

## บทที่ 6

### ผลการสัมภาษณ์

#### ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่นของ หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์และเชียงใหม่นิวส์

การวิจัยเรื่อง การศึกษาบทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในการพัฒนาท้องถิ่น: กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้ง 2 ฉบับ จำนวน 30 คน โดยมีการแบ่งออกเป็น หนังสือพิมพ์เชียงใหม่ นิวส์ จำนวน 15 คน และหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จำนวน 15 คน โดยมีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่อยู่อาศัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผลของการสัมภาษณ์มีดังต่อไปนี้

#### 1. ผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

##### 1.1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนอายุของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24	5	33
25-34	4	27
35-44	3	20
45-54	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ มีอายุระหว่าง 15-24 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคืออายุระหว่าง 25-34 ปี และ 35 ปีขึ้นไปร้อยละ 20

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนเพศของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศชาย	7	47
2. เพศหญิง	8	53
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ พบว่าเป็นเพศหญิงร้อยละ 53 และเพศชาย ร้อยละ 47

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง ที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	8	53
2. สมรส	7	47
3. หย่าร้าง	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 57 และสมรสแล้วร้อยละ 47

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	2	13
2. มัธยมศึกษา	4	27
3. อนุปริญญา	1	7
4.ปริญญาตรี	6	40
5.ปริญญาโท	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา คือ มัธยมศึกษา ร้อยละ 27 และประถมศึกษาร้อยละ 13 ซึ่งเท่ากับระดับปริญญาโท

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียนนักศึกษา	4	27
2. รับราชการ	3	20
3. รับจ้าง	4	27
4. ค้าขาย	3	20
5. แม่บ้าน	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ประกอบอาชีพ คือ นักศึกษาและรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมา คือ รับราชการและค้าขาย ร้อยละ 20 และแม่บ้านร้อยละ 7

## 1.2. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

สมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เป็น	11	73
2. เป็น	4	27
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิก ร้อยละ 73. และเป็นสมาชิกร้อยละ 27

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนความถี่ในการอ่านของกลุ่มตัวอย่าง ที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

สมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1. ทุกวัน	6	40
2. 6-5 วัน	2	13
3. 4-3 วัน	3	20
4. 2-1 วัน	4	27
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ จะอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา คือ 1-2 วันต่อสัปดาห์ จำนวนร้อยละ 27 และ 4-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 20

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนเหตุผลในการอ่านของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

เหตุผลในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้องการข่าวสารในชุมชน	6	40
2. ประยุกต์ใช้ในการเรียน	1	7
3. ทราบข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	3	20
4. ฆ่าเวลา	5	33
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ให้เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ว่า ต้องการทราบข่าวสารในชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมาคือ คร่ำเวลา ร้อยละ 33 และต้องการทราบข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเอง ร้อยละ 20

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนลำดับของประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์สนใจอ่าน

ประเภทของข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าวการเมือง	10	21.2
2. ข่าวอาชญากรรม	8	17
3. ข่าวเศรษฐกิจ	8	17
4. ข่าวบันเทิง	6	12.7
5. ข่าวศิลปวัฒนธรรมและสังคม	5	10.6
7. ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	6.3
8. ข่าวการศึกษา	2	4.2
9. ข่าวการเกษตร	2	4.2
8. ข่าวศาสนา	1	2.1
9. ข่าวต่างประเทศ	1	2.1
6. ข่าวสังคม	1	2.1

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ สนใจอ่านข่าวการเมืองมากที่สุด ร้อยละ 21.2 รองลงมา คือ ข่าวอาชญากรรมและข่าวเศรษฐกิจร้อยละ 17 และข่าวบันเทิงร้อยละ 12.7

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนลำดับของพื้นที่ข่าวกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์สนใจอ่าน

พื้นที่ข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. เชียงใหม่	6	40
2. ทั่วประเทศไทย	6	40
3. ภาคเหนือ	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ สนใจอ่านข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ และข่าวระดับประเทศซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 40 รองลงมาคือ ชาวที่เกิดขึ้นในจังหวัดภาคเหนือ ร้อยละ 20

### 1.3. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาชุมชน

1.3.1. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา ตารางที่ 23 แสดงจำนวนความสนใจในการอ่านเนื้อหาทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	3	20
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	6	40
5. น้อยที่สุด	3	20
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ให้ความสนใจอ่านเนื้อหาทางการศึกษาน้อย ร้อยละ 40 และในระดับมาก ปานกลาง และน้อยที่สุด ร้อยละ 20 เท่ากัน

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการเนื้อหาทางการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ดังนี้

ก. นำเนื้อหาไปใช้ในการทำรายงาน

ข. ดูข่าวรับสมัครโครงการ กิจกรรม และหลักสูตรการศึกษาต่างๆ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนความเห็นในการอ่านเนื้อหาทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ที่คิดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ความเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	3	20
3. ปานกลาง	4	27
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	3	20
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ให้ความเห็นถึงการนำเนื้อหาทางการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันว่าน้อย ร้อยละ 33 รองลงมา คือ ปานกลาง ร้อยละ 27 และ ร้อยละ 20 ในระดับมากและน้อยที่สุด

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการนำเนื้อหาทางการศึกษา จากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ดังนี้

- ก. ไม่คิดว่าจะนำไปใช้ได้จริง เพราะมีแต่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการต่างๆของสถาบันศึกษาเท่านั้น
- ข. นักเรียนมีความรู้ด้านการศึกษาบ่อย จึงไม่มีความน่าเชื่อถือในการทำข่าว
- 1.3.1.3. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีดังต่อไปนี้
  - ก. ได้รู้ความเป็นไปและปัญหาทางการศึกษา
  - ข. ได้ทราบความคืบหน้าเรื่องการถ่ายโอนการศึกษา
  - ค. ได้ทราบข่าวการอบรมโครงการ กิจกรรมต่างๆที่น่าสนใจ
- 1.3.1.4. ความรู้ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มี

ดังต่อไปนี้

- ก. ความรู้ด้านการรับสมัครนักเรียนนักศึกษาเพื่อศึกษาต่อ
- ข. ความรู้ที่นำไปใช้ในการเรียนการศึกษาได้จริง
- ค. ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ใช้ในการสอบเข้าเรียนต่อมหาวิทยาลัย
- ง. ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายโอนการศึกษาท้องถิ่น

### 1.3.2 บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาชุมชนด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนความสนใจในการอ่านเนื้อหาทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	4	27
2. มาก	3	20
3. ปานกลาง	4	27
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	1	6
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ สนใจในการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นมากที่สุดและปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 27 เท่ากัน รองลงมาคือมากและน้อย คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนความสนใจอ่านพื้นที่การนำเสนอข่าวการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

พื้นที่ข่าวที่นำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. เชียงใหม่	11	73
2. ทั่วประเทศ	4	27
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ สนใจอ่านพื้นที่การนำเสนอข่าวการเมืองการปกครอง ของจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 27

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนความรู้ที่ได้จากการอ่านเนื้อหา ด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	3	20
2. มาก	4	27
3. ปานกลาง	7	47
4. น้อย	1	6
5. น้อยที่สุด	0	0
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ได้รับความรู้จากการอ่านเนื้อหา ด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวนร้อยละ 47 รองลงมา คือระดับมาก ร้อยละ 27 และมากที่สุด ร้อยละ 20

1.3.2.4. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์มีดังต่อไปนี้

ก. ได้รับรู้เหตุการณ์บ้านเมืองปัจจุบัน

- ข. ได้รับรู้การทำงาน การบริหารงานขององค์การการเมืองท้องถิ่น  
 ค. ได้นำความรู้ไปใช้ในงานการปกครองท้องถิ่น (ผู้ตอบคือ ผู้ใหญ่บ้าน)

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนการอ่านพบข่าว ที่ให้ความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ พ.ศ. 2548 ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวิสต์

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	1	7
2. มาก	6	40
3. ปานกลาง	4	26
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวิสต์ อ่านพบข่าว ที่ให้ความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ในปีพ.ศ. 2548 ในระดับมาก ร้อยละ 40 รองลงมาคือ ระดับปานกลาง ร้อยละ 26 และระดับน้อย ร้อยละ 20

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนข่าวประชาสัมพันธ์ที่อ่านพบ เกี่ยวกับการเลือกตั้งระดับประเทศ พ.ศ. 2548 ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวิสต์

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	0	0
2. มาก	5	33
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวิสต์ อ่านพบข่าว ประชาสัมพันธ์เรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ในปีพ.ศ. 2548 ในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับมาก ร้อยละ 33 และระดับน้อย ร้อยละ 20



ตารางที่ 30 แสดงจำนวนชาวที่อ่านพบ ในการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การตรวจสอบการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	1	7
2. มาก	4	27
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ อ่านพบข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ในระดับน้อย คือ ร้อยละ 33 รองลงมา คือ ระดับ มาก ร้อยละ 27 และระดับปานกลางร้อยละ 20

โดยข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์อ่านพบ มีดังต่อไปนี้

1. ชาวเกี่ยวกับงบประมาณการก่อสร้างโครงการต่างๆ ว่ามีการนำไปใช้จริงหรือไม่
2. ชาวเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการต่างๆ
3. ชาวจากโครงการขนาดเล็กมักจะไม่ค่อยมีการนำเสนอหรือตรวจสอบ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนชาวที่อ่านพบ ในการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ชาวประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	0	0
2. มาก	1	7
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	7	47
5. น้อยที่สุด	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ อ่านพบข่าวการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นในระดับน้อย ร้อยละ 47 รองลงมา คือ ระดับปานกลางร้อยละ 33 และน้อยที่สุดร้อยละ 13

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น ที่อ่านพบในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ดังต่อไปนี้

1. การประชาสัมพันธ์องค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น จะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับความมีชื่อเสียงของบุคคลนั้น
2. การประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มักจะเป็นการนำเสนอประวัติ การทำงานและความโปร่งใสของบุคคลนั้น
3. การประชาสัมพันธ์นั้นทำให้รู้จักบุคคลนั้นๆ ดีมากขึ้น

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนข่าวองค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่นำเสนออย่างเป็นกลาง ที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านพบในหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ข่าวที่นำเสนออย่างเป็นกลาง	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	0	0
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	4	27
5. น้อยที่สุด	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ อ่านพบข่าวการนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นมากที่สุดในระดับปานกลาง ร้อยละ 40 รองลงมาคือระดับน้อย ร้อยละ 27 และน้อยที่สุด ร้อยละ 20

ตารางที่ 33 จำนวนการอ่านพบข่าว การร้องเรียนเกี่ยวกับองค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การพบข่าวการร้องเรียน	จำนวน	ร้อยละ
1. เคยพบ	4	27
2. ไม่เคยพบ	11	73
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ไม่เคยอ่านพบข่าวการร้องเรียนองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 73 และเคยอ่านพบ ร้อยละ 27

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยอ่านพบข่าว การร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น จะพบในรูปแบบดังต่อไปนี้

1. บทความและคอลัมน์
2. จดหมายร้องเรียน

โดยเรื่องราวการร้องเรียนมักจะเกี่ยวข้องกับเรื่องดังต่อไปนี้

1. การทิ้งขยะไม่เป็นที่ เป็นทางของเทศบาล
2. ขอให้ตรวจสอบการทำงานอบต. เกี่ยวกับการทุจริตงบประมาณ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนการส่งจดหมายร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การส่งจดหมายร้องเรียน	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	0	0
2. ไม่เคย	15	100
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ทุกคนไม่เคยอ่านพบการส่งจดหมายร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่

### 1.3.3. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนความสนใจต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความสนใจต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	1	7
2. มาก	3	20
3. ปานกลาง	4	27
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวยอร์ก สนใจการอ่านข่าวเศรษฐกิจในระดับน้อย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33 รองลงมาคือระดับปานกลาง ร้อยละ 27 และระดับมาก ร้อยละ 20

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวยอร์ก

ความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	0	0
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	9	60
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวยอร์ก ได้รับความรู้จากการอ่านข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ในระดับน้อย คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง ร้อยละ 20 และระดับมาก ร้อยละ 13

1.3.3.3. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวยอร์ก มีดังนี้

1. ได้ทราบถึงสถานะเศรษฐกิจภายในชุมชน
2. ได้ทราบถึงวิธีการประกอบอาชีพต่างๆ เช่น สอนการทำผลิตภัณฑ์ การปลูกต้นไม้ที่นำไปใช้ได้จริง
3. ได้ทราบข่าวเกี่ยวกับสินค้าโอท็อปต่างๆ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนการนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวยอร์ก

การนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	2	13
2. ไม่เคย	13	87
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ไม่เคยนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ใน  
ชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 87 และเคยนำไปใช้ ร้อยละ 13

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนความคิดเห็น ต่อการนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริงใน  
ชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

การนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริง	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	0	0
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ แสดงความคิดเห็น ต่อการนำความรู้จากข่าว  
เศรษฐกิจไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันมากที่สุด ในระดับปานกลางร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับ  
น้อยร้อยละ 33 และระดับมากและน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 13 เท่ากัน

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลที่ไม่สามารถนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริงใน  
ชีวิตประจำวัน ดังนี้

1. มีแต่การนำเสนอข่าวผลิตภัณฑ์ไอทีอุป
2. การแนะนำอาชีพ ไม่ค่อยมีรายละเอียดมากนัก

1.3.3.6. กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ดังต่อไปนี้

1. ด้านการแนะนำอาชีพทางการเกษตร
2. โครงการด้านเศรษฐกิจต่างๆของภาครัฐ
3. ประกาศรับสมัครตำแหน่งงาน
4. ราคาผลผลิตในท้องตลาด
5. การตอบปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ประชาชนสนใจ

### 1.3.4. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนความสนใจต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความสนใจต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	2	13
2. มาก	3	20
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ สนใจอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับปานกลาง ร้อยละ 40 รองลงมาคือระดับมาก และน้อย ร้อยละ 20 เท่ากัน และมากที่สุด ร้อยละ 13

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนความความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	2	13
2. มาก	5	33
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	0	0
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ แสดงความเห็นต่อความรู้ที่ได้จากการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับมากและปานกลาง ร้อยละ 33 เท่ากัน รองลงมาคือ น้อย ร้อยละ 20 และมากที่สุด ร้อยละ 13

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนการนำเสนอประเภทข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ประเภทข่าวศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนา	13	87
2. ศิลปวัฒนธรรมแบบตะวันตก	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ ส่วนใหญ่สนใจอ่านอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบล้านนามากกว่า ร้อยละ 87 และศิลปวัฒนธรรมแบบตะวันตก ร้อยละ 13

โดยกลุ่มตัวอย่างพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมดังต่อไปนี้

1. เนื้อหาเกี่ยวกับวัด วาสุธาราม เชียงไทย และโบราณสถาน
2. วันสำคัญทางประเพณีที่น่าสนใจ เช่น ยี่เป็ง วันสงกรานต์

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนความหลากหลายในการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์

ความหลากหลายในการนำเสนอข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. หลากหลาย	11	73
2. ไม่หลากหลาย	4	27
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ แสดงความเห็นต่อการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมว่ามีความหลากหลาย มากที่สุด ร้อยละ 73 และไม่หลากหลาย ร้อยละ 27

โดยกลุ่มตัวอย่างพบว่าหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่ไม่หลากหลาย ดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า
2. ไม่ค่อยมีการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมของชนเผ่าต่างๆเท่าที่ควร

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนการอ่านพบว่าเสนอข่าวหลบหลู่ถูกคิดพัฒนาธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวัธ

การนำเสนอข่าวหลบหลู่ถูกคิดพัฒนาธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. พบ	1	7
2. ไม่พบ	14	93
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวัธ ส่วนใหญ่ไม่พบว่าข่าวที่นำเสนอในลักษณะถูกหลบหลู่ถูกคิดพัฒนาธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 93 และอ่านพบว่าที่นำเสนอในลักษณะถูกหลบหลู่ ร้อยละ 7

ตารางที่ 44 แสดงความคิดเห็นต่อการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อหนังสือพิมพ์ไทยนิวัธ

การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ส่งเสริม	14	93
2. ไม่ส่งเสริม	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์ไทยนิวัธ แสดงความคิดเห็นว่า หนังสือพิมพ์ช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมากที่สุด ร้อยละ 93 และไม่ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ร้อยละ 7



### ผลการสัมภาษณ์ผู้อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

#### 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนเพศของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศชาย	8	53
2. เพศหญิง	7	47
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ เป็นเพศชายมากกว่า ร้อยละ 53 และเป็นเพศหญิง ร้อยละ 47

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนอายุของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-24	5	33
25-34	6	40
35-44	3	20
45-54	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มากที่สุด ร้อยละ 40 รองลงมา คือ 15-24 ปี ร้อยละ 33 และอายุ 35-44 ปี ร้อยละ 20

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
1. โสด	5	33
2. สมรส	10	67
3. หย่าร้าง	0	0
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี มีสถานภาพสมรสแล้วมากที่สุด ร้อยละ 67 และเป็นโสด ร้อยละ 33

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
1. ประถมศึกษา	1	7
2. มัธยมศึกษา	4	27
3. อนุปริญญา	2	13
4.ปริญญาตรี	8	53
5. ปริญญาโท	0	0
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 53 รองลงมา คือ มัธยมศึกษา ร้อยละ 27 และอนุปริญญา ร้อยละ 13

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1. นักเรียนนักศึกษา	4	27
2. รับราชการ	3	20
3. รับจ้าง	2	13
4. ค้าขาย	5	33
5. แม่บ้าน	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ ประกอบอาชีพ นักศึกษาและรับจ้างมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 27 รองลงมา คือ ค้าขาย ร้อยละ 33 และรับราชการ ร้อยละ 20

## 2. พฤติกรรมการเปิดรับหนังสือพิมพ์ของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์หนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนการเป็นสมาชิกของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

สมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1. ไม่เป็น	14	93
2. เป็น	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นบอกรับเป็นสมาชิก ร้อยละ 93 และเป็นสมาชิกร้อยละ 7

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนความถี่ในการอ่านของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

สมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
1. ทุกวัน	4	27
2. 6-5 วัน	2	13
3. 4-3 วัน	4	27
4. 2-1 วัน	5	33
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ จะอ่านหนังสือพิมพ์ 1-2 วันต่อสัปดาห์ มากที่สุด ร้อยละ 33 รองลงมา คือ ทุกวันและ 4-3 วันต่อสัปดาห์ จำนวนร้อยละ 27 และ 6-5 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 13

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนเหตุผลในการอ่านของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

เหตุผลในการอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
1. ต้องการข่าวสารในชุมชน	10	67
2. ประยุกต์ใช้ในการเรียน	2	13
3. ทราบข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	1	7
4. ค่ำเวลา	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ให้เหตุผลในการอ่านหนังสือพิมพ์ว่า ต้องการทราบข่าวสารในชุมชน มากที่สุด ร้อยละ 67 รองลงมาคือ คร่ำเวลาและประยุกต์ใช้ในการเรียน ร้อยละ 13 และต้องการทราบข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนเอง ร้อยละ 7

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนลำดับของประเภทข่าวที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สนใจอ่าน

ประเภทของข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าวการเมือง	8	17.02
2. ข่าวอาชญากรรม	7	14.89
3. ข่าวเศรษฐกิจ	7	14.89
4. ข่าวบันเทิง	6	12.76
5. ข่าวศิลปวัฒนธรรมและสังคม	6	12.76
7. ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	6.38
8. ข่าวการศึกษา	3	6.38
9. ข่าวการเกษตร	4	8.51
8. ข่าวศาสนา	1	2.12
9. ข่าวต่างประเทศ	1	2.12
6. ข่าวสังคม	1	2.12

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนลำดับของพื้นที่ข่าวกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สนใจอ่าน

พื้นที่ข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. เชียงใหม่	6	40
2. ทั่วประเทศไทย	6	40
3. ภาคเหนือ	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สนใจอ่านข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ และข่าวระดับประเทศซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ร้อยละ 40 รองลงมาคือ ข่าวที่เกิดขึ้นในจังหวัดภาคเหนือ ร้อยละ 20

### 3. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น

#### 3.1. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนความสนใจในการอ่านเนื้อหาทางการศึกษาของกลุ่ม

ตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	7	47
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ให้ความสนใจอ่านเนื้อหาทางการศึกษาในระดับปานกลางมากที่สุด ร้อยละ 47 รองลงมา คือ ระดับน้อย ร้อยละ 33 และมาก ร้อยละ 13

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการเนื้อหาทางการศึกษาจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ ดังนี้

1. นำเนื้อหาไปใช้ในการทำรายงาน การเรียน เช่น สังคม วิทยาศาสตร์
2. ติดตามนโยบายการศึกษาของรัฐบาล

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนความเห็นในการอ่านเนื้อหาทางการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ที่คิดว่าสามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

ความเห็น	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ให้ความเห็นถึงการนำเนื้อหาทางการศึกษาจากหนังสือพิมพ์ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันในระดับน้อยและปานกลาง ร้อยละ 33 รองลงมา น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 20 และระดับมาก ร้อยละ 13

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการนำเนื้อหาทางการศึกษาจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ดังนี้

1. เนื้อหาที่สอนการประดิษฐ์บางครั้งก็ไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง
2. เนื้อหาด้านเทคโนโลยีจะสามารถนำไปใช้ได้จริงมากกว่า
3. ผู้ปกครองจะใช้ข่าวประชาสัมพันธ์การศึกษา ในการตัดสินใจทางการศึกษา

ให้กับลูกหลาน

- 3.1.4. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี

ดังต่อไปนี้

1. ได้รับความรู้ความเป็นไปและปัญหาทางการศึกษา
2. สามารถนำเนื้อหาไปประกอบการเรียน การทำรายงาน
3. ได้ทราบข่าวการอบรมโครงการ กิจกรรมต่างๆที่น่าสนใจ
4. ได้รับความรู้รอบตัวที่ไม่ได้จากห้องเรียน

- 3.1.5. ความรู้ที่กลุ่มตัวอย่างต้องการได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่มี

ดังต่อไปนี้

1. ความรู้ด้านการรับสมัครนักเรียนนักศึกษา การเปิดเรียน หรือวันหยุดเรียน
2. ความรู้ที่นำไปใช้ในการเรียนการศึกษาได้จริง
3. ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาที่ใช้ในการสอบเข้าเรียนต่อมหาวิทยาลัย

**3.2 บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ต่อการพัฒนาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น**  
 ตารางที่ 57 แสดงจำนวนความสนใจในการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น  
 ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	7	47
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ สนใจในการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นมาก คิดเป็นร้อยละ 47 รองลงมาคือปานกลาง ร้อยละ 33 และน้อย ร้อยละ 20 ตารางที่ 58 แสดงจำนวนความสนใจอ่านพื้นที่ข่าวการเมืองของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

พื้นที่ข่าวที่นำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
1. เชียงใหม่	14	93
2. ระดับประเทศ	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์ สนใจอ่านพื้นที่การนำเสนอข่าวการเมืองการปกครอง ของจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 93 และระดับประเทศ ร้อยละ 7 ตารางที่ 59 แสดงจำนวนความรู้ที่ได้จากการอ่านเนื้อหา ด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นิวส์

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	5	33
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	4	27
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ได้รับความรู้จากการอ่านเนื้อหา ด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่นในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวนร้อยละ 40 รองลงมา คือระดับมาก ร้อยละ 33 และน้อย ร้อยละ 27

3.2.4. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านเนื้อหาด้านการเมืองการปกครองท้องถิ่น จากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่มีดังต่อไปนี้

1. ได้รู้เหตุการณืบ้านเมืองปัจจุบัน
2. ได้รู้การทำงาน การบริหารงานขององค์กรการเมืองท้องถิ่น
3. ได้นำความรู้ไปใช้ในงานการปกครองท้องถิ่น

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนการอ่านพบข่าว ที่ให้ความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ พ.ศ. 2548 ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	1	7
2. มาก	5	33
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	4	27
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ อ่านพบข่าว ที่ให้ความรู้ในเรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ในปีพ.ศ. 2548 ในระดับมากและปานกลางเท่ากัน ร้อยละ 33 รองลงมา คือ ระดับน้อยร้อยละ 27 และระดับมากที่สุด ร้อยละ 7

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนชาวประชาสัมพันธ์ที่อ่านพบ ให้ประชาชนไปเลือกตั้งระดับประเทศ พ.ศ. 2548 ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ความรู้	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	7	47
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100



กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ อ่านพบข่าว ประชาสัมพันธ์เรื่องการเลือกตั้งระดับประเทศ ในปีพ.ศ. 2548 ในระดับมาก ร้อยละ 47 รองลงมา คือ ระดับน้อย ร้อยละ 33 และระดับปานกลาง ร้อยละ 20

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนข่าวที่อ่านพบ ในการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

การตรวจสอบการทำงาน	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	
2. มาก	6	40
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	5	33
5. น้อยที่สุด	1	7
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ อ่านพบข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ส่วนใหญ่ในระดับมาก คือ ร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับน้อย ร้อยละ 33 และระดับปานกลางร้อยละ 20

โดยข่าวการตรวจสอบการทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่น ที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่อ่านพบ มีดังต่อไปนี้

1. ข่าวเกี่ยวกับงบประมาณการก่อสร้างโครงการต่างๆ ว่ามีการนำไปใช้จริงหรือไม่
2. ข่าวเกี่ยวกับความคืบหน้าของโครงการต่างๆ

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนข่าวที่อ่านพบ ในการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ข่าวประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	1	7
2. มาก	4	26
3. ปานกลาง	3	20
4. น้อย	6	40
5. น้อยที่สุด	1	7
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับเช้า อ่านพบข่าวการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นในระดับน้อย ร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับมาก ร้อยละ 26 และระดับปานกลาง ร้อยละ 20

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลในการประชาสัมพันธ์การทำงานขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่อ่านพบในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับดังต่อไปนี้

1. หนังสือพิมพ์แคว่รายงานข่าวตามความเป็นจริงเท่านั้นไม่มีการหาเสียงให้
2. ไม่มีการระบุว่าใครดีใครไม่ดี รายงานตามปกติ
3. การประชาสัมพันธ์นั้นทำให้รู้จักบุคคลนั้นๆ ดีมากขึ้น

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนข่าวขององค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่นำเสนออย่างเป็นกลาง ที่กลุ่มตัวอย่างที่อ่านพบในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับ

ข่าวที่นำเสนออย่างเป็นกลาง	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	2	13
2. มาก	8	53
3. ปานกลาง	4	27
4. น้อย	1	7
5. น้อยที่สุด	-	-
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับเช้า อ่านพบข่าวการนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางขององค์การปกครองท้องถิ่น และนักการเมืองท้องถิ่นมากที่สุดในระดับมาก ร้อยละ 53 รองลงมาคือระดับปานกลาง ร้อยละ 27 และมากที่สุด ร้อยละ 13

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนการอ่านพบข่าว การร้องเรียนเกี่ยวกับองค์การปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับ

การพบข่าวการร้องเรียน	จำนวน	ร้อยละ
1. เคยพบ	5	33
2. ไม่เคยพบ	10	67
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่วิสต์ ไม่เคยอ่านพบข่าวการร้องเรียนขององค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 67 และเคยอ่านพบ ร้อยละ 33

โดยกลุ่มตัวอย่างที่เคยอ่านพบข่าว การร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น จะพบในรูปแบบดังต่อไปนี้

1. บทความและคอลัมน์
2. จดหมายร้องเรียน

โดยเรื่องราวการร้องเรียนมักจะเกี่ยวข้องกับเรื่องดังต่อไปนี้

1. เรื่องของการบุกรุกที่ดิน
2. เรื่องของสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น น้ำ ไฟฟ้า ถนน เป็นต้น

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนการส่งจดหมายร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่นที่ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่วิสต์

การส่งจดหมายร้องเรียน	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	-	-
2. ไม่เคย	15	100
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่วิสต์ ทุกคนไม่เคยส่งจดหมายร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรการปกครองท้องถิ่นและนักการเมืองท้องถิ่น

### 3.3. บทบาทของหนังสือพิมพ์ไทยนิวส์ต่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจท้องถิ่น

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนความสนใจต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่วิสต์

ความสนใจต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	2	13
3. ปานกลาง	8	53
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	2	13
<b>รวม</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สด สนใจการอ่านข่าวเศรษฐกิจในระดับปานกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53 รองลงมาคือระดับน้อย ร้อยละ 20 ระดับมาก และน้อยที่สุดเท่ากัน คือ ร้อยละ 13

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านพบจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สด

จำนวนการนำเสนอข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	5	33
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	4	27
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สด ได้รับความรู้จากการอ่านข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับมาก ร้อยละ 33 และระดับน้อย ร้อยละ 27

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนความความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สด

ความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	4	27
3. ปานกลาง	7	46
4. น้อย	3	20
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สด ได้รับความรู้จากการอ่านข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมา คือ ระดับมาก ร้อยละ 27 และระดับน้อย ร้อยละ 20

3.3.4. ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากการอ่านข่าวเศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่สดมีดังนี้

1. ได้ทราบความเคลื่อนไหวเศรษฐกิจภายในชุมชน
2. ได้ทราบถึงแนวโน้มราคาสินค้าต่างๆในท้องตลาด
3. ได้ทราบสถานะเศรษฐกิจปัจจุบันที่นำไปควบคุมรายจ่ายประจำวันได้

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนการนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

การนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้	จำนวน	ร้อยละ
1. เคย	7	47
2. ไม่เคย	8	53
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ ไม่เคยนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ในชีวิตประจำวัน คิดเป็นร้อยละ 53 และเคยนำไปใช้ ร้อยละ 47

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนความคิดเห็น ต่อการนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

การนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริง	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	-	-
2. มาก	6	40
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	4	27
5. น้อยที่สุด	-	-
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ แสดงความคิดเห็น ต่อการนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันมากที่สุด ในระดับมากร้อยละ 40 รองลงมา คือ ระดับปานกลาง ร้อยละ 33 และระดับน้อย ร้อยละ 27

โดยกลุ่มตัวอย่างให้เหตุผลที่ไม่สามารถนำความรู้จากข่าวเศรษฐกิจไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ดังนี้

1. ให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลไม่มากพอจะนำไปปฏิบัติตามได้จริง
2. มีแต่ข่าวเศรษฐกิจระดับจังหวัดหรือภาคที่ไกลเกินตัว

3.3.7. กลุ่มตัวอย่างต้องการความรู้เศรษฐกิจจากหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับนี้

1. ข่าวสารสินค้าต่างๆภายในท้องถิ่น
2. ข่าวเกี่ยวกับโอท็อป
3. แนวทางการตลาดขายสินค้า
4. ระบบการบริหารการจัดการด้านธุรกิจภายในท้องถิ่น

3.4. บทบาทของหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ฉบับนี้ต่อการพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนความสนใจต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ความสนใจต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	3	20
2. มาก	4	27
3. ปานกลาง	5	33
4. น้อย	2	13
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ สนใจอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับปานกลาง ร้อยละ 33 รองลงมาคือระดับมาก ร้อยละ 27 และมากที่สุด ร้อยละ 20

ตารางที่ 73 แสดงจำนวนความความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ความรู้ที่ได้รับต่อการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. มากที่สุด	3	20
2. มาก	4	26
3. ปานกลาง	6	40
4. น้อย	1	7
5. น้อยที่สุด	1	7
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ แสดงความเห็นต่อความรู้ที่ได้จากการอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นในระดับปานกลาง ร้อยละ 40 เท่ากัน รองลงมาคือมาก ร้อยละ 26 และมากที่สุด ร้อยละ 20

ตารางที่ 74 แสดงจำนวนการนำเสนอประเภทข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ประเภทข่าวศิลปวัฒนธรรม	จำนวน	ร้อยละ
1. ศิลปวัฒนธรรมแบบล้านนา	13	87
2. ศิลปวัฒนธรรมแบบตะวันตก	2	13
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ ส่วนใหญ่สนใจอ่านข่าวศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแบบล้านนามากกว่า ร้อยละ 87 และศิลปวัฒนธรรมแบบตะวันตก ร้อยละ 13

โดยกลุ่มตัวอย่างพบว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมดังต่อไปนี้

1. วัฒนธรรมประเพณีสำคัญทางล้านนา เช่น ลอยกระทง ประวัติศาสตร์ต่างๆ
2. วัฒนธรรมแบบตะวันตกมักจะเป็นข่าวแฟชั่น เครื่องใช้ เครื่องแต่งกายต่างๆ

ตารางที่ 75 แสดงจำนวนความหลากหลายในการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่อ่านพบ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่

ความหลากหลายในการนำเสนอข่าว	จำนวน	ร้อยละ
1. หลากหลาย	12	80
2. ไม่หลากหลาย	3	20
รวม	15	100

กลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือพิมพ์เชียงใหม่ แสดงความเห็นต่อการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรม ว่ามีความหลากหลาย มากที่สุด ร้อยละ 80 และไม่หลากหลาย ร้อยละ 20

โดยกลุ่มตัวอย่างพบว่าหนังสือพิมพ์เชียงใหม่นำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมที่ไม่หลากหลายดังต่อไปนี้

1. นำเสนอเนื้อหาข่าวศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า
2. ไม่ค่อยมีการนำเสนอข่าวศิลปวัฒนธรรมของชนเผ่าต่างๆเท่าที่ควร