

บรรณานุกรม

- การพัฒนาชุมชน, กรม, 2545. ประมวลสาระสำคัญที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร:
 หจก. บางกอกบล็อด.
- กนกกาญจน์ มะกลาง. 2551. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนพระบาทห้วยต้ม
 ตำบลนาทราย อำเภอสี จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
 (เกษตรศาสตร์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติจุฑา แววประทีป, นงผกา ฝุ่ยน้อย และพรนุมาศ ะโรหะ. การเพิ่มประสิทธิภาพการ
 บริหารงาน กรณีศึกษา : โรงงานน้ำดื่มวอเตอร์ จังหวัดขอนแก่น. 2551. รายงาน
 สัมมนาการจัดการ บริหารธุรกิจบัณฑิต (วิทยาการจัดการ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
 2554. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
 (http://www.dgr.go.th/News/generalnews/Jul53/28wed_July53.htm.
 (6 มิถุนายน 2554.)
- งานสารสนเทศสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตราด.
 สุธี วรประดิษฐ์ “การมีส่วนร่วมของประชาชน”. 2554. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
 http://trat.nfe.go.th/trat/topic5_old.php?page=5 (10 มิถุนายน 2554.)
- ใจมานัส พลอยดี. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ
 ชุมชนเปรียบเทียบภาพรวมและภาพย่อย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
 บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณรงค์ เพชรประเสริฐ และ พิทยา ว่องกุล “เศรษฐศาสตร์เพื่อชุมชน” 2554. [ออนไลน์].
 แหล่งที่มา www.baanjomyut.com/library_2/economic_community/12.html
 (10 มิถุนายน 2554.)
- ตรีพร ชาติแสนปิง. 2547. การใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านในการแสวงหารายได้ชุมชนเพิ่มเติม :
 กรณีศึกษาการผลิตน้ำดื่มบ่อปู่ ของกองทุนหมู่บ้าน บ้านบ่อปู่องค์การบริหารส่วน
 ตำบลดอนแก้ว อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหา
 บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นิตยา อินทร์บัว. 2551. ศึกษาศักยภาพในการบริหารจัดการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็น
ลูกค้าของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แจ่ม อำเภอแม่แจ่ม
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประพันธ์ ภักดีกุล และคณะ. 2549. รูปแบบและปัจจัยในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยศักยภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
ไอเดียสแควร์.
- “เป้าหมายแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goal – MDGs)” 2554. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.davance.com/g_event.html (21 กรกฎาคม 2554)
- ผลิน ภูเจริญ. 2550. ความพอเพียงที่ยิ่งใหญ่และยั่งยืนกับการจัดการร่วมสมัยตัวแบบธุรกิจ
“ลันเกล้า” ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- “พระราชบัญญัติวิสาหกิจชุมชน”. 2554. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://sceb.doae.go.th/law.htm>
(7 มิถุนายน 2554)
- พีระพงษ์ เนินงาม 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของกลุ่มชุมชนในโครงการ “หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(เกษตรศาสตร์) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยินดีเจ้าแก้ว. 2549. การจัดการความรู้กับการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่น.
(เอกสารอัดสำเนา)
- วิทยากร เชียงกุล. 2548. เศรษฐกิจไทยปัญหาและทางแก้. กรุงเทพฯ : สายธาร.สภ. “เศรษฐกิจ
พอเพียงกับทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ”. (2554). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.doae.go.th/report/SE/html/04.htm> (8 มิถุนายน 2554)
- “เศรษฐกิจพอเพียงกับทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ” 2554. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.chaipat.or.th/chaipat/content/porpeing/porpeing.html>
(8 มิถุนายน 2554)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่
ตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธนธัชการพิมพ์ จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2549. สรุปสาระสำคัญแผน
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. กรุงเทพมหานคร : สภา
พัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ. (เอกสารอัดสำเนา).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. สำนักงานสถิติจังหวัดพะเยา. 2554. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา
(<http://phayao.nso.go.th/phayao/aboutpro.htm>. (6 กันยายน 2554)

- เสรี พงศ์พิศ. 2546. การเรียนรู้สู่การทำแผนและสร้างเครือข่ายเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (แผนแม่บทสู่วิสาหกิจชุมชน). กรุงเทพมหานคร. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เบสท์ กราฟฟิคเพรส.
- ลธิชัย วงษ์ชูเครือ. 2548. การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตในโรงงานน้ำดื่มโดยใช้ระบบต้นทุนกิจกรรม วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาวดี ประชากุล. 2543. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2551. การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. พิมพ์ครั้งที่ 11 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2551. การวิจัยและพัฒนาระบบการผลิตเกษตรและวิสาหกิจชุมชนตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง. เชียงใหม่ : สถาบันเพื่อการวิจัยและส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิญา กังสนารักษ์. 2544. รูปแบบการบริหารแบบมีส่วนร่วมในองค์กรที่มีประสิทธิภาพระดับคณะของสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Lussier, Robert N. 2003. Management Fundamentals : Concepts, Applications, Skill Development. 2nd., South -Western : Thomson.
- Straub, Josept T. 1985. Introduction to Business. 2nd ed, Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, David J.. 2007. Strategic Management. 10th ed. New York : Addison Wesley.
- Wheelen, Thomas L. and Hunger, David J.. 2010. Strategic Management and Business Policy : Achieving Sustainability. 12th ed. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall/Pearson.
- Wehrich, Heinz and Harold Koontz. 1993. Management : a global perspective. 10th ed. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Etzel, Michael J., Walker, Bruce J. and Stanton, William J. (2001). Marketing. 12th ed Boston, : McGraw-Hill, Inc.
- Gilligan, Colin and Wilson, Richard M. S. 2003. Strategic Marketing Planning. Burlington : Butterworth-Heinemann.

PAYAP UNIVERSITY