

บรรณานุกรม

หนังสือ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาวิเคราะห์ ศักยภาพแผนการลงทุนของจังหวัดทั่วประเทศด้านการท่องเที่ยว, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤษภาคม 2540.

วัชรภรณ์ สุริยาภิวัดณ์, วิจัยธุรกิจยุคใหม่, กรุงเทพฯ, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พฤษภาคม 2546.

ศรัณญา วรากุลวิทย์, ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตพระนครศรีอยุธยา วาสุกี, กรุงเทพฯ, บริษัท เพ็ญฟ้าพรินต์ติ้ง จำกัด, 2546.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย, กรุงเทพฯ 2543.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, รายงานการสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮาส์ พ.ศ.2546, กรุงเทพฯ, โรงพิมพ์สำนักงานสถิติแห่งชาติสำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสาร

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, แนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติ เอกสารประกอบการสัมมนา 20-21 เมษายน 2544.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2547, สิงหาคม 2546.

วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ บทความ เรื่อง ยุทธศาสตร์มหานครท่องเที่ยวแห่งเอเชีย กับธุรกิจโรงแรมไทย : โอกาสทองในสถานการณ์อ่อนไหว" ฉบับเดือนกรกฎาคม 2547.ธนาคาร กรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน).

วารสารเศรษฐกิจและสังคม บทความ เรื่อง สถานการณ์การท่องเที่ยว ฉบับเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2546.

นิโบล นิมกัณฑ์, เอกสารประกอบการเรียน ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

งานวิจัย

- แม็กซ์ เซฟวิงส์ (ประเทศไทย) บริษัทจำกัด, โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการ
ดำเนินการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต, กรุงเทพฯ, 15 กุมภาพันธ์ 2545.
- ลมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. การสร้าง
ความสามารถในการแข่งขันของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย :
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย, กรุงเทพฯ, มกราคม 2543

วารสาร

- อานัติ ลีมีคเดช คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ " Trust Model และรูปแบบการกำกับผู้ให้บริการโบรkeringอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย" วารสาร
บริหารธุรกิจ ปีที่ 28 ฉบับที่ 108 ตุลาคม – ธันวาคม 2548

เว็บไซต์

www.tat.or.th . พฤศจิกายน 2547.

www.krongsir.com กุมภาพันธ์ 2548