

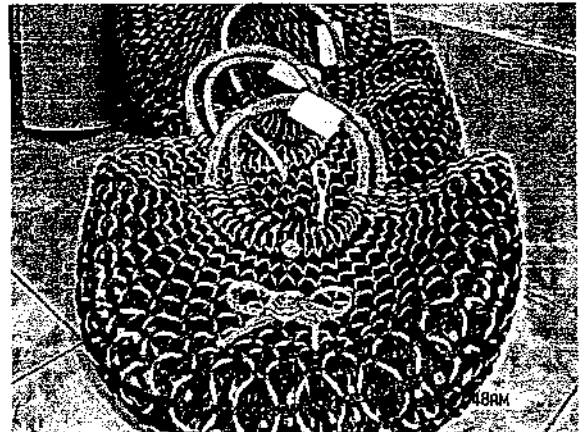
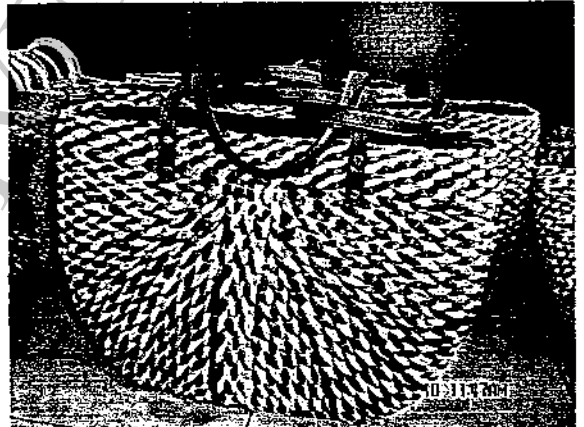
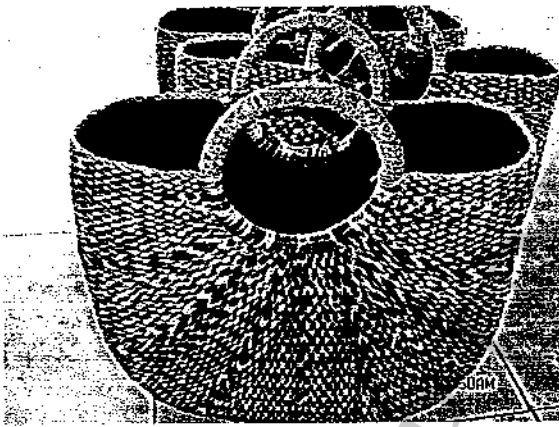
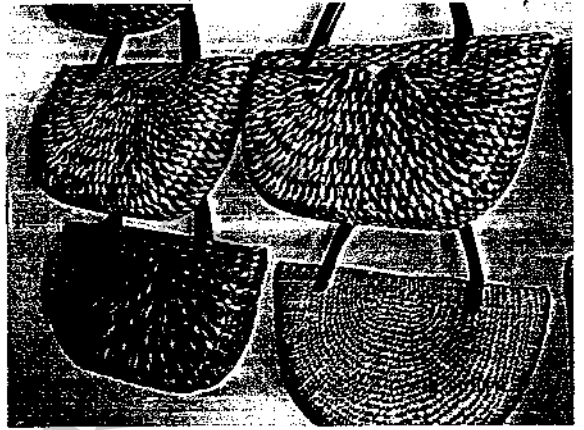
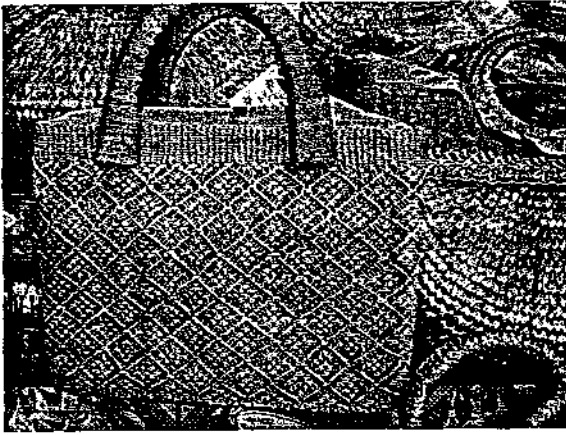
ภาคผนวก

PAYAP UNIVERSITY

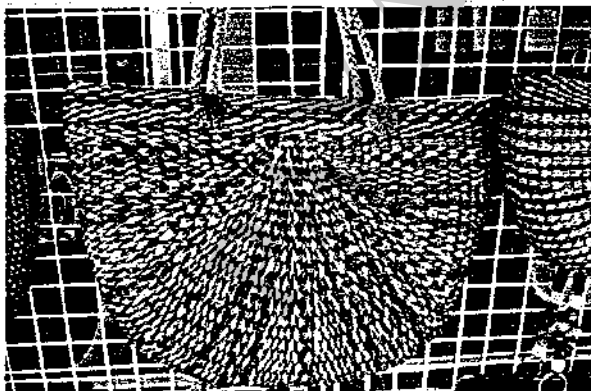
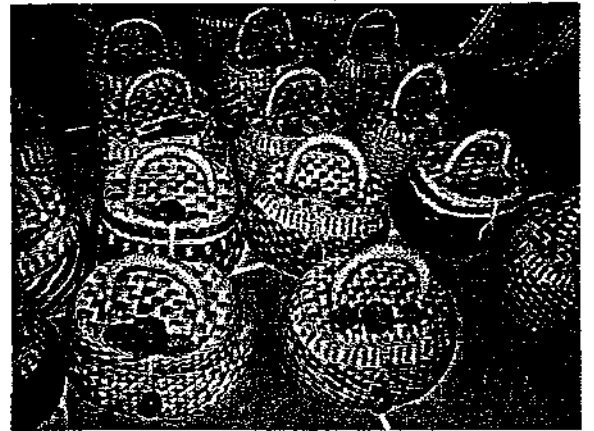
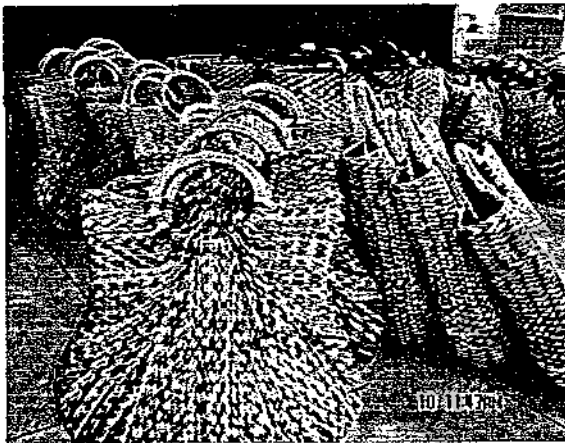
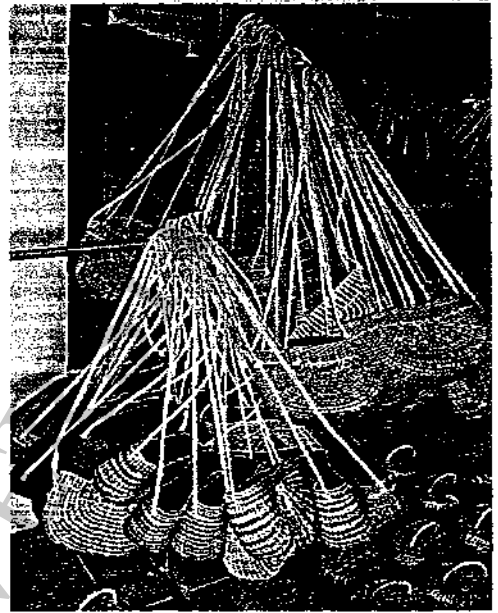
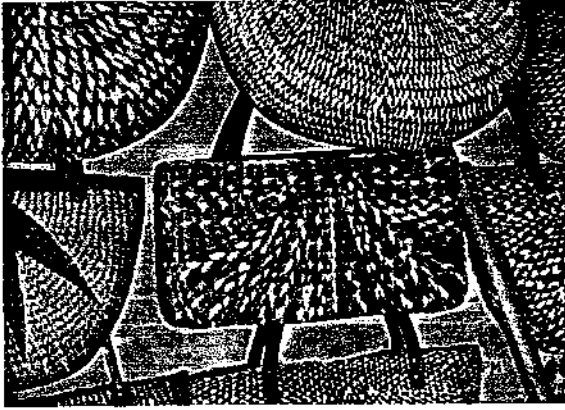
ภาคผนวก ก. ภาพแสดงผลภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรม  
จากผ้าทอของจังหวัดพะเยา

PAYAP UNIVERSITY

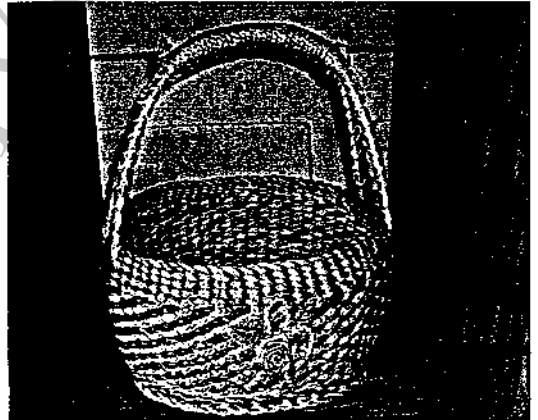
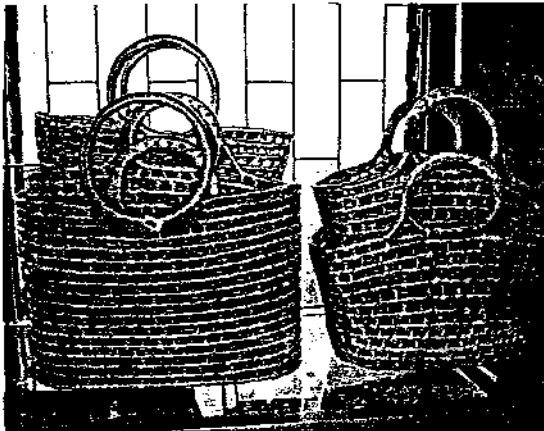
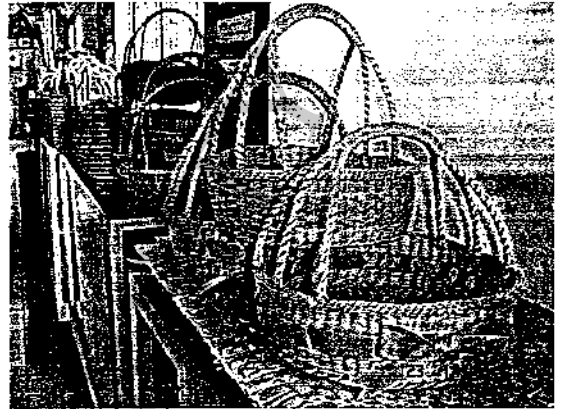
ภาพแสดงผลิตภัณฑ์กระเป๋าในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพะเยา



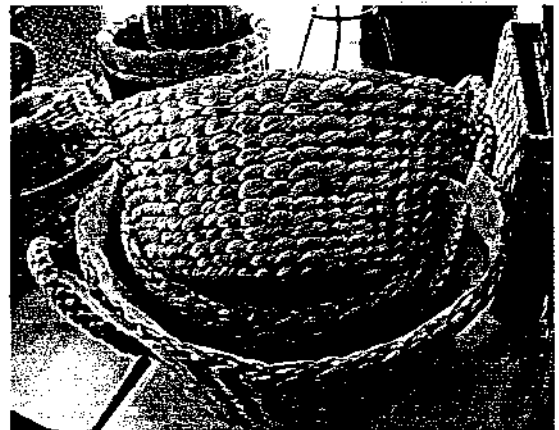
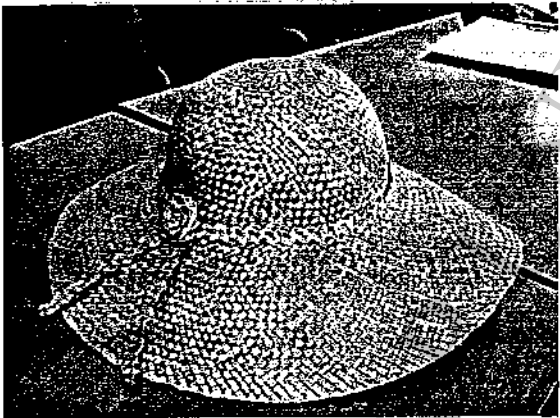
ภาพแสดงผลิตภัณฑ์กระจ่างเป็นรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



ภาพแสดงผลภัณฑ์ตะกร้า และกระเช้าในรูปแบบต่าง ๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวา  
ของจังหวัดพะเยา

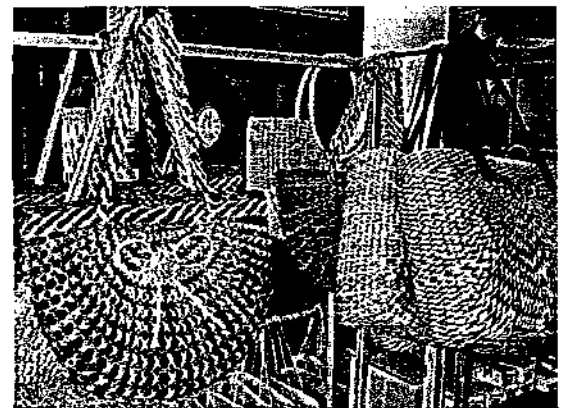
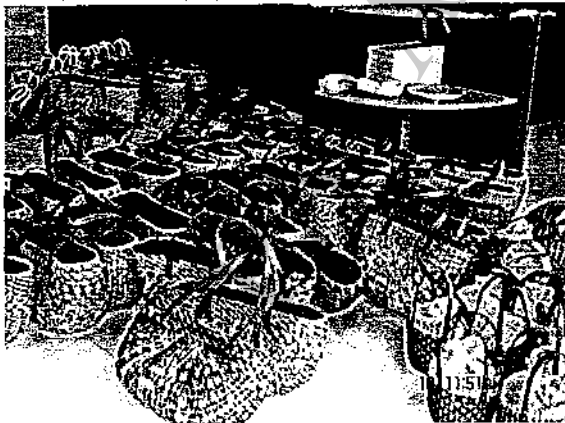
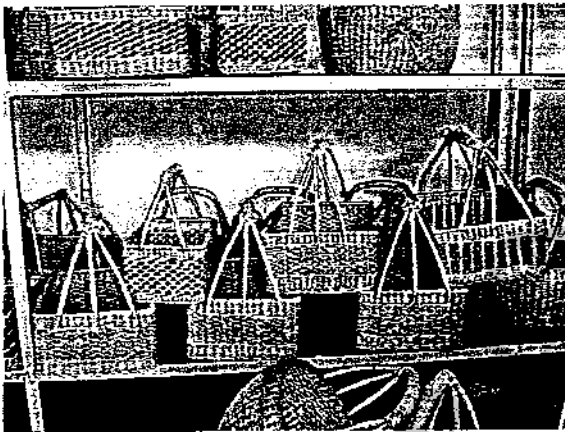
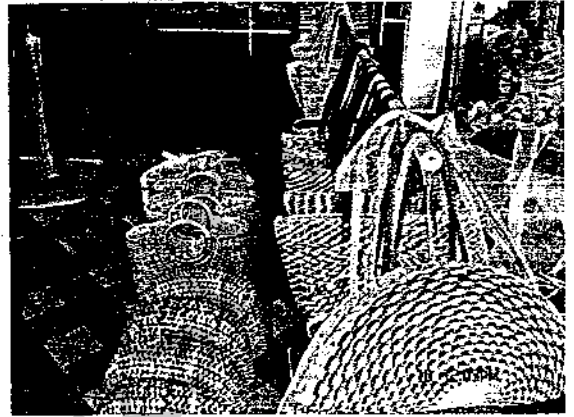


แสดงผลิตภัณฑ์รองเท้า และหมวก ในรูปแบบต่างๆ ของงานหัตถกรรมจากผักตบชวา  
ของจังหวัดพะเยา



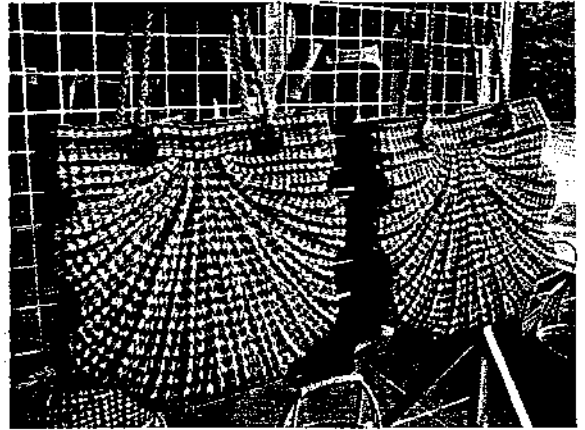
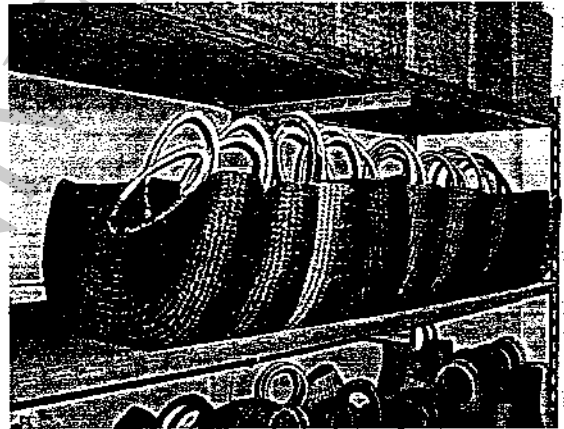
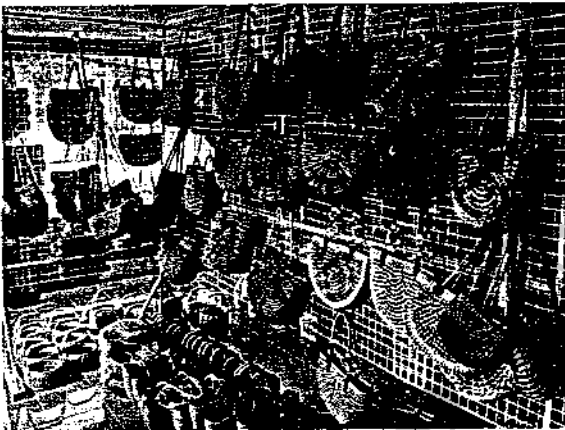
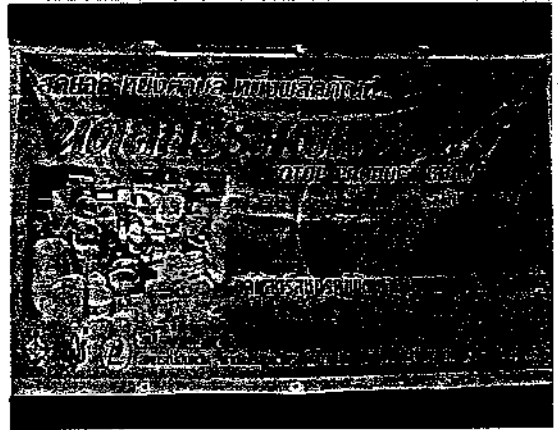
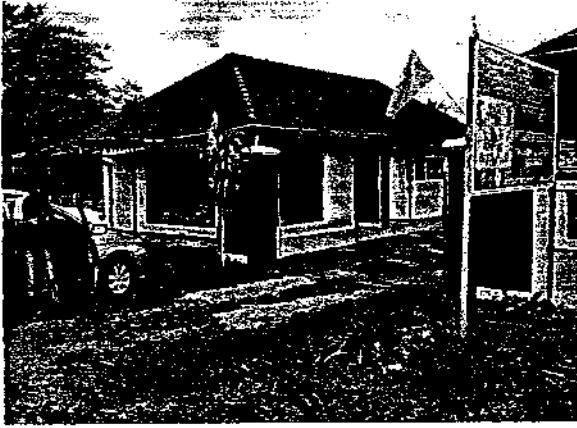
ภาคผนวก ข. ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรม  
จากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

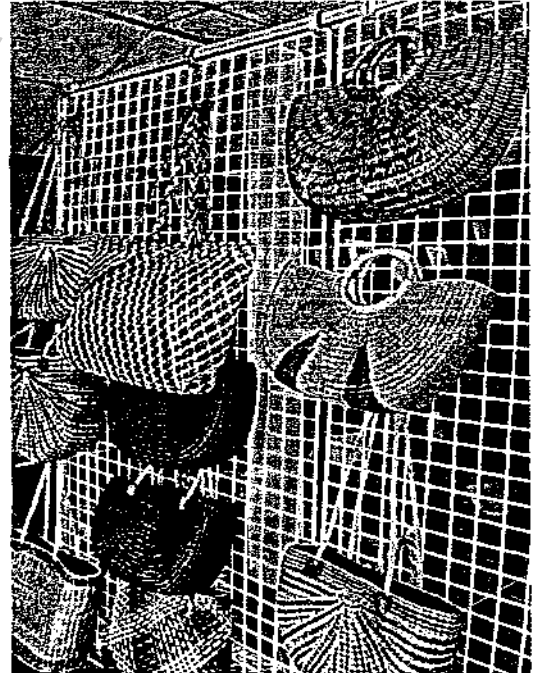
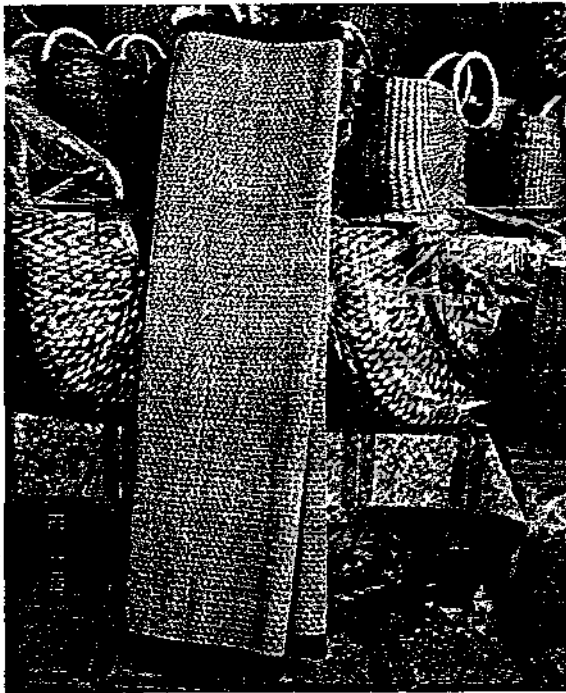
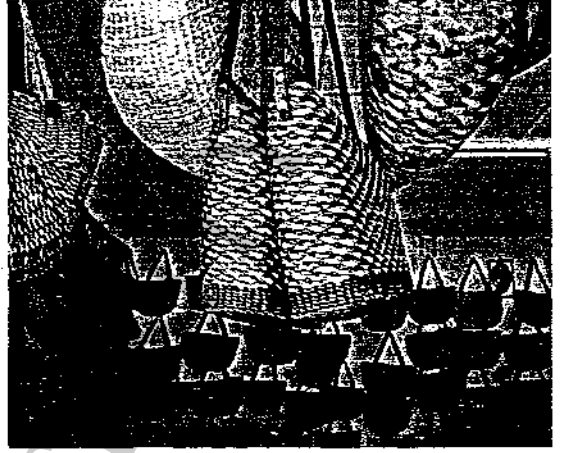
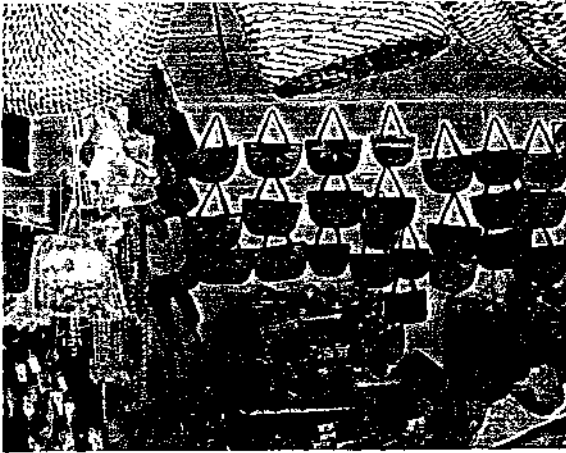




ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

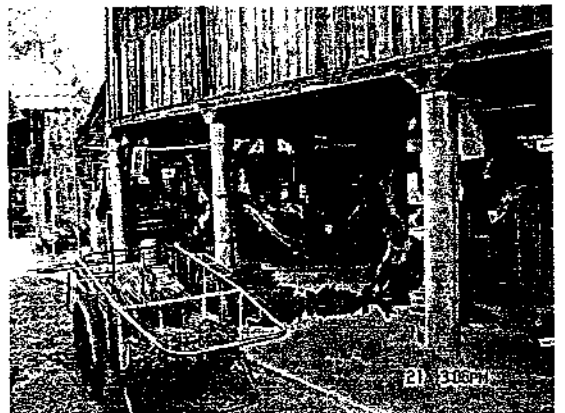
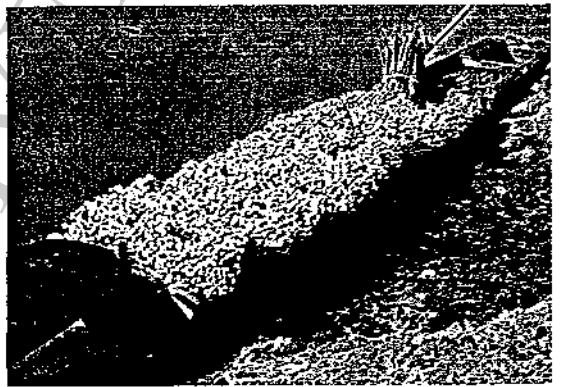
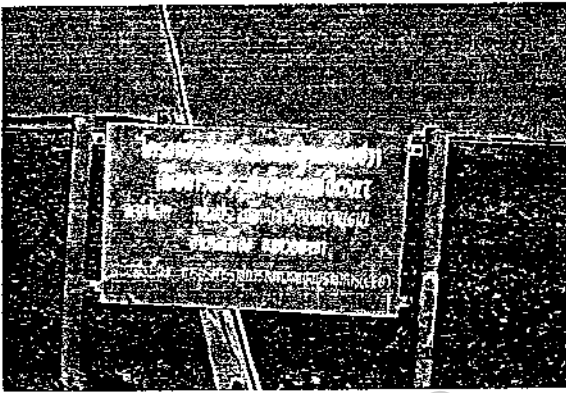
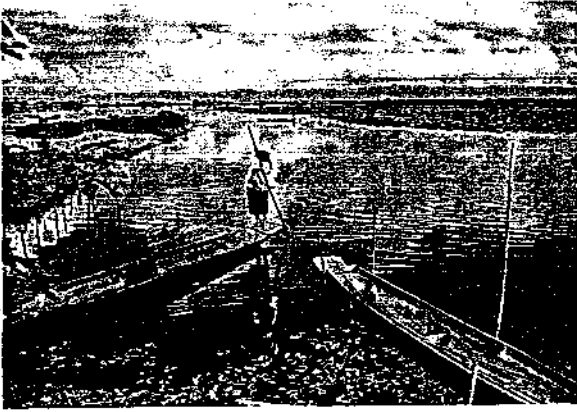


ภาพแสดงบรรยากาศร้านค้าและศูนย์จำหน่ายงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา

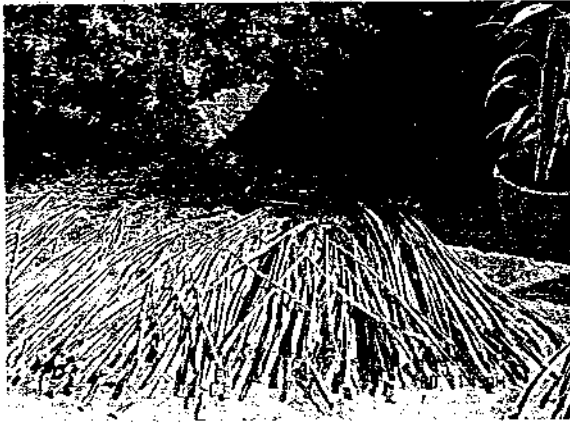


ภาคผนวก ค. ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวา  
ของจังหวัดพะเยา

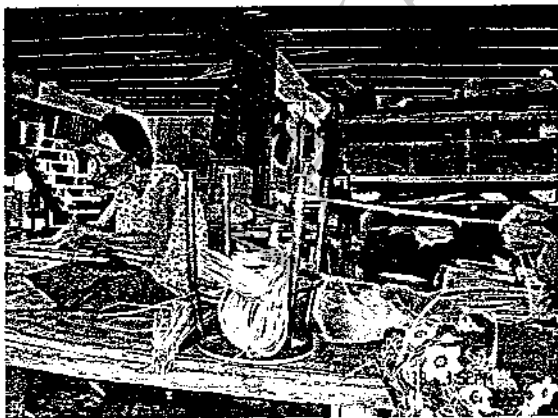
ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



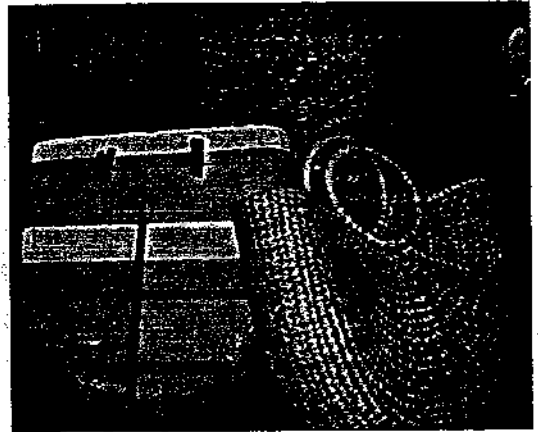
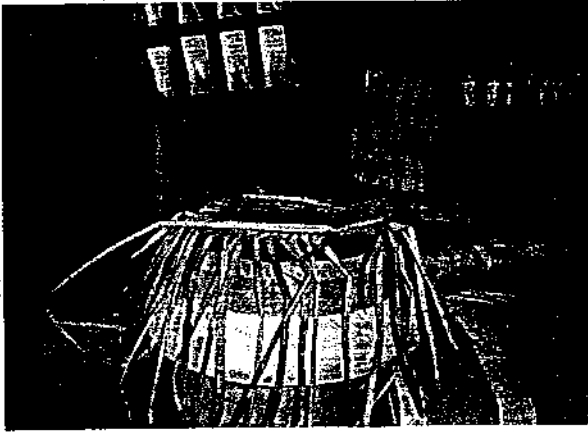
ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



อุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบและวิธีการอบกั้บมะกันป้องกันเชื้อรา



ภาพแสดงบรรยากาศการผลิตงานหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา



ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผักตบชวาที่อยู่ในระหว่างตกแต่งและอบป้องกันเชื้อราอีกครั้ง  
ก่อนนำออกจำหน่าย

ภาคผนวก ง. แบบสอบถาม

PAYAP UNIVERSITY



**แบบสอบถาม**  
**การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวา**  
**ของจังหวัดพะเยา**

**คำชี้แจง**

แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยา เพื่อหาข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยทางการตลาดในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาของจังหวัดพะเยาและหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการจัดการการตลาดสินค้าหัตถกรรมจากผักตบชวาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดความคิดเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อชาวบ้านที่เป็นสมาชิกของผู้ผลิตชุมชนและเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาในสถาบันการศึกษาโปรดทำเครื่องหมาย / ลงในวงเล็บ ( ) ที่ตรงกับความเป็นจริง

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ.....

3. ท่านอาศัยอยู่ในจังหวัดใด.....

4. การศึกษาระดับสูงสุด.....

5. ท่านมีอาชีพ

( ) 1.นักเรียน / นักศึกษา

( ) 2. รับราชการ

( ) 3.รับจ้าง

( ) 4. ค้าขาย

( ) 5.ประกอบธุรกิจส่วนตัว

( ) 6. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

( ) 7.พนักงานบริษัทเอกชน

( ) 8.อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท

( ) 2. 5,000 – 10,000 บาท

( ) 3. 10,001 – 15,000 บาท

( ) 4. 15,001 – 20,000 บาท

( ) 5. มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ของ จังหวัดพะเยา

7. ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพะเยาโดยวิธีใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น / นิตยสาร
- ( ) 2. หนังสือพิมพ์ / นิตยสารระดับประเทศ
- ( ) 3. คำแนะนำจากญาติหรือเพื่อน
- ( ) 4. ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดพะเยา
- ( ) 5. อินเทอร์เน็ต
- ( ) 6. งานแสดงสินค้าที่หน่วยงานต่างๆ ของรัฐจัดขึ้น
- ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพะเยาแบบใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. กระจเป็า
- ( ) 2. รองเท้า
- ( ) 3. กระจาด
- ( ) 4. ถังเอนกประสงค์
- ( ) 5. กระจกร้า
- ( ) 6. ถังกรองกระดาษทิชชู
- ( ) 7. ที่รองจาน
- ( ) 8. ที่รองแก้ว
- ( ) 9. โคมไฟ
- ( ) 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ผู้ที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์มากที่สุด

- ( ) 1. ตัวเอง
- ( ) 2. ญาติพี่น้อง
- ( ) 3. ครอบครัว
- ( ) 4. เพื่อน
- ( ) 5. คนขายสินค้า
- ( ) 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านเคยใช้สินค้าหัตถกรรมจากผลิตภัณฑ์ของจังหวัดพะเยาแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. กระจเป็าจากผลิตภัณฑ์
- ( ) 2. รองเท้าจากผลิตภัณฑ์
- ( ) 3. กระจาด
- ( ) 4. ถังเอนกประสงค์
- ( ) 5. โคมไฟ
- ( ) 6. ถังกรองกระดาษทิชชู
- ( ) 7. กระจกร้า
- ( ) 8. ที่รองจาน
- ( ) 9. ที่รองแก้ว
- ( ) 10. เสื้อ

11. เหตุผลสำคัญของการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของท่าน

.....

.....

.....

12. เหตุผลของการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักคอบชาวในครั้งนี้

.....

.....

.....

13. ราคาสินค้าหัตถกรรมจากผักคอบชาวส่วนใหญ่ที่ท่านเลือกซื้อในแต่ละชิ้น

- ( ) 1. ต่ำกว่า 100 บาท/ชิ้น      ( ) 2. 100 – 200 บาท/ชิ้น  
 ( ) 3. 200 – 300 บาท/ชิ้น      ( ) 4. 300 – 400 บาท/ชิ้น  
 ( ) 5. มากกว่า 400 บาท/ชิ้น

14. ท่านมีร้านประจำในการเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมหรือไม่

- ( ) 1. มีร้านประจำ      ( ) 2. ไม่มีร้านประจำ

15. ท่านเคยซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักคอบชาวจากสถานที่ไหนมาบ้าง

- ( ) 1. ร้านขายของที่ระลึกบริเวณกวนพะเยา  
 ( ) 2. งานแสดงสินค้าที่หน่วยงานของรัฐจัดขึ้น  
 ( ) 3. ร้านขายของที่ระลึกบริเวณวัดอนาลโย  
 ( ) 4. ร้านขายสินค้าหัตถกรรมของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน  
 ( ) 5. ย่านไนท์บาร์ซาร์  
 ( ) 6. ตามห้างสรรพสินค้า  
 ( ) 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เพราะเหตุใดท่านจึงเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมจากผักคอบชาวจากแหล่งดังกล่าว

- ( ) 1. ความมีชื่อเสียง      ( ) 2. ความสะดวกสบายของสถานที่  
 ( ) 3. ราคาที่เหมาะสม      ( ) 4. รู้สีกว่าคนขายเป็นกันเอง  
 ( ) 5. มีสินค้าครบทุกรูปแบบ

ตอนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดต่อไปนี้ท่านให้ความสำคัญมากน้อยเพียงใดในการเลือกซื้อสินค้า  
 ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาของ จังหวัดพะเยากรุณาทำเครื่องหมาย / ในช่องว่าง

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ความหลากหลายของรูปแบบสินค้า					
2. คุณภาพสินค้า					
3. สดสวย					
4. สีดี					
5. รูปแบบทันสมัย					
6. ขนาดของสินค้า					
7. ประโยชน์ใช้สอย					
8. ความประณีตของสินค้า					
9. ความคงทน					
10. ความสวยงาม					
<b>ด้านราคา</b>					
11. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
12. การกำหนดราคาสินค้าของพะเยาถูกกว่า แหล่งอื่น					
<b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
13. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจากกลุ่ม ผู้ผลิต โดยตรง					
14. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจากแหล่ง ท่องเที่ยว					



ภาคผนวก จ. รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

PAYAP UNIVERSITY

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม**

1. อาจารย์พรพรรณ ชัยปิ่นชนะ ผู้ช่วยคณบดีคณะบริหารธุรกิจฝ่ายวิชาการ  
มหาวิทยาลัยพายัพ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก ชิตเกษร หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยพายัพ
3. อาจารย์จิระ คำบุญเรือง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยพายัพ

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้อ่านงานวิจัย (Reader)**

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรชร มณีสงฆ์ หัวหน้าภาควิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
2. ดร. ชูศักดิ์ ไชยวรรณ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาดระหว่าง  
ประเทศ หลักสูตรปริญญาโทนานาชาติ  
มหาวิทยาลัยพายัพ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พัชรา ตันติประภา อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิผู้วิจารณ์งานวิจัย**

1. รองศาสตราจารย์ฉลกร ขวัญคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## ประวัตินักวิจัย

ชื่อ นางนงคราญ นามสกุล ไชยเมือง

ประวัติการศึกษา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2543

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) มหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2533

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ อ.เมือง  
จ.เชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ที่ติดต่อสะดวก 053-241255 ต่อ 415 หรือ 087-3135614

ประสบการณ์และผลงานทางวิชาการ

ประสบการณ์ด้านการสอน

มีประสบการณ์การสอนในสาขาวิชา การจัดการ จำนวน 14 ปี

ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

### 1. หัวหน้าโครงการ

1. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา  
กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านสันคว้าน อ.เมือง จ.พะเยา  
ทุนเครือข่ายวิจัยภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

### 2. นักวิจัยร่วม

1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครือข่ายหัตถกรรมจากเส้นใยพืช  
จังหวัดพะเยา  
ทุนเครือข่ายวิจัยภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

### 3. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว

1. การพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา  
กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านสันคว้าน อ.เมือง จ.พะเยา  
ทุนเครือข่ายวิจัยภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)



#### 4. งานวิจัยที่กำลังทำ

1. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอางที่ลดกรรมจากเส้นใยพืช  
จังหวัดพะเยา  
ทุนเครื่องสำอางวิจัยภาคเหนือ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

PAYAP UNIVERSITY