

PAYAP UNIVERSITY

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์ครองช่าง.
- ไกรยุทธ อีรตยาคินันท์. (2533, สิงหาคม). ทฤษฎีการถอนตัวและการไว้วางย. วารสารเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์, 2(2) หน้า 252-270.
- คลังปัญญา. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.panyathai.or.th> (สืบค้นวันที่ 12/05/2554)
- จ่านง พรายแยมแซ. (2535). เทคนิคการวัดและประเมินผลการเรียนรู้กับการสอนซ่อมเสริม. (ตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- จินตนา เทียมทิพร, จินดา บุญช่วยเกื้อกุล, วิศิษฐ์ ปิยะมาดา, ทิพากร มีใจเย็น, นายวิษณุ โรจน์เรืองโร. (2544). สัมฤทธิ์ผลการดำเนินการรณรงค์โครงการเสริมสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ ปี 2540-2544. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.fda.moph.go.th/prac/research/2544> (สืบค้นวันที่ 04/04/2554)
- จุฑา สังขชาติ, เปรมรัตน์ อุไรรัตน์, สายใจ ปรียวาทิและสมชาย ละอองพันธ์. (2548). การวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการในจังหวัด. ผลิตภัณฑ์อาหารและยา สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข
- ชัชวาล วงษ์ประเสริฐ. (2548). การจัดการความรู้ในองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นลินี ต้นจิตติวัฒน์. (2540). ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการปกป้องสิทธิของตนเอง จากข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นธรรม. วิทยานิพนธ์ (นศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นِيلเส็น คอมปะนี จำกัด. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.adasso thai.com> (สืบค้นวันที่ 20/01/2554)
- บุญดี บุญญากิจ นงลักษณ์ ประสพสุขโชคชัย ดิสพงษ์ พรชนกนาถและปรียวรรณ กรรณล้วน. การจัดการความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : จีร์วัฒน์ เอ็กซ์เพรส จำกัด.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. (2535). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ และทำปกเจริญผล.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ. (2535). การวัดและประเมินผลการเรียนการสอน. ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.

- ปรางสมร แก้วเนียม. (2545). ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภคของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.fda.moph.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์ จำกัด.
- พรรณิ จารุสมบัติ. (2552). การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช 2550 สาขาวิชารัฐศาสตรมหาบัณฑิต. แขนงวิชาการเมืองการปกครอง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.fda.moph.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- พิมพ์ฉวี ธนะสีลังกูร. (2550). แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคตามทัศนะของสหวิชาชีพที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค. สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารและนโยบายสวัสดิการสังคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://tdc.thailis.or.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- พิสนุ พองศรี. (2553). การประเมินทางการศึกษาแนวคิดสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : เทียมผ้าการพิมพ์.
- ไพศาล หวังพานิช. (2536). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- ไพโรจน์ อารักษ์ษา. (2543). ครบเครื่องเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค : ครบเครื่องเรื่องสัญญา. พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้วไขเพิ่มเติม. กรุงเทพฯ : วิญญูชน.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2550). การสร้างเครื่องมือวิจัย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- เยาวดี วิบูลย์ศรี. (2540). การวัดผลและการสร้างแบบสอบผลสัมฤทธิ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.krisdika.go.th> (สืบค้นวันที่ 15/05/2554)
- รายงานสถิติจำนวนประชากรรายตำบล ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2553 (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.dopa.go.th/> (สืบค้นวันที่ 20/05/2554)
- ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงปี 46. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศุภนิത്യ พลไพรินทร์. (2540). เทคนิคการประมวลผล. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แพรวพิทยา.
- สมาคมผู้บริโภคสงขลา. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.consumersongkhla.org/paper/154> (สืบค้นวันที่ 10/07/2554)

- สุวนีย์ อารณรัตน์นันท (2545). การประชาสัมพันธ์โครงการอ่านออกมาก่อนซื้อและโครงการเสริมสร้าง ความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิผู้บริโภค ปี 2544 วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://tdc.thailis.or.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- สำนักข่าวไทย. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://news.impaqmsn.com/articles.aspx?id=412586&ch=gn1> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- สำนักข่าวไทย. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://new.imapaqmsn.com/Articles.aspx?id=412586&ch=gn1> (สืบค้นวันที่ 20/01/2554)
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. การสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2550. สาขาสังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.ocpb.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/01/2554)
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2553). สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2550). การสำรวจความรู้อย่างเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคและการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่มีต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2550 ของกองพัฒนาศักยภาพบริโภค
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.fda.moph.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)
- สำนักบริการทะเบียน กรมการปกครอง. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.dopa.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/05/2554)
- หนังสือพิมพ์แนวหน้า ฉบับวันศุกร์ที่ 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2553
- หนังสือพิมพ์บ้านเมือง ฉบับวันจันทร์ที่ 3 มกราคม พ.ศ.2554
- อดุลย์ จาตุรงค์กุลและดลยา จาตุรงค์กุล. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อัญชลี มุ่งเจริญวัฒนกุล. (2549). การศึกษาปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อการรักษาสิทธิผู้บริโภค
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. การศึกษามหาบัณฑิต การวัดผลการศึกษา มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ. วิธีสืบค้นวัสดุสารสนเทศ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.fda.moph.go.th> (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)

Yamane, Taro. (1973). Statistics: An Introductory Analysis. Third edition. New york :
Harper and Row Publication.

อื่นๆ

<http://www.adasso thai.com> (สืบค้นวันที่ 20/01/2554)

http://news.buddyjob.com/economic/show_news-39470-5.html (สืบค้นวันที่ 20/06/2554)

<http://www.ocpb.go.th> : (สืบค้นวันที่ 20/01/2554)

PAYAP UNIVERSITY