

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การสำรวจการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่” ได้ทำการวิเคราะห์จากผู้ประกอบการทั้งสิ้นจำนวน 120 ตัวอย่าง โดยแบ่งผลการศึกษาเป็น 4 ส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 3 วิเคราะห์แนวโน้มและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้ข้อมูลทางการบัญชี แบ่งตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่
- ส่วนที่ 5 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 1 : วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยขอนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ตำแหน่งงาน ประสบการณ์ในการทำงาน ระดับคุณวุฒิสูงสุด กลุ่มการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การศึกษาต่อเนื่อง ของผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะการดำเนินงาน จำนวนลูกจ้าง จำนวนสินทรัพย์ ทุนจดทะเบียน ผู้ทำบัญชีให้กับกิจการ ประเภทธุรกิจ ของสถานประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 4.1 ถึง ตารางที่

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่งงาน

(n = 120)

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ	63	48.1
ผู้บริหาร	51	38.9
หุ้นส่วนของกิจการ	16	12.2
อื่น ๆ	1	0.8

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีตำแหน่งงานเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 48.1 มีตำแหน่งงานเป็นผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 38.9 และมีตำแหน่งงานเป็นหุ้นส่วนของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ประสบการณ์ในการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	17	14.2
5-10 ปี	43	35.8
11-15 ปี	18	15.0
มากกว่า 15 ปี	42	35.0
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีประสบการณ์ในการทำงาน 5 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.8 มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.0 และมีประสบการณ์ในการทำงาน 11 - 15 ปีคิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับคุณวุฒิสูงสุด

ระดับคุณวุฒิสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	20.8
ปริญญาตรี	79	65.8
ปริญญาโท	16	13.4
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับคุณวุฒิปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.8 มีระดับคุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.8 และมีระดับคุณวุฒิปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 13.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มการศึกษา

กลุ่มการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
การบัญชี	14	15.2
บริหารธุรกิจ	47	51.1
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	12	13.0
วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	15	16.3
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	4.4
รวม	92	100.0

หมายเหตุ : มีผู้ตอบคำถามในข้อนี้ 92 ราย

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างศึกษาในกลุ่มบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 51.1 ศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 16.3 และศึกษาในกลุ่มการบัญชี คิดเป็น ร้อยละ 15.2

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	11	9.2
10,000 – 20,000 บาท	36	30.0
20,001 – 30,000 บาท	20	16.7
มากกว่า 30,000 บาท	53	44.1
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 44.1 มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.0 และมีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษาต่อเนื่อง

การศึกษาต่อเนื่อง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ศึกษา	112	93.3
ศึกษาต่อ	8	6.7
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 93.3 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 6.7

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	54	45.0
ห้างหุ้นส่วน	44	36.7
คณะบุคคลหรือบุคคลธรรมดา	22	18.3
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบธุรกิจลักษณะบริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 45.0 ประกอบธุรกิจลักษณะห้างหุ้นส่วน คิดเป็นร้อยละ 36.7 และประกอบธุรกิจลักษณะ คณะบุคคลหรือบุคคลธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนลูกจ้าง

จำนวนลูกจ้าง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 25 คน	70	58.4
26-50 คน	20	16.6
51-200 คน	30	25.0
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีลูกจ้างไม่เกิน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 58.4 มีลูกจ้างตั้งแต่ 51 - 200 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีลูกจ้างตั้งแต่ 26 - 50 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสินทรัพย์

จำนวนสินทรัพย์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ล้านบาท	79	65.8
11 – 50 ล้านบาท	28	23.3
51 – 100 ล้านบาท	9	7.5
101 – 150 ล้านบาท	1	0.8
มากกว่า 200 ล้านบาท	3	2.6
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนสินทรัพย์ไม่เกิน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.8 มีสินทรัพย์ตั้งแต่ 11 – 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.3 และมีสินทรัพย์ตั้งแต่ 51 – 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนทุนจดทะเบียน

จำนวนทุนจดทะเบียน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 ล้านบาท	102	85.0
11 – 50 ล้านบาท	15	12.5
51 – 100 ล้านบาท	3	2.5
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทุนจดทะเบียนไม่เกิน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 85.0 มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 11 – 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 และมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 51 – 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้จัดทำบัญชีของกิจการ

ผู้จัดทำบัญชีของกิจการ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบัญชีของกิจการ	31	25.8
ว่าจ้างสำนักงานบัญชีภายนอก	63	52.5
เจ้าของกิจการหรือผู้บริหาร	25	20.8
อื่นๆ	1	0.9
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างว่าจ้างสำนักงานบัญชีภายนอก คิดเป็นร้อยละ 52.5 ใช้พนักงานบัญชีของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 25.8 และเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 20.8

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
วัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง	22	18.3
อิเล็กทรอนิกส์	2	1.7
อาหารและเครื่องดื่ม	20	16.7
ก่อสร้าง	4	3.3
ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	6	5.0
ไม้แปรรูป	28	23.4
อัญมณีและเครื่องประดับ	9	7.5
เครื่องหนัง	4	3.3
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	7	5.8
การพิมพ์และสิ่งพิมพ์	2	1.7
เวชภัณฑ์และเครื่องสำอาง	6	5.0
เซรามิกและเครื่องปั้นดินเผา	10	8.3
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างทำธุรกิจประเภทไม้แปรรูป คิดเป็นร้อยละ 23.4 ทำธุรกิจประเภทวัสดุก่อสร้างและเครื่องตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 18.3 และดำเนินธุรกิจประเภทอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 16.7

**ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมใน
จังหวัดเชียงใหม่**

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งบการเงิน ต้นทุนสินค้า งบประมาณ อัตราส่วนทางการเงิน การประเมินโครงการลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว ข้อมูลเชิงคุณภาพ และข้อมูลต้นทุนคุณภาพ ในการบริหารงานของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 4.13 ถึง ตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน

(n = 120)

การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ข้อมูลจากงบดุล เพื่อวางแผนและบริหารงาน	88	73.3	32	26.7
ใช้ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน เพื่อวางแผนและบริหารงาน	96	80.0	24	20.0
ใช้ข้อมูลจากงบดุลและงบกำไรขาดทุนเพื่อวางแผนการชำระภาษี	88	73.3	32	26.7
ใช้ข้อมูลจากงบกระแสเงินสด เพื่อวางแผนการเงิน	80	66.7	40	33.3
ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สูญ เพื่อบริหารลูกหนี้	67	55.8	53	44.2
ใช้ข้อมูลการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	64	53.3	56	46.7
ใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อวางแผน และบริหารงาน	105	87.5	15	12.5
ใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายเพื่อวางแผน และบริหารงาน	105	87.5	15	12.5

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการบริหาร และข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขาย เพื่อวางแผนและบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 87.5 ใช้ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุนเพื่อวางแผนและบริหารงาน คิดเป็นร้อยละ 80.0 และใช้ข้อมูลจากงบดุลเพื่อวางแผนและบริหารงาน และใช้ข้อมูลจากงบดุลและงบกำไรขาดทุนเพื่อวางแผนการชำระภาษี คิดเป็นร้อยละ 73.3

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนสินค้า
(n = 120)

การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนสินค้า	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้ข้อมูลต้นทุนผลิตสินค้า เพื่อการวางแผนเกี่ยวกับต้นทุนสินค้าที่ขาย	109	90.8	11	9.2
ใช้ข้อมูลต้นทุนการผลิต เพื่อกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	95	79.2	25	20.8
ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรม เพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	66	55.0	54	45.0
ใช้ข้อมูลกำไรผันแปรหรือกำไรส่วนเกินในการตัดสินใจ	68	56.7	52	43.3
ใช้ข้อมูลรายได้หรือต้นทุนที่แตกต่างกันในการตัดสินใจ	86	71.7	34	28.3
ใช้ข้อมูลจุดสั่งซื้อที่ทำให้กิจการประหยัดที่สุด	101	84.2	19	15.8
ใช้ข้อมูลการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนเพื่อวางแผนยอดขายและตั้งราคาขาย	90	75.0	30	25.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลต้นทุนผลิตสินค้า เพื่อวางแผนเกี่ยวกับต้นทุนสินค้าที่ขาย คิดเป็นร้อยละ 90.8 ใช้ข้อมูลจุดสั่งซื้อที่ทำให้กิจการประหยัดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 84.2 และใช้ข้อมูลต้นทุนการผลิตเพื่อกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน คิดเป็นร้อยละ 79.2

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณเพื่อ
การบริหารงาน

(n = 120)

การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับงบประมาณ เพื่อการบริหารงาน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณขาย	81	67.5	39	32.5
งบประมาณการผลิต	74	61.7	46	38.3
งบประมาณต้นทุนผลิต หรือ งบประมาณซื้อ	84	70.0	36	30.0
งบประมาณต้นทุนขาย	83	69.2	37	30.8
งบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	91	75.8	29	24.2
งบประมาณค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	88	73.3	32	26.7
งบประมาณการลงทุน	79	65.8	41	34.2
งบประมาณเงินสด	81	67.5	39	32.5
งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ	91	75.8	29	24.2
งบดุลโดยประมาณ	67	55.8	53	44.2

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและ
ข้อมูลงบกำไรขาดทุนโดยประมาณ คิดเป็นร้อยละ 75.8 ใช้ข้อมูลงบประมาณค่าใช้จ่ายอื่น ๆ คิดเป็น
ร้อยละ 73.3 และใช้ข้อมูลงบประมาณต้นทุนผลิตหรืองบประมาณซื้อ คิดเป็นร้อยละ 70.0

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน

(n = 120)

การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงิน เพื่อการบริหารงาน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเก็บหนี้	59	49.2	61	50.8
ระยะเวลาในการขายสินค้าโดยเฉลี่ย	65	54.2	55	45.8
อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	37	30.8	83	69.2
อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์รวม	52	43.3	68	56.7
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	51	42.5	69	57.5
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม	52	43.3	68	56.7
อัตราส่วนวัดความเสี่ยงและความสามารถในการชำระหนี้ระยะยาว	54	45.0	66	55.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	58	48.3	62	51.7
อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไรและผลตอบแทนของธุรกิจ	78	65.0	42	35.0
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม	65	54.2	55	45.8

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลอัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร และผลตอบแทนของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 65.0 ระยะเวลาในการขายสินค้าโดยเฉลี่ย อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 54.2 และระยะเวลาในการเก็บหนี้ คิดเป็นร้อยละ 49.2

ตารางที่ 4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว

(n = 120)

การใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินโครงการลงทุน และการตัดสินใจระยะยาว	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	80	66.7	40	33.3
ระยะเวลาคืนทุน	63	52.5	57	47.5
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	57	47.5	63	52.5

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ระยะเวลาในการคืนทุน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตารางที่ 4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน

(n = 120)

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลเชิงคุณภาพ	94	78.3	26	21.7
ข้อมูลต้นทุนคุณภาพ	82	68.3	38	31.7

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพในการบริหารงาน คิดเป็น ร้อยละ 78.3 และ ข้อมูลต้นทุนคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 68.3

ส่วนที่ 3 : วิเคราะห์แนวโน้มและสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้ข้อมูลทางการบัญชีแบ่งตามลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสาเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นในการไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารงานของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 4.19 – 4.24

ตารางที่ 4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ในสาเหตุของการไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มากที่สุด จำแนกตามการใช้ข้อมูล

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช้ข้อมูลมากที่สุด	ไม่มีความจำเป็นในการใช้ข้อมูล		ไม่มีความรู้ในการใช้ข้อมูล		มีความรู้แต่ไม่สามารถประยุกต์ใช้ข้อมูล	
		ใช้	ไม่ใช้	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	13 (23.2)	43 (76.8)	56 (100.0)	31 (55.4)	24 (43.67)	55 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคายาและบริการต้นทุน	11 (20.8)	42 (79.2)	53 (100.0)	27 (50.9)	26 (49.1)	53 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริหารงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	14 (26.4)	39 (73.6)	53 (100.0)	25 (47.2)	28 (52.8)	53 (100.0)
อัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์หมุนเวียน	27 (32.9)	55 (67.1)	82 (100.0)	46 (55.4)	37 (44.6)	83 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	26 (41.3)	37 (58.7)	63 (100.0)	34 (54.0)	29 (46.0)	63 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่นๆในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	16 (44.4)	20 (55.6)	36 (100.0)	20 (55.6)	16 (44.4)	36 (100.0)

จากการศึกษาพบว่า ด้านงบการเงิน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 76.8 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 55.4 และมีเพียงส่วนน้อยที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 35.7

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 79.2 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 50.9 และที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 45.3

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลงบดุลโดยประมาณมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 73.6 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 47.2 และที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 41.5

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 67.1 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 55.4 และมีเพียงส่วนน้อยที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 25.6

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 58.7 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 54.0 และมีเพียงส่วนน้อยที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 15.9

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุด โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่ามีควมจำเป็นต้องใช้ข้อมูลถึงร้อยละ 55.6 แต่กลับไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว คิดเป็นร้อยละ 55.6 และมีเพียงส่วนน้อยที่มีความรู้แต่ไม่สามารถนำข้อมูลนั้นมาประยุกต์ใช้กับการบริหารงานได้ คิดเป็นร้อยละ 19.4

ตารางที่ 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสาเหตุส่วนใหญ่ที่ไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มากที่สุดจำนวนการใช้ข้อมูลและประสิทธิภาพ

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช้ข้อมูลมากที่สุด	สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล	ประสิทธิภาพ				รวม
			น้อยกว่า 5 ปี	5 – 10 ปี	11 – 15 ปี	มากกว่า 15 ปี	
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	7 (22.6)	9 (29.0)	8 (25.8)	7 (22.6)	31 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	3 (11.1)	6 (22.2)	9 (33.3)	9 (33.3)	27 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริหารงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	7 (28.0)	12 (48.0)	2 (8.0)	4 (16.0)	25 (100.0)
อัตราส่วนการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์หมุนเวียน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	10 (21.7)	20 (43.5)	4 (8.7)	12 (26.1)	46 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	5 (14.7)	11 (32.4)	6 (17.6)	12 (35.3)	34 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	3 (15.0)	8 (40.0)	3 (15.0)	6 (30.0)	20 (100.0)

จากการศึกษาพบว่า ด้านงบการเงิน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.0 ประสบการณ์ 11 – 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.8 ประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี และ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.6 ตามลำดับ

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 11 – 15 ปี และมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ ประสบการณ์ 5 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.2 ตามลำดับ

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลการจัดทำงบดุลโดยประมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.0 ประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.0 และประสบการณ์มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.0 ตามลำดับ

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.5 ประสบการณ์มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.1 และประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.7 ตามลำดับ

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.3 ประสบการณ์ 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.4 และประสบการณ์ 11 - 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ในการทำงาน 5 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.0 ประสบการณ์มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0 ประสบการณ์ 11 - 15 ปี และ ประสบการณ์น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสาเหตุส่วนใหญ่ที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มีมากที่สุดอันดับแรกตามการใช้ข้อมูลและระดับคุณวุฒิการศึกษา

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช่ข้อมูลมากที่สุด	สาเหตุส่วนใหญ่ของการ "ไม่ใช่"ข้อมูล	ระดับคุณวุฒิการศึกษา			
			ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	รวม
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	8 (25.8)	19 (61.3)	4 (12.9)	31 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคายาและบริการต้นทุน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	6 (22.2)	17 (63.0)	4 (14.8)	27 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริการงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	6 (24.0)	17 (68.0)	2 (8.0)	25 (100.0)
อัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	13 (28.3)	26 (56.5)	7 (15.2)	46 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	8 (23.5)	20 (58.8)	6 (17.6)	34 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่นๆในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	5 (25.0)	14 (70.0)	1 (5.0)	20 (100.0)

ด้านงบการเงิน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 61.3 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.8 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.0 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.2 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 14.8 ตามลำดับ

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลการจัดทำงบดุล โดยประมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 68.0 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 24.0 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.5 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 28.3 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 15.2 ตามลำดับ

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 58.8 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 23.5 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 70.0 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 25.0 และระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสาเหตุส่วนใหญ่ที่ไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มากที่สุดอันดับตามการใช้ข้อมูลและกลุ่มสาขา
คุณวุฒิการศึกษา

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช้ข้อมูลมากที่สุด	สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล	กลุ่มสาขาคุณวุฒิการศึกษา					รวม
			การบัญชี	กลุ่มบริหารธุรกิจ	กลุ่มบริหารงานบุคคล	กลุ่มบริหารงานทั่วไป	กลุ่มวิชาชีพสายสุขภาพ	
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	2 (8.7)	5 (21.7)	5 (21.7)	8 (34.8)	3 (13.0)	23 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	2 (10.0)	8 (40.0)	4 (20.0)	6 (30.0)	0 (0.0)	20 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริหารงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	1 (5.6)	8 (44.4)	2 (11.1)	4 (22.2)	3 (16.7)	18 (100.0)
อัตราส่วนการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์หมุนเวียน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	1 (3.3)	17 (56.7)	4 (13.3)	5 (16.7)	3 (10.0)	30 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	1 (4.5)	10 (45.5)	4 (18.2)	6 (27.3)	1 (4.5)	22 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	2 (11.8)	7 (41.2)	3 (17.6)	4 (23.5)	1 (5.9)	17 (100.0)

ด้านงบประมาณ กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 34.8 กลุ่มบริหารธุรกิจ และกลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 21.7 และกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่มบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 40.0 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 30.0 และ กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามลำดับ

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลการจัดทำงบดุล โดยประมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่มบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 44.4 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 22.2 และ กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่มบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 56.7 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 16.7 และ กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่มบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 45.5 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 27.3 กลุ่มสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลด้านอื่นๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับคุณวุฒิการศึกษาในกลุ่ม

บริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 41.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 23.5 กลุ่ม
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 17.6 ตามลำดับ

PAYAP UNIVERSITY

ตารางที่ 4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสาเหตุส่วนใหญ่ที่ไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มากที่สุดด้านข้อมูลและการศึกษาต่อ

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช้ข้อมูลมากที่สุด	สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล	การศึกษาต่อ		รวม
			ไม่ได้ศึกษา	ศึกษา	
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	29 (93.5)	2 (6.5)	31 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	26 (96.3)	1 (3.7)	27 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริหารงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	24 (96.0)	1 (4.0)	25 (100.0)
อัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	45 (97.8)	1 (2.2)	46 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	33 (97.1)	1 (2.9)	34 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	19 (95.0)	1 (5.0)	20 (100.0)

ด้านงบการเงิน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 93.5 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 6.5 ตามลำดับ

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 96.3 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลการจัดทำงบดุล โดยประมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 96.0 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 97.8 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 97.1 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้มีการศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 95.0 และศึกษาต่อ คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับสาเหตุส่วนใหญ่ที่ไม่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีด้านที่มากที่สุดจำแนกตามการใช้ข้อมูลและลักษณะของการจัดทำบัญชี

การใช้ข้อมูล	ด้านที่ไม่ใช้ข้อมูลมากที่สุด	สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล	ลักษณะของการจัดทำบัญชี			รวม
			พนักงานบัญชี	สำนักงานบัญชี	ผู้บริหารจัดทำเอง	
งบการเงิน	การประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่าย	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	10 (32.3)	15 (48.4)	6 (19.4)	31 (100.0)
ต้นทุนสินค้า	ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	10 (37.0)	9 (33.3)	8 (29.6)	27 (100.0)
งบประมาณเพื่อการบริหารงาน	การจัดทำงบดุลโดยประมาณ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	3 (12.0)	11 (44.0)	11 (44.0)	25 (100.0)
อัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน	อัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์หมุนเวียน	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	6 (13.0)	26 (56.5)	14 (30.4)	46 (100.0)
การประเมินโครงการลงทุน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	7 (20.6)	18 (52.9)	9 (26.5)	34 (100.0)
การใช้ข้อมูลด้านอื่นๆในการบริหารงาน	ต้นทุนคุณภาพ	ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว	3 (15.0)	12 (60.0)	5 (25.0)	20 (100.0)

ด้านงบการเงิน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ เพื่อวางแผนด้านค่าใช้จ่ายมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 46.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 48.4 ให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 32.3 และผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 19.4 ตามลำดับ

ด้านต้นทุนสินค้า กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนกิจกรรมเพื่อวางแผนกำหนดราคาขายและบริหารต้นทุนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 45.0 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าวและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 37.0 ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำคิดเป็นร้อยละ 33.3 และผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 29.6 ตามลำดับ

ด้านงบประมาณเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลการจัดทำงบดุลโดยประมาณมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 44.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำคิดเป็นร้อยละ 44.0 ผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 44.0 และให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำคิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

ด้านอัตราส่วนทางการเงินเพื่อการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลอัตราส่วนยอดขายต่อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 69.2 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าวและส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำคิดเป็นร้อยละ 56.5 ผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 30.4 และให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำคิดเป็นร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

ด้านการประเมินโครงการลงทุน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลมูลค่าปัจจุบันสุทธิมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 52.5 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำคิดเป็นร้อยละ 52.9 ผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 26.5 และให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำคิดเป็นร้อยละ 20.6 ตามลำดับ

การใช้ข้อมูลด้านอื่น ๆ ในการบริหารงาน กลุ่มตัวอย่างไม่ใช้ข้อมูลต้นทุนคุณภาพมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 31.7 สาเหตุส่วนใหญ่ของการไม่ใช้ข้อมูล คือ ไม่มีความรู้หรือความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลดังกล่าว และส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ว่างสำนักงานบัญชีภายนอกจัดทำคิดเป็นร้อยละ 60.0 ผู้บริหารจัดทำเอง คิดเป็นร้อยละ 25.0 และให้พนักงานบัญชีของกิจการจัดทำคิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 : วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางการบัญชี ของ
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมใน
จังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ความต้องการเพิ่มเติมความรู้ทางด้าน งบการเงิน ต้นทุน
สินค้า การจัดทำงบประมาณ การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การประเมินโครงการ
ลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว การวิเคราะห์งบการเงิน ภาษีอากร และระบบสารสนเทศทางการ
บัญชี ของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 4.25 ถึง ตารางที่ 4.32

ตารางที่ 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับงบ
การเงิน

(n=120)

ข้อมูลงบการเงิน	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ขั้นตอนและวิธีการจัดทำงบการเงินที่สำคัญ	87	72.5	33	27.5
การคำนวณผลกำไรหรือขาดทุนที่แท้จริง	95	79.2	25	20.8
การคำนวณกำไรส่วนเกิน หรือ กำไรผันแปร	83	69.2	37	30.8
การคำนวณกำไรขาดทุนขั้นต้น	88	73.3	32	26.7

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการคำนวณผลกำไร
หรือขาดทุนที่แท้จริง คิดเป็นร้อยละ 79.2 การคำนวณกำไรขาดทุนขั้นต้น คิดเป็นร้อยละ 73.3 และ
ขั้นตอนและวิธีการจัดทำงบการเงินที่สำคัญ คิดเป็นร้อยละ 72.5

ตารางที่ 4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับต้นทุนสินค้า

(n=120)

ข้อมูลต้นทุนสินค้า	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์เพื่อการตั้งราคาขายที่เหมาะสม	97	80.8	23	19.2
การคำนวณต้นทุนวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม	85	70.8	35	29.2
การคำนวณจุดสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	93	77.5	27	22.5
การคำนวณจุดคุ้มทุน	94	78.3	26	21.7
การวิเคราะห์ต้นทุนและกำไรเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นต่าง ๆ	83	69.2	37	30.8

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์เพื่อการตั้งราคาขายที่เหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 80.8 การคำนวณจุดคุ้มทุน คิดเป็น ร้อยละ 78.3 และการคำนวณจุดสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.5

ตารางที่ 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณ

(n=120)

การจัดทำงบประมาณ	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดทำงบประมาณดำเนินงาน เช่น งบประมาณการขาย งบประมาณการซื้อ งบประมาณต้นทุนการผลิต	89	74.2	31	25.8
การจัดทำงบประมาณการเงิน เช่น งบประมาณเงินสด งบประมาณการลงทุน	89	74.2	31	25.8

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการจัดทำงบประมาณดำเนินงาน และการจัดทำงบประมาณการเงิน คิดเป็นร้อยละ 74.2

ตารางที่ 4.28 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

(n=120)

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การกำหนดและจัดทำรายงานที่สำคัญในการควบคุมและประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานในหน่วยงาน	84	70.0	36	30.0
การกำหนดวิธีการควบคุมภายในที่เหมาะสมในองค์กร	92	76.7	28	23.3
หลักการควบคุมภายในตามหลักของ COSO	79	65.8	41	34.2
แนวทางการบริหารงานภายใต้หลัก Good Governance	82	68.3	38	31.7

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการกำหนดวิธีการควบคุมภายในที่เหมาะสมในองค์กร คิดเป็นร้อยละ 76.7 การกำหนดและจัดทำรายงานที่สำคัญในการควบคุมและประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานในหน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 70.0 และแนวทางการบริหารงานภายใต้หลัก Good Governance คิดเป็นร้อยละ 68.3

ตารางที่ 4.29 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับวิธีการประเมินโครงการลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว

(n=120)

วิธีการประเมินโครงการลงทุนและการตัดสินใจระยะยาว	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระยะยาว	84	70.0	36	30.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้ในเรื่องวิธีการนำข้อมูลทางการบัญชีมาวิเคราะห์ในการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบต่อกิจการในระยะยาว คิดเป็นร้อยละ 70.0

ตารางที่ 4.30 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์ทางการเงิน

(n=120)

การวิเคราะห์ทางการเงิน	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิธีการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการประเมินฐานะทางการเงิน	92	76.7	28	23.3
วิธีการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน	92	76.7	28	23.3
การจัดทำรายงานที่ใช้ในการประเมินผลการบริหารในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารสินทรัพย์ การบริหารหนี้สิน การบริหารการขาย และการบริหารต้นทุน เป็นต้น	92	76.7	28	23.3

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้ในเรื่องวิธีการวิเคราะห์ทางการเงินเพื่อการประเมินฐานะทางการเงิน วิธีการวิเคราะห์ทางการเงินสำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน และ การจัดทำรายงานที่ใช้ในการประเมินผลการบริหารในด้านต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 76.7

ตารางที่ 4.31 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับภาษีอากร

(n=120)

ภาษีอากร	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	90	75.0	30	25.0
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	92	76.7	28	23.3
ภาษีธุรกิจเฉพาะ	84	70.0	36	30.0
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	92	76.7	28	23.3
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	92	76.7	28	23.3
ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	89	74.2	31	25.8
ภาษีสรรพสามิต	56	46.7	64	53.3
ภาษีศุลกากร	84	70.0	36	30.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มเติมความรู้ในเรื่องภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 76.7 ภาษีมูลค่าเพิ่ม คิดเป็นร้อยละ 75.0 และภาษีป้าย ภาษีโรงเรือนและที่ดิน คิดเป็นร้อยละ 74.2

ตารางที่ 4.32 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการความรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี

(n=120)

ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนวทางการประยุกต์คอมพิวเตอร์มาใช้กับงานด้านบัญชีของธุรกิจ	98	81.7	22	18.3
วิธีการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมกับกิจการ	95	79.2	25	20.8
แนวทางการวางระบบสารสนเทศทางการบัญชีให้เหมาะสมกับกิจการ	89	74.2	31	25.8

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เพิ่มเติมในเรื่องการประยุกต์คอมพิวเตอร์มาใช้กับงานด้านบัญชีของธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 81.7 การเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมกับกิจการ คิดเป็นร้อยละ 79.2 และแนวทางการวางระบบสารสนเทศทางการบัญชีให้เหมาะสมกับกิจการ คิดเป็นร้อยละ 74.2

ส่วนที่ 5 : วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้วิจัยขอเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ ความคิดเห็นอื่นในความต้องการพัฒนาความรู้ทางการบัญชีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 4.33 ถึง ตารางที่ 4.35

ตารางที่ 4.33 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเข้าอบรมความรู้ทางด้านบัญชี

การเข้าอบรม	จำนวน	ร้อยละ
เคยเข้าอบรมความรู้ทางด้านบัญชี	48	40.0
ไม่เคยเข้าอบรมความรู้ทางด้านบัญชี	72	60.0
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่เคยเข้าอบรมความรู้ทางด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ 60.0 และเคยเข้าอบรมความรู้ทางด้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 4.34 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เหมาะสมของหลักสูตร
อบรม

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
3 เดือน	101	84.2
6 เดือน	17	14.2
1 ปี	2	1.6
มากกว่า 1 ปี	0	0.0
รวม	120	100.0

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าระยะเวลาที่เหมาะสมของหลักสูตรอบรม คือ ระยะเวลา 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 84.2 ระยะเวลา 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และระยะเวลา 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตารางที่ 4.35 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่เหมาะสมของหลักสูตร
อบรม

(n=120)

ช่วงเวลา	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ – ศุกร์ ในเวลาปกติ	38	26.0
วันจันทร์ – ศุกร์ ในเวลาหลังเลิกงาน	34	23.3
วันเสาร์ – อาทิตย์	74	50.7

จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าช่วงเวลาที่เหมาะสมของหลักสูตรอบรม คือ วันเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 50.7 วันจันทร์ – ศุกร์ ในเวลาปกติ คิดเป็นร้อยละ 26.0 และวันจันทร์ – ศุกร์ ในเวลาหลังเลิกงาน คิดเป็นร้อยละ 23.3