

บทที่ 7

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น: กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการวิจัยแบบประยุกต์ ได้มีการเก็บข้อมูลหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ จำนวน 84 ฉบับ แบ่งออกเป็นหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จำนวน 42 ฉบับ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จำนวน 42 ฉบับ โดยได้ผลการศึกษาเนื้อหาข่าวจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการวิจัย

ประเภทและบทบาทของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ประเภทของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ข่าวบันเทิง หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวบันเทิงจำนวน 523 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.57 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด และมีความดีในการนำเสนอมากที่สุดด้วย โดยข่าวบันเทิงส่วนใหญ่ เป็นข่าวบันเทิงจากสถานท่องเที่ยวกลางคืน ทั้งการสัมภาษณ์นักร้อง โปรโมชันการท่องเที่ยว การจัดงานต่างๆ มักจะเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากกว่า นอกจากนี้ มีการนำเสนอกิจกรรมบันเทิงแบบล้านนาบ้างพอสมควร โดยเนื้อหาข่าวบันเทิงส่วนใหญ่เน้นการนำเสนอข่าวบันเทิงสำหรับคนชอบเที่ยวกลางคืนเป็นส่วนใหญ่

2. ข่าวการศึกษา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวการศึกษาจำนวน 397 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 14.85 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สอง ลักษณะการนำเสนอข่าวการศึกษาของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์พบว่า เป็นข่าวการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษามากที่สุด ชาวที่ให้ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนนั้นแทบจะไม่มีการนำเสนอ โดยเฉพาะข่าวประชาสัมพันธ์นั้น มักเป็นกิจกรรมต่างๆที่สถาบันการศึกษาจัดขึ้น ทั้งข่าวการเปิดรับสมัครเข้าร่วมการอบรม ข่าวการเปิดรับสมัครเข้าศึกษาต่อ และเป็นที่น่าสังเกตว่า สถาบันการศึกษาดังกล่าวมักจะมีคามดีในการนำเสนอค่อนข้างมาก และมักเป็นสถาบันการศึกษาเอกชน ที่อยู่ในอำเภอเมืองของจังหวัดเชียงใหม่

3. **ข่าวการเมืองการปกครอง** หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวการเมืองการปกครองจำนวน 305 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.41 ของประเภทรายเรื่อง ของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สาม โดยข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีการนำเสนอข่าวการเมืองพอสมควร แต่ในฉบับวันศุกร์จะมีการนำเสนอ ข่าวการเมืองท้องถิ่นจำนวน 1 หน้าเต็ม โดยมีทั้งข่าวการเมืองระดับท้องถิ่นขนาดเล็กไปจนถึงข่าวการเมืองระดับประเทศ และในช่วงที่เก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่กำลังจะมีการเลือกตั้งระดับประเทศ ทำให้มีบรรยากาศของการนำเสนอข่าวที่คึกคัก ตั้งแต่ข่าวการจัดตั้งพรรค การรับสมัคร การหาเสียงรวมไปถึงข่าวการทุจริตการเลือกตั้ง

4. **ข่าวศิลปวัฒนธรรม** หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมจำนวน 268 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.02 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สี่ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมมากในช่วงของวันเสาร์และอาทิตย์ โดยมีการนำเสนอบทความเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของสถานที่สำคัญ และความเป็นมาของประเพณีต่างๆ นอกจากนี้ในหน้า 3 จะมีคอลัมน์ประจำขนาดเล็ก ชื่อ สวรรคตที่นบ้าน ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับล้านนา ทั้งสุภาษิตคำพังเพย ข่าวของเครื่องใช้ ประเพณีต่างๆ ซึ่งมีการนำเสนอคอลัมน์นี้เกือบทุกวัน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนามากที่สุดในช่วงของเทศกาล ซึ่งในช่วงที่เก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่มีเทศกาลประเพณีสำคัญมาก จึงมีการนำเสนอข่าวการจัดงานเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวมากกว่าจะเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

5. **ข่าวเศรษฐกิจ** หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวเศรษฐกิจจำนวน 201 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.52 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่ห้า มีพื้นที่การนำเสนอ 1 หน้า ในหน้าที่ 4 และยังแผ่อยู่ในบางข่าว แต่ข่าวเศรษฐกิจในหน้า 4 พบว่าบางครั้งเป็นข่าวการขยายกิจการของธุรกิจ การเปิดตัวสาขาและและการเปิดตัวสินค้าใหม่ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอการวิเคราะห์ธุรกิจบางประเภทในจังหวัดภาคเหนือตอนบนที่สำคัญ แต่ส่วนใหญ่เป็นข่าวภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยข่าวเศรษฐกิจนั้น พบว่ามีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับชุมชนค่อนข้างมาก เช่น การรวมกลุ่มกันของชาวบ้านในการผลิตสินค้าโอท็อป การจัดตลาดวิสาหกิจชุมชนของรัฐ นอกจากนี้แล้วยังมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโครงการด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลค่อนข้างมาก โดยเฉพาะเรื่องของเงินทุนที่แจกจ่ายให้กับชุมชน

6. **ข่าวเกษตรกรรม** หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวเกษตรกรรมจำนวน 188 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.03 ของประเภทรายเรื่อง ของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่หก หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์จะมีพื้นที่ในการนำเสนอข่าวเกษตรกรรม 1 หน้า โดยใช้ชื่อคอลัมน์ว่า ทรัพย์สินดินสิ้นในน้ำ ซึ่งจะมีทั้งรายงานข่าวพิเศษ ข่าวที่น่าสนใจและมีความสำคัญ และข่าวย่อย

เกี่ยวกับการเกษตรทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งชาวเกษตรกรรมที่น่าเสนอนั้น พบว่าเป็นชาวที่สอดคล้องกับชาวเศรษฐกิจของรัฐบาลที่เน้นรากหญ้า ดังนั้นชาวเกษตรกรรม จึงเป็น การสะท้อนการทำงานของรัฐบาล โดยการส่งเสริมด้านการเงินให้กับเกษตรกร เช่น นโยบายการ จำนำข้าว การให้เกษตรกรนำที่ดินมาแปลงเป็นทุน นอกจากนี้ ยังมีการเสนอชาวการพยายามลดใช้ สารเคมีในการผลิต จึงมีชาวการส่งเสริมการใช้สารอินทรีย์ในการเพาะปลูก และเพื่อช่วยเหลือสินค้า ที่ล้นตลาดจึงมีการจัดตลาดและการจัดตลาดนัดชุมชน เพื่อให้เกษตรกรพบปะแลกเปลี่ยนซื้อขาย สินค้าในท้องถิ่น

7. ชาววิทยาศาสตร์เทคโนโลยีหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอชาววิทยาศาสตร์เทคโนโลยี จำนวน 152 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.68 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่น่าเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอ มากเป็นอันดับที่เจ็ด มักจะเป็นชาววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการเกษตรมากที่สุด โดยเฉพาะ ผลการวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมักจะเป็นเรื่องการเพิ่มผลผลิต และการลดการใช้สารเคมี เน้นให้ใช้สารชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรที่ไม่เป็นอันตรายต่อ สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ เป็นชาวการประดิษฐ์คิดค้นและการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีทั่วไป และมีชาวการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสารของหน่วยงานราชการ ที่พยายามจะใช้อินเทอร์เน็ตใน การสื่อสารให้รวดเร็ว และลดขั้นตอนการทำงาน

8. ชาวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอชาวอาชญากรรมและ อุบัติเหตุจำนวน 146 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 5.46 ของประเภทรายเรื่องของชาวที่น่าเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่แปด ชาวที่น่าเสนอมักเป็นชาวการจับกุมยาบ้า เนื่องจากเป็นช่วง ฤดูกาลท่องเที่ยว ที่เจ้าหน้าที่ต้องไปดูแลความปลอดภัยด้านอื่น และยังสะท้อนปัญหาชาวบ้านที่ ภาคเหนือเป็นแหล่งผลิตและลำเลียงที่สำคัญที่สุด ที่เหลือเป็นชาวอาชญากรรมและอุบัติเหตุทั่วไป แต่ในช่วงเทศกาลจะมีชาวอุบัติเหตุจากความประมาท การกินเหล้าแล้วขับรถ ชาวการจมน้ำจาก เทศกาลลอยกระทง สงกรานต์ และในช่วงที่นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ มีการนำเสนอชาว การโจรกรรมลักทรัพย์ค่อนข้างมาก และมีการใช้ภาษาที่รุนแรงในการนำเสนออย่างมาก

9. ชาวสิ่งแวดล้อม หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอชาวสิ่งแวดล้อมจำนวน 131 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.90 ของประเภทรายเรื่องของชาวที่น่าเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่ เก้า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ให้ความสนใจในการนำเสนอชาวสิ่งแวดล้อมมากพอสมควร และมีความ หลากหลาย โดยชาวที่น่าเสนอมีทั้งการบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าทั้งของนายทุนและข้าราชการที่รู้เห็น เป็นใจ และชาวการทิ้งขยะ การลักลอบขนขยะไปทิ้งตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมใหญ่ ของจังหวัดเชียงใหม่ จนหน่วยงานต่างๆต้องร่วมกันรณรงค์แยกขยะ เพื่อลดปัญหาปริมาณขยะ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอชาวที่เป็นผลการวิจัย เพื่อปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อมของสถาบันการศึกษา

ต่างๆด้วย ซึ่งงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่มีการนำเสนอ มักจะเกี่ยวข้องกับการเกษตร เช่น การลดการใช้สารเคมี การใช้อินทรีย์วัตถุ และข่าวการส่งเสริมการทำเกษตรที่ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

10. **ข่าวศาสนา หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์** นำเสนอข่าวศาสนาจำนวน 126 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.71 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบ โดยไทยนิวส์จะให้พื้นที่ในการนำเสนอข่าวศาสนาพุทธค่อนข้างมาก มีการยกพื้นที่ 1 หน้าเต็มให้เป็นหน้าของการเผยแผ่ศาสนาพุทธ มีทั้งบทความการให้ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรม และกิจกรรมการทำบุญของชาวพุทธ ทั้งตามวันปกติ และช่วงเทศกาลที่มีการทำบุญ นอกจากนี้จะมีข่าวด้านดีแล้ว ยังมีการนำเสนอข่าวด้านลบของศาสนาพุทธด้วย มักจะเป็นข่าวของพระที่มีพฤติกรรมไม่เหมาะสม เช่น ข่าวพระช่มชินเด็กชาย และมีการใช้ภาษานำเสนอที่รุนแรง

11. **ข่าวพัฒนาสาธารณูปโภค หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์** นำเสนอข่าวพัฒนาสาธารณูปโภคจำนวน 85 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.18 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบเอ็ด ข่าวที่นำเสนอจะเกิดจากนโยบายการพัฒนาของรัฐบาล ซึ่งข่าวที่พบมากมักจะเป็นโครงการขนาดใหญ่ มีงบประมาณมากระดับจังหวัด เช่น ข่าวการตัดถนนสายใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่ การเทงบประมาณการพัฒนาไปยังจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์กลางของธุรกิจและการท่องเที่ยว รวมไปถึงการพัฒนาปรับปรุงท้องถิ่นเพื่อรองรับงานเทศกาลและการท่องเที่ยวของท้องถิ่นขนาดเล็ก

12. **ข่าวสุขภาพอนามัย หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์** นำเสนอข่าวสุขภาพอนามัยจำนวน 74 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.76 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบเอ็ด ซึ่งนำเสนอข่าวสะท้อนสภาพของสังคมในขณะนั้น เช่น ในช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม มีอากาศหนาวเย็น จะมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับสภาพอากาศหนาวที่ส่งผลต่อประชาชนทั้งโรคหวัดและการขาดแคลนผ้าห่มจนหนาวตาย นอกจากนี้ในช่วงนี้อากาศแห้งเย็น มีการระบาดของไข้หวัดนก ข่าวสุขภาพอนามัยจึงนำเสนอประเด็นนี้มากที่สุด ทั้งการแพร่ระบาด การพยายามควบคุมการแพร่ระบาดของหน่วยงานราชการ นอกจากนี้ยังมีข่าวผลกระทบจากไฟไหม้ป่าที่ส่งผลต่อสุขภาพ และข่าวการคุมเข้มการจำหน่ายเหล้าและบุหรี่แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งเป็นนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข และช่วงอากาศร้อนและแห้งแล้ง ส่งผลต่อความสะอาดของอาหารการกินที่มีคนเจ็บป่วยจากอาหารเป็นพิษ โดยเฉพาะสงกรานต์ที่มีอากาศร้อนและนักท่องเที่ยวเข้ามามากเป็นพิเศษ

13. **ข่าวภัยธรรมชาติ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์** นำเสนอข่าวภัยธรรมชาติจำนวน 63 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.35 ของประเภทรายเรื่องของข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบสาม ซึ่งช่วงนี้จะเป็นภัยธรรมชาติที่สะท้อนให้เห็นถึงสภาวะอากาศที่เปลี่ยนแปลงของจังหวัด

เชียงใหม่ นั่นคือ ในช่วงที่อากาศแห้งแล้ง จะมีการนำเสนอส้วการเกิดภัยแล้ง ไฟไหม้ป่า และช่วง พายุฤดูร้อน จะมีชาวฝนตกหนัก ลมกรรโชกแรง การเกิดพายุลูกเห็บถล่ม ช่วงเดือนเมษายน จน บ้านเรือนได้รับความเสียหาย และชาวแผ่นดินไหวและการเกิดคลื่นสึนามิ ที่ส่งผลไปทั่วประเทศ และการส่งความช่วยเหลือไปยังภาคใต้ที่ประสบเหตุดังกล่าว

14. ชาวก่อการร้าย หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอส้วการก่อการร้ายจำนวน 13 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบสี่

ชาวที่นำเสนอทั้งหมด จะนำเสนอตามสภาพความรุนแรงที่เกิดขึ้น ในช่วงที่มีการก่อการร้าย จะมีการนำเสนอ เช่น พับนกให้กำลังใจชาวใต้ และบทความวิเคราะห์ปัญหา แต่บางเดือนที่ไม่มีการ ก่อการร้าย ก็จะไม่มีการนำเสนอ และในช่วงที่มีการก่อการร้ายสนามบิน มีการเพิ่มความเข้มงวดใน การรักษาความปลอดภัย ก็จะมีการนำเสนอข่าวความพร้อมในการรับมือของจังหวัดเชียงใหม่ ชาว คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมด โดยนำเสนอมากเป็นอันดับที่สิบสี่

ชาวที่นำเสนอทั้งหมดจะนำเสนอตามสภาพความรุนแรงที่เกิดขึ้น ในช่วงที่มีการก่อการร้าย จะมีการนำเสนอ เช่น พับนกให้กำลังใจชาวใต้ และบทความวิเคราะห์ปัญหา แต่บางเดือนที่ไม่มีการ ก่อการร้าย ก็จะไม่มีการนำเสนอ และในช่วงที่มีการก่อการร้ายสนามบิน มีการเพิ่มความเข้มงวดใน การรักษาความปลอดภัย ก็จะมีการนำเสนอข่าวความพร้อมในการรับมือของจังหวัดเชียงใหม่

ประเภทของข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

1. ข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลรัฐบาล

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอส้วข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลรัฐบาลจำนวน 984 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.45 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมดจำนวน 2,627 รายเรื่อง โดย นำเสนอมากเป็นอันดับที่หนึ่ง ชาวที่นำเสนอเป็นการไปปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเมืองการ ปกครอง เช่น ผู้ว่าราชการการเดินทางไปเปิดงานต่างๆ หรือตรวจดูความเรียบร้อยของโครงการต่างๆ หรือการประชาสัมพันธ์การทำงานของทหารตำรวจในการปราบปราม การทำงานของอบต. และอบจ. ต่างๆ

2. ข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลเอกชน

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอส้วข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลเอกชนจำนวน 686 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.11 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมดจำนวน 2,627 รายเรื่อง บุคคล เอกชนที่เป็นข่าวจะพบในคอลัมน์ข่าวสังคม ชุมชนมากกว่า หรือภาพข่าวของบุคคลที่เป็นเจ้าของ กิจการเปิดงานหรือเปิดสินค้าของตน เท่ากับเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการอีกประเภทหนึ่ง

และในช่วงที่มีการเลือกตั้ง จะมีข่าวของผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งไปปรากฏตามงาน หรือข่าวการลงหาเสียง ช่วยเหลือชาวบ้านมากกว่าปกติ นอกจากนั้นจะมีการแนะนำสาวสวยประชาสัมพันธ์ของร้านอาหารหรือโรงแรมที่ทั่กต่างๆ นอกจากจะประชาสัมพันธ์ตัวบุคคลแล้วยังเป็นการประชาสัมพันธ์ธุรกิจนั้นด้วย

3. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐบาล

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐบาลจำนวน 516 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.64 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมดจำนวน 2,627 รายเรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรของรัฐบาล จะเป็นการปฏิบัติหน้าที่ประจำของหน่วยงานแล้วมีการนำข่าวมาลง เช่นการจัดกิจกรรม โครงการช่วยเหลือชาวบ้าน ในช่วงที่เกิดปัญหาต่างๆ การจัดเตรียมงานในช่วงเทศกาลเพื่อต้อนรับการท่องเที่ยว เป็นต้น

4. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชน

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชนจำนวน 441 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.78 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมดจำนวน 2,627 รายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอเป็นข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจกรรม บริการและสินค้าของบริษัทห้างร้านธุรกิจต่างๆ โดยนำเสนอปะปนไปกับข่าวเศรษฐกิจ และมักจะเป็นข่าวจากบริษัทจำๆกัน

บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. บทบาทของไทยนิวส์ในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น จำนวน 302 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,780 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 16.96 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวศึกษา พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวการศึกษาที่เน้นท้องถิ่น มากกว่า นำเสนอข่าวการศึกษาตามแบบส่วนกลาง

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอข่าวการศึกษาที่เน้นท้องถิ่น จำนวน 166 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวการศึกษาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 302 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 54.96 โดยแบ่งเป็นการนำเสนอข่าวการจัดการการศึกษาโดยท้องถิ่นจำนวน 73 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.17 ซึ่งมีการนำเสนอมากที่สุด อันดับที่สอง คือ การนำเสนอข่าวการศึกษาที่ใช้เนื้อหาท้องถิ่นในการเรียนการสอนจริงจำนวน 54 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.88 และข่าวการศึกษาที่ส่งเสริมข้อดีข้อด้อยของท้องถิ่นจำนวน 39 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 12.91

การนำเสนอข่าวการศึกษาตามแบบส่วนกลาง มีจำนวน 136 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวการศึกษาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 302 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 45.03 โดยแบ่งเป็นการนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 81 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 26.82 และการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับภาษาต่างประเทศจำนวน 55 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.21

โดยนำเสนอข่าวการศึกษาทั้งภายในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง ข่าวการศึกษาที่นำเสนอจะมีทั้งข่าวการประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษาต่างๆ เช่น การจัดกิจกรรม โครงการต่างๆ ของสถานศึกษาและสถาบันภาษาที่เชิญชวนให้ผู้ชาน นักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว

นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอข่าวการศึกษาภายในท้องถิ่น ที่เน้นการจัดการการศึกษาภายในชุมชน และการถ่ายโอนอำนาจทางการศึกษาให้แก่ท้องถิ่นที่เริ่มมีการดำเนินการเพิ่มมากขึ้น โดยสังเกตได้จากข่าวการพัฒนาหรือสร้างหลักสูตรแบบใหม่ ที่เน้นความเป็นท้องถิ่น ทั้งจากโรงเรียนและจากมหาวิทยาลัยต่างๆ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอในปริมาณที่มากพอสมควร และข่าวการศึกษาที่เน้นเรื่องของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษาก็มีการนำเสนอบ่อยเช่นกัน เช่น ข่าวการนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน การเปิดหลักสูตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ต่างๆ

2. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น จำนวน 552 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,780 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 31.01 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่นพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์นำเสนอข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีการนำเสนอจำนวน 375 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวการเมืองการปกครองทั้งหมด 552 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 67.93 โดยแบ่งเป็นการตรวจสอบการทำงานของฝ่ายปกครองและนักการเมืองท้องถิ่นจำนวน 209 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 37.86 และข่าวการเป็นเวทีสาธารณะให้ประชาชนได้ร้องทุกข์จำนวน 104 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.84

อันดับที่สอง คือ ข่าวการเลือกตั้งระดับชาติ ปี 2548 โดยมีการนำเสนอจำนวน 115 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 20.83 และมีการนำเสนอข่าวส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น จำนวน 62 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 11.23 โดยแบ่งเป็นการรายงานผลก่อนการเลือกตั้งจำนวน 15 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.71 การหาเสียงเลือกตั้งจำนวน 49 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.87 การทุจริตและข้อเสียดังกล่าวจำนวน 10 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.81 การรายงานผลการนับคะแนนเลือกตั้งจำนวน 2 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.36 และการรายงานผลการเลือกตั้งจำนวน 39 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.06 อันดับสุดท้าย คือ การนำเสนอข่าวส่งเสริมการมีส่วนร่วม

ในการเมืองการปกครองท้องถิ่น โดยมีการนำเสนอจำนวน 62 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 11.23

โดยชาวที่นำเสนอ มีทั้งชาวการเมืองการปกครองภายในท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียงแล้ว ยังมีการนำเสนอชาวการเมืองการปกครองระดับประเทศด้วย เนื่องจากช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล เป็นช่วงที่มีการเลือกตั้งระดับประเทศ จึงทำให้มีชาวที่นำเสนอค่อนข้างหลากหลาย

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์จะมีพื้นที่สำหรับการนำเสนอชาวการเมืองโดยปกติแล้วประมาณ 1 หน้า แต่ชาวการเมืองบางข่าวจะแฝงอยู่ในหน้าข่าวท้องถิ่นของจังหวัดอื่น และในช่วงที่มีการเลือกตั้งระดับประเทศ จะพบชาวการเมืองการปกครองอยู่ในข่าวหน้า 1 และช่วง 1 เดือนก่อนการเลือกตั้งมีการใช้พื้นที่หน้าหลังสุด ในการนำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ของพรรคต่างๆด้วย โดยชาวการเมืองการปกครองระดับประเทศ จะนำเสนอตั้งแต่การลงสมัครรับเลือกตั้ง ที่รายงานข่าวว่าประกอบไปด้วยพรรคใด และชาวการลงสมัครของผู้สมัครที่มีชื่อเสียง และชาววันลงสมัครที่มีการรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของกึ่งเชียร์แต่ละพรรค และช่วงที่มีการหาเสียงเลือกตั้ง ที่จะแบ่งออกเป็นข่าวของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ออกมาคอยตรวจสอบดูแลการเลือกตั้ง ข่าวของพรรคการเมืองต่างๆที่แข่งขันกันหาเสียง มีการนำเสนอข่าวยุทธวิธีและนโยบายในการหาเสียงของพรรคต่างๆ แต่มักจะเป็นผู้ลงสมัครที่มาจากพรรคขนาดใหญ่ที่มักจะได้รับ การรายงานข่าว นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอชาวการใส่ร้ายป้ายสี การกลั่นแกล้งกันทางการเมืองของพรรคใหญ่ 2 พรรค ที่เป็นคู่แข่ง รวมไปถึงเจ้าหน้าที่ของรัฐบาลที่วางตัวไม่เป็นกลาง คอยอำนวยความสะดวกในการหาเสียงให้กับผู้ลงสมัครบางพรรค เป็นต้น

สำหรับชาวการเมืองการปกครองระดับท้องถิ่นนั้น หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์นำเสนอเป็นจำนวนที่มากพอสมควร นอกจากจะเป็นข่าวภายในจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ยังมีการนำเสนอข่าวของจังหวัดภาคเหนือตอนบนด้วย เช่น แพร่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย สำหรับชาวการเมืองการปกครองระดับท้องถิ่นนั้น จะมีทั้งชาวการเลือกตั้งอบต. และชาวการทุจริตงบประมาณต่างๆ นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ยังเป็นเวทีสาธารณะให้กับประชาชน คอยร้องเรียนแล้วตรวจสอบการทำงานของฝ่ายการเมืองการปกครองด้วย โดยมีพื้นที่เกือบ 1 หน้า สำหรับให้ประชาชนส่งจดหมายเข้ามา ร้องทุกข์เรื่องราวต่างๆทุกวันเสาร์ ซึ่งเรื่องราวที่ร้องทุกข์เข้ามาจะมีทั้งเรื่องการร้องเรียนการทำงานของข้าราชการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆของหน่วยงานราชการ เรื่องของขยะ น้ำเน่า ควันพิษ เป็นต้น โดยจะมีการชี้แจงตอบกลับมาจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้นๆด้วย

3. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน 214 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,780 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 12.02 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์นำเสนอข่าวการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีการนำเสนอจำนวน 197 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวพัฒนาเศรษฐกิจทั้งหมด 214 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 92.05 อันดับที่สอง คือ ข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศ โดยมีการนำเสนอจำนวน 17 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 7.94

ข่าวเศรษฐกิจจะพบอยู่ในหน้า 2 และหน้า 5 บางข่าว โดยข่าวที่พบมักจะเป็นลักษณะของการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเปิดร้าน เปิดตัวสินค้าใหม่ของธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า และข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศ มักจะเป็นข่าวของนโยบายหรือโครงการด้านเศรษฐกิจระดับภาคหน้าของรัฐบาลในขณะนั้น เช่น การแปลงสินทรัพย์เป็นทุน เงินกู้ยืมต่างๆ ที่รัฐบาลได้ประกาศออกมา

สำหรับเศรษฐกิจระดับชุมชนนั้น จะสะท้อนถึงนโยบายของรัฐบาลเช่นกัน เพราะมีข่าวของผลิตภัณฑ์โอท็อป วิสาหกิจชุมชน และข่าวการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการรวมกลุ่มกันของแม่บ้านเพื่อผลิตสินค้าท้องถิ่นออกมาขาย โดยข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จะพบในข่าวเกษตรกรรมเช่นกัน

4. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 774 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,780 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 43.48 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์นำเสนอข่าวการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยรัฐบาล จำนวน 164 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 21.18 ซึ่งมากกว่าการนำเสนอข่าวการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเอกชน ซึ่งนำเสนอจำนวน 149 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.25 นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมจากพื้นที่ต่างๆ อีก 384 รายเรื่อง หรือร้อยละ 49.61 เสนอข่าวความไม่เข้าใจในศิลปวัฒนธรรมจำนวน 27 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.48 และเสนอข่าวความเสื่อมถอยของศิลปวัฒนธรรม จำนวน 50 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 6.45

โดยข่าวศิลปวัฒนธรรมจะแทรกอยู่ในประเภทข่าวต่างๆ และในฉบับวันหยุดเสาร์อาทิตย์ จะมีการนำเสนอสารคดีแนะนำศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดที่น่าสนใจ นอกจากนี้ยังมีสารคดีเชิงประวัติศาสตร์ที่กล่าวถึงประเพณี ความเป็นมาของวัฒนธรรมต่างๆ นอกจากนี้ ในหน้าที่ 3 จะมี

คอรัลมีประจำเกี่ยวกับวัฒนธรรมแบบล้านนา ที่จะเสด็จถึงความเชื่อ ความเป็นมาและศัพท์ล้านนา แต่มีพื้นที่นำเสนอไม่มากนัก

ในช่วงที่มีวันสำคัญทางประเพณี ก็จะมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการจัดงานของท้องถิ่นต่างๆ และมีบทความให้ความรู้เกี่ยวกับวันสำคัญนั้นๆด้วย เช่น ประเพณีลอยกระทง วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ ซึ่งจะมีการนำเสนอเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้จะมีเนื้อหาในลักษณะที่อนุรักษ์ส่งเสริมแล้ว เนื้อหาในหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ โดยเฉพาะโฆษณาสถานบันเทิงต่างๆ ก็นำวัฒนธรรมแบบต่างชาติที่ไม่ดีมานำเสนอด้วย เช่น เติญชวนให้ไปเที่ยวคาราโอเกะ ที่มีสาวๆไว้คอยบริการ การประกวดนางงามวันลอยกระทงมีการแต่งชุดไทย แต่การแสดงกลับไม่เหมาะสม เป็นต้น นอกจากนี้แล้วในช่วงเทศกาลสำคัญที่ถือว่าเป็นหน้าตาของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งลอยกระทงและวันสงกรานต์ ก็จะมีการนำเสนอข่าวการเล่นน้ำ หรือพฤติกรรมของวัยรุ่น นักท่องเที่ยวที่ขัดต่อศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ทั้งการแต่งกายล่อแหลม การสาดน้ำสงกรานต์ที่รุนแรง แต่ในบางคอรัลก็มีมีการเขียนแบบชื่นชมสาวๆที่ออกมาสาดน้ำในชุดล่อแหลมเช่นกัน

สรุปผลการวิจัย

ประเภทและบทบาทของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ประเภทของเนื้อหาข่าวในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

1. ข่าวบันเทิง

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวบันเทิงจำนวน 882 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.03 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์จะนำเสนอข่าวบันเทิงมากที่สุด โดยมีพื้นที่ในการนำเสนอ ถึง 3-4 หน้าเต็ม และลักษณะของข่าวที่ปรากฏ มักเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์สถานบันเทิง ร้านอาหาร และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยร้านอาหารและสถานบันเทิงมักจะเป็นร้านเดิมลงข่าวซ้ำกัน ซึ่งมักมีเนื้อหาเชิญชวนให้ไปร่วมกิน ดื่ม เที่ยว และเชิญพบกับพนักงานสาวสวยรอให้บริการอยู่ เป็นต้น และถ้ามีเทศกาลท่องเที่ยวหรือการแข่งขันฟุตบอล จะมีการนำเสนอข้อเสนอพิเศษและการจับรางวัลเพื่อจูงใจ นอกจากนี้ยังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ศิลปินที่มาโชว์ตัวที่เชียงใหม่ เล่นคอนเสิร์ต ซึ่งมีทั้งจากศิลปินไทยและต่างประเทศ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าศิลปินล้านนามีค่อนข้างน้อย

2. ชาวเศรษฐกิจ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจจำนวน 390 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.27 ของประเภทรายเรื่อง ข่าว ซึ่งหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ให้ความสำคัญกับข่าวเศรษฐกิจค่อนข้างมาก และมีการใช้พื้นที่ในการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจถึง 2 หน้า ซึ่งในข่าวเหล่านี้จะเน้นไปที่ข่าวการทำธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ การส่งออก การขยายตลาดสินค้าของไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในกลุ่มสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ การลงทุนจากต่างประเทศ และข่าวการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่างๆในภาคเหนือตอนบน

เนื่องจากในช่วงที่เก็บข้อมูล เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์ของพรรคไทยรักไทยเข้ามาบริหารประเทศ จึงมีการนำนโยบายกองทุนและการสนับสนุนประชาชนในการผลิตสินค้าท้องถิ่น ชาวเศรษฐกิจการเมือง จึงมีการนำเสนอข่าวกองทุนหมู่บ้าน การแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ผลิตภัณฑ์โอท็อป การพักชำระหนี้ของธกส. เป็นต้น

เดือนพฤศจิกายนและธันวาคม เข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือ เนื่องจากอากาศเริ่มเย็น และความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ จึงมีการจัดเทศกาลต่างๆ โดยเฉพาะเทศกาลยี่เป็ง และการทำธุรกิจที่ส่งผลมาจากอากาศที่หนาวเย็น เช่น ธุรกิจเหล้าเบียร์ นอกจากนี้หลังจากที่สิ้นสุดหน้าฝน กำลังเข้าสู่หน้าหนาว การค้าต่างๆจึงเริ่มคึกคักเพิ่มขึ้น และมีข่าวการลงทุนทำธุรกิจที่เน้นบริการนักท่องเที่ยว ทั้งการลงทุนจากนักธุรกิจจากพื้นที่อื่น

3. ข่าวการศึกษา

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวการศึกษาจำนวน 321 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.92 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวทั้งหมด โดยข่าวที่นำเสนอจะพบว่า หนังสือพิมพ์ให้ความสำคัญค่อนข้างน้อย มีพื้นที่การนำเสนอประมาณครึ่งหน้าถึงหนึ่งหน้าเท่านั้น และข่าวการศึกษาที่นำเสนอ มักจะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์มากกว่า ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอการจัดกิจกรรมภายในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย การแนะนำเด็กเก่งหรือเด็กที่ได้รับรางวัลในการประกวดต่างๆ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดอบรมโดยโรงเรียนต่างๆ ซึ่งไม่ค่อยมีการนำเสนอโครงการหรือนโยบายที่จะช่วยพัฒนาระบบการศึกษา หรือความรู้ทางด้านการเรียนการสอนเท่าที่ควร

4. ข่าวการเมืองการปกครอง

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวการเมืองการปกครองจำนวน 300 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 10.01 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยข่าวส่วนใหญ่เป็นข่าวการเมืองท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีปริมาณการนำเสนอค่อนข้างน้อย ข่าวการเมืองการ

ปกครองจะพบเฉพาะหน้า 3 และจะมีข่าวที่ปรากฏอยู่บนหน้าหนึ่ง เฉพาะข่าวการเลือกตั้งระดับชาติ ซึ่งจะพบเพียงไม่กี่ครั้งเท่านั้น

ในช่วงระยะเวลาของการเก็บข้อมูล พบว่าข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ข่าวการเมืองระดับชาติ เนื่องจากเป็นช่วงที่กำลังจัดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และสมาชิกวุฒิสภา และข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ และของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

5. ข่าวศิลปวัฒนธรรม

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมจำนวน 250 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 8.51 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จะนำเสนอข่าวมากเป็นพิเศษ เนื่องจากเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยในเดือนพฤศจิกายนมีเทศกาลยี่เป็งหรือลอยกระทง ในช่วงนี้มีข่าวการจัดกิจกรรมต่างๆของแต่ละพื้นที่ โดยเฉพาะงานใหญ่ที่จังหวัดเชียงใหม่ติดต่อกันหลายวัน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอการจัดงานเทศกาลยี่เป็ง ที่แตกต่างกันไปตามวัฒนธรรมของเชื้อชาติ เพื่อสร้างจุดขายในการดึงดูดนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข่าวกิจกรรมทางวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อย เช่น ชาวกะเหรี่ยง ชาวม้ง เป็นต้น

ในช่วงเดือนเมษายนมีเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งมีความยิ่งใหญ่ไม่น้อยเช่นกัน ลักษณะการนำเสนอข่าวจะไม่แตกต่างจากเทศกาลเทศกาลยี่เป็ง คือ เสนอข่าวกิจกรรมวันสงกรานต์ทุกวัน และมีมุมมองหลายด้าน เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว การจราจรภายในเมือง จำนวนเงินที่สะพัดในเทศกาล ปัญหาอาชญากรรมและอุบัติเหตุที่ส่งผลจากเทศกาลเหล่านี้ด้วย และข่าวศิลปวัฒนธรรมที่นำเสนอ ยังมีเรื่องการจัดงานถนนคนเดิน ตามแหล่งต่างๆ เพื่อแสดงข่าวศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

6. ข่าวเกษตรกรรม

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอข่าวเกษตรกรรมจำนวน 194 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.60 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์จะใช้พื้นที่ 1 หน้าในการนำเสนอข่าวเกษตรกรรม โยข่าวนั้นจะสะท้อนไปตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม เช่น ในช่วงที่มีการระบาดของไข้หวัดนก จะมีการนำเสนอข่าวการจัดการอบรมสัมมนาเกษตรกรในการรับมือกับไข้หวัดนก และการเสนอข่าวความรู้และเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ช่วยรักษาสุขภาพแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภาพ ทำปุ๋ยคอกปุ๋ยหมักไว้ใช้เอง นอกจากนี้ยังตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลโดยการนำเสนอข่าวโครงการด้านการเกษตร

ต่างๆ เช่น แพลงสิทธิประโยชน์เป็นทุน พักชำระเงินกู้ และในช่วงที่เก็บข้อมูลเข้าสู่ฤดูแล้ง จึงมีการนำเสนอ ชาวปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อเกษตร การให้ความรู้ในการป้องกัน และการรับมือกับภัยแล้งแก่ เกษตรกรในหลายๆด้านด้วย และที่สำคัญคือโครงการฝนหลวงที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหาให้แก่เกษตรกร ที่ทำนาในจังหวัดภาคเหนือตอนบน

7. ชาวพัฒนาสาธารณูปโภค

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอชาวพัฒนาสาธารณูปโภคจำนวน 135 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 4.59 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์จะนำเสนอข่าวเกี่ยวกับการก่อสร้างถนนมากที่สุด โดยเฉพาะการตัดถนนขนาดใหญ่ เพื่อรองรับ การเจริญเติบโตของเมือง รองลงมา คือ การก่อสร้างอาคารสถานที่ขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่มาติดต่อ และน้อยที่สุด คือ ชาวการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่

ชาวที่นำเสนอ มีลักษณะของการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างมาก เช่น การเปิดอาคารใหม่ การ ลงพื้นที่ไปรับฟังความคิดเห็นของชาวบ้าน แต่มีชาวการพัฒนาอีกประเภท คือ การพัฒนาสถานที่ ท้องเที่ยว เช่น โบราณสถานต่างๆ เพื่อต้องการนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่

8. ชาวสิ่งแวดล้อม

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอชาวสิ่งแวดล้อมจำนวน 103 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.50 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมด

โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จะนำเสนอชาวสิ่งแวดล้อมค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะการตัด ไม้ทำลายป่าที่เกิดขึ้นในเชียงใหม่และจังหวัดภาคเหนือตอนบนอย่างสม่ำเสมอ และชาวสิ่งแวดล้อม ที่สำคัญที่สุดสำหรับเชียงใหม่ ก็คือ การกำจัดขยะ ก็นำเสนอน้อยเช่นกัน สิ่งที่น่าสนใจคือ มักจะเป็น ชาวสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเกษตรกรรมมากกว่า เช่น การผลิตสารชีวภาพ การทำเกษตรอินทรีย์ แต่มีการนำเสนอชาวสิ่งแวดล้อมก็มีค่อนข้างหลากหลาย

9. ชาวสุขภาพอนามัย

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอชาวสุขภาพอนามัย จำนวน 103 รายเรื่อง คิดเป็น ร้อยละ 3.50 ของประเภทรายเรื่อง ชาวที่นำเสนอทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นำเสนอ ชาวสุขภาพอนามัยที่สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพอากาศของช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล โดยมีการ นำเสนอข่าวการระบาดของไข้หวัดนก เนื่องจากอากาศที่หนาวเย็น จึงระบาดง่าย นอกจากนี้ในช่วง

เดือนธันวาคม เกิดเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ ส่งผลต่อความปลอดภัยของสัตว์ทะเล ที่จับมาจากทะเลอันดามัน ในช่วงนี้จึงมีการนำเสนองานและการให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคอาหารทะเลเหล่านี้

นอกจากนี้ในช่วงเดือนเมษายน อากาศร้อนและแห้งแล้ง จึงมีการนำเสนองโรคท้องร่วง ที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่สะอาดค่อนข้างมาก และในช่วงเดือนพฤษภาคม เกิดข่าวประหลาดเกี่ยวกับสัตว์ที่เข้าไปอยู่ในตัวคนเชียงใหม่มากเป็นพิเศษ เช่น เห็บเข้าหูเด็ก ปลิงเข้าไปอยู่ในหลอดอาหาร จนแพทย์จากโรงพยาบาลต่างๆ ต้องออกมาแถลงข่าวให้ความรู้และเตือนไม่ให้ประชาชนตื่นตระหนกจนเกินไป

10. ข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีกรนำเสนอข่าวอาชญากรรมและอุบัติเหตุ จำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.03 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าว การกวดล้างการค้ายาเสพติดมาก โดยเฉพาะยาบ้าที่สามารถจับผู้ค้ารายใหญ่ได้ นอกจากนี้ เป็นที่น่าสังเกตว่า ในช่วงฤดูท่องเที่ยวข่าวการโจรกรรมลักทรัพย์นักท่องเที่ยว ทั้งจากการจัดห้องพักในโรงแรม การกระชากกระเป๋าจะมีมากเป็นพิเศษ และในช่วงเทศกาลสำคัญต่างๆ จะมีการนำเสนอข่าวอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาท ซึ่งเกิดจากการดื่มเหล้าและขาดสติของนักท่องเที่ยวและเด็กวัยรุ่นมากด้วย

11. ข่าววิทยาศาสตร์เทคโนโลยี

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีกรนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์เทคโนโลยีจำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.65 ของประเภทรายเรื่องข่าวทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าววิทยาศาสตร์เทคโนโลยีในรูปแบบของข่าวประชาสัมพันธ์มากกว่า โดยเฉพาะจากสถาบันการศึกษาที่มีการค้นคว้าวิจัยและเผยแพร่ผลงานความสำเร็จ เช่น จากคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หรือจากคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดอบรมโครงการต่างๆที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้แล้วยังมีการนำเสนอผลงานทางวิทยาศาสตร์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาอีกเล็กน้อย ซึ่งถือว่าโดยภาพรวมแล้วยังมีการนำเสนอลดลงค่อนข้างน้อย และเน้นวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีด้านการเกษตร

12. ชาวภัยธรรมชาติ

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี การนำเสนอข่าวภัยธรรมชาติจำนวน 50 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.70 ของประเภทรายเรื่องข่าวทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าวภัยธรรมชาติ ในช่วงนี้ที่มากที่สุด คือ ภัยแล้ง เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าวอากาศแห้งแล้งเนื่องจากเข้าสู่ฤดูหนาว โดยภัยแล้งจะมีการนำเสนอตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ไปจนถึงเดือนเมษายน ซึ่งช่วงเดือนมีนาคมและเมษายนจะมีการนำเสนอมากที่สุด

ข่าวภัยแล้งมักจะเป็นข่าวที่ส่งผลกระทบต่อการทำเกษตร โดยเฉพาะในภาคเหนือตอนบนที่ทำนา และทำสวนลำไย และนำเสนอข่าวการพยายามแก้ปัญหาของภาครัฐด้วยการทำฝนหลวง และข่าวที่ตามมาจากการเกิดภัยแล้ง ก็คือ ไฟป่า ที่ทำลายป่า เรือกสวนไร่นา และส่งผลกระทบต่อคมนาคมทางบก ทางอากาศและการท่องเที่ยวด้วย

13. ข่าวศาสนา

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี การนำเสนอข่าวศาสนาจำนวน 32 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.08 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าวศาสนามุ่งเน้นข่าวสั้น และข่าวที่นำเสนอจะเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการทำบุญตามวัดต่างๆ และข่าวการใจธรรมพระพุทธรูปตามวัด นอกจากนี้มีการนำเสนอคอลัมน์ธรรมจากพระทุกวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์เท่านั้น

14. ข่าวก่อการร้าย

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี การนำเสนอข่าวก่อการร้ายจำนวน 10 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 0.34 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าวก่อการร้ายในภาคใต้ และที่จังหวัดเชียงใหม่ในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน แต่ก็ยังนำเสนอน้อย เนื่องจากบางเดือนก็ไม่มีข่าวนี้อปรากฏ โดยในช่วงเดือนพฤศจิกายน ธันวาคม เป็นช่วงที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดปัญหาการก่อการร้ายมากที่สุด รัฐบาลจึงมีนโยบายพับนกระดาศส่งไปให้ชาวภาคใต้เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ ซึ่งมีการนำเสนอทั้งฝ่ายที่เห็นด้วยและไม่เห็นด้วย

และข่าวก่อการร้ายมีการนำเสนอมากขึ้น ในช่วงเดือนเมษายน ที่เกิดเหตุการณ์วางระเบิดที่สนามบินหาดใหญ่ ทำให้ทั่วประเทศต้องมีมาตรการป้องกันตามสถานที่สำคัญต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นจังหวัดที่มีแนวโน้มเช่นกัน ช่วงนี้จึงมีการนำเสนอข่าวการเตรียมตัวรับกับสถานการณ์ดังกล่าวของภาครัฐ และความเข้มงวดในการตรวจสอบผู้ต้องสงสัย โดยเฉพาะในช่วงเมษายน ที่มีเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศจะมารวมตัวกันมากที่สุด

ประเภทของข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

1. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชน

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรเอกชนจำนวน 846 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 38.95 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด โดยหนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะนำเสนอข่าวนี้น่ามากที่สุด โดยข่าวดังกล่าวจะถูกนำเสนอพร้อมกับข่าวเศรษฐกิจ ข่าวบันเทิง ข่าวการศึกษา ซึ่งลักษณะของเนื้อหาจะเหมือนกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่มีอยู่ และขอเชิญชวนเข้าไปรับบริการดังกล่าว จัดเป็นโฆษณาแฝงประเภทหนึ่ง

2. ข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลเอกชน

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลเอกชนจำนวน 670 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.84 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด ซึ่งลักษณะของข่าวที่นำเสนอจะปรากฏในรูปของคอลัมน์ขุบขิบ ข่าวสังคมมากที่สุด โดยจะพบทั้งในหน้าข่าวของผู้หญิง และข่าวการศึกษา รวมไปถึงปฏิทินกิจกรรมต่างๆ โดยมีการกล่าวถึงการไปเปิดงาน การเข้าร่วมสังสรรค์ตามงานต่างๆ และส่วนใหญ่จะเป็นบุคคลชั้นสูงที่มีฐานะทางการเงินและอาชีพที่ดี ซึ่งมักจะเป็นข่าวซ้ำๆ กันเสมอ ในบางครั้งในภาพข่าวประชาสัมพันธ์ และการทำกิจกรรมของบุคคลดังกล่าว จะเป็นการประชาสัมพันธ์ซึ่งแฝงการโฆษณาสินค้าหรือกิจการของตนเองด้วย นอกจากนี้แล้วในช่วงที่มีการเลือกตั้ง ก็จะมีการนำเสนอข่าวการหาเสียง การให้สัมภาษณ์นโยบายและแนวทางการหาเสียง รวมไปถึงการกล่าวถึงข้อดีของผู้ลงสมัครดังกล่าวค่อนข้างมาก

3. ข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลรัฐบาล

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลรัฐบาลจำนวน 370 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 17.03 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด ข่าวประเภทนี้ไม่แตกต่างจากข่าวประชาสัมพันธ์บุคคลเอกชนมากนัก โดยมักจะเป็นข่าวการทำกิจกรรมต่างของเจ้าหน้าที่รัฐบาล โดยพบว่าข่าวมักได้ขึ้นหน้า 1 คือ ข่าวของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ และข่าวตำรวจ

4. ข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐบาล

หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรรัฐบาลจำนวน 286 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 13.16 ของประเภทรายเรื่อง ข่าวที่นำเสนอทั้งหมด ข่าวลักษณะนี้จะนำเสนอในรูปแบบของกิจกรรมและบริการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานของราชการ เช่น การจัดการวางลงไปรับฟังปัญหาประชาชน การจัดสร้างอาคารสถานที่ การเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมงานต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงาน และในช่วงที่มีงานเทศกาลต่าง เช่น งานสงกรานต์ และงานลอยกระทง ก็จะมีการ

ประชาสัมพันธืถึงงานและกิจกรรมที่ได้ทำลงไปเพื่อสร้างความสนุกสนานให้กับประชาชนและดึงดูดนักท่องเที่ยว

บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. บทบาทของเชียงใหม่นิวส์ในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น จำนวน 181 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,192 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 15.18 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวศึกษา พบว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนอข่าวการศึกษาที่เน้นท้องถิ่น มากกว่า นำเสนอข่าวการศึกษาตามแบบส่วนกลาง

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาตามแบบส่วนกลาง หรือเนื้อหาที่มาจากส่วนกลาง ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการศึกษาของชาติ โดยการนำเสนอมักเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธืโครงการด้านการศึกษา การดูงานจากสถาบันอื่น การจัดอบรมภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์ เพื่อหวังผลการรับสมัครผู้เข้าเรียน และการหารายได้เข้าสถาบันมากกว่าจะเป็นบริการของสถานศึกษาเพื่อตัวนักเรียนนักศึกษาเอง

ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนอ มักจะเป็นการคิดค้นด้านการเกษตร เช่น การใช้จุลินทรีย์ในการกำจัดศัตรูพืช หรือเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสุขภาพต่างๆ นอกจากนี้ยังมีเรื่องของการนำคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนของท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอข่าวการแพร่หลายของภาษาต่างชาติ โดยเป็นข่าวการประชาสัมพันธืของสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่มีการเปิดโครงการฝึกอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ หรือต้องการประชาสัมพันธืว่าสถาบันของตนใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนด้วย นอกจากภาษาอังกฤษแล้วก็ยังมีคอลัมน์ภาษาฝรั่งเศส และข่าวการได้รับความนิยมที่จะเรียนภาษาจีนเพิ่มขึ้นด้วย

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอข่าวการศึกษาที่เน้นท้องถิ่น จำนวน 103 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวการศึกษาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 181 รายเรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 59.60 โดยแบ่งเป็นการนำเสนอข่าวการจัดการการศึกษาโดยท้องถิ่นจำนวน 45 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 24.86 ซึ่งมีการนำเสนอมากที่สุด อันดับที่สอง คือ การนำเสนอข่าวการศึกษาที่ใช้เนื้อหาท้องถิ่นในการเรียนการสอน

จริงจำนวน 29 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 16.02 และข่าวการศึกษาที่ส่งเสริมข้อดีข้อดีของท้องถิ่น จำนวนเท่ากัน

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีสื่อนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาที่เน้นท้องถิ่นน้อยมาก และจะนำเสนอการศึกษาหลักสูตรที่เน้นท้องถิ่นในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และระดับการศึกษาที่ต่ำลงมาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาจะพบน้อยมาก ซึ่งน่าจะสะท้อนสภาพการศึกษาที่แท้จริงของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน ที่ยังมีการรวมศูนย์ ใช้หลักสูตรการเรียนการสอนที่มาจากส่วนกลางมากกว่า ข่าวที่นำเสนอที่เปิดโอกาสให้ได้มีการจัดการการเรียนการสอนเองนั้น มักเป็นเรื่องของโครงการหรือกิจกรรมบางส่วนเท่านั้น เช่น สิ่งแวดล้อม หรือการเปิดบางหลักสูตรของสถาบันการศึกษาที่เน้นเนื้อหาท้องถิ่น แต่ก็ยังไม่ใชภาพรวม ในขณะเดียวกัน หนังสือพิมพ์เชียงใหม่เองก็นำเสนอบทความหรือข่าวที่ให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนภายในท้องถิ่นได้น้อยมาก จนอาจจะไม่มีผลกระทบต่อสังคม

2. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ในการพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีสื่อนำเสนอเนื้อหาการเมืองการปกครองท้องถิ่น จำนวน 246 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,192 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 20.63 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่นพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวสนำเสนอข่าวการเลือกตั้งระดับชาติ ปี 2548 มากที่สุด โดยมีการนำเสนอจำนวน 123 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 50 อันดับที่สอง คือ การเมืองการปกครองท้องถิ่น โดยมีการนำเสนอจำนวน 91 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 36.99 และมีการนำเสนอข่าวส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น จำนวน 32 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 13.08

หนังสือพิมพ์ไทยนิวสนำเสนอข่าว ข่าวการเลือกตั้งระดับชาติ ปี 2548 โดยมีการนำเสนอจำนวน 123 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 50 โดยแบ่งเป็นการรายงานผลก่อนการเลือกตั้งจำนวน 15 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.09 การหาเสียงเลือกตั้งจำนวน 80 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 32.52 การทุจริตและข้อเสียดังกล่าวจำนวน 6 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 2.43 การรายงานผลการนับคะแนนเลือกตั้งจำนวน 3 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 1.21 และการรายงานผลการเลือกตั้งจำนวน 19 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 7.72 โดยเสนอข่าวข่าวกต.เตรียมการเลือกตั้ง รองลงมาคือข่าวการหาเสียง การเตรียมตัวรับสมัครจากพรรค ต่างๆ ซึ่งพรรคที่ถูกนำเสนอมากที่สุดมากที่สุด คือ พรรคไทยรักไทย นอกจากนั้นพรรคที่เหลือเช่น ประชาธิปัตย์ มหาชน ชาติไทย มักจะถูกนำเสนอในรูปของผู้ร้องเรียนการทุจริต การกีดกันแก่ล้งทางการเมือง

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีสื่อนำเสนอข่าวการเมืองการปกครองท้องถิ่น โดยมีการนำเสนอจำนวน 91รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 39.66 โดยแบ่งเป็นการตรวจสอบการทำงาน

ของฝ่ายปกครองและนักการเมืองท้องถิ่นจำนวน 75 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 30.48 และชาวการเป็นเวทีสาธารณะให้ประชาชนได้ร้องทุกข์จำนวน 16 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 6.50

สำหรับชาวการเมืองการปกครองท้องถิ่นหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนอ ผลงานและการปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรการเมืองระดับท้องถิ่น เช่น การก่อสร้างถนน โครงการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค แต่ในด้านของการตรวจสอบงบประมาณยังพบค่อนข้างน้อย สำหรับการทำหน้าที่ตรวจสอบในด้านการเป็นเวทีสาธารณะจะพบว่า มีการนำจดหมายที่ประชาชนมาร้องเรียนมานำเสนอเพื่อสะท้อนปัญหาบ้าง ส่วนใหญ่จะพบในคอลัมน์ประจำ แต่ไม่มีการแบ่งพื้นที่นำเสนอเป็นประจำ และไม่พบทุกวัน โดยปัญหาส่วนใหญ่มักเป็นเรื่องของการลักลอบทิ้งขยะ การก่อสร้าง การขวนดิน ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะแวดล้อม

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอข่าวส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น โดยมีการนำเสนอจำนวน 32 ข่าว หรือเป็นจำนวนร้อยละ 13.08 ในช่วงที่มีการเลือกตั้งทั้งระดับชาติและระดับท้องถิ่น หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มีการนำเสนอบทความชักชวนให้ประชาชนผู้มีสิทธิ์มีเสียงไปเลือกตั้ง โดยมีการอธิบายถึงความสำคัญและขั้นตอนต่างๆ ในการเลือกตั้ง และเป็นเครื่องมือช่วยประชาสัมพันธ์ ให้กับคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการรายงานข่าวความคืบหน้าที่เกิดขึ้นให้แก่ผู้อ่านได้รับรู้

3. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจำนวน 264 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,192 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 22.14 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น พบว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนอข่าวการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นมากที่สุด โดยมีการนำเสนอจำนวน 252 รายเรื่อง จากจำนวนข่าวพัฒนาเศรษฐกิจทั้งหมด 264 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 95.45 อันดับที่สอง คือ ชาวเศรษฐกิจระดับประเทศ โดยมีการนำเสนอจำนวน 12 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 4.54

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจมาก และใช้พื้นที่ในการนำเสนอประมาณ 3 หน้า แต่ข่าวที่นำเสนอ นั้นมักจะแฝงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรบริษัทห้างร้านต่างๆ ด้วย สำหรับชาวเศรษฐกิจที่พบส่วนใหญ่ มักจะเป็นชาวการค้าการส่งออก ระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว จีน นอกจากนี้มีการนำเสนอข่าวการลงทุนของบริษัทที่มาจากกรุงเทพฯ เพื่อมาเปิดสาขาในจังหวัดเชียงใหม่ รวมไปถึงข่าวการให้บริการใหม่ๆ ของบริษัทห้างร้านต่างๆ สำหรับข่าวสินค้าโอท็อป มีการนำเสนอเช่นกัน แต่ค่อนข้างน้อยและมักจะเป็นเฉพาะธุรกิจขนาดกลางมากกว่า เช่น อุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง แต่การนำเสนอการ

รวมกลุ่ม การรวมตัวของชาวบ้านระดับล่างมีการนำเสนออย่างมาก นอกจากนี้การนำเสนอข่าว นโยบายด้านการเงินและเศรษฐกิจจากรัฐบาลก็มีเช่นกัน

4. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอเนื้อหาด้านการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวน 501 ข่าว จากจำนวนข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งสิ้นจำนวน 1,192 ราย เรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 42.03 และจากการเก็บข้อมูลด้านการนำเสนอข่าวการพัฒนา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์นำเสนอข่าวการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยรัฐบาลจำนวน 98 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 19.56 ซึ่งมากกว่าการนำเสนอข่าวการ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเอกชน ซึ่งนำเสนอจำนวน 93 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 18.56 นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมจากพื้นที่ต่างๆ อีก 263 รายเรื่อง หรือร้อยละ 52.49 เสนอข่าวความไม่ เข้าใจในศิลปวัฒนธรรมจำนวน 19 รายเรื่อง คิดเป็นร้อยละ 3.79 และเสนอข่าวความเสื่อมถอยของ ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 28 รายเรื่อง หรือเป็นจำนวนร้อยละ 5.58 ซึ่งข่าวส่วนใหญ่ในช่วงฤดูหนาว นี้จะเป็นข่าวประเพณีวัฒนธรรมจากวันสำคัญต่างๆ และนำไปสู่การท่องเที่ยวที่นำเสนอวัฒนธรรม ความเป็นล้านนาด้วย โดยเฉพาะวันลอยกระทง วันปีใหม่ และวันสงกรานต์ ที่มีการนำเสนอทุกวัน จนกว่าจะหมดเทศกาล ข่าวที่นำเสนอมักเป็นข่าวความเคลื่อนไหวของการจัดงานตามประเพณีของ ท้องถิ่นต่างๆ ข่าวการแข่งขันกันเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวงานในท้องถิ่นตน ทั้งการทุ่มเท งบประมาณในการจัดตกแต่งสถานที่ การใช้รางวัล การประกวดแข่งขันเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และในหนังสือพิมพ์จะมีบทความที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของชาวล้านนา สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์บ้างพอสมควร

โดยภาพรวมแล้วจะพบว่ามีการนำเสนอข่าวที่ส่งเสริมการดำรงคงอยู่ของวัฒนธรรมล้านนา ค่อนข้างมาก แต่ข่าวศิลปวัฒนธรรมที่พบในข่าวบันเทิง ค่อนข้างจะทำลายวัฒนธรรมประเพณีที่ดี งาม เช่น การนำเสนอภาพสาวสวยขึ้นหน้า 1 ฉบับวันอาทิตย์ บางฉบับก็จะแต่งตัวไม่สุภาพ หรือข่าว บันเทิงที่มีการนำเสนอสถานที่บันเทิงตอนกลางคืน จะมีภาพของผู้หญิงนั่งน้อยหม่นน้อยและการใช้ ถ้อยคำที่สื่อไปในทางไม่ดีมาเขียนเพื่อเชิญชวนให้นักเที่ยวไปเที่ยวกลางคืน และพื้นที่ในการนำเสนอ ข่าวประเภทนี้จะพบว่ามีมาก 2-4 หน้า ซึ่งนับว่ามีปริมาณในการนำเสนอมากที่สุด สำหรับหน่วยงาน ของรัฐบาลจะมีส่วนในการส่งเสริมการคงอยู่ของวัฒนธรรมที่ดีงามมากกว่า พบได้จากข่าวการ อุทิศเงินให้งบประมาณในการจัดงาน การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สำหรับหน่วยงานเอกชน มักจะ อยู่ในรูปของการส่งเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาสินค้าและบริการของตนเองมากกว่า เช่น สถานที่บันเทิงจัดงานลอยกระทง การจัดประกวดนางงาม การจัดคอนเสิร์ตนักร้องนักแสดง

การอภิปรายผล

1. บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

1.1. บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

จากการเก็บข้อมูลปริมาณการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับแล้วพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีการนำเสนอข่าวบันเทิงมากเป็นอันดับที่ 1 รองลงมาคือข่าวการศึกษาและข่าวการเมืองการปกครอง ในขณะที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นำเสนอข่าวบันเทิงมากเป็นอันดับที่ 1 เช่นกัน รองลงมาคือข่าวเศรษฐกิจ และอันดับสุดท้ายคือข่าวการศึกษา สิ่งที่ทั้งสองฉบับมีความเหมือนกันคือปริมาณของข่าวการศึกษาที่มีเป็นจำนวนมาก แต่ในความเป็นจริงแล้ว หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับนำเสนอข่าวการศึกษาที่เป็นลักษณะของการโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุด โดยมีการลงโฆษณาแนะนำหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้นๆ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาและผู้ปกครองได้ส่งบุตรหลานมาศึกษา โดยเฉพาะหลักสูตรที่เกี่ยวกับภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของสังคม นำไปสู่ทักษะการทำงานในอนาคตได้

จากวิทยานิพนธ์ของ สุภาณี กอสุวรรณศิริ วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาเรื่อง "การเสนอภาพข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย" พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอข่าวเกี่ยวกับโฆษณาประชาสัมพันธ์มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการเก็บข้อมูลของผู้วิจัยที่พบว่าข่าวที่ลงนั้น นอกจากจะเป็นข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากสถาบันการศึกษาของทั้งรัฐและเอกชนแล้ว ยังมีสถาบันการศึกษาประเภทโรงเรียนกวดวิชา โรงเรียนสอนภาษาและโรงเรียนสอนคอมพิวเตอร์ สำหรับความหลากหลายของเนื้อหา นั้นจะมีทั้งการสอนคอมพิวเตอร์สำหรับนักเรียน และหลักสูตรคอมพิวเตอร์สำหรับผู้สูงอายุที่ต้องการจะมีความเกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของคอมพิวเตอร์ที่มีต่อชีวิตประจำวัน หากใครไม่มีความรู้ก็ยากที่จะใช้ชีวิตในสังคมแบบคนทันสมัยได้ สำหรับหลักสูตรเกี่ยวกับภาษานั้นเป็นที่น่าสนใจว่า ภาษาอังกฤษนั้นยังคงเป็นอันดับแรกที่นักเรียนนักศึกษาสนใจที่จะลงเรียน ไม่ว่าจะเรียนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน และภาษาอังกฤษสำหรับศึกษาค้อ นอกจากนี้แล้วยังมีการสอนภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจของจังหวัดในภาคเหนือตอนบน ที่มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศจีนมาก จนหลายสถาบันการศึกษาเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับภาษาจีน และโรงเรียนที่อยู่ใกล้กับชายแดนประเทศจีน เช่น เชียงราย ก็ให้ความสนใจการเรียนการสอนมากขึ้น เปิดโอกาสให้สถาบันสอน

ภาษาจีนเกิดขึ้นมากมายและมีข่าวการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเรียนภาษาจีนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ภาษาญี่ปุ่นที่เคยได้รับความสนใจจากเยาวชนชนในเขตภาคเหนือมาก แทบจะไม่มีกล่าวถึงอีกต่อไป

นอกจากนี้แล้วประเด็นที่น่าสนใจยังมีอีก นั่น คือ การที่สถาบันการศึกษาทั้งโรงเรียนและมหาวิทยาลัย รวมไปถึงสถานการสอนเสริมต่างๆ ต้องแข่งขันกันเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ต้องมีการเปิดหลักสูตรต่างๆออกมาให้ผู้บริโภคได้สนใจมาศึกษากัน จึงจะเห็นข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่สถาบันของใครมีความเชี่ยวชาญมากที่สุด เช่น ศูนย์คอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หรือคณะบริหารธุรกิจจะเปิดอบรมระยะสั้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจ การประกอบอาชีพ เป็นต้น นอกจากนี้แล้วยังเกิดปรากฏการณ์ใหม่สำหรับสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ หรืออาจจะสะท้อนให้เห็นถึงความล้มเหลวของการเรียนการสอนภาษาอังกฤษของประเทศไทย นั่นคือ การเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนสองภาษาขึ้นพร้อมกัน bi-lingual โดยอาจารย์ฝรั่ง จากการเก็บข้อมูล พบว่ามีการเพิ่มหลักสูตรในลักษณะนี้มากขึ้น จนในอนาคตอาจจะเป็นสิ่งที่ทุกโรงเรียนต้องมีก็เป็นได้

บทบาทในด้านการศึกษา ตามที่นพ. ประเวศ วะสี ได้กล่าวเอาไว้ใน วิถีบูรณาการ : ทางออกทางภูมิปัญญา, วิถีทรรศน์ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 1999-2000 คือ การศึกษาในปัจจุบัน ถูกกำหนดโดยรัฐส่วนกลาง ลอกเลียนแบบมาจากต่างประเทศ จึงไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตชาวชนบท มีลักษณะการรวมศูนย์การจัดการสูงและมีลักษณะสากลเดียวกันทั้งประเทศ ไม่สอดคล้องกับท้องถิ่นที่มีความหลากหลาย อีกทั้งชุมชนชาดการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาของชุมชนท้องถิ่นเอง บทบาทของสื่อมวลชนในด้านการศึกษาที่สำคัญ คือ ส่งเสริมการศึกษาของชุมชน ในการทำให้ชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในศักยภาพที่แท้จริงของชุมชน รู้ถึงจุดเด่นจุดด้อยของชุมชน เพื่อการปรับใช้ความรู้ภูมิปัญญาของชุมชนในการพัฒนา อันจะนำไปสู่การบูรณาการชุมชนโดยอาศัยฐานความรู้ของชุมชนเอง

โดยข่าวการศึกษาที่เกี่ยวกับท้องถิ่นนั้น นอกจากจะเป็นข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์เหตุการณ์ด้านการศึกษากายในท้องถิ่นแล้ว ยังมีการนำเสนอข่าวการจัดการการศึกษาโดยท้องถิ่น ข่าวการศึกษาที่ใช้เนื้อหาท้องถิ่นในการเรียนการสอนจริง และข่าวการศึกษาที่ใช้เนื้อหาท้องถิ่นในการเรียนการสอนจริง ซึ่งเป็นไปตามแนวคิดของนพ. ประเวศ วะสี เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์การเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับท้องถิ่น การเปิดสอนหลักสูตรใหม่ของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 ปี 2545-2549 เพื่อรองรับนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการผลักดันให้ประเทศกลายเป็นศูนย์กลางทางด้านสุขภาพ แพชั่น คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ เพื่อสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ข่าว

การศึกษาของ มหาวิทยาลัยนอร์ทเชียงใหม่ จัดโครงการเรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้างชุมชน ปี 2548 ที่ ศ.ศรีตงเย็น อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านชุมชนตามนโยบายรัฐบาล เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องการเรียนรู้ด้วยการทำงานในชุมชน ซึ่งเป็นหนึ่งในกระบวนการปฏิรูปการศึกษา และชาว ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานมอบอนุปริญาบัตรแก่นักศึกษาวิทยาลัยชุมชนรุ่นแรกของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ซึ่งมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

ถึงแม้ว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์ จะนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการศึกษา ที่ช่วยส่งเสริมข้อดีและข้อดี้อยตามแนวคิดของนพ. ประเวศ วะสี แต่เป็นที่น่าเสียดายว่า ชาวที่นำเสนอนั้นก็เพียงข่าวขนาดสั้นๆ รายงานว่าเกิดเหตุการณ์ใดขึ้นในสังคม แต่ไม่ได้มีการให้ข้อมูลหรือรายละเอียดที่มากเพียงพอ นอกจากนี้แล้ว ยังไม่มีบทความเกี่ยวกับการจัดการการศึกษาที่เหมาะสมกับท้องถิ่นอย่างจริงจัง มีเพียงบทความของอาจารย์สอนภาษาฝรั่งเศส ที่นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประเทศฝรั่งเศส ซึ่งสอดคล้องกับการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์บางคนที่ตอบว่า ชาวการศึกษาในหนังสือพิมพ์เหล่านี้ ไม่มีความน่าเชื่อถือเท่าไรนัก มีแต่โฆษณาประชาสัมพันธ์และนักข่าวที่มาทำข่าวก็ไม่มีความรู้ในด้านนี้เพียงพอ ซึ่งในความเป็นจริงแล้ว ชาวการศึกษามักจะมาจาก การส่งข่าวโดยหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของสถาบันต่างๆ มากกว่าที่นักข่าวจะออกไปทำข่าวเอง ในบางครั้งมีการส่งนักศึกษาฝึกงานไปทำ และยังเป็นนักข่าวที่ไม่ได้มีความรู้ด้านการปฏิรูปการศึกษา ทำให้ชาวที่นำเสนอ นั้นไม่สามารถให้ความรู้แก่ประชาชนในการพัฒนาการศึกษาได้อย่างแท้จริง

โดย วิชัย เศรษฐบดี บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เชียงใหม่รัฐ จังหวัดเชียงราย ผู้เขียนบทความเรื่อง “หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในทศวรรษหน้า” ในบทความกล่าวถึงการบริโภคสื่อของคนส่วนใหญ่ในสังคม ไปจนถึงคน ในท้องถิ่นเอง ที่นิยมดูข่าวจากฟรีทีวีและอ่านหนังสือพิมพ์หัวสีระดับชาติ และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นทางเลือกสุดท้าย เพราะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่สามารถสร้างคุณภาพให้เทียบเท่ากับส่วนกลางได้ เพราะขาดแคลนบุคลากรทางวิชาชีพ ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะต้องมีความรู้ ทักษะความเชี่ยวชาญ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีความโดดเด่นมีคุณค่า ซึ่งทุกวันนี้หาได้ยากจนเจ้าของต้องทำเองตั้งแต่เป็นบรรณาธิการ ทำข่าว จัดหน้า และขายโฆษณา ทำให้พบว่านักข่าว หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นขาดความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง ทำให้เนื้อหาข่าวขาดความน่าเชื่อถือ ความลึกและความน่าสนใจเมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์จากส่วนกลาง

บำรุง สุขพรรณณ์ กล่าวถึงแนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่เพื่อให้การศึกษาของสื่อมวลชนว่า สื่อมวลชนให้ความรู้ตามอัธยาศัย เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน การให้การศึกษาทางสื่อมวลชนนั้น สามารถทำได้อย่างรวดเร็วกว่าการศึกษาตามปกติและมีความเท่าเทียมกัน แต่จากการตอบแบบสัมภาษณ์ของผู้อ่านหนังสือพิมพ์พบว่า ชาวการศึกษาที่หนังสือพิมพ์

นำเสนอแนะนำเสนอ ไม่สามารถนำไปใช้ในชีวิตจริงได้มากเท่าที่ควร เนื่องจากมีแต่ชาวกรมโฆษณาประชาสัมพันธ มีเพียงบางคนที่ตอบว่า สามารถนำชาวกรมโฆษณาประชาสัมพันธหลักสูตรดังกล่าวไปให้ลูกหลานใช้สมัครเรียนได้บ้าง แต่ในผู้ตอบที่เป็นนักเรียนนักศึกษาพบว่า มีบางท่านนำไปใช้ในการทำรายงานได้แต่ส่วนใหญ่ไม่สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนประจำวันได้จริง

นอกจากนี้แล้วบทบาทในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น โดยใช้ความเป็นท้องถิ่นนั้นพบว่า ยังมีความเป็นไปได้น้อย เนื่องจากพบว่า การศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่และเขตภาคเหนือยังมีการนำเสนอชาวการศึกษาที่สะท้อนเนื้อหาจากส่วนกลาง ไม่ว่าจะหลักสูตรที่มีการนำหลักสูตรจากส่วนกลางมาใช้ มีเพียงบางวิชา หรืออาจมีการจัดกิจกรรมพิเศษเท่านั้น ที่สามารถนำความเป็นท้องถิ่นมาสอดแทรกในการเรียนการสอนได้ ซึ่งสะท้อนจากการเปิดสอนหลักสูตรทั้งภาษาคอมพิวเตอร์ที่เหมือนกันทั้งประเทศ และจุดหมายสุดท้ายที่มุ่งไปสู่การเรียนเพื่อสอบเข้ามหาวิทยาลัยและเรียนจบปริญญาตรี แต่ไม่มีหลักสูตรใดที่ชัดเจนว่ามีการเรียนการสอนโดยใช้เนื้อหาในท้องถิ่นเท่านั้น และเรียนจบมาเพื่อทำงานในท้องถิ่นได้จริงต่อไป มีเพียงชาวกรมเปิดโรงเรียนในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งเป็นโครงการโรงเรียนเกษตรกรรมฝึกในพระราชดำริ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการจัดการศัตรูพืชผัก ด้วยวิธีผสมผสานตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้มีโอกาสเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการฝึกหัดทดลองศึกษาและวิเคราะห์ในแต่ละขั้นตอนของการปลูกผักได้อย่างถูกต้อง ซึ่งก็เปิดสอนเฉพาะเกษตรกรเท่านั้น

นอกจากนี้ ชาวกรศึกษาที่นอกเหนือไปจากการโฆษณาประชาสัมพันธหลักสูตรต่างๆแล้ว ยังเป็นชาวชุมชน ชาวสังคมที่คอยบอกเล่าหรือหยอกเย้าบุคคลในแวดวงการศึกษา ซึ่งมีการนำเสนอในจำนวนมาก แต่มักจะเป็นข่าวในคอลัมน์รวมๆกัน เช่น การได้เลื่อนตำแหน่งของอาจารย์บางคนที่ได้รับรางวัลจากการทำกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น และยังมีการลงประวัติการทำงานพร้อมรูปถ่ายแนะนำบุคลากรที่อยู่ในแวดวงการศึกษาวันละคน ทำให้ชาวกรศึกษากลายเป็นพื้นที่ในการโฆษณาประชาสัมพันธมากที่สุด

1.2. บทบาทในการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น

ในส่วนของการเมืองการปกครองท้องถิ่น จากแนวคิดของ นพ. ประเวศ วะสี ได้กล่าวเอาไว้ใน วิถีบูรณาการ : ทางออกทางภูมิปัญญา, วิถีทรรศน์ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 1999-2000 ว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นควรมีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการปกครอง โดยการตรวจสอบระบบการเมืองในระบบตัวแทน ให้ดำเนินไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนในท้องถิ่นนั้น และสร้างระบบตรวจสอบทางการเมือง ชุมชนท้องถิ่นสามารถใช้สื่อท้องถิ่น เช่น หนังสือพิมพ์ เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ความคิดเห็นของชุมชนในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น ตรวจสอบ

รัฐบาลและข้าราชการเพื่อให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นในทิศทางที่ชุมชนมีส่วนร่วมและเป็นผู้กำหนดเพื่อส่งเสริมด้านสิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาค จากการเก็บข้อมูลพบว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับ คือ ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์ได้ทำหน้าที่และบทบาทดังกล่าวได้ดีพอสมควร

โดยพบจากปริมาณการนำเสนอข่าวการเมืองการปกครอง ที่ไทยนิวส์นำเสนอในลำดับที่สาม และเชียงใหม่นิวส์นำเสนอในลำดับที่สี่ ข่าวที่นำเสนอจะแบ่งออกเป็นข่าวการเมือง ที่เป็นกิจกรรมทางการเมือง และข่าวของฝ่ายปกครองท้องถิ่น โดยในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลนั้นเป็นช่วงที่มีการเลือกตั้งทั้งในระดับประเทศ และการเลือกตั้งในท้องถิ่น ทำให้มีการนำเสนอมาก แต่ในช่วงที่มีการเลือกตั้งผ่านพ้นไป จะมีแค่การนำเสนอข่าวของการทำงานของข้าราชการท้องถิ่นเท่านั้น

ในช่วงที่มีการเก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่มีการนำเสนอมหาเมืองมาก เนื่องจากอยู่ในช่วงเลือกตั้ง ระดับประเทศในปี 2548 เป็นช่วงที่มีการแข่งขันสูงระหว่างพรรคไทยรักไทย และพรรคขนาดเล็กที่เกิดขึ้นมาใหม่ ข่าวการเมืองเลือกตั้งนั้น หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับมีการรายงานข่าวตั้งแต่การเริ่มต้นตั้งพรรค การเลือกผู้สมัครลงแข่งขัน วันรับสมัคร ที่เป็นสีสันของการแข่งขัน จากนั้นจึงมีการรายงานข่าวการแข่งขันหาเสียงจนกว่าจะถึงวันลงคะแนนเสียง ซึ่งช่วงเวลานี้เป็นช่วงที่มีการนำเสนอข่าวมากที่สุด ทั้งเรื่องของนโยบายในการหาเสียงของพรรคต่างๆ การโจมตีกัน การกลั่นแกล้งทำลายป้ายหาเสียง การวางตัวไม่เป็นกลางของเจ้าหน้าที่รัฐ ทั้งข้าราชการและตำรวจในท้องถิ่น จึงมีข่าวการแจ้งความดำเนินคดีกับคนเหล่านี้จากผู้ลงสมัครเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ คณะกรรมการการเลือกตั้ง ก็มีบทบาทในการเลือกตั้งครั้งนี้มาก มักมีการนำเสนอข่าวการเตรียมการเลือกตั้ง การให้ความรู้ประชาชนในการเลือกตั้ง การตรวจตราความผิดปกติในการเลือกตั้ง

ซึ่งตรงกับแนวคิดของ Berger ที่สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในสังคม โดยศึกษาพื้นฐานความคิดมาจาก Lasswell & C.Wright และนักวิชาการอื่นๆ ไว้ว่า มีการทำหน้าที่การสอดส่องตรวจตรา (Surveillance) ประชาชนจะใช้สื่อมวลชน เพื่อติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสื่อมวลชนเองที่จะคอยติดตามตรวจสอบเหตุการณ์ต่างๆ นำเสนอสู่ประชาชน แต่มีข้อสังเกตบางประการจากการทำหน้าที่ของสื่อในการทำหน้าที่ในการติดตามสอดส่องการเลือกตั้งดังกล่าว นั่นคือ หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับจะไม่นำเสนอข่าวของทุกพรรคการเมืองอย่างเท่าเทียมกัน และพรรคที่นำเสนอมักจะเป็นขนาดใหญ่ ในขณะที่ข่าวของพรรคขนาดเล็กนั้นแทบหาไม่พบ ในขณะเดียวกัน ยังขึ้นอยู่กับชื่อเสียงของผู้ลงสมัครด้วย ถ้าเป็นผู้สมัครที่มีชื่อเสียง เป็นนักการเมืองเก่า เป็นผู้มีชื่อเสียงในวงสังคม จะได้รับการนำเสนอข่าวมากเป็นพิเศษ นอกจากนี้แล้ว ยังพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับมีการอุทิศพื้นที่หน้าหลังสุดในช่วง 1 เดือนก่อนการเลือกตั้งให้เป็นพื้นที่สำหรับข่าวสารการเลือกตั้ง แต่จากการเก็บข้อมูลพบว่า ทั้ง 2 ฉบับจะ

นำเสนอข่าวพรรคใดพรรคหนึ่งมากกว่า ซึ่งเป็นเหมือนกับการซื้อพื้นที่เพื่อลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับพรรคการเมืองและพรรคการเมืองดังกล่าว จากการเก็บข้อมูล ผู้วิจัยพบว่าในด้านดีของพรรคไทยรักไทยในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์มากที่สุด ทั้งการแนะนำผู้สมัคร การนำนโยบายหาเสียงมาลงข่าว และการที่พรรคไทยรักไทยถูกกลั่นแกล้งจากฝ่ายตรงข้าม ในขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์จะนำเสนอข่าวของพรรคประชาธิปัตย์และพรรคมหาชนมากที่สุด โดยเฉพาะข่าวของผู้สมัครที่มีชื่อเสียงที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ จะมีการนำเสนอข่าวเกือบทุกวัน โดยนำเสนอในลักษณะเดียวกับเชียงใหม่นิวส์ นั่นคือ นำเสนอข้อดี นโยบาย การถูกกลั่นแกล้ง และในช่วงหลังการเลือกตั้ง เมื่อพรรคประชาธิปัตย์และมหาชนแพ้การเลือกตั้ง มีการนำเสนอสรุปข่าวความพ่ายแพ้และความน่าเห็นใจของผู้ลงสมัครหญิงของทั้งประชาธิปัตย์และมหาชน ซึ่งตรงกับบทความของ อนุรักษ ธรนิรมณ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เสียงสาร์กา จังหวัดนครนายก เรื่อง "ผลประโยชน์แอบแฝง ปัญหาห้าทนายสื่อท้องถิ่น" ที่กล่าวถึงสภาพของนักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นว่า นักข่าวหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมีปัญหาด้านจริยธรรมมากที่สุด เพราะผลิตหนังสือพิมพ์เพื่อเก็บค่าโฆษณาจากบุคคล หน่วยงาน และร้านค้า โดยใช้วิธีพิมพ์แจก และยังเข้าไปรับผลประโยชน์จากกลุ่มอิทธิพลต่างๆ ถ้าถูกปฏิเสธจะเขียนโจมตี และบางรายเป็นเครื่องมือของนักการเมืองท้องถิ่น และนักการเมืองระดับชาติ เพื่อออกหนังสือพิมพ์ไว้โจมตีคู่แข่ง ประเภทที่สาม คือ เป็นทั้งนักข่าวประจำจังหวัดและทำหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเอง มีทั้งสื่อส่วนกลางและสื่อในมือตนเอง จึงสามารถสร้างคุณและโทษได้มากที่สุด

สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดคือผู้อ่านหนังสือพิมพ์ จากการตอบแบบสอบถามของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่กลับไม่คิดว่าข่าวดังกล่าวเป็นการลงข่าวที่ไม่เป็นกลาง โดยผู้ตอบบอกว่าเป็นการนำเสนอข่าวตามความเป็นจริง ทำให้เห็นว่า การรายงานข่าวของหนังสือพิมพ์ ยังได้รับความเชื่อถือจากประชาชนอยู่มาก โดย กิตติศักดิ์ อุปมา บรรณาธิการหนังสือพิมพ์เมืองราย จังหวัดเชียงราย ผู้เขียนบทความเรื่อง "อุดมการณ์บนความอยู่รอดของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น " ได้เขียนถึงสภาพของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงราย ในสภาวะที่ใกล้เคียงกับจังหวัดเชียงใหม่ว่า สังคมท้องถิ่นยังมีความเชื่อถือว่าข่าวสารที่ปรากฏบนหนังสือพิมพ์ย่อมมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ทำให้นักการเมืองและข้าราชการบางคนเข้ามาใช้หนังสือพิมพ์เป็นเครื่องมือในการโฆษณาชวนเชื่อ และทำลายเครดิตความน่าเชื่อถือของฝ่ายตรงข้าม โดยให้อามิสสินจ้าง และเป็นนายทุนหนุนหลังในการดำเนินงาน ทำให้หนังสือพิมพ์มีความได้เปรียบและกลายเป็นเครื่องมือในการสร้างความน่าเชื่อถือโดยที่ประชาชนให้ความเชื่อมั่นอย่างมากอีกด้วย

สำหรับการทำหน้าที่ด้านอื่นของสื่อมวลชนท้องถิ่นตามแนวคิดของ นพ. ประเวศ วะสี ในด้านการทำหน้าที่ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายการเมืองการปกครองท้องถิ่น พบว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีการทำหน้าที่ได้ดี โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ที่มีการนำเสนอข่าวการทำงานด้านการ

พัฒนาต่างๆของฝ่ายการเมืองการปกครองท้องถิ่นมาก นอกจากนำเสนอภายในจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ยังมีการนำเสนอข่าวจากจังหวัดอื่นๆในเขตภาคเหนือตอนบนด้วย ทำให้เห็นการพัฒนาต่างๆของแต่ละจังหวัด โดยข่าวที่นำเสนอมักจะเป็นข่าวพัฒนาสาธารณูปโภค การสร้างถนน การดำเนินนโยบายตามที่รัฐบาลของนายทักษิณ ชินวัตรกำหนด โดยเฉพาะเรื่องของเงินทุนที่แจกจ่ายให้ชาวบ้าน การลดหนี้เกษตรกร การแปลงสินทรัพย์เป็นทุน ซึ่งการตรวจสอบความทุจริตด้านนี้ไม่มีการกล่าวถึง มีแต่เพียงการรายงานข่าว คล้ายกับการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบและไปรับบริการเหล่านี้ จากวิทยานิพนธ์ของ นริศรา บัวขาว (2541) วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งศึกษาเรื่อง "บทบาทของข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี" พบว่า สื่อโทรทัศน์และวิทยุจะเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐเพียงอย่างเดียว ในขณะที่หนังสือพิมพ์เสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐและธุรกิจในพื้นที่ ซึ่งสื่อท้องถิ่นจะให้ความสำคัญกับบทบาทนี้มากกว่าการพัฒนาด้านอื่นๆ โดยสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับในเชียงใหม่ก็มีลักษณะที่ไม่แตกต่างกัน นั่นคือ เป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับฝ่ายการเมืองการปกครองท้องถิ่น ที่เชื่อมโยงไปยังการเมืองระดับประเทศด้วย โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นคนเชียงใหม่ ให้การเมืองระดับประเทศและระดับท้องถิ่นแยกกันออกเด็ดขาดไม่ได้ ดังนั้นนโยบายที่กำหนดจากส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่นต้องนำเสนอด้วยเช่นกัน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และเข้าร่วมโครงการดังกล่าว จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีข่าวการตรวจสอบการทุจริตของฝ่ายการเมืองการปกครองท้องถิ่นจำนวนน้อยมาก และมักเป็นเรื่องเล็กน้อย เช่น การใช้งบไปเที่ยว เป็นต้น สำหรับข่าวการผ่านงบประมาณโดยเฉพาะงบการพัฒนา ระดับจังหวัดนั้น จะนำเสนอในลักษณะเป็นบวก เช่น ได้รับบัพพันล้านเพื่อนำมาพัฒนาเชียงใหม่ ช่วยให้เชียงใหม่ได้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวการค้าขาย การท่องเที่ยว แต่ไม่มีการตรวจสอบว่าเหตุใดจึงต้องใช้งบประมาณสูงขนาดนั้น แล้วบนันใช้ทำอะไรบ้าง ตรวจสอบกันอย่างไร

สำหรับเหตุผลข้อนี้ นั้น สามารถพบคำตอบได้จาก มนต์ชัย เทศะแพทย์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์รายวัน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เขียนบทความเรื่อง "อุปสรรคหลากหลาย" กล่าวถึงสถานการณ์ประเทศไทยในช่วงปี 2549 ที่มีการเปลี่ยนแปลงพลิกผันทางการเมืองและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกับรัฐบาลของทักษิณ ชินวัตร ซึ่งสื่อมวลชนท้องถิ่นก็ประสบปัญหาการขัดแย้งเช่นกัน โดยเฉพาะการปกครองท้องถิ่นที่พยายามกระจายอำนาจ แต่ผู้นำท้องถิ่นขาดจริยธรรม ความโปร่งใส จึงมีการร้องเรียนตอบโต้กันไปมา และหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต้องเข้าไปอยู่ตรงกลาง เมื่อนักการเมืองระดับชาติลงมาถือนางฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ฝ่ายที่ใกล้ชิดศูนย์กลางอำนาจมักจะมีพลังมากกว่า สามารถใช้สอยงบประมาณและทรัพยากรได้ มีการคอร์รัปชัน โดยสื่อท้องถิ่นไม่กล้าเข้าไปแตะ ต้องพินอบพิเทาเพื่อความอยู่รอด ถ้ากล้าเปิดโปงจะต้องเสี่ยงชีวิต การเสนอข่าวจึงต้องสะท้อนภาพต่างๆอย่างค่อยเป็น

ค่อยไป จากบทความดังกล่าวน่าจะเป็นคำตอบได้ว่าเหตุใดหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่จึงไม่สามารถที่จะทำหน้าที่ตรวจสอบการคอร์รัปชัน และการทำงานทำงานของฝ่ายปกครองได้อย่างแท้จริง

สำหรับบทบาทของสื่อมวลชนในการเป็น เวกีสาธารณะให้กับประชาชนในการร้องเรียนและตรวจสอบนั้น พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับได้ทำหน้าที่นี้ได้ดี โดยเฉพาะไทยนิวส์ที่มีการนำเสนอจดหมายร้องทุกข์จากชาวบ้านทุกวันเสาร์ โดยเรื่องที่ชาวบ้านร้องเรียนนั้นมีหลากหลายกันไป แต่มักจะเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องขยะ การก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อชาวบ้าน และการร้องเรียนการทำงานของฝ่ายการเมืองการปกครองท้องถิ่นอีกเล็กน้อย โดยมีการตอบจดหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้วย สำหรับปัญหาที่ไทยนิวส์นำเสนอมากที่สุดจะเป็นเรื่องของปัญหาการลักลอบทิ้งขยะ การตัดไม้ทำลายป่าที่ชาวบ้านเข้าร้องเรียน สำหรับเชียงใหม่นิวส์จะไม่มีพื้นที่การนำเสนอจดหมายร้องทุกข์ แต่จะนำเสนอในคอลัมน์ประจำ สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาที่ประชาชนร้องทุกข์เข้ามา

บทบาทสุดท้ายที่สื่อมวลชนท้องถิ่นได้ทำ คือ การส่งเสริมการเป็นประชาธิปไตยนั้น พบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับทำหน้าที่ได้ดี โดยในช่วงที่มีการเลือกตั้ง จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง โดยเฉพาะประโยชน์และหน้าที่ของประชาชนที่จะได้รับจากการเลือกตั้ง และยังเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้กับคณะกรรมการการเลือกตั้ง ในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การเลือกตั้ง ทั้งข้อห้าม วันเวลา สถานที่ในการเลือกตั้ง เป็นต้น ถึงแม้ว่าการรายงานข่าวจะมีการเอนเอียงไปตามกลุ่มการเมืองที่ตนเองมีความสัมพันธ์ด้วยก็ตาม

1.3. บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

เนื้อหาด้านเศรษฐกิจ จะถูกนำเสนออยู่ในอันดับต้นๆ ที่หนังสือพิมพ์ให้ความสนใจในการนำเสนอมากที่สุด โดยเฉพาะเชียงใหม่นิวส์ที่มีพื้นที่ในการนำเสนอมาก 2 หน้า โดยข่าวที่นำเสนอนั้นจะมีทั้งข่าวเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นภายในท้องถิ่นและนำเสนอมากกว่าข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศ ซึ่งข่าวเศรษฐกิจระดับประเทศมักจะเป็นการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วย เช่น การปล่อยเงินกู้แบบต่างๆของรัฐบาล นโยบายเกี่ยวกับเกษตรกร ทั้งการล้างหนี้ การแปลงสินทรัพย์เป็นทุน

ข่าวเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น มีทั้งการทำธุรกิจบันเทิง ธุรกิจและการบริการทั่วไปและการทำ การเกษตร ซึ่งเป็นอาชีพหลักของของคนในเขตภาคเหนือ โดยข่าวการเกษตรมักจะเป็นเรื่องของ การลดหนี้ การหาแหล่งเงินกู้ การจัดตลาดวิสาหกิจชุมชนภายในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้ากันได้ และธุรกิจและการบริการทั่วไปนั้น จะเป็นข่าวการเปิดตัวธุรกิจใหม่ การเปิดตัวสินค้าและบริการ

ใหม่ โดยเฉพาะในช่วงที่เก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงอากาศหนาว จึงมีการเปิดตัวธุรกิจลานเบียร์และร้านอาหารต้อนรับลมหนาวและนักท่องเที่ยวมากมาย นอกจากนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวมีวันสำคัญทางประเพณีเกิดขึ้นมาก ทั้งวันลอยกระทง วันปีใหม่ วันสงกรานต์ ที่นักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดจะเดินทางมาท่องเที่ยว ชาวเศรษฐกิจที่น่าเสนอจึงมักจะเป็นเจ้าของห้างร้านต่างๆ รวมไปถึงหน่วยงานราชการ ที่เตรียมทุ่มงบประมาณตกแต่งสถานที่คอยต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในแต่ละอำเภอ ก็จะมีการเปิดตัวงานที่น่าวัดมรรมาเป็นจุดดึงดูดในการท่องเที่ยว

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยการท่องเที่ยว ดังนั้นเศรษฐกิจของเชียงใหม่จะรุ่งเรืองมากที่สุดในช่วงเวลาดังที่กล่าวมา และในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา ก็จะมีการนำเสนอชาว จำนวนเงินที่ได้รับจากนักท่องเที่ยวและความสำเร็จของแต่ละกิจกรรมในการหารายได้จากนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้แล้ว ชาวเศรษฐกิจที่น่าสนใจก็คือ การส่งออกสินค้าไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านหรือกลุ่มสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ โดยเฉพาะกับประเทศจีน ที่ไทยมีการส่งสินค้าออกไปเป็นจำนวนมาก แต่ก็มีผลร้ายในเรื่องของการเปิดเสรีการค้า นั่นคือ สินค้าเกษตรกรรมของไทยถูกโจมตีจากประเทศจีน ที่ส่งสินค้านำเข้าเข้ามาเช่นกัน ทำให้เกษตรกรไทยพบกับปัญหาการขาดทุน และไม่มีคนซื้อสินค้า นอกจากนี้แล้ว ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูลเป็นช่วงที่มีปัญหาการทุจริตลำไย ที่ยังไม่สามารถที่ทางออกได้ จนมีปัญหาเกี่ยวกับประเทศจีนในทางการค้าอีกเช่นกัน

ชาวเศรษฐกิจที่น่าสนใจในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับ พบว่าเป็นชาวโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่อีกด้วย เพราะมีชาวการเปิดตัวธุรกิจ สินค้าและบริการ โดยเฉพาะชาวบ้านเทิ่งนั้น จะแฝงการโฆษณาเชิญชวนให้เข้าไปใช้บริการเสมอ โดยเฉพาะหน้าข่าวแวดวงรถยนต์ ในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ที่มีการลงรูปภาพของบริษัทขายรถ ที่กำลังทำพิธีมอบกุญแจรถให้กับลูกค้าที่มาซื้อรถ และการลงรายละเอียดของรถรุ่นใหม่ที่กำลังนำเข้ามาขาย แต่แทบจะไม่ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ และการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจอย่างที่ควรจะเป็น

จากแนวคิดการทำหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นตามแนวคิดของ นท. ประเวศ วะสี ในด้านเศรษฐกิจกล่าวเอาไว้ว่า ควรส่งเสริมการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจของชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนท้องถิ่นมีฐานะภาคีเหมาะสมในแต่ละท้องถิ่นเป็นสำคัญ รู้เท่าทันต่อการพัฒนาของการเติบโตระบบทุนนิยมเสรีที่เข้ามาเอาัดเอาเปรียบชุมชน และหนทางในการรวมตัวกันเพื่อต่อรองทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นทางออกที่เหมาะสม พบว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับทำหน้าที่ด้านนี้ได้ดีในระดับปานกลาง เนื่องจากรัฐบาลในช่วงที่ผู้วิจัยกำลังเก็บข้อมูลนั้น ต้องการส่งเสริมเศรษฐกิจแบบทุนนิยม ทำให้

เกษตรกรรายย่อยพบกับปัญหา ธุรกิจขนาดใหญ่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาลให้ส่งออกเป็นอย่างดี โดยเฉพาะเซรามิคจากจังหวัดลำปาง ที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ แต่เกษตรกรนั้นกลับส่งเสริมการกู้หนี้ยืมสินตามที่รัฐบาลออกนโยบายมา แต่ไม่ได้มีการแก้ปัญหาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะการค้าเสรีที่เกษตรกรไทยถูกต่างชาติส่งสินค้าราคาถูกกว่าเข้ามาตีตลาด สำหรับสินค้าโอท็อปที่เคยเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในชุดนี้ ได้ถูกลดความสำคัญลง สังเกตได้จากการนำเสนอข่าวที่น้อยลง แต่กลับไปเน้นเรื่องของการปล่อยเงินกู้และนโยบายก้ำกัณฑ์ให้กับคนจนและเกษตรกร โดยนโยบายดังกล่าว ไม่มีหนังสือพิมพ์ใดที่นำเสนอข่าวในลักษณะที่ตรวจสอบ เป็นแต่เพียงเครื่องมือประชาสัมพันธ์ข่าวให้เกษตรกรและคนจนไปรับบริการเท่านั้น เพื่อแก้ปัญหาคนจนในระดับรากหญ้าตามที่รัฐบาลได้ประกาศจุดยืน

นอกจากนี้แล้วในแง่ของการส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชนนั้น พบว่าแทบจะมีการนำเสนอในสัดส่วนที่น้อย มีแต่เพียงการนำเสนอข่าวกลุ่มผลิตสินค้าผ้าฝ้าย เครื่องจักสาน แต่ไม่ได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้อ่านในเรื่องของวิธีการรวมกลุ่ม การขาย การผลิต การหาตลาด และข้อดีข้อเสียของการรวมกลุ่ม ดังนั้น จากการเก็บข้อมูลของผู้อ่านหนังสือพิมพ์จึงได้คำตอบว่า ชาวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์เป็นข่าวที่พวกเขาสนใจอ่านน้อยและไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

1.4. บทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

การนำเสนอเนื้อหาด้านศิลปวัฒนธรรมของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ คือ ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์ มีการนำเสนอในลำดับต้นๆของประเภทข่าวที่นำเสนอ โดยข่าวศิลปวัฒนธรรมนั้นแทรกอยู่ในเนื้อหาข่าวหลายประเภท ทั้งข่าวบันเทิง การศึกษาและข่าวเศรษฐกิจ โดยลักษณะการนำเสนอเน้นมีทั้งการให้ความรู้ในลักษณะของสารคดีเชิงประวัติศาสตร์เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของวัฒนธรรมล้านนา โดยจะนำเสนอเป็นคอลัมน์ประจำในช่วงวันหยุด และการนำเสนอข่าวการจัดงานศิลปวัฒนธรรมจากพื้นที่ต่างๆ

Berger สรุปบทบาทหน้าที่ของสื่อสารมวลชนในสังคม ในด้านการต่อเนื่องทางวัฒนธรรม (Cultural Continuity) วัฒนธรรม คือ วิถีทางที่แตกต่าง แต่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทอดความเชื่อของบุคคล ค่านิยมและการปฏิบัติ จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนรุ่นอื่นๆ ซึ่งยังมีข้อถกเถียงว่า สื่อมวลชนจะมีบทบาทในการรักษาวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่จริงหรือไม่ เพราะในหลายๆกรณีที่น่าไปสู่การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมเพื่อให้กลุ่มสามารถอยู่รอดได้ ดังนั้นสื่ออาจถูกมองว่า มีบทบาทหน้าที่ทำให้เกิดการต่อเนื่องทางวัฒนธรรม โดยปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย จากการเก็บข้อมูลพบว่า สื่อได้ทำหน้าที่ดังกล่าวในการสืบเนื่องวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการนำเสนอข่าวการสืบสานและจัดงานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ซึ่งพบว่าทั้งภาครัฐและเอกชน ต่างมีส่วนร่วมในการสืบสานไล่เลี่ยกัน โดย

รัฐบาลมีปริมาณการจัดงานมากกว่า เนื่องจากเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก และจุดขายของเชียงใหม่ นอกเหนือจากธรรมชาติแล้ว วัฒนธรรมเป็นจุดเด่นที่ดีในการทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเชียงใหม่มากกว่าจังหวัดอื่น ดังนั้นชาวสารที่นำเสนอจึงเป็นชาวการจัดงาน เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยภาครัฐจะเป็นฝ่ายที่ทุ่มงบและให้ความสำคัญในการจัดงานมากที่สุด แต่ในขณะเดียวกันท้องถิ่นก็ถูกนำเสนอเช่นกัน โดยนำเสนอจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่นและการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

สำหรับการนำเสนอวัฒนธรรมนั้นพบว่า หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั้งสองฉบับ นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในภาคเหนือ หรือนำเสนอความเป็นล้านนามากที่สุด รองลงมาเป็นการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมของต่างชาติ โดยมักจะเป็นการจัดการแสดง การละเล่นจากต่างชาติ เช่น บัลเลต์ การโชว์ตัวของเผ่ามาไซ หรือแม้แต่การเรียนภาษาจีน ญี่ปุ่น อังกฤษ เป็นต้น นอกจากนี้แล้วในชาวบ้านก็ยังมีการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมจากต่างชาติมาก สำหรับข่าวศิลปวัฒนธรรมจากชนกลุ่มน้อย พบว่ามีการนำเสนอเช่นกัน โดยมักเป็นชาวการจัดกิจกรรมของชาวเขาเผ่าต่างๆ ทั้งในเชียงใหม่ เชียงราย แต่การนำเสนอ นั้น มักเป็นการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมเพื่อขายความเป็นชนเผ่า เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเชียงใหม่ที่ขายวัฒนธรรม และนำเงินเข้าประเทศได้มากที่สุด

จากแนวคิดการทำหน้าที่สื่อมวลชนท้องถิ่นตามแนวคิดของ นพ. ประเวศ วะสี ในด้านศิลปวัฒนธรรม พบว่า รูปแบบการพัฒนาในปัจจุบัน มักทำลายความหลากหลายเพื่อสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ลักษณะเฉพาะของชุมชน ศิลปวัฒนธรรมจึงถูกละเลยและหลงลืม เมื่อถูกวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามา การขาดความเข้าใจและเห็นความสำคัญของคนรุ่นหลังจึงขาดการสืบทอด โดยเฉพาะการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนต่างๆ ดังนั้นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจึงมีบทบาทในการรักษาความเป็นท้องถิ่นที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนให้คงสืบต่อไป หากมองตามแนวคิดนี้พบว่า หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับทำหน้าที่การสืบทอดและเผยแพร่ได้เป็นอย่างดี แต่ยังเป็นที่ยั่งยืนในเรื่องของการส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามให้คงอยู่ เนื่องจากมีการนำเสนอข่าวความเสื่อมถอยและความไม่เข้าใจทางวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดีงาม โดยเฉพาะการจัดงานศิลปวัฒนธรรมในปัจจุบัน ที่เน้นดึงดูดนักท่องเที่ยว จนลืมนึกถึงคุณค่าที่ดีงาม เช่น การจัดงานวันลอยกระทง ที่มีการประกวดกระทงที่ต้องสวยและใหญ่ที่สุด แต่ไม่แน่ใจว่าเป็นกระทงที่สืบสานความเป็นล้านนาหรือไม่ การจัดประกวดหนูน้อยนพมาศที่แต่งชุดไทยสวยงาม แต่ทำท่าสะพานโค้งคาบดอกไม้ และได้รางวัลที่หนึ่ง หรือชาวการจัดชกมวยในวันลอยกระทงโดยใช้นางแบบเปลือยบอยมาชกเรียกเสียงฮือฮา ชาวการจัดงานวันปีใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการนับถอยหลังวันขึ้นปีใหม่ ที่มีการส่งเสียงนับให้ดังที่สุด การเสนอภาพข่าวผู้หญิงที่แต่งกายล่อแหลมเล่นน้ำสงกรานต์แล้วกล่าวว่ามีน้ำตุนาชม รวมไปถึง

ชาวบ้านเทียงที่มีแต่การโฆษณาสถานบันเทียง เชิญชวนมาพบกับสาวสวยที่คอยให้บริการ หรือมาร่วม
ลอยกระทงที่นี่ จะมีการแจกเหล้าหรือเครื่องดื่มฟรี เป็นต้น

2. เปรียบเทียบบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ในการพัฒนาท้องถิ่น

จากการวิจัยเรื่อง การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น:
กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการวิจัย
แบบประยุกต์ ได้มีการเก็บข้อมูลหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ จำนวน 84 คน แบ่งออกเป็น หนังสือพิมพ์
เชียงใหม่นิวส์ จำนวน 42 ฉบับ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จำนวน 42 ฉบับ โดยได้ผลการวิจัย
เปรียบเทียบกัน ในแง่ของเนื้อหา นั่นคือ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอรายละเอียดของข่าวทั้งหมด
จำนวน 5,233 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ซึ่งนำเสนอรายละเอียดของข่าวจำนวน
2,937 รายเรื่อง และสำหรับข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการ
นำเสนอข่าวทั้งหมด จำนวน 1,780 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ซึ่งนำเสนอข่าว
จำนวน 1,192 รายเรื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1. บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

จากการเก็บข้อมูลพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอข่าวที่มีบทบาทใน
การพัฒนาท้องถิ่นทั้งหมด จำนวน 302 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ซึ่งนำเสนอข่าว
จำนวน 181 รายเรื่อง

สำหรับหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับนำเสนอข่าวพัฒนาการศึกษาที่เน้นท้องถิ่นมากกว่า
จะนำเสนอข่าวการศึกษาจากส่วนกลางเหมือนกัน และข่าวการศึกษาก็พบว่าเป็นข่าวการศึกษาที่
เน้นการโฆษณาประชาสัมพันธ์การศึกษาไม่แตกต่างกัน แต่ที่น่าสนใจ คือ ข่าวการศึกษาที่เน้น
บทบาทการพัฒนาการศึกษานั้นไทยนิวส์จะนำเสนอได้มากกว่า และดีกว่า โดยเฉพาะการจัดการ
การศึกษาภายในท้องถิ่น โดยจะนำเสนอข่าวที่หลากหลายและมาจากหลายพื้นที่ในจังหวัด
ภาคเหนือ

แต่สิ่งที่ทั้งสองฉบับมีความคล้ายคลึงกัน คือ ไม่สามารถนำเสนอข่าวการศึกษาที่สามารถ
พัฒนาท้องถิ่นได้อย่างที่ควรจะเป็น จากวิทยานิพนธ์ของสุชาดา มิตรรามัญ ซึ่งทำเรื่อง "บทบาท
หน้าที่ของนิตยสารสารคดีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ" พบว่า นักข่าวที่ทำข่าวด้านสิ่งแวดล้อม

ยังไม่มีความรู้ที่ดีเพียงพอ ทำให้ไม่สามารถนำเสนอข่าวสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีคุณค่าได้ ไม่ต่างจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์และไทยนิวส์ ที่นักข่าวสามารถแค่นำเสนอข้อเท็จจริง แต่ไม่สามารถนำเสนอข่าวที่มีการวิเคราะห์ และโน้มน้าวให้ประชาชนสนใจการศึกษาและการปฏิรูปการศึกษาอย่างแท้จริงได้ ทั้งๆที่ในความเป็นจริงแล้ว ในช่วงที่กำลังเก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่ประเทศไทยกำลังมีความพยายามในการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งการศึกษาเป็นทุกสิ่งที่จะสามารถเปลี่ยนแปลงผู้คนและสังคมได้ แต่นักข่าวการศึกษา ซึ่งควรจะทำหน้าที่ในการตีความสอดส่องดูแล นำเสนอเรื่องการปฏิรูปการศึกษา ซึ่งเป็นสิ่งที่เข้าใจยาก ให้เป็นสิ่งที่ประชาชนสนใจและเข้าใจถึงความสำคัญทางการปฏิรูปการศึกษา กลับไม่สามารถทำหน้าที่ดังกล่าวได้ เป็นได้แค่เพียงเครื่องมือในการทำข่าวโฆษณาประชาสัมพันธ์เท่านั้น

2.2. บทบาทในการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น

จากการเก็บข้อมูลพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่นทั้งหมด จำนวน 552 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ซึ่งนำเสนอข่าวจำนวน 246 รายเรื่อง

โดยในช่วงที่มีการนำเสนอการรายงานข่าวการเลือกตั้งปีพ.ศ. 2548 ทั้งสองทำหน้าที่ได้ใกล้เคียงกัน นั่นคือ มีการรายงานข่าวตั้งแต่การจัดตั้งพรรค การลงรับสมัคร การหาเสียงเลือกตั้ง การรายงานผลการเลือกตั้ง นอกจากนี้ความเหมือนกันที่พบก็คือ นำเสนอแต่ข่าวพรรคการเมืองขนาดใหญ่เท่านั้น และนำเสนอข่าวนักการเมืองเก่าแก่ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด แต่ความแตกต่างที่พบก็คือ ทั้งสองฉบับจะให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวพรรคการเมือง หรือการเชียร์ที่แตกต่างกัน นั่นคือ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์จะนำเสนอข่าวพรรคประชาธิปัตย์ และพรรคมหาชนในแง่ดีมากที่สุด ในขณะที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จะนำเสนอข่าวพรรคไทยรักไทย

หากมองในแง่การเป็นเครื่องมือการโฆษณาประชาสัมพันธ์การเมือง ให้กับนักการเมืองและคณะกรรมการการเลือกตั้งแล้ว พบว่าหนังสือพิมพ์ทำหน้าที่ดังกล่าวได้ดี โดยเฉพาะในช่วงใกล้การเลือกตั้งที่จะนำเสนอข่าวในหน้าหลังสุดทุกวัน

สำหรับบทบาทในการนำเสนอข่าวพัฒนาการเมืองการปกครองท้องถิ่น ในด้านของการเป็นผู้ตรวจสอบและดูแลสอดส่อง รวมไปถึงการเป็นเวทีสาธารณะให้กับประชาชนพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ทำได้ดีกว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ นอกจากจะนำเสนอข่าวมากกว่าแล้วยังมีความหลากหลายกว่า ในด้านของการเป็นเวทีสาธารณะนั้น จะพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์จะมีหน้าร้องทุกข์ในวันเสาร์เพื่อให้ประชาชนเขียนจดหมายเข้ามาร้องเรียนได้โดยตรง ซึ่งก็มีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงตอบมาบ้าง บางครั้งก็มีแต่เพียงจดหมายจากประชาชนเท่านั้น นอกจากนี้ การร้อง

ทุกซ์ดังกล่าวยังรวมไปถึงการร้องทุกเพื่อให้ตรวจสอบพฤติกรรมการทำงานของข้าราชการ
 นักการเมืองท้องถิ่นด้วย โดยเฉพาะในเรื่องของการทุจริต ในขณะที่หนังสือพิมพ์เชียงใหม่จะมี
 การนำเสนอบ้างในรูปของคอลัมน์ประจำ ที่น่าจะหมายของประชาชนบางคน บางวัน มาตอบและ
 บอกหนทางแก้ไขให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตรงกับแนวคิดของบำรุง สุพรรณณี เรื่องบทบาท
 หน้าทีของสื่อมวลชนว่า เพื่อจัดความกดดันและการโต้แย้งกันในสังคม ในสังคมประชาธิปไตยนั้น
 อาจมีความคิดเห็นไม่ตรงกัน หรือเกิดความขัดแย้งระหว่างประชาชนในกลุ่มต่างๆ ดังนั้น สื่อมวลชน
 จะช่วยเป็นเวทีกลางในการแสดงความคิดเห็น ได้อย่างเสรี และนำไปสู่การแก้ปัญหาและความ
 กัดดันนั้น สื่อมวลชนช่วยในการสร้างความเข้าใจให้เกิดขึ้นในกลุ่มต่างๆ และส่งเสริมให้เกิดการ
 ร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหานั้นได้ ถึงแม้ว่าจะไม่สามารถทราบได้ว่าผลของการร้องทุกซ์และ
 ตรวจสอบนั้นเป็นเช่นไรบ้างก็ตาม และสิ่งที่หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับมีคล้ายกันคือ ยังไม่มีฉบับใดจะ
 นำเสนอหรือตรวจสอบการใช้งบประมาณระดับจังหวัดอย่างแท้จริง มักจะมีการตรวจสอบเฉพาะ
 กรณีขนาดเล็กๆ เช่น นักการเมืองนำเงินไปเที่ยว ไร่รตของราชการไปเที่ยว เป็นต้น ดังนั้นหน้าที่ใน
 การตรวจสอบงบประมาณและการทำงานของข้าราชการและนักการเมือง จึงยังไม่สามารถทำหน้าที่
 ได้ดีอย่างที่ควรเป็น

2.3. บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

จากการเก็บข้อมูลพบว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี การนำเสนอข่าวที่มีบทบาท
 ในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นทั้งหมด จำนวน 264 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ซึ่ง
 นำเสนอข่าวจำนวน 214 รายเรื่อง

หนังสือพิมพ์ เชียงใหม่นิวส์ จะให้ความสำคัญกับการนำเสนอเศรษฐกิจมากกว่า
 โดยมีพื้นที่นำเสนอ 2 หน้าและยังกระจายไปตามหน้าข่าวประเภทต่างๆ แต่สิ่งที่ทั้งสองมีความ
 เหมือนกัน คือนำเสนอข่าวเศรษฐกิจภายในท้องถิ่นมากกว่าข่าวระดับประเทศ ถ้ามีการนำเสนอข่าว
 ระดับประเทศ ก็จะต้องเป็นข่าวที่มีผลกระทบต่อเชียงใหม่และพื้นที่ในเขตภาคเหนือด้วย เช่น ข่าว
 นโยบายเงินกู้ของรัฐบาล การปลดหนี้เกษตรกร การส่งเสริมการส่งออก เป็นต้น

สำหรับข่าวเศรษฐกิจภายในท้องถิ่น พบว่าทั้งสองฉบับนำเสนอข่าวที่ส่งเสริม
 การตลาดมากที่สุด แต่ข่าวการส่งเสริมการผลิต การรวมตัวกันของกลุ่มต่างๆเพื่อสร้างความเข้มแข็ง
 นั้น กลับมีการนำเสนอ น้อย โดยข่าวการตลาดมักจะเป็นเรื่องของสินค้าและธุรกิจที่มาเปิดตัวใน
 เชียงใหม่ การหาตลาดให้กับเกษตรกร การพยายามผลักดันการส่งออกสินค้าของไทยไปยัง
 ต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีน โดยกลุ่มธุรกิจเหล่านี้มักเป็นกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ที่รัฐบาลให้
 ความสำคัญ ในขณะที่การประกอบอาชีพของชาวบ้านหรือกลุ่มแม่บ้านนั้น มีแต่การนำเสนอว่ากลุ่ม

นี้ชื่อกลุ่มอะไร และผลิตสินค้าอะไรบ้าง แต่กลับไม่ได้มีการให้ความรู้ด้านการผลิต การตลาด และการรวมกลุ่มเพื่อต่อรองอย่างแท้จริง ทำให้ชาวเศรษฐกิจที่นำเสนอมักกลายเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ให้กับองค์กรธุรกิจเป็นส่วนใหญ่

2.4. บทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

จากการเก็บข้อมูลพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีการนำเสนอข่าวที่มีบทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นทั้งหมด จำนวน 774 รายเรื่อง มากกว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ซึ่งนำเสนอข่าวจำนวน 501 รายเรื่อง และพบว่าเป็นบทบาทที่มีการนำเสนอมากที่สุดใน 4 บทบาทด้วย

เนื่องจากว่าในช่วงที่เก็บข้อมูลนั้น เป็นช่วงที่มีอากาศหนาวและมีเทศกาลสำคัญติดต่อกัน และเชียงใหม่ยังเป็นจังหวัดที่มีวัฒนธรรมที่โดดเด่นและเป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้นในช่วงเวลาดังกล่าว แต่ละหน่วยงานจึงโหมกันจัดงานเพื่อแข่งขันดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด ซึ่งหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ ทำหน้าที่ด้านนี้ได้ใกล้เคียงกันมาก

สำหรับหน่วยงานที่จัดงานส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม พบว่าทั้งสองฉบับมีการนำเสนอข่าวของรัฐบาลมากกว่า ไม่ว่าจะในระดับจังหวัดและจังหวัดท้องถิ่น จากแนวคิดของบารุง สุขพรรณ เรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน กล่าวว่า ในด้านการต่อเนื่องทางวัฒนธรรม (Cultural Continuity) วัฒนธรรม คือ วิถีทางที่แตกต่าง แต่เกี่ยวข้องกับ การถ่ายทอดของบุคคล ค่านิยมและการปฏิบัติ จากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนรุ่นอื่นๆ ซึ่งยังมีข้อถกเถียงว่า สื่อมวลชนจะมีบทบาทในการรักษาวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่จริงหรือไม่ เพราะในหลายๆกรณีที่น่าไปสู่การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม เพื่อให้กลุ่มสามารถอยู่รอดได้ ดังนั้นสื่ออาจถูกมองว่า มีบทบาทหน้าที่ทำให้เกิดการต่อเนื่องทางวัฒนธรรม โดยปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ในด้านนี้หนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับสามารถทำหน้าที่ถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมได้ดีใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะข่าวศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนา ที่มีการนำเสนอในจำนวนมากที่สุด มากกว่าจากต่างชาติ แต่ที่น่าสนใจ คือ การนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมของชนกลุ่มน้อยนั้น พบว่าทั้งสองฉบับมีการนำเสนอค่อนข้างน้อยเช่นกัน

จากแนวคิดของบารุง สุขพรรณ เรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน กล่าวว่า การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Mobilization) นักทฤษฎีทางวัฒนธรรมมวลชนหลายคน อ้างถึงลักษณะของสื่อมวลชนว่า ทำลายลักษณะของอนุวัฒนธรรม (Sub cultures) และนำไปสู่การพัฒนาสังคมมวลชนขึ้นมาใหม่ โดยทำให้บุคคลมีความแปลกแยกออกไป จนรู้สึกตัวเองขาดกำลังและเป็นผู้ถูกกระทำ หรือเรียกว่าถูกทำให้เปลี่ยนแปลง ในที่นี้พบว่า หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์และไทยนิวส์ นำเสนอข่าวของวัฒนธรรมชนกลุ่มน้อยหรืออนุวัฒนธรรม และยังนำเสนอในลักษณะของการเชิญชวนไปท่องเที่ยวเท่านั้น เป็นการนำอนุวัฒนธรรมมาขายเพื่อแลกกับเงิน โดยไม่มีข่าวการนำเสนอ

เพื่ออธิบายถึงความตึงตัวของวัฒนธรรมดังกล่าว จนอาจจะเป็นการทำลายอนุวัฒนธรรมดังกล่าว นั่นคือ คงวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมเพื่อท่องเที่ยว และทุกที่ๆเป็นสถานที่ในเชียงใหม่ เราสามารถท่องเที่ยวได้หมด เพียงแคมีเงินเท่านั้น

ในแง่ของการเสนอข่าวที่นำมาซึ่งความไม่เข้าใจและความเสื่อมถอยทางวัฒนธรรม พบว่า หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีการนำเสนอมากกว่า โดยข่าวดังกล่าวจะพบมากที่สุดในช่วงเช้า ที่มีการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวตอนกลางวัน มีการนำนักวิ่ง สาวๆฝ่ายต้อนรับมาแต่งตัวน่ารักน้อยน่ารัก เพื่อเชิญชวนไปเที่ยว หรือแม้แต่การจัดกิจกรรมในวันลอยกระทง โดยเชิญนางแบบไปมาชมสวย เหล่านี้ล้วนแต่เป็นการสร้างความเสื่อมเสีย และทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดว่าวัฒนธรรมที่ตึงงานั้นเป็นอย่างไร ซึ่งตรงกับแนวคิดของ จากแนวคิดของ บำรุง สุขพรรณ เรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ในการทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Mobilization) ว่า สามารถเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมได้จริง แต่เป็นในด้านลบ

หากมองในแง่ของบทบาททางด้านจิตวิทยาสังคม (Social Psychology) ตามแนวคิดของ บำรุง สุขพรรณ จะพบว่า ที่มีการนำเสนอข่าวบันเทิงในลักษณะนี้มาก อาจจะเป็นเพราะช่วยพักผ่อนหย่อนใจ สื่อมวลชนจะช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดในสภาวะที่ประชาชนจะต้องทำงานหนักตลอดทั้งวัน โดยนำเสนอรายการบันเทิงให้กับประชาชนได้เลือกชมตามเวลาที่ว่างจากการงานตามปกติแล้ว ซึ่งจะมีผลให้ความตึงเครียดน้อยลง และพร้อมที่จะทำงานในวันต่อไป ข่าวบันเทิงจึงเป็นส่วนหนึ่งของชาวศิลปวัฒนธรรมจึงมีการนำเสนอในจำนวนมาก โดยเฉพาะการเชิญชวนไปพักผ่อนหย่อนใจตามสถานที่บันเทิงต่างๆ

3. ความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ในการพัฒนาท้องถิ่น

การวิจัยเรื่อง การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น: กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ จำนวน 30 คน โดยมีการแบ่งออกเป็น หนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ จำนวน 15 คน และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จำนวน 15 คน โดยมีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผลของการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้อ่านทั้งสองฉบับ จะใกล้เคียงกัน เช่น อาชีพ การศึกษา แต่ผู้อ่านไทยนิวส์จะมีอายุระหว่าง 15-24 ปี ในขณะที่เชียงใหม่นิวส์ ผู้อ่านจะมีอายุ 25-34 ปี และพฤติกรรมการเปิดรับจะเหมือนกัน คือ มีคนที่บอกรับเป็นสมาชิกน้อยมาก ส่วนใหญ่จะอ่านตามร้านอาหาร ที่ทำงาน หอพัก โรงพยาบาลมากกว่า โดยเหตุผลในการอ่านนั้นเหมือนกันคือ ต้องการข่าวสารในชุมชนและคร่ำเวลา และสนใจอ่านข่าวในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า

3.1. บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการพัฒนาการศึกษาท้องถิ่น

บทบาทในด้านนี้เป็นบทบาทที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์ ให้ความสำคัญและคิดว่าได้ความรู้แค่ปานกลางเท่านั้น โดยความรู้ที่ได้จากข่าวการศึกษาผู้อ่านทั้งสองฉบับส่วนใหญ่ตอบว่า เป็นความรู้ที่นำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้น้อย เนื่องจากเป็นข่าวประชาสัมพันธ์มากกว่า และผู้ตอบบางคนยังตอบว่า นักข่าวมีความรู้เรื่องการศึกษาน้อย ข่าวจึงไม่มีความน่าเชื่อถือ

สำหรับประโยชน์นั้นทั้งสองฉบับตอบเหมือนกันว่า ได้ทราบความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา และต้องการความรู้ด้านการศึกษาด้านใดบ้าง ผู้อ่านเชียงใหม่นิวส์ตอบว่า ต้องการความรู้ที่นำไปใช้ในการเรียนการสอนได้จริง และอยากได้ความรู้ที่เกี่ยวกับการสมัครเรียนต่างๆ จากคำตอบที่ใกล้เคียงกันในด้านการพัฒนาการศึกษา ทำให้ทราบว่า ข่าวสารด้านนี้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน และยังไม่สามารถพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นได้ตามที่ควรจะเป็น จากจากแนวคิดของบารุง สุขพรรณ เรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน ทางพุทธิปัญญา (Intellectual) เพื่อให้การศึกษา กล่าวว่ สื่อมวลชนต้องให้ความรู้ตามอัตภาพ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและนำไปใช้ในชีวิตรประจำวัน การให้การศึกษทางสื่อมวลชนนั้น สามารถทำได้อย่างรวดเร็วกว่าการศึกษาตามปกติและมีความเท่าเทียมกัน แต่จากผลการวิจัยพบว่าสื่อไม่สามารถตอบสนองต่อผู้อ่านได้จนถึงกับมีการตอบว่าทั้งระดับความรู้และการนำไปใช้ได้จริงนั้น เป็นระดับน้อย จึงยากที่จะพัฒนาการศึกษาท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

3.2. บทบาทในการมีส่วนร่วมในการเมืองการปกครองท้องถิ่น

ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์และไทยนิวส์ ให้ความสำคัญต่อการอ่านข่าวการเมืองการปกครองในระดับมาก เท่ากันทั้งสองฉบับ และความรู้ที่ได้รับก็อยู่ในระดับปานกลาง สำหรับข่าวการเมืองที่สนใจอ่านนั้น เป็นข่าวการเมืองของจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด และประโยชน์ที่ได้ก็คือความรู้เรื่องการเมืองในปัจจุบัน และผู้ตอบบางคนที่เป็นข้าราชการท้องถิ่น ตอบว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำงานได้

สำหรับประเด็นการนำเสนอข่าวการเลือกตั้งระดับประเทศ ในปี 2548 เมื่อถามถึงความรู้เรื่องการเลือกตั้ง ผู้อ่านทั้งสองฉบับตอบเหมือนกัน ได้รับความรู้เรื่องนี้ในระดับมาก

ในด้านของการตรวจสอบการทำงานของนักการเมืองและข้าราชการท้องถิ่น พบว่า ผู้อ่านทั้งสองฉบับตอบเหมือนกัน อ่านพบการตรวจสอบเรื่องนี้ในระดับมาก โดยยกตัวอย่างที่พบว่า เป็นข่าวเรื่องงบประมาณที่ได้รับไปว่านำไปใช้ทำอะไรบ้าง หรือหนังสือพิมพ์นำเสนอความคืบหน้าของโครงการต่างๆ

และเมื่อถามว่า หนังสือพิมพ์เป็นเครื่องมือในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับนักการเมืองเวลาหาเสียง และข้าราชการเวลาทำงานหรือไม่ พบว่าผู้ตอบทั้งสองฉบับตอบเหมือนกันว่า มีการนำเสนอระดับน้อย เพราะเชื่อว่า หนังสือพิมพ์รายงานเหตุการณ์ตามความเป็นจริงเท่านั้น และนักการเมืองที่เป็นคนดังก็ต้องมีคนสนใจอยากอ่าน และส่วนใหญ่ยังเชื่อว่าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นนำเสนอข่าวคนเหล่านี้เป็นอย่างเป็นกลาง ไม่มีการเชียร์ใครเป็นพิเศษ ซึ่งขัดแย้งกับสิ่งที่ผู้ทำวิจัย ค้นพบจากการอ่านเนื้อหาหนังสือพิมพ์ที่ ทั้งสองฉบับจะมีการนำเสนอข่าวแต่ละพรรคแตกต่างกัน ทำให้เชื่อได้ว่า ในสายตาของประชาชนแล้ว สื่อหนังสือพิมพ์มีความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข่าวการเมืองมาก ซึ่งตรงกับวิทยานิพนธ์ของนิศรา บัวขาว ที่ศึกษาเรื่อง “บทบาทของข่าวท้องถิ่นที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดอุบลราชธานี” โดยพบว่า บทบาทในการส่งเสริมประชาธิปไตย และบทบาทในการประชาสัมพันธ์นั้น สื่อโทรทัศน์และวิทยุจะเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐเพียงอย่างเดียว ในขณะที่หนังสือพิมพ์เสนอข่าวประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐและธุรกิจในพื้นที่ ซึ่งสื่อท้องถิ่นจะให้ความสำคัญกับบทบาทนี้มากกว่าการพัฒนาด้านอื่นๆ และปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดบทบาทของข่าวท้องถิ่น มาจากปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจ เช่น นโยบายในการบริหารงาน อิทธิพลท้องถิ่น แหล่งเงินทุน และบุคลากร เป็นต้น ดังนั้นถ้ามองในแง่ของเงินทุนและสายสัมพันธ์ระหว่างนักการเมืองและธุรกิจหนังสือพิมพ์ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่หนังสือพิมพ์จะนำเสนอข่าวที่แฝงการโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยอาศัยความน่าเชื่อถือของสื่อดังกล่าว

สำหรับการเป็นเวทีสาธารณะและการตรวจสอบการทำงานของนักการเมืองและข้าราชการท้องถิ่น ผู้ตอบทั้งสองฉบับตอบเหมือนกันว่า ส่วนใหญ่จะไม่เคยอ่านพบ ในขณะที่ส่วนน้อยตอบว่าอ่านพบ โดยมักจะมีอยู่ในรูปของการเขียนจดหมายเข้าไปร้องเรียน และมีในบางคอลัมน์ โดยเรื่องที่ร้องเรียนที่ผู้ตอบทั้งสองฉบับอ่านพบ คือ เรื่องของการทิ้งขยะ และงบประมาณในการพัฒนา และผลตอบรับที่เคยเห็นนั้น บางรายก็ตอบว่ามีการตอบสนองและตามเรื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อถามว่าเคยส่งเรื่องร้องเรียนไปหรือไม่ ผู้อ่านทั้งหมดตอบว่าไม่เคยส่ง

หากมองในแง่ของ การผสมผสานและความสัมพันธ์กัน (Integration and Correlation) จากแนวคิดของ Berger ที่ว่า สื่อช่วยตอบสนองในการผสมผสานและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ให้

บุคคลที่อยู่ในองค์กรสามารถอยู่ร่วมกันได้ และพยายามที่จะสร้างการเรียนรู้ผ่านทางสื่อมวลชน ถึงแม้ว่าหนังสือพิมพ์จะไม่มีข้อพิสูจน์ว่าสามารถเป็นเวทีสาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่อย่างน้อยสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นก็ยังทำหน้าที่ในการนำเสนอความขัดแย้ง และให้แต่ละฝ่ายออกมาตอบ และแก้ปัญหา เท่ากับว่าเป็นการประสานความขัดแย้งและสร้างความสัมพันธ์ในสังคมได้ในระดับหนึ่ง

3.3. บทบาทในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

ผู้ตอบจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ตอบว่า มีความสนใจอ่านข่าวเศรษฐกิจและได้รับความรู้จากข่าวนี้ ในระดับน้อย ในขณะที่ผู้อ่านไทยนิวส์ตอบว่าในระดับปานกลาง สำหรับประโยชน์จากการอ่านข่าวนี้ ทั้งสองกลุ่มตอบเหมือนกันว่าได้รับความรู้และทราบความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ

สำหรับการนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันนั้น ครั้งหนึ่งของผู้อ่านเชียงใหม่นิวส์เคยนำไปใช้ และเมื่อถามว่าข่าวที่ได้จากหนังสือพิมพ์สามารถนำไปใช้จริงหรือไม่ ผู้อ่านตอบว่าได้ในระดับมาก ในขณะที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ส่วนใหญ่ไม่เคยนำความรู้จากข่าวไปใช้ และเห็นว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในระดับปานกลางเท่านั้น โดยกลุ่มที่ตอบว่าไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง เพราะมักมีแต่ข่าวสินค้าชุมชน ที่ไม่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง และเมื่อถามว่าต้องการความรู้แบบใดในข่าวเศรษฐกิจ ผู้ตอบจะตอบคล้ายกันว่า ต้องการการแนะนำอาชีพ การสอนการประกอบอาชีพที่ใช้ได้จริง บางคนต้องการทราบข่าวราคาสินค้าประจำวัน เพื่อนำไปใช้ตัดสินใจเวลาซื้อของ

จากการตอบแบบสัมภาษณ์จะเห็นว่า ชาวเศรษฐกิจที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์นั้น ชาวบ้านที่เป็นคนท้องถิ่นไม่ค่อยให้ความสนใจ เนื่องจากเห็นว่าแม้แต่ข่าวการโฆษณาประชาสัมพันธ์และแค้แจ้งให้ทราบว่ามีสินค้าชนิดนี้เกิดขึ้น แต่ไม่ข้อมูลที่มากเพียงพอจะนำไปประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตได้มากเท่าที่ควร สำหรับผู้ตอบท่านหนึ่งนั้น ตอบว่าเวลาที่ต้องการข่าวสารในการรวมกลุ่มเพื่อผลิตสินค้านั้น จะไปถามจากคนในหมู่บ้าน เพราะในหนังสือพิมพ์ไม่มีความรู้ด้านนี้ให้อ่าน

ทำให้ในความคิดเห็นของผู้อ่านหนังสือพิมพ์คิดว่า หนังสือพิมพ์ไม่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงตามแนวคิดของ นพ.ประเวศ วะสี ที่กล่าวว่า บทบาทของหนังสือพิมพ์ในด้านเศรษฐกิจ ควรส่งเสริมการพึ่งตนเองทางเศรษฐกิจของชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์การเกษตร กลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ ฯลฯ เพื่อให้ประชาชนท้องถิ่นมีฐานรากที่เหมาะสมในแต่ละท้องถิ่นเป็นสำคัญ รู้เท่าทันต่อการพัฒนาของการเติบโตระบบทุนนิยมเสรีที่เข้ามาเอาเปรียบชุมชน และหนทางในการรวมตัวกันเพื่อต่อรองทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่จำเป็นและเป็นทางออกที่เหมาะสม โดยเฉพาะในด้านของการส่งเสริมให้รู้เท่าทันระบบการค้าแบบเสรีนิยมนี้ ผู้วิจัยเห็นว่า

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกลับยิ่งส่งเสริมระบบนี้มากกว่าด้วยซ้ำ ส่งผลได้จากการเป็นพื้นที่ในการโฆษณาสินค้าต่างๆ ที่ฟุ่มเฟือย การส่งเสริมสนับสนุนให้เที่ยวและดื่มเหล้าตามโฆษณาสถานท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเสนอข่าวการปล่อยเงินกู้ของรัฐบาล การปลดหนี้ของเกษตรกร ที่ไม่มีการวิเคราะห์ถึงเบื้องหน้าเบื้องหลัง ซึ่งการนำเสนอข่าวตามความเป็นจริงนั้น ในอีกความหมายหนึ่งก็สามารถกระตุ้นให้ประชาชนรักสบาย ไม่ต้องทำงานก็มีคนมาปล่อยเงินกู้ให้แล้ว เท่ากับเป็นการส่งเสริมค่านิยมที่ไม่ถูกไม่ควร

3.4. บทบาทในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

สำหรับบทบาทในด้านการพัฒนาส่งเสริมศิลปะท้องถิ่นนี้พบว่า ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับตอบเหมือนกันว่ามีความสนใจอ่านในระดับปานกลาง และคิดว่าได้รับความรู้ด้านนี้ในระดับปานกลางด้วย และความสนใจอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรม ทั้งสองกลุ่มตอบเหมือนกันว่าสนใจศิลปวัฒนธรรมของล้านนาเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมากกว่าของต่างชาติ

เมื่อสอบถามถึงความหลากหลายในการนำเสนอข่าวว่ามีความหลากหลายหรือไม่ ส่วนใหญ่ตอบว่ามีความหลากหลาย แต่บางคนตอบว่าไม่หลากหลายเนื่องจากมีแต่ข่าวของจังหวัดเชียงใหม่ และไม่มีเรื่องของคนเฒ่ามากเท่าที่ควร

ในแง่ของการนำเสนอข่าวที่สร้างความเสื่อมถอย ความไม่เข้าใจในเชิงลบลูกศิลปวัฒนธรรมของผู้อื่นนั้น ผู้อ่านเชียงใหม่นิวส์ไม่มีใครเคยพบข่าวที่นำเสนอแบบลบลูกคูหมื่นวัฒนธรรมอื่น แต่ผู้อ่านไทยนิวส์เคยอ่านพบ 1 คน ซึ่งเป็นประเพณีของอำเภอรอบนอก เรื่องการเลี้ยงผีว่าเป็นความมงมง่าย และเมื่อถามว่าหนังสือพิมพ์ได้ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมหรือไม่ ผู้อ่านทั้งสองฉบับตอบตรงกันว่า ส่งเสริม แต่คนที่ตอบว่าไม่ส่งเสริมนั้น กล่าวว่า เนื้อหาที่พบโดยเฉพาะหน้าข่าวบันเทิงนั้น ขอบนำเสนอข่าวและภาพผู้หญิงที่เป็นนักร้อง แต่งกายไม่สุภาพ เป็นการทำลายวัฒนธรรมมากกว่า

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการทำวิจัยเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและสื่อท้องถิ่น ควรจะศึกษาให้ครบด้าน โดยศึกษาทั้งผู้บริหาร นโยบาย เนื้อหาของสื่อ และผู้รับสาร เพื่อความครบถ้วนของข้อมูล
2. การวิจัยหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ควรจะศึกษาหนังสือพิมพ์ให้ครบทุกชื่อฉบับที่มีการวางจำหน่ายในจังหวัดเชียงใหม่
3. ควรจะมีการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานและการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร เพื่อให้ทราบถึงสถานะที่แท้จริงของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

PAYAP UNIVERSITY