

ภาคผนวก

PAYAP UNIVERSITY

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

PAYAP UNIVERSITY

แบบสอบถาม

เรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ในชุมชนเมืองของจังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ในชุมชนเมืองของจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยพายัพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของประชาชนกลุ่ม Baby Boomer ในชุมชนเมืองของจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนเพื่อใช้ในการเรียนการสอนวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคของสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยพายัพ

แบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต ประกอบด้วย 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการทำกิจกรรม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์และสรุปผลเป็นภาพรวมไม่จำแนกเป็นรายบุคคล คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กล่าวมา

คณาจารย์สาขาวิชาการตลาด

มหาวิทยาลัยพายัพ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน () ที่ตรงกับคำตอบของท่านเพียงคำตอบเดียว

1. เพศ

() 1. ชาย

() 2. หญิง

2. รายได้ของท่าน/เดือน

() 1. ไม่มีรายได้

() 2. ต่ำกว่า 10,000 บาท

() 3. 10,001 – 20,000 บาท

() 4. 20,001 – 30,000 บาท

() 5. 30,001 – 40,000 บาท

() 6. 40,001 – 50,000 บาท

() 7. 50,001 – 60,000 บาท

() 8. 60,001 – 70,000 บาท

() 9. มากกว่า 70,000 บาทขึ้นไป

3. อาชีพ

() 1. แม่บ้าน/พ่อบ้าน

() 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

() 3. พนักงานเอกชน/รับจ้าง

() 4. เจ้าของกิจการ

() 5. วิชาชีพอิสระ

() 6. อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

ส่วนที่ 1 ท่านทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กรุณาใส่หมายเลข 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 หรือ 11 ลงหน้าข้อต่อไปนี้ โดยหมายเลขน้อยหมายถึงท่านทำกิจกรรมที่กล่าวถึงน้อย และหมายเลขมากหมายถึงท่านทำกิจกรรมที่กล่าวถึงมากขึ้นตามลำดับ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
น้อยที่สุด → → → → ปานกลาง → → → → มากที่สุด

1.	ฉันรับผิดชอบในงานที่ทำอย่างเต็มที่
2.	ฉันเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ที่เกี่ยวกับงานที่ทำ
3.	ฉันทำงานล่วงเวลา
4.	ฉันเข้าร่วมงานสัมมนาหรืออบรมที่เป็นประโยชน์ต่องานที่ทำ
5.	ฉันเล่นคอมพิวเตอร์เมื่อมีเวลาว่าง
6.	ฉันอ่านหนังสือเมื่อมีเวลาว่าง
7.	ฉันออกกำลังกายเมื่อมีเวลาว่าง
8.	ฉันฟังเพลงเมื่อมีเวลาว่าง
9.	ฉันเข้าร่วมงานรื่นเริงตามเทศกาลต่างๆ
10.	ฉันเข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา
11.	ฉันพบปะพูดคุยกับผู้คนทั่วไป
12.	ฉันทำกิจกรรมช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อมีโอกาส
13.	ในวันหยุดพักผ่อนฉันออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน
14.	เมื่อมีเวลาพักผ่อนฉันไปท่องเที่ยว
15.	ฉันทำงานบ้านในวันหยุดพักผ่อน
16.	ในวันหยุดพักผ่อนฉันไปเดินดูสินค้าตามห้าง
17.	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือดูภาพยนตร์
18.	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือฟังเพลง
19.	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือเล่นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่นโทรศัพท์มือถือ
20.	กิจกรรมเพื่อการบันเทิงของฉันคือสังสรรค์กับเพื่อนๆ
21.	ฉันเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์
22.	ฉันเป็นสมาชิกชมรม สมาคม หรือสโมสรที่เกี่ยวข้องกับงานที่ทำอยู่
23.	ฉันเป็นสมาชิกสปอร์ตคลับ
24.	ฉันเป็นสมาชิกนิตยสาร
25.	ฉันช่วยดูแลความสะอาดในบริเวณชุมชนที่ฉันอยู่
26.	ฉันเข้าร่วมงานบุญของวัดในชุมชน
27.	ฉันให้คำแนะนำปรึกษากับคนในชุมชน
28.	ฉันมักเป็นแกนนำในการทำกิจกรรมของชุมชน
29.	ฉันซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า
30.	ฉันซื้อสินค้าโดยดูจากคุณภาพเป็นหลัก

31. ฉันซื้อสินค้าตราयीหือเดิม
32. ฉันซื้อสินค้าด้วยเงินสดมากกว่าบัตรเครดิต
33. ฉันเล่นกีฬาสม้าเสมอ
34. ฉันเล่นกีฬาในร่ม
35. ฉันออกกำลังกายกับเครื่องออกกำลังกายที่บ้าน
36. ฉันเล่นกีฬากลางแจ้ง

ส่วนที่ 2 ท่านให้ความสนใจในเรื่องต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กรุณาใส่หมายเลข 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 หรือ 11 ลงหน้าข้อต่อไปนี้ โดยหมายเลขน้อยหมายถึงท่านสนใจเรื่องทีกล่าวถึงน้อย และหมายเลขมากหมายถึงท่านสนใจเรื่องทีกล่าวถึงมากขึ้นตามลำดับ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
น้อยที่สุด → → → → ปานกลาง → → → มากที่สุด

37. ฉันให้ความสำคัญกับครอบครัว
38. ฉันสนใจการทำกิจกรรมร่วมกับคนในครอบครัว
39. เมื่อมีปัญหาฉันจะปรึกษาคนในครอบครัว
40. ฉันใส่ใจในปัญหาสุขภาพของทุกคนในครอบครัว
41. ฉันดูแลตกแต่งบ้านให้สวยงามด้วยตนเอง
42. ฉันทำให้บ้านเป็นศูนย์รวมของคนในครอบครัว
43. ฉันใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่กับบ้าน
44. บ้านของฉันเป็นระเบียบอยู่เสมอ
45. ฉันให้ความสำคัญกับงานเหนือสิ่งอื่นใด
46. ฉันหางานใหม่เพื่อให้มีรายได้สูงขึ้น
47. ฉันทำแต่งานที่สุจริตเท่านั้น
48. ฉันทำงานที่มีความมั่นคงสูง
49. ฉันสนใจทำกิจกรรมที่ทำให้ชุมชนของฉันเจริญขึ้น
50. ฉันสนใจการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม
51. ฉันสนใจเข้าร่วมงานการกุศลเพื่อช่วยเหลือสังคม
52. ฉันสนใจเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของชุมชน
53. ฉันชอบดูโทรทัศน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด
54. ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ
55. ฉันสนใจศิลปวัฒนธรรมของไทย
56. ฉันชอบร้องเพลง
57. ฉันสนใจเรื่องแฟชั่น
58. ฉันให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองในด้านเสื้อผ้า ทรงผม รองเท้า เป็นต้น
59. ฉันสนใจรูปแบบของเสื้อผ้ามากกว่าราคา
60. ฉันชอบแต่งตัวให้ดูดีเหมาะสมกับวัย

61. ฉันสนใจอาหารเพื่อสุขภาพ
62. ฉันยอมเสียเงินแพงขึ้นเพื่อแลกกับการทานอาหารในร้านที่อร่อย บรรยากาศดี
63. ฉันชอบอาหารประเภทบุฟเฟต์
64. ฉันชอบทานอาหารนอกบ้าน
65. ฉันชอบหาข้อมูลผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
66. ฉันดูข่าวต่างๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์
67. ฉันขาดอุปกรณ์สื่อสารไม่ได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ
68. ฉันสนใจสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line, YouTube
69. ฉันวางแผนชีวิตเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ
70. สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของฉันคือความร่ำรวย
71. ฉันทำงานอย่างหนักเพื่อให้ตนเองประสบความสำเร็จ
72. ฉันพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

ส่วนที่ 3 ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

กรุณาใส่หมายเลข 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 หรือ 11 ลงหน้าข้อต่อไปนี้ โดยหมายเลขน้อยหมายถึงท่านเห็นด้วยกับข้อความที่กล่าวถึงน้อย และหมายเลขมากหมายถึงท่านเห็นด้วยกับข้อความที่กล่าวถึงมากขึ้นตามลำดับ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
น้อยที่สุด → → → → ปานกลาง → → → มากที่สุด

73. ฉันเป็นคนเก่งมีความสามารถ
74. ฉันรักความยุติธรรม
75. ฉันชอบสิ่งแปลกใหม่ ไม่จำเจ
76. ฉันมีเพื่อนน้อย
77. ฉันคิดว่าสังคมไทยเสื่อมลงเพราะความเห็นแก่ตัว
78. สังคมไทยทุกระดับมีการคอร์รัปชัน
79. การเล่น Facebook หรือ Line เป็นวิธีการเข้าสังคมที่ดีอย่างหนึ่ง
80. ฉันอยากให้สังคมไทยปลอดจากอบายมุข
81. นักการเมืองที่ดีต้องมีคุณธรรมและเสียสละเพื่อพัฒนาประเทศไทย
82. การเมืองเป็นเรื่องของทุกคนในประเทศ
83. ฉันไม่อยากให้คนไทยแตกแยกกันเพราะการเมือง
84. คนไทยต้องไปใช้สิทธิเลือกตั้ง
85. การทำธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูง
86. ธุรกิจควรใส่ใจสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ
87. ธุรกิจมักเอาเปรียบลูกค้าด้วยการหลอกลำโพงจำนวนมาก
88. การลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันมีความเสี่ยงสูง
89. ประเทศไทยควรมีการปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ
90. การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน
91. อินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งที่ใช้ศึกษาหาความรู้ที่ดี

	92. การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้คนมีโอกาสในชีวิตสูงขึ้น
	93. เศรษฐกิจไทยล้าหลังกว่าหลายประเทศในอาเซียน
	94. ปัจจุบันเศรษฐกิจไทยซบเซาเพราะปัญหาทางการเมือง
	95. เศรษฐกิจไทยจะดีขึ้นหากทุกคนช่วยกันใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นในประเทศ
	96. เศรษฐกิจไทยกำลังจะดีขึ้น
	97. การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น
	98. การซื้อสินค้าทาง online ทำให้เกิดความสะดวกรสบายในการซื้อมากขึ้น
	99. สินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศมีคุณภาพดีกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ
	100. ปัจจุบันมีสินค้าสำหรับผู้ชายมากขึ้น
	101. เราควรช่วยกันอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
	102. การเลียนแบบวัฒนธรรมต่างชาติไม่ใช่เรื่องเสียหาย
	103. การนำผู้สูงอายุไปไว้ตามบ้านพักคนชราเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้
	104. การอยู่ด้วยกันก่อนแต่งงานของคนไทยในยุคปัจจุบันถือเป็นเรื่องที่รับไม่ได้
	105. ฉันวางแผนอนาคตของฉันไว้แล้ว
	106. หากเราทำวันนี้ให้ดีที่สุด อนาคตของเราก็จะดีด้วย
	107. อนาคตเป็นเรื่องของดวง
	108. ในอนาคตฉันจะไม่เป็นภาระของลูกหลาน

ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

PAYAP UNIVERSITY

1. ชื่อ: นางสาวปวีณรัตน์ เลิศจิระจรัส
2. ตำแหน่ง: อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้:

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

โทร 053 241255 ต่อ 409

e-mail: ladda_payap@yahoo.co.th

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

PAYAP UNIVERSITY

1. ชื่อ: นางสาวศรีสุดา แซ่ลี
2. ตำแหน่ง: อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้:

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

โทร 053 241255 ต่อ 409

e-mail: srisuda_lee@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต วิทยาลัยเกริก

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาเอกบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต University of Tasmania

5. งานวิจัย

การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแม่เมาะ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง (ทุน สกอ.)

การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์สิ่งทอพื้นบ้านโดยใช้เส้นใยไหมออร์แกนิก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับครอบครัวและชุมชน

1. ชื่อ: นาง ศิริพร วิษณุมหาชัย
2. ตำแหน่ง: อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้:

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

โทร 053 241255 ต่อ 409

e-mail: siriporn.vis@gmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

PAYAP UNIVERSITY

1. ชื่อ: นางสาวหทัยรัตน์ บุญมี
2. ตำแหน่ง: อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้:

สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

โทร 053 241255 ต่อ 409

e-mail: hatairat_ann@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

PAYAP UNIVERSITY

1. ชื่อ: นายศุภณิศร์ เต็มสงวนวงศ์
2. ตำแหน่ง: อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้:

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ

โทร 053 241255 ต่อ 7250

e-mail: supathanish_t@hotmail.com

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล

ปริญญาโท บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ

ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัย Ateneo De Davao

5. งานวิจัย

การวิเคราะห์สถานภาพและกลยุทธ์การตลาดมหาวิทยาลัยเอกชน

กรุงเทพมหานคร

(ทุนสนับสนุนมหาวิทยาลัยพายัพ)

Spa Goer Behavior in Chiangmai (ทุนสนับสนุนสถาบันพัฒนา SMEs เครือข่าย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่)