

PAYAP UNIVERSITY

ภาคผนวก

เลขที่แบบสอบถาม.....

**แบบสอบถาม**  
**สภาพการใช้จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**  
**ในจังหวัดเชียงใหม่**

\*\*\*\*\*

**คำชี้แจง :**

1.แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้สอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้รายชื่อธุรกิจ SMEs ของท่านจากเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอม (www.thaitambon.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ SMEs ของท่านในรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce)

## 2.แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของ SMEs

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการใช้จ่ายอิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่กิจการจะได้รับจากการเข้าสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และ ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความเห็นในด้านความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ประกอบการ SMEs

3.โปรดตอบแบบสอบถาม โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง ( ) หรือในช่องระดับความสำคัญ และความคิดเห็น หรือ กรอกข้อมูล ตามความเป็นจริง ข้อมูลนี้ถือเป็นความลับ และผู้วิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์ในทางวิชาการ

\*\*\*\*\*

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของ SMEs**

## 1.ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

- |                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| ( ) 1.ผู้ประกอบการ/เจ้าของกิจการ | ( ) 2.หุ้นส่วนของกิจการ  |
| ( ) 3.ผู้จัดการทั่วไป            | ( ) 4.อื่นๆโปรดระบุ..... |

## 2.ระดับการศึกษา

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| ( ) 1.มัธยมศึกษาตอนต้น    | ( ) 2.มัธยมศึกษาตอนปลาย   |
| ( ) 3.ปวช./ปวส./อนุปริญญา | ( ) 4.ปริญญาตรี           |
| ( ) 5.สูงกว่าปริญญาตรี    | ( ) 6.อื่นๆ โปรดระบุ..... |

## 3.บทบาทในการตัดสินใจในองค์กรของท่าน

- ( ) 1.เป็นผู้ตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว
- ( ) 2.ตัดสินใจร่วมกับหุ้นส่วนของกิจการ
- ( ) 3.เป็นผู้ให้ข้อมูลสำหรับผู้อื่นในการตัดสินใจ
- ( ) 4.อื่นๆโปรดระบุ.....

## 4.ลักษณะการดำเนินธุรกิจ (SMEs) (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ผลิตสินค้า
- ( ) 2. บริการ
- ( ) 3. คำส่ง
- ( ) 4. คำปลืง
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

## 5.ประเภท ผลิตภัณฑ์ / สินค้า / บริการ ของธุรกิจ

- ( ) 1. เฟอร์นิเจอร์
- ( ) 2. เซรามิค เครื่องปั้นดินเผา
- ( ) 3. กระดาษสา
- ( ) 4. เทียนหอม
- ( ) 5. เครื่องเงิน
- ( ) 6. ของเล่น
- ( ) 7. สิ่งทอ
- ( ) 8. อาหาร
- ( ) 9. ของตกแต่งบ้าน
- ( ) 10. อื่นๆโปรดระบุ.....

## 6.ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

- ( ) 1. น้อยกว่า 3 ปี
- ( ) 2. 3-6 ปี
- ( ) 3. 7-9 ปี
- ( ) 4. มากกว่า 9 ปี

## 7.ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจของท่าน

- ( ) 1. ตลาดในประเทศ
- ( ) 2. ตลาดต่างประเทศ
- ( ) 3. ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## 8.ในการดำเนินธุรกิจของท่านมี e-mail address ในการติดต่อหรือไม่

- ( ) 1. มี
- ( ) 2. ไม่มี

9. กิจกรรมของท่านใช้คอมพิวเตอร์ ในการบริหารและจัดการภายในธุรกิจหรือไม่

- ( ) 1. ใช่ (กรุณาตอบคำถามข้อที่ 10)  
 ( ) 2. ไม่ใช่

10. ท่านใช้คอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการภายในธุรกิจด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. บัญชีและการเงิน ( ) 2. บุคลากร  
 ( ) 3. การบริหารวัตถุดิบและสินค้า ( ) 4. ลูกค้า  
 ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs

1. ตามที่กิจการ SMEs ของท่านมีข้อมูล รายละเอียดของสินค้าและบริการ เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอมแล้ว กิจการ SMEs ของท่านมีการดำเนินการเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะอื่นอีกหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ไม่มี  
 ( ) 2. มี โดยฝากข้อมูล หรือ โสมเพจของกิจการ กับ เว็บไซต์ของหน่วยงานราชการอื่น  
 ( ) 3. มี โดยฝากข้อมูล หรือ โสมเพจของกิจการ กับเว็บไซต์ของเอกชน ที่รับฝากสินค้าขาย (Shopping Mall) (มีค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียม ในการดำเนินการ)  
 ( ) 4. มี โดยจัดทำเว็บไซต์ของกิจการเอง เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
 ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. SMEs ของท่าน มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเภทใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ผู้ประกอบการ (ธุรกิจ) กับ ผู้บริโภค  
 (เช่น ระหว่างธุรกิจของท่านกับผู้ซื้อรายปลีกหรือผู้ซื้อทั่วไป)  
 ( ) 2. ผู้ประกอบการ (ธุรกิจ) กับ ผู้ประกอบการ (ธุรกิจ)  
 (เช่น ระหว่างธุรกิจของท่านกับผู้ประกอบการที่จะซื้อสินค้าของท่านเพื่อไปจำหน่ายหรือผลิตสินค้าต่อ)  
 ( ) 3. อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ท่านเคยเข้าไปในเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากลูกค้าของท่านหรือไม่

- ( ) 1. เคย (กรุณาตอบคำถามข้อที่ 4 และข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 6 ต่อไป)  
 ( ) 2. ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบคำถาม ข้อที่ 5 และ 6 ต่อไป)

4. ความถี่ที่ท่านได้เข้าไปในเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ จากลูกค้าของท่าน
- ( ) 1. ตรวจสอบทุกวัน ( ) 2. 2-3 วัน
- ( ) 3. 4-5 วัน ( ) 4. 6-7 วัน
- ( ) 5. อื่นๆโปรดระบุ.....
5. สาเหตุที่ท่านไม่ได้เข้าไปเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการจากลูกค้าของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. ไม่มีคอมพิวเตอร์
- ( ) 2. มีคอมพิวเตอร์แต่ไม่ได้เชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต
- ( ) 3. ลูกค้าขมสินค้าและบริการ แล้วติดต่อผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)
- ( ) 4. ลูกค้าขมสินค้าและบริการ แล้วติดต่อทางโทรศัพท์
- ( ) 5. ไม่รู้วิธีการเข้าไปตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้าและบริการ
- ( ) 6. คาดว่าลูกค้าไม่นิยมสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) 7. อื่นๆโปรดระบุ.....
6. ท่านเคยปรับปรุง เปลี่ยนแปลง ข้อมูลของกิจการ (รายละเอียดของสินค้าหรือบริการ เช่น ประเภทและแบบสินค้าใหม่ รูปภาพ ราคาขาย) ในเว็บไซต์หรือไม่
- ( ) 1. เคย (กรุณาตอบคำถามข้อที่ 7 และข้ามไปตอบคำถามในข้อที่ 9 ต่อไป)
- ( ) 2. ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 8 และ 9 ต่อไป)
7. ภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ท่านได้มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงข้อมูลของกิจการ รายละเอียดของประเภทสินค้า ราคา ในเว็บไซต์ จำนวน.....ครั้ง
8. สาเหตุที่ท่านไม่เคยเข้าไปปรับปรุงแก้ไขข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ( ) 1. กิจการไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล รายละเอียดของสินค้าหรือบริการ
- ( ) 2. ไม่ทราบวิธีการเข้าไปแก้ไข
- ( ) 3. ไม่มีอุปกรณ์ เครื่องมือ หรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในการจัดการข้อมูลของกิจการ
- ( ) 4. ขึ้นอยู่กับนโยบายการบริหารจัดการของผู้บริหารเว็บไซต์หรือเว็บมาสเตอร์
- ( ) 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านได้มีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่ท่านมีข้อมูล รายละเอียดของสินค้าและบริการ หรือเว็บไซต์ของกิจการเอง หรือ e-mail Address ของท่าน หรือไม่

- ( ) 1. มี (กรุณาตอบคำถามในข้อที่ 10 และ 11 ต่อไป)  
 ( ) 2. ไม่มี (กรุณาข้ามไปตอบคำถามข้อที่ 11 ต่อไป)

10. ท่านประชาสัมพันธ์ในสื่อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. นามบัตร ( ) 2. แผ่นพับ  
 ( ) 3. ป้ายโฆษณา ( ) 4. บรรจุภัณฑ์  
 ( ) 5. เว็บไซต์อื่นๆ ( ) 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

11. ในฐานะผู้ประกอบการ ท่านให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ ต่อ เว็บไซต์ที่ให้บริการรับฝากข้อมูลกิจการของท่าน เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (เช่น ประชาสัมพันธ์ ซื้อ ขาย) โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสำคัญ

หัวข้อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.การออกแบบเว็บไซต์มีความน่าสนใจ สวยงาม					
2.การออกแบบเว็บไซต์เพื่อความสะดวก ง่ายต่อการใช้ สำหรับ ผู้ที่จะเข้ามาเยี่ยมชม-ซื้อ และผู้ประกอบการที่ฝากสินค้าขาย					
3.การปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา					
4.การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของผู้ประกอบการที่ฝากสินค้าขาย					
5.ระบบการเข้าไปสั่งซื้อและการชำระเงิน					
6.ระบบการเข้าไปปรับปรุงข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการที่ฝากสินค้าขาย					
7.มีระบบภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา (ไทย และอังกฤษ)					
8.การให้บริการเสริม เชื่อมโยง (Link) ไปเว็บไซต์อื่นๆ					
9.ความสะดวกในการค้นหาและเข้าถึง ข้อมูลของกิจการที่ฝากสินค้าขายในเว็บไซต์					
10.ผู้บริหารเว็บไซต์ส่งข้อมูลข่าวสาร การฝึกอบรมและคำแนะนำ ให้กับผู้ประกอบการที่ฝากสินค้าขาย					

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs

1. โปรดแสดงความสำคัญในประโยชน์ ที่กิจการของท่านจะได้รับจากการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยใส่ เครื่องหมาย ✓ ในช่องแสดงระดับความสำคัญ

ประโยชน์จากการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.เป็นการประชาสัมพันธ์กิจการ					
2.เป็นการโฆษณาสินค้าและบริการของกิจการ					
3.สามารถขยายตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ					
4.เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับธุรกิจประเภทเดียวกัน					
5.เพิ่มยอดขายและรายได้ให้กิจการ					
6.ช่วยเสริมภาพพจน์ของบริษัทให้มีความน่าเชื่อถือ					
7.ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ โฆษณา					

2. โปรดเรียงลำดับปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ SMEs ในการใช้และพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจ มา 4 ลำดับ โดยเขียนเลขอันดับในวงเล็บหน้าหัวข้อ อันดับที่ 1 เป็นปัญหาและอุปสรรคมากที่สุด 2 , 3 , 4 รองลงมา

- ( ) ขาดความรู้ในการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) ขาดพนักงานที่มีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) ขาดเทคโนโลยี (คอมพิวเตอร์, อุปกรณ์ต่อเชื่อมระบบอินเทอร์เน็ต, โปรแกรม)
- ( ) ขาดเงินทุนในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) ไม่มั่นใจและเชื่อถือในระบบการสั่งซื้อและการชำระเงิน
- ( ) ไม่มั่นใจในกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หากเกิดปัญหาทางธุรกิจ
- ( ) ลูกค้านักธุรกิจไม่ให้ความสำคัญกับการซื้อขายผ่านการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) ไม่มีการจัดทำระบบข้อมูลของกิจการ(ประเภทของสินค้า ภาพและรายละเอียดของสินค้าและบริการ)
- ( ) ไม่เข้าใจด้านภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) ในธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- ( ) อื่นๆ โปรดระบุ.....

**ส่วนที่ 4 ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความต้องการ พัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**

1. ในอนาคต ท่านคิดว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของท่านหรือไม่

1.จำเป็น

2.ไม่จำเป็น

เหตุผล (ถ้ามี).....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าการฝากสินค้าขายบนอินเทอร์เน็ต กับ เว็บไซต์ประเภทรับฝากสินค้าขายของเอกชน

(มีค่าใช้จ่าย) จะทำให้เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของท่านหรือไม่

1.เห็นด้วย

2.ไม่แน่ใจ

3.ไม่เห็นด้วย

3. ปัจจุบันกิจการ SMEs ของท่านมีเว็บไซต์ของกิจการเองเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่

1.มี

2. ไม่มี

3. ไม่มี แต่กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการ

4. ไม่มี แต่มีแผนจะทำภายใน.....เดือน

4. หากท่านมีเว็บไซต์ของกิจการเอง เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะทำให้เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจหรือไม่

1.เห็นด้วย

2.ไม่แน่ใจ

3.ไม่เห็นด้วย

5. ท่านมีความต้องการในการพัฒนาปรับปรุงการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการหรือไม่

1.ต้องการ (กรุณาตอบคำถามในข้อที่ 6)

2.ไม่ต้องการ

6. หัวข้อในการอบรมหรือสัมมนาที่ต้องการ

1.ความรู้ในการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

2.การทำเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ

3.การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

4.การบริหารจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกิจการ SMEs

.....

.....

.....



## ตาราง Krejcie และ Morgan

โดยแสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะสุ่มจากประชากร

จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน ประชากร	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

ที่มา : บุญชม ศรีสะอาด , 2535 : 39.



# สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพ

อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000

PRDI

97

Homepage : <http://www.payap.ac.th/prdi/>

E-mail : [prdi@payap.ac.th](mailto:prdi@payap.ac.th)

Tel : (66) (53) 304805, 241255 ext. 520-523

Fax : (66) (53) 241983

## PAYAP RESEARCH AND DEVELOPMENT INSTITUTE Payap University Chiang Mai 50000, THAILAND

ที่ มพย 0224/ว.009

15 มิถุนายน 2548

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน

ด้วย นายพลยุทธ ตันตจ่าครู อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยพายัพ ประจำปีการศึกษา 2547 ให้ดำเนินการวิจัย เรื่อง "สภาพการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่" และ บัดนี้ โครงการวิจัยอยู่ระหว่างขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องด้วยกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งท่านเป็นกลุ่มตัวอย่างที่สามารถให้ข้อมูลต่างๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยเรื่องดังกล่าว ในการนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ท่านให้จะถือเป็นความลับและจะใช้ให้เป็นประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น หากท่านตอบแบบสอบถามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว กรุณาส่งกลับคืนมายังนักวิจัย ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2548 ด้วย เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้รับจากท่านไปดำเนินการวิจัยในขั้นตอนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณเป็นอย่างสูงล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ศาสตราจารย์ ดร. สุจิตรา ประยูรพิทักษ์

(ดร. สุจิตรา ประยูรพิทักษ์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

โทร. 053-851478 ถึง 86 ต่อ 521

โทรสาร 0-5324-1983

สป/กอ

### รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

#### ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแบบสอบถาม

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. อาจารย์กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา | ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยพายัพ   |
| 2. อาจารย์พงศ์เทพ เต็มสงวนวงศ์     | ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยพายัพ   |
| 3. อาจารย์พีร์ ตนานนท์             | ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยพายัพ |

#### ผู้ทรงคุณวุฒิอ่านรายงานวิจัย

- |   |  |
|---|--|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา | ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| — 2. อาจารย์กฤษ ชัยวิวัฒน์                | ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น   |
| 3. อาจารย์กุลฉัตร ฉัตรกุล ณ อยุธยา        | ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยพายัพ     |

#### ผู้ทรงคุณวุฒิวิจารณ์งานวิจัย

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรุณ มณีสงฆ์ | ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ<br>มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
|--------------------------------|--|

## ประวัติผู้วิจัย

นายพลยุทธ ตันทจําภูญ

### คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยพายัพ  
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

### ประสบการณ์ในการทำงาน

2534 เจ้าหน้าที่อำนวยการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี  
2538 พิธีกรสินเชื่อ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี  
ปัจจุบัน อาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยพายัพ