

138835

กระบวนการสื่อสารประเด็นปัญหาเยาวชนผ่านสื่อละครชุมชน โดยใช้กระบวนการวิจัย
เชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาประเด็น “การคุณเพื่อน”
ของเยาวชนระดับอุดมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

**A Participatory Action Research Using Community Theatre as a Tool for
Communication Process of Youth Problem: Focusing on Choosing how to Associate
with Friends of the Undergrad in City of Muang Chiangmai**

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรภัทร กิตติวรากุล



รายงานวิจัยฉบับที่ 252

พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยพายัพ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง : กระบวนการสื่อสารประดิษฐ์ปัญหาเยาวชนผ่านสื่อผลกระทบชุมชน โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาประดิษฐ์ “การคบเพื่อน” ของเยาวชนระดับอุดมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จิรภัทร กิตติวรากุล

ปี พ.ศ. : 2554

ที่ผ่านมา ข้อมูลจากงานวิจัยหลายแห่งยืนยันสถานการณ์ของเยาวชนไทยในปัจจุบันว่าม่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เมื่อongจากกำลังเหลี่ยมปัญหาหลายด้าน เช่น สภาพครอบครัวอ่อนแอดอบเที่ยวกลางคืน ตื่นสูรา สูบบุหรี่ มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร และอุบัติเหตุจากการดื่มสุรา ซึ่งแม้หลายหน่วยงานในสังคมจะไม่ได้นิ่งนอนใจ แต่หลายครั้งที่การแก้ไขปัญหา เยาวชนกลับไม่ได้มีส่วนร่วม จึงอาจทำให้การแก้ไขปัญหาดังกล่าวบรรลุเป้าหมายเพียงด้านใดด้านหนึ่งเท่านั้น โครงการวิจัยนี้จึงเริ่มขึ้น อันเป็นโครงการที่นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ จำนวน 35 คน ได้สมัครใจมาเป็น “เยาวชนกลุ่มเรียนรู้” ที่ร่วมกันแสดงและร่วมผลิต “ผลกระทบชุมชน” อย่างเต็มตัว ตั้งแต่การคิดประดิษฐ์ปัญหาของเยาวชน การเตรียมการผลิต การเขียนบท การเลือกสถานที่แสดง จนกระทั่งการประเมินผลและตอบบทเรียนด้วยตนเอง ทั้งหมด โครงการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบชุมชน ประดิษฐ์ปัญหา “การคบเพื่อน” และเพื่อศึกษาประสิทธิผลของการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบชุมชนที่เยาวชนกลุ่มเรียนรู้ผลิตขึ้น รวมถึงเพื่อศึกษาแนวทางในการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบชุมชนเพื่อแก้ปัญหาเยาวชนต่อไปในอนาคต

สำหรับประดิษฐ์ปัญหาของเยาวชนที่นักศึกษาได้ร่วมกันสร้างห้องเรียนในผลกระทบชุมชนครั้งนี้ คือ “การคบเพื่อน” เพราะเห็นว่า เพื่อนคือสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาอื่นตามมา ได้แก่ อนามัยนุх การถุงหลงในวัตถุนิยม การเสียการเรียน และการคุกคามทางเพศ โดยประเด็นเหล่านี้ได้นำไปสู่ผลกระทบสั้น 4 เรื่อง ได้แก่ 1) เรื่อง “อย่าพลาด” เพื่อนนำเสนอให้ผู้ชั้นໄอีรุ้งวิชการปฏิบัติตัวเมื่อถูกคุกคามทางเพศ ทุกรูปแบบทั้งกาย วาจา และสายตา 2) เรื่อง “กล้าไว้หน แค่ค่าว่า ‘ไม่’ คำเดียว” เพื่อนนำเสนอให้ผู้ชั้นรุ้งวิชการปฏิเสธเพื่อน หากเพื่อนชวนให้เดินเข้าห้องน้ำ 3) เรื่อง “บัวชนพู” เน้นเสนอตามแก่นเรื่องที่ว่า คนคนพาด พาเดพาไปหาศิค คบบัณฑิต บัณฑิตพาไปหาผล และ 4) เรื่อง “นักเลียนแบบ” ต้องการเสนอให้ผู้ชั้นไม่หลงไหลไปกับอำนาจของวัตถุนิยมที่ทุจริต

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ ผลการประเมินผลแบบสอบถามจากผู้ชุมชนระบุร้อยละคนที่พบว่า ผลกระทบเพื่อชุมชนทั้ง 4 เรื่องมีประสิทธิผลโดยเฉลี่ยแล้วอยู่ในระดับ “มาก” และทางด้านเยาวชนกลุ่มนี้เรียนรู้เร่อง ก็ได้เกิดการพัฒนาตนเองขึ้นในหลายด้าน ทั้งทางด้านสังคม ด้านการทำงาน และทักษะทางด้านศิลปะการแสดง นับเป็นพัฒนาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับบุคคล ระดับครอบครัว และชุมชน และระดับสังคม

ส่วนการเปิดพื้นที่ให้มีการสื่อสารจากเยาวชนถึงเยาวชนด้วยกันผ่านสื่อผลกระทบเพื่อชุมชนในครั้งนี้ ทำให้มีข้อค้นพบเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร ดังต่อไปนี้ 1) เยาวชนด้วยกัน ยอมเข้าใจบริบทของกันและกัน 2) เนื้อหาและกระที่ยืดผู้รับสารเป็นตัวตั้ง ทันสมัย มักมีประสิทธิผล 3) การสื่อสารที่ชัดเจนระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่เป็นเยาวชนด้วยกัน 4) องค์ประกอบที่ดีของบท lokale สำหรับเยาวชน ระดับอุดมศึกษา ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ มีดังนี้ โครงเรื่องที่สมเหตุสมผล เดินเรื่องคืบໄວตามแบบฉบับ, ลักษณะนิสัยด้วยlocale “ตัวเอก” ต้องเด่นชัด ตัวละครหลักไม่ครบก็ได้, แก่นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาในโลกปัจจุบันและสอดแทรกอย่างแน่นอน, การใช้คำที่ “โคนใจ” เยาวชน, “คนตระ” ไม่สำคัญนัก แต่อาจมาเพื่อสีสันได้ และภาพที่ไม่สมจริง แต่สื่อสารอย่างมีรสนิยม ผู้ชุมชนก็ได้รับสาระและบันเทิง 5) คุณสมบัติของ lokale สำหรับเยาวชนนั้นก็เป็นไปตามแนวคิดของพรรตัน (2547) ได้แก่ ต้องเปิดกว้างสำหรับการสร้างสรรค์และจินตนาการ, ความจริงใจในการแสดงและการสื่อสารตรงระหว่างนักแสดงกับผู้ชม, การสร้างด้วยlocale และวิธีนำเสนอที่ไม่ซ้ำภาพเดิมที่คุ้นเคย และบทพูดไม่ซับซ้อน เน้นเหตุการณ์บนเวทีและพลังของนักแสดง ซึ่งข้อค้นพบเหล่านี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบเพื่อชุมชนเพื่อแก้ปัญหาเยาวชน ในประเด็นอื่น ๆ ต่อไปได้ในอนาคต

ABSTRACT

Title: A Participatory Action Research Using Community Theatre as a Tool for Communication Process of Youth Problem: Focusing on Choosing how to Associate with Friends of the Undergrad in City of Muang Chiangnai

Author: Assistant Professor Jirapat Kittiwarakul

Year: 2011

The numerous research results claim that Thai's youth problem becomes a serious concern due to confronting with surrounded conflicts; the family weakness, the fascination in nightlife, alcohol and drug addiction. Even though, the organization and institute related to social concern take a role in resolving the problem but it is rare to see participatory role of the youth included in the plan. As the result, the success of the plan only appears on the one side view of the problem but not yet for the others. Therefore, the Participatory Action Research Using Community Theatre as a Tool for Communication Process of Youth Problem was carried to fill the gap.

The research was based on the full participation of 35 undergrad volunteers, the students taking course in Communication Arts Faculty of Payap University. The team ran the community theatre project and worked involved in all steps of production. And the "*Choosing how to associate with friends*" concept was chosen for the main theme of the 4 series of the stage play.

The results demonstrates 3 dimensions of effect; 1) for overall, the play evaluated for highest score of success 2) members of the team had been learnt and developed in social life, working skill and including art performing skill and 3) a community theatre is a very good tool for communication of teenagers in both communicator and receiver role which might being a prototype of problem solving for other problem issue of youth.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยชิ้นนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยกำลังใจและความร่วมมือจากหลายกลุ่มนักคิดและองค์กร นับตั้งแต่ “กลุ่มศิษย์นักศึกษาฯ” ที่สร้างสรรค์ผลงานและครุณชนที่มีประโยชน์ต่อสังคมมาโดยตลอด อันเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้วิจัยเริ่มทำโครงการนี้ขึ้น และยังได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก ผู้อำนวยการกลุ่มศิษย์นักศึกษาฯ คุณอัมรินทร์ เปลงรักษ์ ที่ได้ให้เกียรติและเติชสละเวลาามาเป็น วิทยากรฝึกอบรมให้ความรู้ และความเข้าใจแก่ทั้งผู้วิจัยและเยาวชนกลุ่มเรียนรู้ ทั้งในภาคทฤษฎีและ ปฏิบัติ ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ซึ่งผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี่ด้วย และขอแสดง ความขอบคุณรวมไปถึง “เยาวชนกลุ่มเรียนรู้” ทั้ง 35 คน ที่ได้สนับสนุนร่วมทำโครงการนี้ด้วยจิต อาสา ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเยาวชนกลุ่มนี้จะเติบโตเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่มีจิตสาธารณะ และมีทักษะ สำหรับงานสื่อสารเพื่อสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้นได้ต่อไป

นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังขอกราบขอบพระคุณอาจารย์สุภพ โพธิ์แก้ว อารยธรรมประจำนิเทศ ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เคยเป็นที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้ผู้วิจัย ในครั้งที่ยังทำวิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตร์หน้าบัณฑิตนั้น ท่านได้เปิดมุมมองให้ผู้วิจัยได้เข้าใจถึงการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วน ร่วม อันทำให้เกิดผลในเชิงสร้างสรรค์ และยังได้เปิดโลกทัศน์ในการทำงานสื่อสารเพื่อสังคมอย่าง แท้จริง ทำให้ผู้วิจัยได้เข้าใจถึงความสำคัญของการศรัทธาในด้านนุյยยอิกด้วย หากไม่ได้รับการชี้แนะ ในครั้งนั้น ผู้วิจัยคงไม่สามารถริเริ่ม หรือสร้างสรรค์ผลงานลักษณะนี้ขึ้นมาได้

สำหรับความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิท่าน ที่เคยช่วยแนะนำให้งานวิจัยนี้เกิดความชัดเจน อย่างสมบูรณ์นั้น นับเป็นส่วนสำคัญที่ผู้วิจัยจะต้องขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี่ เช่นกัน ขอขอบพระคุณอาจารย์ญาณิศา จันทร์เสิง (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ) และอาจารย์เทพฤทธิ์ นวลกุล (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ) ที่ช่วยให้การชี้แนะตลอดการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มทำ โครงการร่างงานวิจัย จนกระทั่งวิเคราะห์และรายงานผลออกมาเป็นรูปเล่มอย่างสมบูรณ์ ขอบพระคุณ อาจารย์ณัฐ วันทนีย์ (คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ) ที่ช่วยให้คำชี้แนะในการทำโครงร่าง งานวิจัย และขอบพระคุณอาจารย์อุบลวรรณ มูลกัณฑा (คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย์) ที่ช่วยชี้แนะในการวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานทั้ง

ภาครัฐและอุปกรณ์ทั้ง 22 ท่าน (ดังรายนามในภาคผนวก จ.) ที่มาร่วมพั้งการนำเสนอผลงานวิจัยและแสดงความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ในการนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าชุมชนในงานวิจัยนี้ได้ไปแสดง ได้แก่ ห้องสัมมนา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ, ลานถนนคนเดิน โครงการกรีนทู หลัง ห้างสรรพสินค้าบีกซี เอ็กซ์ตร้า เชียงใหม่ (คาร์ฟูร์เดิม), ลานกาดสุ่มเมือง หน้าห้างสรรพสินค้ากาด สาบแก้ว เชียงใหม่ และเวลาที่การแสดงบริเวณ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ โดยคุณปรัชญา กันทะวี ได้ ประสานกับสำนักเทศบาลนครเชียงใหม่ ให้โภกรการนี้ได้แสดงในวันปีก่อนคนเดิน

ขอขอบพระคุณ “สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพ” อีกด้วย ที่ให้ทุนสนับสนุนในการวิจัยครั้งนี้ โดยขอขอบพระคุณ ดร.รักย พรมปาลิต ผู้อำนวยการสำนักวิจัยฯ ที่มอบหมายให้คุณกอบกาญจน์ พจน์ชนะชัย เป็นผู้ประสานงานและดูแลงานวิจัยนี้ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณกอบกาญจน์เป็นอย่างยิ่งที่ช่วยประสานงานอย่างแข็งขัน และยังคงอยู่ตลอดอย่างอบอุ่น ทำให้การ ดำเนินงานวิจัยนี้เป็นไปอย่างราบรื่น และคล่องตัวก่อนข้างมาก รวมถึงอาจารย์นิคม ชัยบุนพล อาจารย์ ประจำคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ ที่ช่วยให้คำแนะนำและช่วยเรียบเรียงบทคัดย่อ ภาษาอังกฤษ และขอบคุณกำลังใจจากเพื่อนร่วมงานในคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน

ท้ายนี้ ขอขอบคุณครอบครัว คุณแม่ อารีย์รัช เสรีกิตติกุล ที่ได้เลี้ยงดูผู้วิจัยมาตั้งแต่เล็กจนโต ทึ้งชั่ง ได้อบรมบ่มเพาะและส่งเสริมความรู้ให้ผู้วิจัยมีศักขภาพในวันนี้ และขอบคุณลูกชายที่น่ารัก “น้อง ปันปัน” ที่คอยเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยด้วยการทำงานให้สมฤทธิ์ผล รวมถึงคุณพ่อของน้องปันปัน คุณชวิต ที่ ค่อยเดินเต้นกำลังใจให้ผู้วิจัยอยู่เสมอ จนสามารถทำงานสำเร็จลุล่วงได้อย่างไม่ย่อท้อ

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาจังกฤษ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	๔
สารบัญ.....	๘
สารบัญตาราง.....	๙
สารบัญภาพ.....	๙
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
1.2 ปัญหานำวิจัย.....	8
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	8
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
1.7 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	10
2 แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	13
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับผู้ส่งสาร ในสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	13
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับเนื้อหาสาร.....	14
1) เนื้อหาสาร ในสื่อสารเพื่อการพัฒนา.....	14
2) องค์ประกอบที่ดึงดูดมนต์กระตุ้นสำหรับเยาวชน.....	16
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการละคร.....	21
1) ละครชุมชน (community theater).....	21
2) ละครในการศึกษา (drama-in-education- DIE).....	22
3) ละครประเด็นศึกษา (theatre-in-education- TIE).....	25
4) คุณสมบัติของละครสำหรับเยาวชน.....	26
5) คุณค่าของกิจกรรมการละครต่อการพัฒนาเยาวชน.....	29

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
3.2 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	40
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
4 ผลการวิจัย.....	65
4.1 ผลการดำเนินงานในขั้นตอนประสานงาน.....	65
4.1.1 การรับสมัครเยาวชนกลุ่มเรียนรู้ และประสานงานกับนักวิชาชีพ.....	65
4.2 ผลการดำเนินงานในขั้นตอน Reflection.....	68
4.2.1 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Reflection ครั้งที่ 1.....	68
4.2.2 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Reflection ครั้งที่ 2.....	69
4.2.3 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Reflection ครั้งที่ 3.....	70
4.2.4 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Reflection ครั้งที่ 4.....	73
4.3 ผลการดำเนินงานในขั้นตอน Planning.....	74
4.3.1 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Planning ครั้งที่ 1.....	74
4.3.2 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Planning ครั้งที่ 2.....	77
4.3.3 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Planning ครั้งที่ 3.....	89
4.3.4 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ Planning ครั้งที่ 4.....	93
4.4 ผลการดำเนินงานในขั้นตอน 1 st Action.....	93
4.4.1 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 st Action ครั้งที่ 1.....	93
4.4.2 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 st Action ครั้งที่ 2.....	96
4.4.3 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 st Action ครั้งที่ 3.....	97
4.4.4 ผลการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ 1 st Action ครั้งที่ 4.....	98
4.4.5 ผลการซ้อมข้อ.....	100
4.4.6 ผลการซ้อมใหญ่.....	103
4.4.7 ผลการแสดงรอบแรก.....	104

บทที่		หน้า
4.5	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนประเมินผล (Observation).....	105
4.5.1	ผลการประเมินจากผู้ชุมชนด้วยแบบสอบถาม.....	105
4.5.2	ผลการประเมินจากเยาวชนก่อนเรียนรู้.....	108
4.6	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนไตร่ตรองอีกครั้ง (Reflection Cycle 2).....	109
4.7	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนปรับปรุงแผน (Revised-Plan).....	110
4.7.1	บทคละครเรื่องอย่างพาด.....	110
4.7.2	บทคละครเรื่องกล้าใหม่แค่คำว่า “ไม่” คำเดียว.....	120
4.7.3	บทคละครเรื่องบัวชนพู.....	124
4.7.4	บทคละครเรื่องนักเลียนแบบ.....	130
4.8	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนปฏิบัติตามแผนที่ปรับปรุงแล้ว (Final Action).....	137
4.9	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนประเมินผลและถอดบทเรียน (Final Observation)..	138
4.9.1	ผลการประเมินจากผู้ชุมชนด้วยแบบสอบถาม.....	138
4.9.2	ผลการถอดบทเรียน.....	145
	(1) ข้อดีข้อเสียของทุกรอบการทดสอบ.....	146
	(2) กระบวนการสื่อสารด้วยผลกระทบชุมชนของงานวิจัยนี้.....	150
	(2.1) วิพากร S-M-C-R.....	150
	(2.2) วิเคราะห์คุณค่าของกระบวนการ.....	151
	(3) แนวโน้มการสื่อสารด้วยผลกระทบชุมชนในประเด็นเยาวชน.....	152
	(4) หักษะที่ได้เรียนรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ.....	154
4.10	ผลการดำเนินงานในขั้นตอนวิเคราะห์ สรุปผล.....	155
5	สรุปและอภิปรายผล.....	156
5.1	สรุปผลการวิจัย.....	156
5.2	อภิปรายผลการวิจัย.....	170
5.2.1	กระบวนการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบเพื่อชุมชนโดยเยาวชนถึงเยาวชน.....	170
	(1) เยาวชนด้วยกัน ย้อมเข้าใจบริบทของกันและกัน.....	170
	(2) เมื่อหาผลกระทบที่มีผู้รับสารเป็นตัวตั้ง ทันสมัย มักมีประสิทธิผล.....	173
	(3) การสื่อสารที่ชัดเจนระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ที่เป็นเยาวชนด้วยกัน.....	174

(4) องค์ประกอบที่ดีของบททดสอบสำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่.....	177
(4.1) โครงเรื่องที่สมเหตุสมผล เดินเรื่องทั้งปีตามแบบฉบับ.....	177
(4.2) ลักษณะนิสัยตัวละคร “ตัวอก” ต้องเด่นชัด ตัวละครหลักไม่ครบก็ได้.....	182
(4.3) แก่นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาในโลกปัจจุบัน และสอดแทรกอย่างแนบเนียน.....	185
(4.4) การใช้คำที่ “โคนใจ” เยาวชน.....	187
(4.5) “คนตระ” ไม่สำคัญนัก แต่อ่านมาเพ็นส์สันได้.....	189
(4.6) ภาพที่ไม่สมจริง แต่สื่อสารอย่างมีรสนิยม ผู้ชมก็ได้รับสาระและบันเทิง.....	189
(5) คุณสมบัติของทดสอบสำหรับเยาวชน.....	191
(5.1) เปิดกว้างสำหรับการสร้างสรรค์และจินตนาการ.....	191
(5.2) ความจริงใจในการแสดง และการสื่อสารตรงระหว่าง นักแสดงกับผู้ชม.....	192
(5.3) การสร้างตัวละคร และวิธีนำเสนอที่ไม่ซ้ำภาพเดิมที่คุ้นเคย.....	193
(5.4) บทพูดไม่ซับซ้อน เน้นเหตุการณ์บนเวที และพลังของนักแสดง.....	196
5.2.2 ประสิทธิผลของการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบเพื่อชุมชน.....	197
5.2.3 แนวทางในการสื่อสารผ่านสื่อผลกระทบเพื่อชุมชน เพื่อแก้ปัญหาเยาวชนในอนาคต.....	200
5.2.4 กระบวนการผลกระทบกับการพัฒนาเยาวชน.....	203
(1) ผลกระทบ กับการพัฒนาเยาวชน.....	203
(2) ผลกระทบปรัชญาศึกษา (TIE) กับการพัฒนาเยาวชน.....	209
5.2.5 ประเด็นเรียนรู้เพิ่มเติม.....	213
(1) “เพื่อน” ต้นเหตุของปัญหาเยาวชน.....	213
(2) การมีส่วนร่วมในฐานะ “ผู้สื่อสาร” (ไม่ใช่นักเลียนแบบ).....	214
(3) ปัญหาที่เยาวชนเห็นว่าสำคัญ.....	215
5.2.6 ข้อเสนอแนะ.....	215

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	216
ภาคผนวก ก. รายงานการประชุมเรื่องการหาประเด็นทำละคร.....	218
ภาคผนวก ข. เครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....	224
ภาคผนวก ค. ภาพกิจกรรมในการดำเนินงานวิจัย.....	230
ภาคผนวก ง. วิธีทัศน์ละครเพื่อชุมชนที่ผลิตขึ้นในงานวิจัยนี้.....	236
ภาคผนวก จ. รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ และรายงานการประเมินการนำเสนอผลงานวิจัย.....	237
ประวัตินักวิจัย.....	251

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ทดสอบแผนการดำเนินงานวิจัยและผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน.....	43
3.2 ทดสอบระยะเวลาการปฏิบัติงานวิจัยตลอดโครงการ จำนวน 12 เดือน.....	46
4.1 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “อย่าพลาด” ในรอบแรก.....	105
4.2 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “กล้าไม่แคร์คำว่าไม่คิดเห็น” ในรอบแรก.....	106
4.3 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “บัวชนพู” ในรอบแรก.....	106
4.4 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “นักเดินแบบ” ในรอบแรก	107
4.5 ทดสอบจำนวนผู้ชุมชนครแต่ละรอบ แยกตามเพศ.....	139
4.6 ทดสอบจำนวนผู้ชุมชนครแต่ละรอบ แยกตามอายุ.....	140
4.7 ทดสอบจำนวนผู้ชุมชนครแต่ละรอบ แยกตามสถานภาพการศึกษาในปัจจุบัน.....	141
4.8 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “อย่าพลาด” ในรอบที่ 2, 3 และ 4.....	142
4.9 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “กล้าไม่แคร์คำว่าไม่คิดเห็น” ในรอบที่ 2, 3 และ 4.....	143
4.10 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “บัวชนพู” ในรอบที่ 2, 3 และ 4.....	144
4.11 ทดสอบผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “นักเดินแบบ” ในรอบที่ 2, 3 และ 4.....	145
5.1 ทดสอบแนวคิดลักษณะที่ดีของ โครงเรื่องผลกระทบสำหรับเยาวชน ที่สอดคล้องกับ โครงเรื่องของผลกระทบเพื่อชุมชนแต่ละเรื่องของงานวิจัยนี้.....	178
5.2 ทดสอบตัวละครเอก ตัวรอง และตัวร้ายของผลกระทบเพื่อชุมชนในงานวิจัยนี้.....	183
5.3 ทดสอบสรุปการประมวลแบบสอบถาม เปรียบเทียบกับความครบถ้วน ของตัวละครหลัก.....	185

ตารางที่

5.4	แสดงผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “อย่าพลาด” ในแต่ละรอบการแสดง.....	198
5.5	แสดงผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “กล้าไหนแค่คำว่า ‘ไม่’ คำเดียว” ในแต่ละรอบการแสดง.....	198
5.6	แสดงผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “บัวชนพู” ในแต่ละรอบการแสดง.....	199
5.7	แสดงผลการประเมินด้านระดับความรู้ความเข้าใจ หลังจากได้รับชุมชนครเรื่อง “นักเดียนแบบ” ในแต่ละรอบการแสดง.....	199

สารบัญภาพ

ภาคที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	11
3.1 วงศ์เกลียวย្យัจกรรมของการวิจัยแบบ PAR ตามแนวคิดของ Kemmis and McTaggart.....	39
4.1 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “การคุกคามทางเพศที่เกิดจากเพื่อน”.....	81
4.2 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “การคุกคามทางเพศที่เกิดจากเพื่อน”.....	82
4.3 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “ความผูกพันในวัฒนธรรม”.....	83
4.4 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “ความผูกพันในวัฒนธรรม”.....	84
4.5 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “วิธีการปฏิเสธเพื่อน”.....	85
4.6 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “วิธีการปฏิเสธเพื่อน”.....	86
4.7 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “คบคนพลา遁พาไปหาผิดคบบัณฑิตบัณฑิตพาไปหาผล”.....	87
4.8 ด้านไม้ปัญหาของกลุ่มผลกระทบตามแก่นเรื่อง “คบคนพลา遁พาไปหาผิดคบบัณฑิตบัณฑิตพาไปหาผล”	88
5.1 ภาพการแสดงละครเรื่องนักเลียนแบบ ในตอนที่ “สำเนา” ไปเจอกับ “อรทัย”.....	194
5.2 ภาพการแสดงละครเรื่องนักเลียนแบบ ในตอนที่ “สำเนา” ไปเจอกับ “น้อง”	194
5.3 ภาพการแสดงละครเรื่องนักเลียนแบบ ในตอนที่ “สำเนา” ไปเจอกับ “ออตโต้”.....	195
5.4 ภาพการแสดงละครเรื่องนักเลียนแบบ ในตอนที่ “สำเนา” กำลังหลงไปกับกระแทกทุนนิยม.....	195
5.5 แนวโน้มของกระบวนการสื่อสารประเด็นปัญหาเยาวชนผ่านสื่อผลกระทบ ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.....	201
5.6 ประโยชน์จากการเข้าร่วมกระบวนการสื่อสารประเด็นปัญหาเยาวชนกลุ่มเรียนรู้ 3 ระดับ	209