

บรรณานุกรม (Bibliography)

- จรรยา ปิ่นท้วงกูร. (2551). การเขียนบทโฆษณา. จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม กรุงเทพฯ : บริษัท วี. พรินท์ (1991).
- ชัชชญา จักรานุกูล. (2542). การวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อการสร้างสร้งงานโฆษณาในนิตยสาร สำหรับวัยรุ่นไทย.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- คารณี พานทอง พาลุสุข. (2534). กลยุทธ์การสร้างสร้งงานโฆษณา. (พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทดและวินัส อัสวสิทธิถาวร. (2538). การโฆษณา. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิงอักษร.
- ธีรพล ภูรัต. (2543). การโฆษณาเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ธีรพล ภูรัต. (2542). การสร้างสร้งงานโฆษณา. พิมพ์ครั้งที่ 6. (จำนวนพิมพ์ 730 เล่ม). กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทัศนัย สุนทรวิภาต. (2549). กลยุทธ์การสร้างสร้งงานโฆษณาขั้นสูง. พิมพ์ครั้งที่ 3. (จำนวนพิมพ์ 150 เล่ม). กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ประชิด ทิณบุตร. (2531). การออกแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ปิัจญา วุฒิประสิทธิ์. (2534). นิตยสารกับการใช้ภาพโฆษณา : ศึกษาในเชิงจิตวิทยาการสื่อสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ปรีชา ส่งกิตติสุนทร. (2540). การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร.วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2546.(2546). จำนวนพิมพ์ 200,000 เล่ม
ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้นท์ : กรุงเทพฯ.
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล. (2543). การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย. พิมพ์ครั้งที่ 8. (จำนวนพิมพ์ 950 เล่ม). กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ.(2544). การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. โปรแกรมวิทยานิเทศศาสตร์ (วิชาเอกวารสารศาสตร์) คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานสตรีแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนัก

นายกรัฐมนตรี. (2544). สตรีศึกษา 2. จำนวน 1,500 เล่ม. กรุงเทพฯ :

หจก. อรุณการพิมพ์.

ศศิญา ประยูรหงษ์. (2549). Ad @Chula on Contemporary Views on Advertising.

กรุงเทพฯ : บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.

อวยพร พานิช. (2536). การสร้างสรรค์และผลิตสิ่งโฆษณา. หน่วยที่ 1 – 8. พิมพ์ครั้งที่ 2.

(จำนวน 1,000 เล่ม) กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

Nielsen Media Research (อ้างถึงใน ฝ่ายวิจัยธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ธันวาคม 2547)

<http://www.agbnielsen.net> (14 /03/ 2553)

<http://www.businessthai.co.th> (24 /01 / 2548)

www.cute-mag.com (01 / 03 / 2548)

www.esquire.com (01 / 03 / 2548)

www.fhmth.com (01 / 03 / 2548)

<http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=84222> (14 /02/ 2553)

<http://www.manager.co.th/mgrWeekly/> (14 /02/ 2553)

www.marsmag.net (01/03/2548)

http://news.utcc.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=75&Itemid=13

(14 /02/ 2553)

www.penthousemag.com (01 / 03 / 2548)

www.tactawards.com (18/11/2549)