

บรรณานุกรม

เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. (2549). "TWEEN...ตลาด Niche ใหม่ in Trend".

(<http://www.marketeer.co.th>). เข้าถึงเมื่อ 10 กรกฎาคม 2557.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2549). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2557). หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: สามลดา.

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และวินัส อัครสิทธิถาวร. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วังอักษร.

จังหวัดที่มีประชาชนมากที่สุด 10 ลำดับ พ.ศ. 2553 - 2555.

(<http://www.service.nso.go.th/nsopublish/TopTem/01/T0101/th.htm>) เข้าถึงเมื่อ 25 กรกฎาคม 2556

ชูชัย สมธิไกร. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูเพ็ญศรี วงศ์พุทธา. (2548). การวิเคราะห์สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ณัฐกานต์ บุญนทร์. (2550). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตอำเภอเมือง ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย ขอนแก่น.

ที่ทำการปกครองเชียงใหม่. (2557). สถิติจากทะเบียนบ้าน แยกรายพื้นที่ ระดับจังหวัด ข้อมูลของจังหวัด เชียงใหม่ ของเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2557. เชียงใหม่.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นทริย เกรียงชัยพร. (2543). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคภายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุษยามาส ลินธูประมา. (2538). ความสูงอายุ : แนวคิดทางสังคมวิทยา.

ปณิศา มีจินดา. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ประนอม โอทกานนท์. (2554). ชีวิตที่สุขสมบูรณ์ของผู้สูงอายุไทย หลักการ งานวิจัย และบทเรียนจากประสบการณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 .กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรีชา อัครเดชากุล และเสาวรส ไทญ์สว่าง. (2550). สถิติเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พนิดา หอมบุญยงค์. (2552). รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้หญิงวัยทำงานที่มีสถานภาพโสดใน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิมพ์ หิรัญกิตติ. (2552). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

เพียงตะวัน พลอาจ และ เจิมขวัญ รัชชานันติ. (2554). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.

ยุทธ ไกยวรรณ. (2556). การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์.

รสริน ศรีริกานนท์. (2555). การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis). เอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.

วิหวัธ รุ่งเรืองผล. (2553). หลักการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มิสเตอร์ก๊อปปี้.

- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจธนาคารไทยพาณิชย์. “5 ธุรกิจทองปี 57 (ตอนที่ 5) ธุรกิจบริการผู้สูงอายุ...กับโอกาสของผู้ประกอบการไทย,” *วารสารการเงินธนาคาร*, (มิถุนายน 2557), 250 – 253.
- สนธยา สีละมอด. (2557). *กิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ*. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. “การคาดการณ์จำนวนประชากร”. (<http://www.nesdb.go.th>). เข้าถึงเมื่อ 5 สิงหาคม 2556.
- สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ. “แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2,” สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ. “แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ ฉบับที่ 2,” [http://www.oppo.opp.go.th/pages/law/law_15html.], 20 สิงหาคม 2557.
- สำราญ มีแจ้ง. (2557). *สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย: ทฤษฎีและปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2547). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ:วิทย์พัฒน์.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2553). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ:วิทย์พัฒน์.
- สุชา จันทรเอม. (2540). *จิตวิทยาพัฒนาการ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภมาส อังคุโชติ สมถวิล วิจิตรวรรณ และรัชนิกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2552). *สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- สุวิมล ติงกานันท์. (2553). *การวิเคราะห์ตัวแปรพหุในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรกุล เจนอบรม. (2534). *วิทยาการผู้สูงอายุ (Gerontology)*. เอกสารประกอบการสอน. ภาควิชาการศึกษา นอกโรงเรียน คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และตลยา จาตุรงค์กุล. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารดา ธีระเกียรติกำจร. (2554). *คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตเทศบาลตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่*.
- อำนาจ เลิศชัยันติ. (2545). *สถิติขั้นสูง*. กรุงเทพฯ: สอนองการพิมพ์.
- อำนาจ เจริญศิลป์. *เคล็ดลับการมีสุขภาพดีและอายุยืนยาวด้วยพลังสติ สมุนไพร น้ำผึ้ง และการเข้าค่ายผู้สูงอายุ*. (2548). กรุงเทพฯ:ศรีอนันต์การพิมพ์.
- อุทุมพร (ทองอุไทย) จามรมาน. (2532). *วิธีวิเคราะห์ตัวประกอบ*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- “Baby Boomer Generation: Gen B”. [<http://www.SARA-DD.com>], 21 สิงหาคม 2557.
- Del I. Hawkins and David L. Mothersbaugh. (2013). *Consumer Behavior*. (12thed). United State of America: McGraw-Hill.
- Dick Chay. *New Segments of Baby Boomers Reveal New Marketing Implications*. *Marketing News* (March 15, 2005): 24.
- Hair, Joseph F. Jr., Black, William C, Babin, Barry J, Anderson, Rolph E. and Tatham, Ronald L. (2006). *Consumer Behavior*. (6thed). NJ: Prentice Hall.
- Hoyer, W.D. and Macinnis, D.J. (2001). *Consumer Behavior*. (7thed). NJ: Prentice Hall.
- Schiffman Leon G., Kanuk Leslie Lazar and Wisemblit Joseph. (2005). *Consumer Behavior Global Edition*. 10thed. United State of America: Prentice Hall.
- Martin Evans, Ahmad Jamal and Gordon Foxall. (2009). *Consumer Behavior*. (2nded). England: John Wiley & Sons.

Norval, Glenn D. Aging and Conversation. The Annals of the American Academy of Political and Social Science. 415 (September 1974) ,185

Wayne D. Hoyer and Deborah J. MacInnis. (2008). Consumer Behavior.(5th ed). China Translation & Printing Services: China.

PAYYAP UNIVERSITY