

รายงานการวิจัย

เรื่อง

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อ
การส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน

Business Environment Affecting to the Competitiveness of Fresh Longan Exporters within
Chiang Mai and Lamphun Provinces.

โดย

พิชาภพ พันธุ์แพ

รายงานวิจัย ฉบับที่ 269

ปี พ.ศ.ที่แล้วเสร็จ 2555



มหาวิทยาลัยพายัพ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในรวมถึงลักษณะองค์การ สมรรถนะ กลยุทธ์ทางการแข่งขันและปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อรายสคเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อรายสคเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนโดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน43รายเพื่อ ศึกษาสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อรายสคเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก และวิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมSPSS โดยใช้สถิติที่ใช้คือ t-test ANOVA และสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลจากการศึกษาพบว่าสภาพแวดล้อมภายนอกทั่วไปด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของธุรกิจทุกปัจจัย โดยเฉพาะสภาพแวดล้อมด้านนโยบายของรัฐบาล ขณะเดียวกันพบว่าสภาพแวดล้อมภายในองค์การบนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่าซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมรวมถึงปัจจัยด้าน ภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ วัฒนธรรมองค์การและการวางแผนกลยุทธ์ ต่างส่งผลกระทบต่อการดำเนินการของธุรกิจโดยเฉพาะปัจจัยด้านการวางแผนกลยุทธ์ ขณะที่ผลจากการศึกษาโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกต่อผู้ประกอบการให้ผลสอดคล้องกับการวิจัยเชิงปริมาณในทุกด้าน และผู้ประกอบการได้ให้ข้อเสนอแนะว่าหากจะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการส่งออกรายสค ธุรกิจต้องได้รับความช่วยเหลือจากภาครัฐ โดยเฉพาะการออกกฎเกณฑ์และมาตรฐานในการส่งสินค้าออกที่ต้องได้รับฉันทมติจากผู้ประกอบการและหน่วยงานของรัฐ

Abstract

The purpose of this study was aim at investigating the business environments affecting the operation of fresh Longan exporters within Chiang Mai and Lamphun provinces. In addition, the result from the study was expected to be a guide-line for enhancing the competitiveness of the business. The sample size of this study was 43. Then, the data was analyzed by employing SPSS program with t-test, ANOVA and Pearson's Co-relation. The result drawn from the study showed that both general and tasks environments had impact toward the operation of the businesses especially the government's policy which had an important impact towards the business while internal environments as Value Chain and other factors as leadership, organizational culture, and strategic planning had some effects towards the operation of the business per-se. Moreover, the result from In-dept Interview indicated that the government's policy influenced greatly to the success of Fresh Longan business within Chiang Mai and Lamphun area. Thus, consensus between business and government agencies should have been done before launching all the policies that affect to the business.

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน สำเร็จได้ เนื่องจากบุคคลหลายท่านได้กรุณาช่วยเหลือให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ คำปรึกษาแนะนำ ความคิดเห็นและกำลังใจ

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์จกมลดินทร์ แสงอากาศภวิริยะ ผู้วิจารณ์งานวิจัย

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ดร.ทัตพงศ์ อวีโรธนานนท์ ดร.เทียน เถรามัญ และรองศาสตราจารย์ อรพินธ์ สันติธีรากุล คณะกรรมการประเมินงานวิจัยฉบับร่าง

ขอขอบพระคุณ ดร.เทียน เถรามัญ และอ.สุทธิพงษ์ รักศิลป์ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือวิจัย

ขอขอบพระคุณ คุณ กัญยรัตน์ เข็มอัมพร และอ.สุวรรณฯ พลอยศรี ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม / ทดลองใช้เครื่องมือวิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้รายงานการวิจัยของผู้วิจัยสำเร็จลุล่วง

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้มีพระคุณทุกท่านที่มีได้เอ่ยนาม ที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุน กระตุ้นเตือน และเป็นกำลังใจตลอดมาให้ผู้เขียนจัดทำรายงานการวิจัยในครั้งนี้

พิชาภพ พันธุ์แพ

วันที่ 12 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2555

คำนำ

เป็นที่ยอมรับทั่วกันว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีพื้นฐานจากเกษตรกรรม แม้ปัจจุบันรายได้หลักของประเทศจะมาจากภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว แต่ประชากรจำนวนมากยังคงพึ่งพิงตนเองด้วยภาคการเกษตร นอกเหนือจากการส่งออกข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด การประมง หรือผลผลิตทางการเกษตรรายการอื่น ผลไม้ นับเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นตัวสร้างรายได้จำนวนมากแก่เกษตรกรไทยในแต่ละปี ผลไม้หลักเพื่อการส่งออกที่มีมูลค่าสูงของประเทศไทย ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน มังคุดและลำไยซึ่งลำไยเป็นหนึ่งในผลไม้หลักเพื่อการส่งออกที่สร้างรายได้จำนวนมากให้แก่เกษตรกรไทยในเขตจังหวัดภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัด เชียงใหม่และลำพูน จนมีคำกล่าวกันทั่วไปว่า“ลำพูนคือลำไย ลำไยคือลำพูน” เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประชากรในจังหวัดดังกล่าวจำนวนมากพึ่งพิงกับรายได้จากการจำหน่ายลำไยในแต่ละปี

ปีใดก็ตามที่ราคาลำไยดี มีเสถียรภาพ เกษตรกรชาวสวนลำไยในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูนย่อมมีความสุขไปตามรายรับที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการสร้างความมั่นคงทางเสถียรภาพของราคาลำไยในแต่ละปีนอกเหนือจากการกำหนดราคาโดยอุปสงค์ของตลาดผลไม้ในต่างประเทศและอุปทาน คือปริมาณลำไยในแต่ละปี ก็คือความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกผลไม้ไทยซึ่งเป็นตัวกลางหรือกลไกสำคัญในการกระจายสินค้าจากเกษตรกรไปสู่มือของผู้บริโภคในต่างประเทศ ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในทางธุรกิจรวมถึงลักษณะองค์การ สมรรถนะ กลยุทธ์ทางการแข่งขันและปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่-ลำพูนและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออกในเขตดังกล่าวที่เป็นแหล่งผลิตลำไยเพื่อการส่งออกที่มีปริมาณและคุณภาพที่ดีที่สุดในโลก โดยคาดหวังว่าผลของการศึกษาจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการส่งออกลำไยสดและเกษตรกรจำนวนมากที่หากนำผลที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้กับองค์การของตนก็อาจเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินการของตัวผู้ประกอบการและเกิดผลดีต่อเกษตรกรผู้ผลิตลำไยเพื่อการส่งออกได้ในอนาคต

พิชาภพ พันธุ์แพ

12 สิงหาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	2
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	9
1.6 ขอบเขตของการวิจัย	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ข้อมูลทั่วไปของการส่งออกผลไม้ไทยและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ	14
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลำไย	17
2.2.1 รายได้จากการส่งออกลำไย	17
2.2.2 ความรู้เกี่ยวกับลำไยโดยสังเขป	19
2.2.3 ประวัติความเป็นมาของลำไย	19
2.2.4 พื้นที่ปลูก ประวัติการปลูกและการผลิตลำไยในประเทศไทย	20
2.2.5 ลักษณะการซื้อขายลำไย	21

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.3 สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกค้าไฮสคของประเทศ ไทย	22
2.3.1 ประเภทของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	22
2.3.2 พลังห้าประการที่ส่งผลกระทบต่อองค์การ	24
2.3.3 ห่วงโซ่คุณค่า	24
2.4 กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งออกผลไม้	27
2.4.1 ระดับของกลยุทธ์ทางธุรกิจ	27
2.4.2 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์	29
2.5 ความสามารถในการแข่งขัน ความได้เปรียบในการแข่งขัน ผลการดำเนินงาน และสมรรถนะขององค์การ	31
2.5.1 ความสามารถในการแข่งขัน	31
2.5.2 ความได้เปรียบในการแข่งขัน	32
2.5.3 สมรรถนะหรือความสามารถขององค์การ	34
2.5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะ ผลการดำเนินงานและความ ได้เปรียบในการแข่งขัน	40
2.5.5 การวัดผลการดำเนินงานขององค์การ	42
2.6 ปัจจัยอื่นๆที่มีผลต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ	49
2.6.1 ภาวะผู้นำ	49
2.6.2 ความพึงพอใจในการทำงานและการจูงใจ	54
2.6.3 การทำงานเป็นทีม	54
2.6.4 การสื่อสาร	55
2.6.5 วัฒนธรรมขององค์การ	55
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	56
2.8 กรอบแนวคิดงานวิจัย	71
บทที่3 วิธีการดำเนินการวิจัย	
3.1 รูปแบบของการวิจัย	73
3.2 การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	73
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	75

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	77
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	78
3.6 วิธีการดำเนินการวิจัยเชิงคุณภาพ	79
3.7 ขอบเขตงานวิจัย	82
3.8 ระยะเวลาที่ทำการวิจัยและการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการ	83
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	86
4.2. ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ ซ้อลำไยสดเพื่อการส่งออก	91
4.3. ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมภายใน กิจกรรมหลัก กิจกรรมเสริม พื้นฐานของลูก ไซ้คุณค่ารวมถึงปัจจัยอื่นๆขององค์การ ที่ส่งผลต่อการ ดำเนินงานของผู้ซ้อลำไยสดเพื่อการส่งออก	96
4.4. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอกจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	100
4.5. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้านจำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	105
4.6. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสพการณ์ในการดำเนินธุรกิจกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน	111
4.7. การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของสภาพแวดล้อม ภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้านจำแนกตามผลประกอบการของธุรกิจ	112
4.8. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการส่งลำไยสด ไปยังตลาด ต่างประเทศกับสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้ง 6 ด้าน	117
4.9. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินธุรกิจ	118
บทที่ 5 บทสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	123
5.2 การทดสอบสมมติฐาน	129

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.3. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก	131
5.4 อภิปรายผลการศึกษา	136
5.5 ข้อค้นพบจากการศึกษา	139
5.6 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้	144
5.7 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	145
บรรณานุกรม	146
ภาคผนวก	
ภาคผนวก 1 รายชื่อ ผู้รับซื้อลำไยเพื่อการส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน	152
ภาคผนวก 2 แผนภูมิการส่งออกลำไยสดของผู้ประกอบการ	157
ภาคผนวก 3 การเดินทางของลำไยไปต่างประเทศ	158
ภาคผนวก 4 ขั้นตอนการจัดการลำไยเพื่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ	158
ภาคผนวก 5 ภาพโรงรับซื้อลำไย	161
ภาคผนวก 6 ภาพผู้ให้สัมภาษณ์เชิงลึก (บางส่วน)	163
ภาคผนวก 7 เส้นทางการเก็บข้อมูล	164
ภาคผนวก 8 ดินกำเนิดและการแพร่กระจายลำไย	165
ภาคผนวก 9 มาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการผลิตลำไยเพื่อการส่งออก	167
ภาคผนวก 10 แบบสอบถาม	169
ภาคผนวก 11 ค่าความเชื่อมั่น (สัมประสิทธิ์ครอนบาค) ของแบบสอบถาม	178
ภาคผนวก 12 หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	184
ประวัตินักวิจัย	186

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	พื้นที่ให้ผลผลิต ผลผลิต และราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรผู้ปลูกลำไยได้รับ	2
ตารางที่ 1.2	ตลาดส่งออกลำไยสด ลำไยอบแห้ง ลำไยแช่แข็งและลำไยกระป๋อง ของประเทศไทย	4
ตารางที่ 1.3	ปริมาณและมูลค่าการส่งลำไยสด แยกรายเดือนตั้งแต่ปี 2550-ปี 2554	5
ตารางที่ 2.1	การผลิตและการใช้ลำไยของประเทศไทย ระหว่างปี 2543-2549	18
ตารางที่ 2.2	ปริมาณการส่งออกลำไยสดระหว่างปี 2550-2552	19
ตารางที่ 2.3	แสดงตัวแปรที่ใช้วัดประสิทธิผลขององค์การ	42
ตารางที่ 2.4	สรุปเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	62
ตารางที่ 4.1	จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่าง	86
ตารางที่ 4.2	จำนวนและร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่าง	87
ตารางที่ 4.3	จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	87
ตารางที่ 4.4	จำนวนและร้อยละของประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจรับซื้อลำไยสด เพื่อการส่งออกของกลุ่มตัวอย่าง	88
ตารางที่ 4.5	จำนวนและร้อยละของขนาดกลุ่มธุรกิจของกลุ่มตัวอย่าง	88
ตารางที่ 4.6	จำนวนและร้อยละของรูปแบบธุรกิจที่ดำเนินการของกลุ่มตัวอย่าง	89
ตารางที่ 4.7	จำนวนและร้อยละของการเป็นสมาชิกองค์การที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ของกลุ่มตัวอย่าง	89
ตารางที่ 4.8	จำนวนและร้อยละของตลาดส่งออกสินค้าของกลุ่มตัวอย่าง	90
ตารางที่ 4.9	จำนวนและร้อยละยอดขายและกำไรของกิจการในระยะเวลาปีที่ผ่านมา	90
ตารางที่ 4.10	จำนวนและร้อยละของความพึงพอใจในการส่งลำไยสดไปยังประเทศต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง	91
ตารางที่ 4.11	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ ด้านเศรษฐกิจ	92

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.12	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านเทคโนโลยี	93
ตารางที่ 4.13	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านธุรกิจ	94
ตารางที่ 4.14	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านธุรกิจ	95
ตารางที่ 4.15	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมภายในด้านสมรรถนะขององค์การที่มีผลต่อการดำเนินงาน บนพื้นฐานของลูกโซ่คุณค่า	96
ตารางที่ 4.16	ค่าสถิติพื้นฐานสภาพแวดล้อมภายใน ด้านปัจจัยอื่นๆขององค์การที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ซื้อลำไยสดเพื่อการส่งออก	98
ตารางที่ 4.17	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	100
ตารางที่ 4.18	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	101
ตารางที่ 4.19	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	102
ตารางที่ 4.20	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านสังคม-วัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	103
ตารางที่ 4.21	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	104
ตารางที่ 4.22	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้านปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อการค้าด้านงานจำแนกตามขนาดของธุรกิจ	104

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามรูปแบบของ ธุรกิจ	106
ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามรูปแบบของ ธุรกิจ	107
ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตาม รูปแบบของธุรกิจ	108
ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านสังคม-วัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามรูปแบบ ของธุรกิจ	109
ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	110
ตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามรูปแบบของ ธุรกิจ	110
ตารางที่ 4.29 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก6ด้าน	111
ตารางที่ 4.30 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามผลประกอบการ ของธุรกิจ	113
ตารางที่ 4.31 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามผล ประกอบการของธุรกิจ	114

สารบัญตาราง(ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านการเมือง-กฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามผล ประกอบการของธุรกิจ	114
ตารางที่ 4.33 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไป ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนกตามผล ประกอบการของธุรกิจ	115
ตารางที่ 4.34 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้าน กิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนก ตามผลประกอบการของธุรกิจ	116
ตารางที่ 4.35 การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้านสภาพแวดล้อมทั่วไปด้าน กิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจจำแนก ตามผลประกอบการของธุรกิจ	117
ตารางที่ 4.36 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการดำเนินธุรกิจกับ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก6ด้าน	118