

บรรณานุกรม

- กชกร สุรทรรเสริญกุล .(2550). การกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในการส่งออก
 สับปะรดกระป๋อง กรณีศึกษา บริษัทไทยฟู้ดส์ จำกัด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- โกศล ตีศิลาธรรม. (2546). การสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ ฯ: วีระ
 ป้อมวรรณกรรม.
- จินตนา รัฐ เลิศลักษณ์วงศ์ .(2550). การศึกษาการดำเนินธุรกิจสิ่งทอเพื่อกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างความ
 ได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทซีทีเท็กซ์ เทกซ์ไทล์ จำกัด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
 หอการค้าไทย.
- จินตนา บุญงการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2544). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร:
 บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด(มหาชน)
- จารุตร สมวงศ์. (2551). ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของไทยใน
 ประเทศจีนในช่วงระหว่างปี 2542-2549. (วิจัย).
- จำเนียร จวงตระกูล.(2551).การวิจัยเชิงคุณภาพ:เครื่องมือสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาประเทศ
 (1):กระบวนการค้นคว้าทฤษฎีและวิธีการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ศูนย์กฎหมายธุรกิจ
 อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด.
- เทียน ทองแก้ว www.competency.mju.ac.th/knowledge.php
- ชนชัย ยมจินดา. (2545). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุมใน
 ประมวลสาระชุดวิชาการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม หน่วยที่ 1. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรม
 มาราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาราช.
- ชนภร เอกเผ่าพันธุ์. (2548). การประเมินผลการปฏิบัติงานแนวใหม่. วารสารวิชาการ
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. ปีที่ 25 (ฉบับที่ 1), 7 – 24.
- ชนรรจิต สีหามบุตร.(2547). ศักยภาพในการส่งออกผลไม้ของไทยในตลาดระหว่างประเทศ. ภาคนิพนธ์
 เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์. (วิจัย)
- นิตยา เงินประเสริฐศรี. (2547). การบริหารเชิงกลยุทธ์: คู่มือสู่การปฏิบัติ. วารสารสังคมศาสตร์ และ
 มนุษย์ศาสตร์. 30,146-177.
- นฤมล กิตติโชติรัตน์ .(2542). การศึกษาการผลิตและการตลาดลำไยสดของไทยเพื่อการส่งออก. คณะ
 เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.(วิจัย)
- ประภารัตน์ ศรีเพชร. (2545). การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันส่งออกมังคุดของประเทศไทย
 ไปฮ่องกง. สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์(วิจัย).

ปิยพร ชัยชาญณรงค์. (2008). Factors Affecting Export Performance of Thai Garment Industry.

(Research)

พาวิน มะโนชัย, (2543) ลำไย พิมพ์ครั้งแรก , สาขาไม้ผล ภาควิชาพืชสวน คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พิบูล ทีปะปาล. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ อมรการพิมพ์.

ภาวัฒน์ พันธุ์แพ. (2548). ผู้นำกับวัฒนธรรมองค์การ. วารสารสุทธิปริทัศน์. 19(58),43-57.

ยุทธ ไกยวรรณ และกุสุมา ผลาพรหม. (2553). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

สมาริ นิลวิเศษ.(2546). ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการส่งออกผลไม้และผลิตภัณฑ์ของไทยใน
ประเทศนำเข้าที่สำคัญ.(วิจัย)

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2544). กลยุทธ์การแข่งขันของธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่6) .กรุงเทพฯ: มติชน.

สุภาภรณ์ จันทวานิช.(2546).วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุภาณี สฤกษ์วานิช. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์: แนวคิดและทฤษฎี.พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพมหานคร: โรง
พิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสนาะ ดิยาวี. (2546). การบริหารกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธันวิน รุ่งเรืองฤทธิ์. (2546). การวิเคราะห์ความสามารถส่งออกและความได้เปรียบเชิงแข่งขันทางธุรกิจ
ส่งออกกุ้งสดแช่แข็งของไทย. สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

อารณี อินตะไพโร .(2544). ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลผลิตลำไยสดของภาคเหนือ
ของประเทศไทย. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อภิชาติ โสภางแดงและคณะ. (2551). การศึกษาระบบการจัดการโซ่อุปทานของลำไยสดในประเทศไทย.
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย(สกว.).

อนันต์ ดำรงค์สุข, (2547) ลำไย, พิมพ์ครั้งที่สอง กรุงเทพมหานคร อักษรสยามการพิมพ์
ผลกระทบของFTAกับการส่งออกผลไม้ไทย. 3 มิถุนายน 2551. ออนไลน์ 21พฤษภาคม 2552. จาก

www.dailynews.com

ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุลและศุภาภรณ์ ฉัตรภรณ์. (2553). การออกแบบการวิจัย.พิมพ์ครั้งที่6.

กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- Baldwin Timothy T., Bommer William H., and Rubin Roberts.(2006). *Developing Management Skills: What Great Managers Know and Do*. New York: Mc Graw Hill.
- Barney, J.B., and Hestery, W.S. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bateman, Thomas S.& Zelthmal, Carl P.(1993). *Management Function & Strategy*. Homewood, IL : Richard D, Irwin, INC.
- Burt Nanus. (1992). *Visionary Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
- Cook Sarah, Macaulay Steve, and Coldicott Hilary. (2004). *Change Management Excellence: Using the four intelligences for successful organizational change*. London: Kogan Page Limited.
- Daft Richard L.(2008). *New Era of Management 2nd ed*. Mason, Ohio: South-Western: Thompson Corporation.
- Daft Richard L. and Lim (2004). *The Leadership Experience 3rd ed*, Canada: Thomson Corporation.
- David Fred R. (2009). *Strategic Management: Concepts and Cases. 12th ed*. New jersey: Pearson Education Inc.
- Dalton Maxine .(1997). Are competency models a waste. *Training & Development*. Alexandria: . Vol. 51, Iss. 10; pg. 46, 4 pgs
- Dess, Gregory., G. Lumpkin, T.G., and Eisner B. Alan. (2007). *Strategic Management text and case*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Evans James R. (2008). *Quality and Performance excellence: Management, Organization, and Strategy 5th ed*. Mason, Ohio. Thomson Higher Education.
- Gabriel Ogunmokun, Simone Ng Poole,(2004).Factors Influencing Export Performance in International Marketing: A Study of Australian Firms. *International Journal of Management: Jun*. Vol. 21, Iss. 2; pg. 172
- Gomez Mejia, Balkin David B. and Cardy Robert L. (2008). *Management: People, Performance, Change 3rd ed*. New York: Mc Graw-Hill companies.
- Grimwade Nigel S . (2009).Competitive advantage, *The Princeton Encyclopedia of the World Economy*. Princeton:Vol. 1 pg. 208, 6 pgs.
- Hays John. (2002). *The Theory and Practice of change Management*. Great Britain: Antony Rowe Ltd.

- Hill Charles W.L. and Jones Gareth R. (2004). *Strategic Management An Integrated Approach*. Massachusetts: Houghton Mifflin Company.
- Hitt Michael A., Ireland Duane R., and Hoskisson Robert E. (2005). *Strategic Management Competitiveness and globalization: Concepts and Cases*. 6th ed. Ohio: Thomson Corporation.
- Ich-Jen Shieh, I-Ming Wang(2010). A Study of the Relationships between Corporate Core Competency, Management Innovation and Corporate culture. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*. Hobe Sound:. Vol. 2, Iss. 3; pg. 395
- Jones Gareth R. and George Jennifer M. (2008). *Contemporary Management 5th ed*. New York: Mc Graw Hill.
- Jongwoo Jeon.(2009).Success Factors for a Lessons-Learned System in a Construction Organization. *Cost Engineering*. Morgantown: Vol. 51, Iss. 5; pg. 13, 8 pgs
- Kongkiti Phusavat, Rapee Kanchana. (2007). Competitive priorities of manufacturing firms in Thailand. *Industrial Management + Data Systems*. Wembley: 2007. Vol. 107, Iss. 7; pg. 979
- Kongkiti Phusavat, Rapee Kanchana.(2008).Future competitiveness: viewpoints from manufacturers and service providers.. *Industrial Management + Data Systems*. Wembley:. Vol. 108, Iss. 2; pg. 191
- Liu Wei.(2006). *Competitive Strategies of China's Pharmaceutical Industry*. (Research).
- Li Dai .(2008).Maximizing Cooperation in a Competitive Environment . *Competition Forum*. Indiana:. Vol. 6, Iss. 1; pg. 63, 12 pgs
- Lou Anne Barclay.(2005). The Competitiveness of Trinidad and Tobago and Manufacturing. Firms in an Increasingly Liberalised Trading Environment. *Journal of Eastern Caribbean Studies*. Cave Hill: Vol. 30, Iss. 2; pg. 41, 35 pgs.
- Lussier, R. N. (2003). *Management Fundamentals: Concepts, Applications, Skill Development*, 2nd.ed. Ohio. Thomson South-Western.
- Lussier,Robert N. (2004). *Leadership Theory , Application, Skill Development*. Eagan,Minnesota: Thompson Corporation.
- Mc. Dermott,A.M. (2003). *An Emirical Investigation of Core Competence and Firm Performance*. Phd, Dissertation, State University of New York at Albany,USA.
- Merriam, Sharan B.(2009). *Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation*. San Francisco; California: Jossey-Bass.
- Michael Elisha James, Robert L Johnson.(2009). An Assessment of the International *Competitiveness*

- of Jamaican Manufacturing Firms. . *The Business Review, Cambridge*. Vol. 14, Iss. 1; pg. 17, 9 pgs.
- Myers, Michael D. (2009). *Qualitative Research in Business and Management*. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Pte Ltd.
- Nelson Debra L. and Quick James Campbell. (2006). *Organization Behavior: Foundations, Realities and Challenges. 5th ed.* Willard, Ohio: R.R. Donnelley.Thomson Corporation.
- Prahalad, C.K., and Hael, G.(1994). *Competing for the Future*. Boston, Mass: Harvard Business School Press.
- Pfeffer Jeffrey. (1994). *Competitive Advantage through People: Unleashing the Power of the Work Force*. Boston Massachusetts: Harvard Business School Press.
- Pitts, Robert.,A. Lei, David. (2003). *Strategic Management Building and Sustaining Competitive Advantage*. Printed in Canada : Thomson Learning.
- Porter, Michael E. (4 May 2003). สรุปประเด็นสำคัญการบรรยายของ Professor Michael E. Porter. สืบค้นเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2552, จาก <http://mkpayap.payap.ac.th/course/mk361/Homepages/Prof/>
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy : Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Rajesh K Singh, Suresh K Garg, S G Deshmukh. (2008). Strategy development by SMEs for competitiveness: a review *Benchmarking*. Bradford:. Vol. 15, Iss. 5; pg. 525.
- Robbins Stephen, Bergman Rolf, Stagg Ian, and Coulter Marry. (2006). *Management 4th ed.* Frenchs Forest: Pearson Australia Grand ltd.
- Shermon Ganesh. (2004). *Competency based HRM: A strategic resource for competency mapping, assessment and development centers*. Delhi: McGraw-Hill Publishing Company Limited.
- Sim Sokhem. (2003). *Factors Affecting Cambodia's Garment Industry*. (Research).
- Singh, R.K. , Garg, S.K. and Deshmukh, S.G. (2007). Strategy Development for Competitiveness: a Study on Indian Auto Component Sector. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 56(4), 285-304.
- Stoner, J. A. F., R. E. Freeman., and D. R. Gilbert. (1995). *Management*. Englewood Cliffs N. J: Prentice-Hall.

- Stewart Greg L., Manz Charles C. and Sims Henry P. (1999). *Team Work and Group Dynamics*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Wagner John A. and Hollenbeck John R. (2005). *Organization Behavior: Securing Competitive Advantage 5th ed.* Ohio: Thomson Learning Corporation.
- Wheelen Thomas L. and Hunger David J. (2008). *Strategic Management and Business Policy 11th ed.* New Jersey: Pearson Education Inc.
- Wilcox King Adelaide , Sally W Fowler, Carl P Zeithaml l.(2001). Managing organizational competencies for competitive advantage: The middle-Management edge. *The Academy of Management Executive*. Briarcliff Manor. Vol. 15, Iss. 2; pg. 95, 12 pgs.
- Xiaoling Zhang, Liyin Shen, Yuzhe Wu, Linda C N Fan *Vilnius*. (2009). Competitiveness Assessment for Real Estate Enterprises in China: A model procedure. *International Journal of Strategic Property Management*.: Vol. 13, Iss. 3; pg. 229, 17 pgs.
- Yukl, Gary. (1994). *Leadership in Organization*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.