ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดอบายมุข (o8) การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศไทย (o10) ฉันไม่ยอมให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง (o11) สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน (o6) ฉันรักความยุติธรรม (o2) และ ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว (o5) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.76 0.73 0.69 0.65 0.57 0.57 และ 0.56 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 3 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มสาวก IT ใส่ใจสินค้า ประกอบด้วย 4 ตัวแปร คือ การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการชื้อมากขึ้น (o26) การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ตืออย่างหนึ่ง (o7) อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้ (o19) และ ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น (o28) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.78 0.72 0.62 และ 0.58 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 4 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มรักวัฒนธรรมไทยสนใจอนาคต ประกอบด้วย 5 ตัวแปร คือ การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่รับไม่ได้ (o32) การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ (o31) ฉันวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว (o33) เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย (o29) และ หากเราทำให้วันนี้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย (o34) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.70 0.68 0.48 0.44 และ 0.42 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 5 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มติดตามเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 3 ตัวแปร คือ ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยชบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง (o22) เศรษฐกิจไทยล้าหลังหลายประเทศในอาเซียน (o21) และ เศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นหากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ (o23) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.77 0.60 และ 0.48 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 6 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มคนเก่งชอบของแปลก ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ (o1) และฉันชอบสิ่งแปลกใหม่ไม่จำเจ (o3) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.76 และ 0.51 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 7 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มนักคาดการณ์ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น (๐24) และการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น (๐25) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.79 และ 0.59 ตามลำดับ

องค์ประกอบที่ 8 กลุ่มนี้ชื่อกลุ่มเก็บตัวเชื่อโหราศาสตร์ ประกอบด้วย 2 ตัวแปร คือ ฉันมีเพื่อนน้อย (๐4) และอนาคตเป็นเรื่องของดวง (๐35) ด้วยน้ำหนักองค์ประกอบ 0.74 และ 0.60 ตามลำดับ

จากตารางที่ 4.23 พบว่า องค์ประกอบที่ 6 ถึงองค์ประกอบที่ 8 มีจำนวนตัวแปรในองค์ประกอบเพียง 2 ตัวแปร ดังนั้น ผู้วิจัยจึงตัดกลุ่มตัวแปรในองค์ประกอบที่ 6 องค์ประกอบที่ 7 และองค์ประกอบที่ 8 จึงทำให้ด้านความคิดเห็นเหลือองค์ประกอบที่จะนำไปวิเคราะห์ต่อเพียง 5 องค์ประกอบเท่านั้น คือ องค์ประกอบที่ 1 ถึงองค์ประกอบที่ 5

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้พิจารณาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 26 ตัวแปร ได้ผลลัพธ์ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความคิดเห็นในตัวแปรด้านความคิดเห็นจำนวน 26 ตัวแปร และการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(๐2) ฉันรักความยุติธรรม	583	9.23 (2.18)	มากที่สุด
(๐5) ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว	583	8.80 (2.60)	มาก
(๐6) สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน	583	8.85 (2.63)	มาก
(๐7) การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ดีอย่างหนึ่ง	583	6.37 (3.33)	ปานกลาง
(๐8) ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดอบายมุข	583	8.72 (2.65)	มาก
(๐9) นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย	583	9.23 (2.48)	มากที่สุด
(๐10) การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ	583	8.95 (2.57)	มาก
(๐11) ฉันไม่อยากจะคนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง	583	9.42 (2.35)	มากที่สุด
(๐12) คนไทยต้องไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	583	9.54 (2.35)	มากที่สุด
(๐13) การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง	583	9.17 (2.41)	มากที่สุด
(๐14) ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ	583	9.22 (2.29)	มากที่สุด
(๐15) ธุรกิจมักเอาเปรียบลูกค้าด้วยการหาผลกำไรจำนวนมาก	583	8.53 (2.63)	มาก
(๐16) การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง	583	8.91 (2.44)	มาก
(๐17) ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ	583	8.79 (2.46)	มาก
(๐18) การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน	583	9.43 (2.27)	มากที่สุด

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ความคิดเห็น	จำนวน (คน)	ค่าเฉลี่ย (S.D.)	การแปล ความหมาย
(o19) อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้	583	8.19 (2.81)	มาก
(o21) เศรษฐกิจไทยล้าหลังหลายประเทศในอาเซียน	583	8.19 (2.51)	มาก
(o22) ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง	583	8.90 (2.46)	มาก
(o23) เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น หากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ	583	8.79 (2.44)	มาก
(o26) การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกรวดสบายในการซื้อมากขึ้น	583	6.61 (3.25)	ปานกลาง
(o28) ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น	583	7.13 (2.68)	มาก
(o29) เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	583	9.22 (2.37)	มากที่สุด
(o31) การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้	583	8.33 (2.98)	มาก
(o32) การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่รับไม่ได้	583	7.01 (2.93)	มาก
(o33) ฉันทวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว	583	8.55 (2.52)	มาก
(o34) หากเราทำให้วันนี้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย	583	9.33 (2.20)	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อข้อความต่างๆ แบ่งได้เป็น 3 กลุ่มคือเห็นด้วยในระดับปานกลาง มาก และมากที่สุดจากการแบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อความที่กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็น เห็นด้วยในระดับปานกลาง ได้แก่ การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกรวดสบายในการซื้อเพิ่มขึ้น และ การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ดีอย่างหนึ่ง ด้วยค่าเฉลี่ย 6.61 และ 6.37 ตามลำดับ

2. เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็น เห็นด้วยในระดับมาก ได้แก่ การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง) ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน ฉันทคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น หากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ ฉันทอยากให้สังคมไทยปลอดอบายมุข ฉันทวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว ธุรกิจมักเอาเปรียบลูกค้าด้วยการหลอกลวงจำนวนมา การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้ เศรษฐกิจไทยล้าหลังหลายประเทศในอาเซียน ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น และ การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่รับไม่ได้ ด้วยค่าเฉลี่ย 8.95 8.91 8.90 8.85 8.80 8.79 8.79 8.72 8.55 8.53 8.33 8.19 8.19 7.13 และ 7.01 ตามลำดับ

3. ข้อความที่กลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็น เห็นด้วยในระดับมากที่สุด ได้แก่ คนไทยต้องไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน ฉันทไม่ยอมให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง หากเรา

ทำให้วันนี้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย
ฉันรักความยุติธรรม เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ
และการทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง ด้วยค่าเฉลี่ย 9.54 9.43 9.42 9.33 9.23 9.23 9.22
9.22 และ 9.17 ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มประชาชนกลุ่ม Baby Boomer โดยใช้ Cluster Analysis ตาม รูปแบบการดำเนินชีวิต

จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบโดยใช้เทคนิค K – Means Clustering ทั้ง 3 ด้านคือ ด้านการทำ
กิจกรรม ด้านความสนใจ และด้านความคิดเห็นของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ในตอนที่ 2 ถึง ตอนที่ 4
สรุปว่าได้จำนวนองค์ประกอบรวมทั้งหมด 20 องค์ประกอบ แสดงตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบ ชื่อ
องค์ประกอบ และกำหนดชื่อตัวแปรขององค์ประกอบในแต่ละด้าน ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.23 แสดงด้านที่วิเคราะห์องค์ประกอบ ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบ ชื่อกลุ่ม และชื่อตัวแปรของ องค์ประกอบ

ด้าน	องค์ประกอบ ที่	ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อตัวแปรของ องค์ประกอบ
การทำ กิจกรรม (36 ตัวแปร)	1	a5 a13 a14 a16 a19 a29	กลุ่มกิจกรรมนอกบ้านสนใจ เทคโนโลยี	Ac1
	2	a7 a33 a34 a35 a36	กลุ่มรักษาสุภาพ	Ac2
	3	a25 a26 a27 a28	กลุ่มผู้นำชุมชนใจบุญ	Ac3
	4	a21 a22 a23 a24	กลุ่มสมาชิกนิยม	Ac4
	5	a1 a2 a3 a4	กลุ่มสู้งาน	Ac5
	6	a8 a9 a17 a18	กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์	Ac6
	7	a10 a11 a12	กลุ่มนักกิจกรรม	Ac7
	8	a30 a31 a32	กลุ่มอนุรักษ์นิยม	Ac8
	9	a6 a15 a20	กลุ่มเวลาว่างเพื่อตนและเพื่อน	Ac9
ความสนใจ (30 ตัวแปร)	1	i1 i2 i3 i4 i6 i11	กลุ่มคนดีสนใจครอบครัว	In1
	2	i21 i26 i27 i28 i29 i31 i32	กลุ่มไฮโซสนใจเทคโนโลยี และแฟชั่น	In2
	3	i10 i12 i33 i34 i35 i36	กลุ่มสนใจความสำเร็จและ ความร่ำรวย	In3
	4	i13 i14 i15 i16	กลุ่มสนใจสังคม	In4
	5	i22 i23 i24 i25	กลุ่มสนใจตนเอง	In5

ตารางที่ 4.23 (ต่อ)

ด้าน	องค์ประกอบ ที่	ตัวแปรที่อยู่ในองค์ประกอบ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อตัวแปรของ องค์ประกอบ
	6	i5 i7 i8	กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน	ln6
ความคิดเห็น (26 ตัวแปร)	1	o12 o13 o14 o15 o16 o17 o18	กลุ่มใส่ใจธุรกิจและประเทศ	Op1
	2	o2 o5 o6 o8 o9 o10 o11	กลุ่มสนใจการเมืองและสังคม	Op2
	3	o7 o19 o26 o28	กลุ่มสาวก IT ใส่ใจสินค้า	Op3
	4	o29 o31 o32 o33 o34	กลุ่มรักวัฒนธรรมไทยสนใจ อนาคต	Op4
	5	o21 o22 o23	กลุ่มติดตามเศรษฐกิจ	Op5

จากตารางที่ 4.23 พบว่า เหลือองค์ประกอบที่จะใช้วิเคราะห์การจัดกลุ่มประชาชนกลุ่ม Baby Boomer โดยวิธี Cluster Analysis เทคนิค K - means จำนวน 20 กลุ่ม ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มของตัวแปร ในด้านการทำกิจกรรม 9 กลุ่ม ด้านความสนใจ 6 กลุ่ม และด้านความคิดเห็น 5 กลุ่ม

เทคนิค K - means Clustering เป็นเทคนิคการจำแนกกลุ่มตัวอย่างออกเป็นกลุ่มย่อย จะใช้เมื่อมี จำนวนกลุ่มตัวอย่าง > 20 ตัวอย่าง โดยต้องกำหนดจำนวนกลุ่ม หรือจำนวน Cluster ที่ต้องการ เช่น กำหนดให้มี k กลุ่ม เทคนิคนี้จะมีการทำงานหลายๆ รอบ (Iteration) โดยในแต่ละรอบจะมีการรวมกลุ่ม ตัวอย่างให้ไปอยู่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเลือกกลุ่มที่กลุ่มตัวอย่างนั้นมีระยะห่างจากค่ากลางของกลุ่มน้อยที่สุด แล้วคำนวณค่ากลางของกลุ่มใหม่ ทำเช่นนี้จนกระทั่งค่ากลางของกลุ่มไม่เปลี่ยนแปลงหรือครบจำนวนรอบที่กำหนดไว้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549 น.158)

ผู้วิจัยได้นำกลุ่มตัวประกอบในด้านการทำกิจกรรม กลุ่มตัวประกอบด้านความสนใจ และกลุ่มตัวประกอบด้านความคิดเห็น รวม 20 กลุ่มที่เหลือมาจัดกลุ่มโดยใช้เทคนิค K - means โดยทดลองกำหนดกลุ่ม ในโปรแกรมสำเร็จรูปว่าควรจะมีกี่กลุ่ม จนได้ค่าที่เหมาะสมที่สุดเป็น 4 กลุ่ม แสดงดังตารางที่ 4.24 ถึง ตารางที่ 4.26 และแผนภาพที่ 3 (หน้า 79)

ตารางที่ 4.24 แสดงค่ากลางของแต่ละกลุ่มที่เปลี่ยนไปในแต่ละรอบของการคำนวณ (Iteration History)

Iteration	Change in Cluster Centers			
	1	2	3	4
1	4.708	0.000	5.187	5.715
2	0.215	4.841	0.534	1.154
3	0.222	3.574	0.567	2.591
4	0.406	0.377	0.438	1.503
5	0.050	0.529	0.377	0.588
6	0.122	0.184	0.296	0.552
7	0.001	0.001	0.002	0.005
8	3.258E-6	1.156E-5	1.389E-5	3.899E-5
9	1.897E-8	9.174E-8	9.512E-8	3.277E-7
10	1.020E-10	7.281E-10	6.515E-10	2.754E-9
11	5.486E-13	5.779E-12	4.462E-12	2.314E-11
12	2.915E-15	4.611E-14	3.088E-14	1.942E-13
13	0.000	5.269E-16	3.849E-16	1.744E-15
14	0.000	0.000	0.000	1.377E-17
15	0.000	0.000	0.000	0.000

จากตารางที่ 4.24 แสดงค่ากลางหรือค่าเฉลี่ยของแต่ละ Cluster (4กลุ่ม) ที่เปลี่ยนไปในแต่ละรอบของการคำนวณ พบว่าในรอบที่ 15 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของค่ากลางเมื่อเทียบกับค่ากลางของรอบที่ 14 (ใน Iteration ที่ 15 ค่าที่เปลี่ยนไปของค่ากลางเป็นศูนย์หมด)

ตารางที่ 4.25 แสดงระยะห่างระหว่างค่ากลางของแต่ละกลุ่ม

กลุ่ม	1	2	3	4
1		5.284	4.510	2.919
2	5.284		4.305	4.537
3	4.510	4.305		3.268
4	2.919	4.537	3.268	

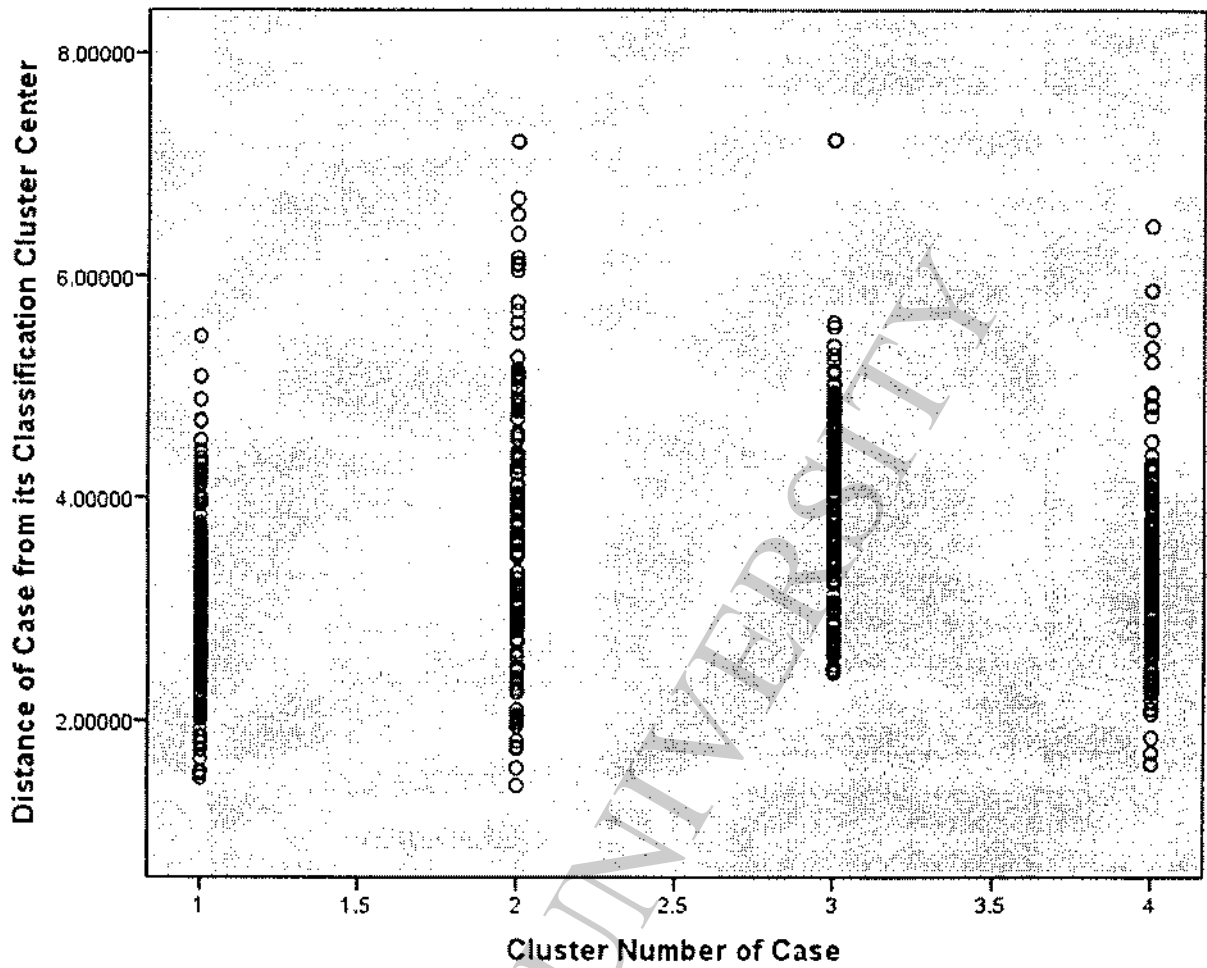
จากตารางที่ 4.25 เป็นการแสดงค่าระยะห่างระหว่างค่ากลางของทั้ง 4 กลุ่ม พบว่ากลุ่มที่ 1 มีระยะห่างจากกลุ่มที่ 2 มากที่สุด คือ 5.284 และรองลงมา กลุ่มที่ 1 มีระยะห่างจากกลุ่มที่ 3 เท่ากับ 4.510 ในขณะที่ กลุ่มที่ 1 มีระยะห่างจากกลุ่มที่ 4 น้อยที่สุด เท่ากับ 2.919

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนสมาชิกที่ถูกจัดอยู่ในแต่ละกลุ่ม

กลุ่มที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	171	29.84
2	131	22.86
3	136	23.74
4	135	23.56
รวม	573	100.00

จากตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในแต่ละ Cluster ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการทดลองกำหนด Cluster เป็นจำนวนที่แตกต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบและพิจารณาความเหมาะสม พบว่าเมื่อกำหนดจำนวน 4 Cluster แล้ว จำนวนสมาชิกในแต่ละ Cluster มีความเหมาะสมมากที่สุด ดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 แสดงข้อมูลระยะห่างของแต่ละ Case จากค่ากลางของกลุ่ม (Cluster)



จากแผนภาพที่ 1 แสดงจำนวนสมาชิกที่อยู่ในกลุ่มที่ 1 - 4 โดยแกนตั้งแสดงระยะห่างของแต่ละ Case จากค่ากลางของกลุ่มที่สมาชิกอยู่

ตารางที่ 4.27 แสดงผลของการวัดความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มองค์ประกอบของประชาชน
กลุ่ม Baby Boomer จำนวน 4 กลุ่ม (Cluster) ตาม AIOs

กลุ่มองค์ประกอบ (ตัวแปร)	Cluster		Error		F	Sig
	Mean Square	df	Mean Square	df		
กลุ่มกิจกรรมนอกบ้านสนใจเทคโนโลยี (Ac1)	94.59	3	0.51	569	184.73	0.00
กลุ่มรักษาสภาพ (Ac2)	66.55	3	0.66	569	100.37	0.00
กลุ่มผู้นำชุมชนใจบุญ (Ac3)	61.74	3	0.69	569	89.28	0.00
กลุ่มสมาชิกนิยม (Ac4)	64.54	3	0.67	569	95.80	0.00
กลุ่มผู้สูงอาย (Ac5)	60.52	3	0.68	569	88.59	0.00
กลุ่มบันเทิงเรีงรมย์ (Ac6)	49.52	3	0.74	569	66.66	0.00
กลุ่มนักกิจกรรม (Ac7)	57.71	3	0.70	569	82.03	0.00
กลุ่มอนุรักษ์นิยม (Ac8)	46.62	3	0.73	569	63.54	0.00
กลุ่มเวลาว่างเพื่อตนและเพื่อน (Ac9)	11.64	3	0.94	569	12.38	0.00
กลุ่มคนตื่นใจครอบครัว (In1)	101.56	3	0.48	569	211.35	0.00
กลุ่มไฮโซสนใจเทคโนโลยีและแฟชั่น (In2)	92.45	3	0.52	569	176.48	0.00
กลุ่มสนใจความสำเร็จและความร่ำรวย (In3)	53.93	3	0.72	569	74.62	0.00
กลุ่มสนใจสังคม (In4)	44.09	3	0.78	569	56.84	0.00
กลุ่มสนใจตัวเอง (In5)	60.27	3	0.69	569	86.89	0.00
กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน (In6)	42.49	3	0.78	569	54.82	0.00
กลุ่มใส่ใจธุรกิจและประเทศ (Op1)	87.15	3	0.54	569	160.94	0.00
กลุ่มสนใจการเมืองและสังคม (Op2)	80.32	3	0.56	569	142.96	0.00
กลุ่มสาวก IT ใส่ใจสินค้า (Op3)	74.38	3	0.61	569	121.72	0.00
กลุ่มรักวัฒนธรรมไทยสนใจอนาคต (Op4)	62.49	3	0.66	569	94.54	0.00
กลุ่มติดตามเศรษฐกิจ (Op5)	58.85	3	0.69	569	85.25	0.00

จากตารางที่ 4.27 ได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่าง 4 กลุ่ม (Cluster) จากการแบ่งกลุ่มประชากรกลุ่ม Baby Boomer ที่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตคล้ายกันเป็นกลุ่มเดียวกัน แล้วได้ทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มองค์ประกอบ 20 กลุ่ม ซึ่งได้แก่ ด้านกิจกรรมจำนวน 9 กลุ่ม ด้านความสนใจจำนวน 6 กลุ่ม และด้านความคิดเห็นจำนวน 5 กลุ่ม โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One Way ANOVA) พบว่า ทุกกลุ่มมีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05

ตารางที่ 4.28 แสดงค่ากลางของแต่ละกลุ่มจำแนกตามกลุ่มองค์ประกอบ (ตัวแปร) ในการจัดครั้งสุดท้าย
(Final Cluster Centers)

กลุ่มองค์ประกอบ (ตัวแปร)	Cluster			
	1	2	3	4
กลุ่มกิจกรรมนอกบ้านสนใจเทคโนโลยี (Ac1)	0.73	-0.02	-1.16	0.25
กลุ่มรักษาสภาพ (Ac2)	0.82	-0.07	-0.76	-0.22
กลุ่มผู้นำชุมชนใจบุญ (Ac3)	0.79	-0.24	-0.04	-0.72
กลุ่มสมาชิกนิยม (Ac4)	0.67	0.39	-0.61	-0.59
กลุ่มสู้งาน (Ac5)	0.73	-0.78	-0.25	0.09
กลุ่มบันเทิงรื่นรมย์ (Ac6)	0.71	-0.14	-0.66	-0.07
กลุ่มนักกิจกรรม (Ac7)	0.62	-0.81	0.29	-0.26
กลุ่มอนุรักษ์นิยม (Ac8)	0.49	-0.70	-0.28	0.41
กลุ่มเวลาว่างเพื่อตนและเพื่อน (Ac9)	0.32	-0.32	0.08	-0.14
กลุ่มคนดีสนใจครอบครัว (In1)	0.44	-1.34	0.30	0.43
กลุ่มไอโซสนใจเทคโนโลยีและแพชั่น (In2)	0.59	0.15	-1.21	0.33
กลุ่มสนใจความสำเร็จและความร่ำรวย (In3)	0.54	-0.85	-0.15	0.31
กลุ่มสนใจสังคม (In4)	0.65	-0.57	0.09	-0.35
กลุ่มสนใจตัวเอง (In5)	0.58	-0.44	-0.73	0.43
กลุ่มพ่อบ้านแม่เรือน (In6)	0.44	-0.83	0.11	0.16
กลุ่มใส่ใจธุรกิจและประเทศ (Op1)	0.32	-1.22	0.29	0.52
กลุ่มการเมืองและสังคม (Op2)	0.28	-1.16	0.27	0.55
กลุ่มสาวก IT ใส่ใจสินค้า (Op3)	0.56	-0.31	-0.94	0.52
กลุ่มรักวัฒนธรรมไทยสนใจอนาคต (Op4)	0.43	-1.02	0.09	0.36
กลุ่มติดตามเศรษฐกิจ (Op5)	0.33	-0.99	0.09	0.45

จากตารางที่ 4.28 แสดงค่ากลาง (ค่าเฉลี่ย) ของแต่ละกลุ่ม (Cluster) สามารถจัดกลุ่ม Baby Boomer ได้ 4 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มมีชื่อและลักษณะตามรูปแบบการดำเนินชีวิตที่เด่นชัดของแต่ละกลุ่มได้ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ชื่อกลุ่มสุขภาพดี มีความเป็นผู้นำ สนใจเทคโนโลยี

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญมากที่สุดในด้านการทำกิจกรรม (Activities) ที่เกี่ยวกับสุขภาพ จึงมีการออกกำลังกายทั้งในร่มและกลางแจ้ง เพื่อให้ตนเองมีสุขภาพแข็งแรง รองลงมายังคงเป็นด้านกิจกรรม (Activities) คือมีความเป็นผู้นำชุมชน มักเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมตลอดจนเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ชอบให้คำปรึกษากับคนในชุมชน นอกจากนั้นยังสนใจการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ชอบการท่องเที่ยว เดินดูสินค้าตามห้าง ทานอาหารนอกบ้านในร้านที่อร่อยมีบรรยากาศดี รักเสียงเพลง ดูภาพยนตร์ ชอบการเป็นสมาชิกกลุ่ม

ต่างๆ พบปะพูดคุย ทำกิจกรรมกับคนทั่วไป รักษาภาพลักษณ์ของตนเอง ต้องการให้ตนเองประสบความสำเร็จ และร่ำรวย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.82 0.79 0.73 0.71 0.67 0.65 0.62 0.59 0.58 และ 0.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 ชื่อกลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญเล็กน้อยในด้านการทำกิจกรรม (Activities) ที่เกี่ยวกับการเป็นสมาชิกกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาคม สโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ การเป็นสมาชิกนิตยสารตลอดจนสปอร์ตคลับ รองลงมาเป็นด้านความสนใจ (Interest) คือชอบทานอาหารนอกบ้านในร้านที่อร่อยมีบรรยากาศดี สนใจการใช้เทคโนโลยีและแฟชั่น โดยมีค่าเฉลี่ย 0.39 และ 0.15

กลุ่มนี้ไม่เห็นด้วยมากที่สุดในด้านความสนใจ (Interest) ที่เกี่ยวกับครอบครัว รองลงมา คือไม่เห็นด้วยการใส่ใจประเทศ ธุรกิจ ตลอดจนถึงสังคม การเมือง วัฒนธรรมไทย อนาคต เศรษฐกิจ ความสำเร็จ ความร่ำรวย บ้านของตนเอง การพบปะผู้คนเพื่อร่วมกันทำกิจกรรม การทำงานหรืออบรมสัมมนาที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ทำ การอนุรักษ์ และความสนใจต่อสังคมรอบตัว โดยมีค่าเฉลี่ย -1.34 -1.22 -1.16 -1.02 -0.99 -0.85 -0.83 -0.81 -0.78 และ -0.70 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 ชื่อกลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญเล็กน้อยในด้านความสนใจ (Interest) คือใส่ใจครอบครัว มีการทำกิจกรรมร่วมกัน ปรึกษาหารือกัน ใส่ใจในสุขภาพของคนในครอบครัว รองลงมาเป็นด้านกิจกรรม (Activities) คือชอบทำกิจกรรมที่มีการพบปะพูดคุยกับผู้คน ช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส มีความคิดเห็นตรงไปตรงมาต่อการทำ ธุรกิจ ประเทศ สังคม และการเมือง โดยมีค่าเฉลี่ย 0.30 0.29 0.29 และ 0.27 ตามลำดับ

กลุ่มนี้ไม่เห็นด้วยมากที่สุดในด้านความสนใจ (Interest) กับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การไปทานอาหารนอกบ้านที่มีราคาแพง บรรยากาศดี อาหารอร่อย รองลงมาคือไม่เห็นด้วยกับการไปท่องเที่ยว หรือเดินตามห้างเพื่อเป็นการพักผ่อน การรักษาสุขภาพด้วยการออกกำลังกายทั้งในร่มและกลางแจ้ง การแต่งตัวเพื่อรักษาภาพลักษณ์ของตนเอง กิจกรรมบันเทิงไม่ว่าจะเป็นการดูภาพยนตร์ ฟังเพลง งานรื่นเริงต่างๆ การเป็นสมาชิก สมาคม สโมสร สปอร์ตคลับ ตลอดจนถึงนิตยสาร โดยมีค่าเฉลี่ย -1.21 -1.16 -0.94 -0.76 -0.73 -0.66 และ -0.61 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 ชื่อกลุ่มไม่เอาชมนคนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง

เป็นกลุ่มที่ให้ความสำคัญมากในด้านความคิดเห็น (Opinion) เกี่ยวกับด้านสังคมและการเมือง รองลงมาเป็นความคิดเห็น (Opinion) เกี่ยวกับประเทศ ตลอดจนถึงธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ช่วยให้ชีวิตได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ย 0.55 0.52 และ 0.52 ตามลำดับ

กลุ่มนี้ไม่เห็นด้วยมากในด้านกิจกรรม (Activities) ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้นำชุมชนหรือเข้าร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนถึงคำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน รองลงมาคือไม่เห็นด้วยกับการเป็นสมาชิกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นชมรม สมาคม สโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำ สมาชิกนิตยสารตลอดจนสปอร์ตคลับ โดยมีค่าเฉลี่ย -0.72 และ -0.59 ตามลำดับ

ลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มประชาชนกลุ่ม Baby Boomer

จากการแบ่งประชาชนกลุ่ม Baby Boomer เป็น 4 กลุ่มแล้ว ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ รายได้ และอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนก ทางเดียว (One Way ANOVA) ดังแสดงในตารางที่ 4.29

ตารางที่ 4.29 แสดงค่าสถิติในการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว (One Way ANOVA) แบ่งประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ที่มีการจัดกลุ่ม โดยจำแนกตาม เพศ รายได้ และอาชีพ

ลักษณะประชากรศาสตร์	Cluster		Error		F	Sig
	Mean Square	df	Mean Square	df		
เพศ	0.28	3	0.25	567	1.15	0.33
รายได้	378.15	3	0.93	567	408.91	0.00
อาชีพ	633.11	3	0.71	567	896.11	0.00

จากตารางที่ 4.29 พบว่า รายได้และอาชีพของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ทั้ง 4 กลุ่มมีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

เมื่อทราบลักษณะของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ใน 4 กลุ่มตามตารางที่ 4.30 ผู้วิจัยจึงนำลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านรายได้และอาชีพมาทำตารางไขว้ (Crosstabulation) กับจำนวนกลุ่มเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการเป็นสมาชิกในแต่ละกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ โดยจะนำเสนอค่าร้อยละสูงสุดใน 3 ลำดับแรก แสดงในตารางที่ 4.30 และตารางที่ 4.31

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer จำแนกตามกลุ่มและรายได้

ต่อเดือน

กลุ่มที่ รายได้(บาท)	1	2	3	4	รวม
ไม่มีรายได้	9 18.75% 5.30%	13 27.08% 10.00%	19 39.58% 14.07%	7 14.59% 5.19%	48 8.42%
ต่ำกว่า 10,000	36 26.09% 21.18%	25 18.12% 19.23%	52 37.67% 38.52%	25 18.12% 18.52%	138 24.21%
10,000- 20,000	50 31.24% 29.41%	31 19.38% 23.85%	31 19.38% 22.96%	48 30.00% 35.56%	160 28.07%
20,001- 30,000	29 31.87% 17.06%	23 25.27% 17.69%	17 18.68% 12.60%	22 24.18% 16.30%	91 15.96%
30,001- 40,000	22 30.98% 12.94%	25 35.2% 19.23%	8 11.27% 5.93%	16 22.54% 11.85%	71 12.46%
40,001- 50,000	12 48.00% 7.06%	7 28.00% 5.38%	1 4.00% 0.74%	5 20.00% 3.70%	25 4.39%
50,001- 60,000	6 35.29% 3.53%	2 11.77% 1.54%	3 17.65% 2.22%	6 35.29% 4.44%	25 2.98%
60,001- 70,000	3 33.34% 1.76%	2 22.22% 1.54%	2 22.22% 1.48%	2 22.22% 1.48%	17 1.58%
มากกว่า70,000	3 27.28% 1.76%	2 18.18% 1.54%	2 18.18% 1.48%	4 36.36% 2.96%	11 1.93%
รวม	170 29.83%	130 22.81%	135 23.68%	135 23.68%	570 100.00% 100.00%

จากตารางที่ 4.30 หากมองเปรียบเทียบในด้านกลุ่ม (ตัวเลขบรรทัดที่3) พบว่า

กลุ่มที่ 1 กลุ่มสุขภาพดี มีความเป็นผู้นำ สนใจเทคโนโลยี

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 29.83 โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ มีรายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.18 และ 17.06 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 22.81 โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 23.85 รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ มีรายได้ระหว่าง 30,001- 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.23 เท่ากัน

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 23.68 โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 38.52 รองลงมา คือ มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท และ ไม่มีรายได้ คิดเป็นร้อยละ 22.96 และ 14.07 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 23.68 โดยส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.56 รองลงมา มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ มีรายได้ระหว่าง 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.52 และ 16.30 ตามลำดับ

หากมองเปรียบเทียบในด้านรายได้ (ตัวเลขบรรทัดที่2) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.07 โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลยมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.24 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง และกลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย กับกลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้านเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 30.00 และ 19.38 ตามลำดับ

รองลงมา มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.21 โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 3 กลุ่มมัธยัสถ์ไม่ชอบเทคโนโลยี มากที่สุดร้อยละ 37.67 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย และกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย กับกลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน เท่ากัน ร้อยละ 26.09 และ 18.12 ตามลำดับ

ส่วนผู้มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.96 ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย คิดเป็นร้อยละ 31.87 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย และกลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง คิดเป็นร้อยละ 25.27 และ 24.18 ตามลำดับ

หมายเหตุ: ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์มีการจัดกลุ่มโดยจำแนกตามรายได้ พบว่ามีจำนวนข้อมูลทั้งหมดไม่สอดคล้องกับจำนวนตัวอย่างที่ถูกจัดกลุ่มในตารางที่ 4.26 เนื่องจากมีตัวอย่างที่ถูกจัดกลุ่มบางตัวอย่างไม่ได้ระบุรายได้

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer จำแนกตามกลุ่ม และอาชีพ

อาชีพ \ กลุ่ม	1	2	3	4	รวม
แม่บ้านพ่อบ้าน	30 28.30% 17.86%	22 20.75% 16.79%	37 34.91% 27.82%	17 16.03% 12.88%	106 18.78%
ข้าราชการ	22 38.59% 13.10%	23 40.35% 17.56%	4 7.02% 3.01%	8 14.04% 6.06%	57 10.11%
พนักงานเอกชน	29 19.86% 17.26%	32 21.92% 24.43%	34 23.29% 25.56%	51 34.93% 38.63%	146 25.89%
เจ้าของกิจการ	55 33.54% 32.73%	26 15.85% 19.85%	41 25.00% 30.83%	42 25.61% 31.82%	164 29.08%
วิชาชีพอิสระ	31 35.63% 18.45%	28 32.18% 21.37%	15 17.24% 11.28%	13 14.94% 9.85%	87 15.43%
อื่นๆ	1 25.00% 0.60%	0 0 0	2 50.00% 1.50%	1 25.00% 0.76%	4 0.71%
รวม	168 29.79%	131 23.23%	133 23.58%	132 23.40%	564 100.00% 100.00%

จากตารางที่ 4.31 หากมองเปรียบเทียบในด้านกลุ่ม (ตัวเลขบรรทัดที่3) พบว่า

กลุ่มที่ 1 ชื่อกลุ่มสุขภาพดี มีความเป็นผู้นำ สนใจเทคโนโลยี

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 29.79 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาคือมีอาชีพอิสระ และเป็นแม่บ้านพ่อบ้านคิดเป็นร้อยละ 18.45 และ 17.86 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 23.23 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนคิดเป็นร้อยละ 24.43 รองลงมา มีอาชีพอิสระ และเป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 21.37 และ 19.85 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 23.58 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 30.83 รองลงมาคือ เป็นแม่บ้านพ่อบ้าน และเป็นพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 27.82 และ 25.56 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง

มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 23.40 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชนคิดเป็นร้อยละ 38.63 รองลงมาคือเป็นเจ้าของกิจการ และเป็นแม่บ้านพ่อบ้านคิดเป็นร้อยละ 31.82 และ 12.88 ตามลำดับ

หากมองเปรียบเทียบในด้านอาชีพ (ตัวเลขบรรทัดที่2) พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการคิดเป็นร้อยละ 29.08 โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 1 กลุ่มสุขภาพดีมีความเป็นผู้นำสนใจเทคโนโลยีมากที่สุดร้อยละ 33.54 รองลงมาคือกลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง และกลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน คิดเป็นร้อยละ 25.61 และ 25.00 ตามลำดับ

อาชีพรองลงมาคือพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 25.89 โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 4 กลุ่มไม่เอาชุมชนไม่สนใจการเป็นสมาชิกแต่ใส่ใจสังคมและการเมือง มากที่สุดร้อยละ 34.93 รองลงมาคือกลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน และกลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย คิดเป็นร้อยละ 23.29 และ 21.92 ตามลำดับ

อาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้านคิดเป็นร้อยละ 18.78 โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มที่ 3 กลุ่มไม่สนใจเทคโนโลยีและกิจกรรมนอกบ้าน มากที่สุดร้อยละ 34.91 รองลงมาคือกลุ่มที่ 1 กลุ่มสุขภาพดีมีความเป็นผู้นำสนใจเทคโนโลยี และกลุ่มที่ 2 กลุ่มไม่สนใจอะไรเลย คิดเป็นร้อยละ 28.30 และ 20.75 ตามลำดับ

หมายเหตุ: ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างที่นำมาวิเคราะห์มีการจัดกลุ่มโดยจำแนกตามอาชีพ พบว่ามีจำนวนข้อมูลทั้งหมดไม่สอดคล้องกับจำนวนตัวอย่างที่ถูกจัดกลุ่มในตารางที่ 4.26 เนื่องจากมีตัวอย่างที่ถูกจัดกลุ่มบางตัวอย่างไม่ได้ระบุอาชีพ