

115780



สำนักวิจัย มหาวิทยาลัยพายัพ

Office of Research, Payap University



รายงานวิจัย ฉบับที่ 213

การศึกษบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น :
กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่
The Roles of Local Newspaper for Rural Development : A Case of Thai News
and Chiang Mai News

สุธิตา พัฒนศรีวิเชียร

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัย
จากมหาวิทยาลัยพายัพ
ปีการศึกษา 2547

การศึกษบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น :
กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่
The Roles of Local Newspaper for Rural Development : A Case of Thai News
and Chiang Mai News

สุดิดา พัฒนศรีวิเชียร

รายงานวิจัย ฉบับที่ 213

พ.ศ. 2550

มหาวิทยาลัยพายัพ

1. ประเทศ : ไทย
2. หมายเลขงานวิจัย : 213
3. ชื่อเรื่อง : การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น: กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่
4. ชื่อเรื่อง : The Roles of local Newspaper for Rural Development : A Case of Thai News and Chiang Mai News
5. ผู้เขียน : น.ส. สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร
6. หน่วยงาน : สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ
7. ประเภทเอกสาร : รายงานการวิจัย
8. รายละเอียดของงานพิมพ์ : รายงานการวิจัย ขนาด 249 หน้า
9. วันที่ตีพิมพ์ : กันยายน พ.ศ.2550
10. ภาษา : ไทย
11. หน่วยงานที่ให้ทุน : มหาวิทยาลัยพายัพ
12. คำหลัก : หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น, บทบาท

บทคัดย่อ

ก. ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น : กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่" เป็นการวิจัย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน 84 ฉบับ ครอบคลุมไปกับการสัมภาษณ์ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองชื่อฉบับ เพื่อทราบทัศนคติของประชาชนกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในการเสริมสร้างและพัฒนาท้องถิ่น ใน 4 ประเด็นหลัก คือ บทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น บทบาทในการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น และ บทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ 3 ข้อ คือ

1. ศึกษาประเภทของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์
2. ศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น
3. เปรียบเทียบบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น
4. เพื่อทราบความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ข. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ศึกษาในช่วงระยะเวลา 6 เดือน ระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2547 จนถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2548 จำนวนทั้งสิ้น 84 ฉบับ วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling)

สำหรับการสัมภาษณ์ประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองชื่อฉบับ กลุ่มประชากรของผู้อ่าน คือ ผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่และไทยนิวส์เป็นประจำ โดยมีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน โดยความคิดเห็นจากผู้อ่านนำมาใช้ประกอบบางส่วน เพื่อเสริมในงานวิจัยสมบูรณ์ขึ้นเท่านั้น

ข้อมูลจากการศึกษาเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ จะใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ ตารางลงรหัส (Coding Sheet) เมื่อได้ข้อมูลแล้ว ใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ร้อยละ

ค. สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยพบว่า ประเภทการนำเสนอข่าวทั่วไปของทั้ง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ และเชียงใหม่ นิวส์ พบว่า มีการนำเสนอประเภทข่าวบันเทิงมากที่สุด โดยไทยนิวส์นำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 19.57 ส่วนหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ นำเสนอจำนวน ร้อยละ 30.03

สำหรับการนำเสนอข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์ พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลของรัฐบาลมากที่สุด ร้อยละ 37.45 และหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ นำเสนอข่าวให้กับองค์กรหรือหน่วยงานเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 38.95

ในด้านของบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 45.03 ในขณะที่ หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์นำเสนอข่าวที่มีบทบาทในส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด จำนวนร้อยละ 42.03

จากกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งสองชื่อฉบับพบว่า ทั้งกลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ สนใจอ่านข่าวการเมืองมากที่สุด และสนใจอ่านข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ที่สุด โดยบทบาทด้านการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น เป็นบทบาทที่ผู้อ่านให้ความสนใจมากที่สุดเช่นกัน

จากการวิจัยพบว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับ เน้นการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการบันเทิงมากที่สุด และยังมีบทบาทในการเป็นสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานทั้งราชการและเอกชนไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้แล้ว ข่าวสารที่นำเสนอส่วนใหญ่ไม่ใช่ข่าวสารที่มีความลึกและมีการวิเคราะห์ที่มีประโยชน์มากเพียงพอ จนนำไปสู่การพัฒนาที่แท้จริงได้ ประกอบกับกลุ่มตัวอย่างก็มีความเห็นสอดคล้องกันว่า ความรู้ที่ได้จากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับ สามารถนำไปใช้ได้แค่ระดับหนึ่งเท่านั้น เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้แล้ว ในช่วงที่มีการเก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่มีการเลือกตั้งระดับประเทศ ทำให้หนังสือพิมพ์ทั้งสอง มีการนำเสนอเนื้อหาในการเป็นเครื่องมือในการการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับพรรคการเมืองขนาดใหญ่ โดยมีการนำเสนอเนื้อหาที่โจมตีฝ่ายตรงข้ามและนำเสนอข่าวสารในด้านดีของพรรคการเมืองที่ตนเองสนับสนุน โดยที่กลุ่มตัวอย่างกลับไม่คิดว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับจะเป็นเครื่องมือให้กับพรรคการเมือง สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของผู้อ่านที่มีต่อสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น

1. Country : Thailand
2. Research Report Number : 213
3. Name : การศึกษายบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น: กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่
4. Name : The Roles of local Newspaper for Rural Development : A Case of Thai News and Chiang Mai News
5. Author : Miss Suthida Pattnasivichian
6. Organization : Communication Arts Department, Social Science Faculty, Payap University
7. Type of Document : Research Report
8. Pages : 249 pages.
9. Dated Printed : September , 2007
10. Language of Document : Thai
11. Funding Organization : Payap University
12. Keyword : Local Newspaper, Functions of Local Newspaper

Abstract

A. Scope of the Study

The Roles of local Newspaper for Rural Development : A Case of Thai News and Chiang Mai News is Qualitative Research by using Content Analysis Method to analyze 84 pieces of Chiang Mai local newspapers ; moreover there are 30 readers interviewing for their attitudes about the roles of these Chiang Mai local newspapers in development. The roles of rural development are education, politics, economics and arts and cultures. This research has 4 objectives.

1. To study types of News in Thai News and Chiang Mai News newspapers.
2. To study the roles of Thai News and Chiang Mai News newspapers in local development.

3. To compare the roles of Thai News and Chiang Mai News newspapers in local development.

4. To survey the attitudes of readers in the roles of Thai News and Chiang Mai News newspapers in local development.

B. Research Methodology

This Content Analysis research has Systematic Sampling of 84 pieces of Thai News and Chiang Mai News within 6 months between November 2004 and May 2005. The selected 30 readers are sampling by purposive and chose only in city district area.

The tools of collecting newspapers data are coding sheets and questionnaires for readers interviewing and the unit of analysis is item. After that the data are processing by percentage statistics.

C. Results

The research results are that Thai News and Chiang Mai News newspapers present entertainment news type the most and Thai News Chiang Mai News content has the role of education most while Chiang Mai News has the role of arts and cultures most.

About the readers they think both newspapers plays the major role of politics and this is the role that they interested.

The other results show that both newspapers present entertainment news by being the tools of public relations and advertising of business and government house offices. Their news is not good enough to the readers for developing knowledge because of news reporter lack of knowledge and skills in their fields. In the time of data collecting there was the general election and both newspapers promoted their favorite political parties so they persuaded the readers by the news. But the interesting thing is the readers are trust in their newspapers and mostly don't think that they are the propaganda news.

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณป้ากับแม่ มิตรสหาย ญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง เพื่อนร่วมงาน และศิษย์เก่าทุกคน โดยเฉพาะ อ้อ นลินทิพย์ ที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือ รวมไปถึงคนที่ไม่ใช่มิตรที่ช่วยให้มีแรงผลักดันในการทำวิจัยเรื่องนี้ให้ลุล่วง ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยพายัพที่มอบทุนในการวิจัย และเจ้าหน้าที่สำนักวิจัยทุกท่าน และขอขอบคุณ ดร.สุจิตรา ประยูรพิทักษ์ และอ.อายุที่ช่วยให้คำแนะนำและขัดเกลางานชิ้นนี้

สุธิดา พัฒนศรีวิเชียร
อาจารย์ประจำสาขาวิชานิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1 - 5
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5 - 6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตในการวิจัย	7
นิยามศัพท์	7 - 8
2. ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหา	9 - 10
แนวคิดเรื่องหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	10 - 11
แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน	11 - 13
แนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนท้องถิ่นต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	13 - 14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15 - 16
บทความ	17 - 19
3. ระเบียบวิธีวิจัย	20
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	20 - 21
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	21 - 22
การกำหนดหน่วยที่ใช้ในการวิจัย	22 - 23
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
สถิติที่ใช้ในการวิจัย	23

4. ผลการวิจัยหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	24
ผลการวิจัยประเภทข่าวทั่วไป	24 - 64
ผลการวิจัยประเภทข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์	65 - 75
ผลการวิจัยบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น	75 - 79
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น	79 - 84
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	84 - 87
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	87 - 91
5. ผลการวิจัยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	92
ผลการวิจัยประเภทข่าวทั่วไป	92 - 134
ผลการวิจัยประเภทข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์	135 - 145
ผลการวิจัยบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น	145 - 149
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น	149 - 154
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	154 - 156
ผลการวิจัยบทบาทในการการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	157 - 161
6. ผลการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์	162
ผลการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	162 - 177
ผลการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	178 - 192
7. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	193
สรุปผลการวิจัย	193 - 212
อภิปรายผล	213 - 232
ข้อเสนอแนะ	233
บรรณานุกรม	234
ภาคผนวก	237

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนร้อยละของประเภทของข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	25
2. แสดงจำนวนร้อยละของประเภทของข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์จาก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	26
3. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	75
4. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	79
5. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	84
6. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	87
7. แสดงจำนวนร้อยละของประเภทรายเรื่องของข่าวจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	92
8. แสดงจำนวนร้อยละของประเภทของข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์จาก หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	93
9. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	145
10. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	149
11. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	154
12. แสดงจำนวนร้อยละของบทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นจาก หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	157
13. แสดงจำนวนร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	162
14. แสดงจำนวนร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	162
15. แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างที่อ่าน หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	163
16. แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่าน หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	163

17. แสดงจำนวนร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	163
18. แสดงจำนวนร้อยละของการเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ของกลุ่มตัวอย่าง	164
19. แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ของกลุ่มตัวอย่าง	164
20. แสดงจำนวนร้อยละของเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ของกลุ่มตัวอย่าง	164
21. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของประเภทข่าวในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ของกลุ่มตัวอย่าง	165
22. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของพื้นที่ข่าวในการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ของกลุ่มตัวอย่าง	165
23. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาทางการศึกษากลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	166
24. แสดงจำนวนร้อยละความเห็นในการนำเนื้อหาทางการศึกษาไปใช้ของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	166
25. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	167
26. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของพื้นที่ข่าวการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	168
27. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ด้านการเมืองของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	168
28. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	169
29. แสดงจำนวนร้อยละข่าวประชาสัมพันธ์ที่อ่านพบเกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	169
30. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์กรการ ปกครองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	170
31. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์กรการ ปกครองท้องถิ่นและ นักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	170
32. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น ที่นำเสนออย่างเป็นกลางของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	171
33. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและ นักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	171

34. แสดงจำนวนร้อยละการการส่งจดหมายร้องเรียนร้องเรียนเกี่ยวกับองค์การปกครอง ท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	172
35. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของ กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	172
36. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ที่ได้รับด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	173
37. แสดงจำนวนร้อยละความเห็นในการนำความรู้ด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นไปใช้ของ กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	173
38. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของ กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	175
39. แสดงจำนวนร้อยละของความรู้ที่ได้รับด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	175
40. แสดงจำนวนร้อยละความหลากหลายในการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	176
41. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบนำเสนอข่าวลบล้างลู่ถูกศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	177
42. แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	177
43. แสดงจำนวนร้อยละอายุของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	178
44. แสดงจำนวนร้อยละของเพศกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	178
45. แสดงจำนวนร้อยละของสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างที่อ่าน หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	178
46. แสดงจำนวนร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่าน หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	179
47. แสดงจำนวนร้อยละของอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ...	179
48. แสดงจำนวนร้อยละของการเป็นสมาชิกหนังสือพิมพ์ ของกลุ่มตัวอย่าง	180
49. แสดงจำนวนร้อยละของความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	180
50. แสดงจำนวนร้อยละของเหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	180
51. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของประเภทข่าวในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ...	181
52. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของพื้นที่ข่าวในการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	181

53. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาด้านการศึกษากลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	182
54. แสดงจำนวนร้อยละความเห็นในการนำเนื้อหาการศึกษาไปใช้ของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	184
55. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	184
56. แสดงจำนวนร้อยละลำดับของพื้นที่ข่าวการเมืองของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	184
57. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ด้านการเมืองของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์	184
58. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	185
59. แสดงจำนวนร้อยละข่าวประชาสัมพันธ์ที่อ่านพบเกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับประเทศ ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	185
60. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์กรการ ปกครองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	186
61. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์กรการ ปกครองและนักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	186
62. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น ที่นำเสนออย่างเป็นกลางของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	187
63. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบข่าวการร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและ นักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	187
64. แสดงจำนวนร้อยละการการส่งจดหมายร้องเรียนร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครอง ท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์	188
65. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	188
56. แสดงจำนวนร้อยละความรู้ที่ได้รับด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	189
57. แสดงจำนวนร้อยละความเห็นในการนำความรู้ด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นไปใช้ของ กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์	189

58. แสดงจำนวนร้อยละความสนใจในการอ่านเนื้อหาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของ
 กลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ 191

59. แสดงจำนวนร้อยละของความรู้ที่ได้รับด้านเศรษฐกิจท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่าง
 หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ 191

60. แสดงจำนวนร้อยละความหลากหลายในการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ
 ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ 192

61. แสดงจำนวนร้อยละการอ่านพบนำเสนอข่าวลบล้างคุณค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ 193

62. แสดงจำนวนร้อยละความคิดเห็นต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 ของกลุ่มตัวอย่างหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ 193

PAYAP UNIVERSITY